



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 04/07/2014

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
Informe Rabobank prevé un tercer trimestre firme en el mercado de carnes vacunas. ....	2
FAO: incluyó a los parásitos de los vacunos entre las diez principales preocupaciones .....	2
<b>BRASIL</b> .....	<b>3</b>
Presión a la baja en los precios reduce la oferta ganadera .....	3
Ganado y carne crecieron en el ejercicio cerrado el pasado 30 de junio .....	4
Mundial 2014: Saldo favorable en la venta de carne .....	4
Producción de carne vacuna cae respecto del nivel de fines de 2013 .....	5
Menores exportaciones de carnes refrigeradas en el mes de junio, si bien superan a las de doce meses atrás .....	6
<b>URUGUAY</b> .....	<b>6</b>
Reducida oferta de vacunos impulsa los precios; los mejores novillos logran US\$ 3,40 y las vacas especiales US\$ 3.....	6
INAC tratará precio de equilibrio de las haciendas Propuesta comercial podría no ser obligatoria .....	7
INAC sugiere fijar un precio "piso" basado en el Novillo Tipo para zanjar diferencias con frigoríficos. Gremiales lo analizan.....	7
La Federación Rural propuso que INAC publique precio de referencia .Debería ubicarse entre 75% y 80% del Novillo tipo,.....	8
Carne: apuntan a certificar electrónicamente para UE .....	9
Aumento de faena no acompaña adecuada extracción ganadera.....	10
Ganadería uruguaya enfrenta el desafío de funcionar con el mayor número de vacunos de la historia – más de 12 millones de cabezas– y con la perspectiva de seguir creciendo.....	10
Interés de operador chino por carne uruguaya con rito Halal .....	11
Demanda superará a la producción .....	12
Gestionan construcción de nuevo frigorífico en Florida La iniciativa la viene procesando una cooperativa de ex trabajadores del Frigorífico Florida .....	12
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>12</b>
Empieza hoy nueva etapa de vacunación contra la aftosa para hacienda general .....	12
Frigoríficos JBS y Minerva Foods controlan 40% de exportaciones de carne vacuna paraguaya .....	13
<b>UNION EUROPEA</b> .....	<b>13</b>
Modifican legislación relativa a trazabilidad e identificación de ganado y etiquetado de carnes.....	13
HOLANDA redujo un 44 por ciento sus importaciones de carnes vacunas, mayor participación de IRLANDA .....	13
REINO UNIDO: convocan a incrementar la calidad de la carne producida .....	13
UE solicitó intervención de OMC ante las restricciones aplicadas por la Federación RUSA sobre las importaciones de carne de cerdo .....	14
RUSIA prohíbe el ingreso de hacienda y carne vacuna procedente de RUMANIA luego de confirmarse un caso de .....	14
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>15</b>
Fuerte incremento en los precios de las carnes vacunas .....	15
Carnes rojas, aves y pescado represetan el 30 por ciento del gasto en alimentos de los estadounidenses.....	15
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>16</b>
Promueven ganado criado a pasto.....	16
Exportaciones de carnes vacunas superaron el millón de toneladas peso producto en 2013-14 .....	16
Mayores embarques hacia la UE en 2013/14 .....	17
Sequía vuelve a condicionar la producción ganadera.....	17
<b>VARIOS</b> .....	<b>17</b>
CHINA: crece como destino de carnes y productos lácteos .....	17
CHILE recibe auditoría sanitaria de COREA DEL SUR .....	18
MÉXICO suspende cinco plantas de sacrificio de bovinos por uso de clenbuterol .....	18
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>18</b>
JBS avanza en el segmento del biodiésel.....	18
Tyson Foods aprobó la compra de Hillshire Brands.....	19



## GLOBAL

### **Informe Rabobank prevé un tercer trimestre firme en el mercado de carnes vacunas.**

Thebeefsite. 03/07/14 GLOBAL - According to the latest Rabobank report, Beef Quarterly Q2 2014, the global beef market will regain its positive momentum in the third quarter of the year, once the current, temporarily high supply has worked through the system.

This will likely support further strengthening of prices, as supply of competing animal proteins tighten.

The main wildcards for the start of these positive developments are rainfall in Australia, and to a lesser extent, the continued drought in US and Brazil, pushing more cattle through the system. Indonesian import development during the July Ramadan festivities and Chinese imports towards the high season at the end of 2014 will also have unknown impacts.

In addition, the relatively high prices might result in consumers trading down to pork and poultry.

"The continuing positive market fundamentals will be encouraging for producers' margins," explained Rabobank Analyst, Albert Vernooij.

"However, longer term, the likely lower availability of feeder cattle and high production costs might limit the possible upside. For processors, the current stabilization gives them room to regain margins, but prospects are less positive due to the approaching tight supply in most producing regions."

#### Regional Outlooks

- EU: EU beef prices are expected to stabilize around the current levels into the summer, with some potential upside later in the year due to the combination of stable supply, continuing strong export demand and relatively high-priced competing proteins.
- US: After exploding into all-time record price levels during Q1, the U.S. cattle and beef markets have subsided a bit during Q2. Going forward, seasonal price pressure is starting to weigh on the market along with expectations that more fed cattle will be making their way to market very soon. Feeder cattle and calf prices continue to push into new all-time record highs in the upper USD 200 to mid-USD 210 range.
- Australia: Total Australian cattle slaughter during the first four months of 2014 increased 12% YOY on the back of dry conditions. Boxed beef exports have, as a result, reached record levels throughout the first five months of 2014. Both the short and medium term outlook for supplies and prices is heavily dependent on rainfall.
- Brazil: In Q2 2014, the Brazilian beef market was tested by both the discovery of a new atypical case of BSE in Mato Grosso and the growth in production costs. While early reporting of BSE allowed Brazil to keep its 'insignificant risk' status, some international embargoes ensued. Strong exports remain however and Rabobank expects prices to recover in Q3 and Q4.
- Canada: Record price levels in the US have been drawing a lot of Canadian cattle, and extreme winter weather has caused very expensive cattle maintenance and feeding conditions. As a result, year-to-date feeder cattle exports to the US are currently running 44% above year ago levels, a pace simply not possible to continue and a sharp decline in shipments are expected in 2014 2H.
- Argentina: A poor performance of exports continues to be the combined result of an uncompetitive exchange rate, a 15% export tax and the cumbersome process of obtaining export rights. Rabobank expects production to increase seasonally, while demand will weaken as a result of the generally recessive economic environment.
- China: China's beef imports reached 101,000 tons in the first four months of 2014, an increase of 34% YOY, but lower compared to the astonishing growth of 380% in 2013. Even with this volume, beef imports to China are historically very high.

### **FAO: incluyó a los parásitos de los vacunos entre las diez principales preocupaciones**

TheCattleSite News Desk – 02 July 2014 GLOBAL - A 'Top Ten' list identifying the food-borne parasites of greatest global concern has been released by the Food and Agriculture Organization (FAO) of the United Nations, and new guidelines are being developed to control them.

The parasites affect the health of millions of people every year, infecting muscle tissues and organs, causing epilepsy, anaphylactic shock, amoebic dysentery and other problems. Some can live on in our bodies for decades. Despite their huge social costs and global impacts, information is generally lacking regarding just where these parasites come from, how they live in the human body, and – most importantly – how they make us sick.

As a first step in tackling the problem, the UN's Food and Agriculture Organization (FAO) and World Health Organization (WHO) are initially focusing on the ten food borne parasites with the greatest global impact.

The rankings contained in today's FAO-WHO report, Multicriteria-based ranking for risk management of food-borne parasites, are based on the parasites' burden on human health and other factors, and includes information on where they can be found.

The top ten are:

1. Taenia solium (pork tapeworm): In pork



2. *Echinococcus granulosus* (hydatid worm or dog tapeworm): In fresh produce
3. *Echinococcus multilocularis* (a type of tapeworm): In fresh produce
4. *Toxoplasma gondii* (protozoa): In meat from small ruminants, pork, beef, game meat (red meat and organs)
5. *Cryptosporidium* spp.(protozoa): In fresh produce, fruit juice, milk
6. *Entamoeba histolytica* (protozoa): In fresh produce
7. *Trichinella spiralis* (pork worm): In pork
8. Opisthorchiidae (family of flatworms): In freshwater fish
9. *Ascaris* spp. (small intestinal roundworms): In fresh produce
10. *Trypanosoma cruzi* (protozoa): In fruit juices

The list and supporting report were developed following a request by the global food standards body, the Codex Alimentarius Commission (Codex), for FAO and WHO to review the current status of knowledge on parasites in food and their public health and trade impacts.

FAO's food safety and quality unit and WHO responded by jointly organizing a global call for information on the problem. Twenty-two nations and one regional body responded, followed by an assessment and analysis by 21 experts on the impact of food-borne parasites.

From this work, an initial list of 93 parasites was developed. The list was then narrowed down to the 24 most damaging parasites based on the following criteria: number of global illnesses global distribution acute morbidity chronic morbidity and economic impact. What Next?

The Codex Committee on Food Hygiene is now developing new guidelines for the control of these parasites. FAO and WHO are supporting the process by providing scientific and technical information.

The aim is to develop new standards for the global food trade that will help countries control the presence of these parasites in the food chain.

"Obviously this top ten is a more general, global perspective and does not necessarily reflect parasite rankings at a national level where each country may have more precise information," said Renata Clarke, head of food safety and quality at FAO.

"But considering the problems they cause, these parasites do not get the attention they deserve. We hope that by releasing a top ten ranking we can increase awareness among policy makers, the media and the general public about this major public health issue," she added.

The FAO-WHO report lists a number of ways to reduce the risk of parasite infections. For farmers, it advises the use of organic fertilizer, particularly on produce, should be closely monitored to ensure it is composted properly and all fecal matter is removed.

Water quality must also be closely monitored. For consumers, it advises that all meat should be well cooked and only clean water should be used to wash and prepare vegetables.

Parasites by Continent Classified biologically as protozoa and helminths (but better known as tapeworms, flatworms and roundworms), it is difficult to know how widespread parasites are globally because in many countries it is not compulsory to notify public health authorities of their presence.

In Europe, more than 2,500 people are affected by food borne parasitic infections each year. In 2011 there were 268 cases of trichinellosis and 781 cases of echinococcosis recorded in the EU.

In Asia, there is no precise national data but parasitic diseases are known to be widely spread and are recognised as major public health problems in many countries.

In most African nations there is no data at all on the prevalence of foodborne parasites in humans because there of a general lack of surveillance systems.

In the United States, Neurocysticercosis, caused by *Taenia solium*, is the single most common infectious cause of seizures in some areas of the US where 2,000 people are diagnosed with neurocysticercosis every year. Toxoplasmosis is a leading cause of food-borne illness and death.

Original source: FAO report - [www.fao.org/news/story/en/item/237323/icode/](http://www.fao.org/news/story/en/item/237323/icode/).

## **BRASIL**

### **Pressão a la baja en los precios reduce la oferta ganadera**

Quinta-feira, 3 de julho de 2014 - Em São Paulo a referência para o boi gordo ficou estável em R\$121,00/@, à vista, na quarta-feira (2/7).

As indústrias conseguiram alongar as programações de abate e trabalham, em média, com cinco dias úteis.

Um bom volume de animais de cocho preenche as escalas. Em algumas regiões a oferta de final de safra ainda ajuda a compor as programações.

A tentativa de pressão baixista, exercida pelos frigoríficos nos últimos dias, resultou em diminuição da oferta.



Em Santa Catarina houve alta da referência, para R\$130,00/@, à vista. Devido ao grande volume de chuvas os frigoríficos têm dificuldade de embarcar animais terminados.

No mercado atacadista de carne com osso as vendas seguem em ritmo lento e os estoques continuam cheios. Ainda não foi observada melhora da comercialização com a entrada do mês.

O boi casado de animais castrados está cotado em R\$7,48/kg, queda de 2,7% em relação à semana passada.

### **Ganado y carne crecieron en el ejercicio cerrado el pasado 30 de junio**

Fonte: CEPEA, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 02/07/14 As cotações praticadas em todos os elos da cadeia pecuária encerram o primeiro semestre em alta. A média do Indicador ESALQ/BM&FBovespa do boi gordo (estado de São Paulo) em junho, de R\$ 121,70, superou em 5% a de dezembro/13 e em 15,5% a de junho/13, já descontando-se a inflação do período (IGP-DI de maio/14).

Para o bezerro, as valorizações reais foram ainda maiores, de 18,8% frente a dezembro/13 e de expressivos 24,4% sobre junho/13, com o valor médio do Indicador ESALQ/BM&FBovespa (Mato Grosso do Sul) passando para R\$ 1.037,99 no último mês. Quanto à carne, a carcaça casada de boi negociada no atacado da Grande São Paulo está 1,8% e 16,6%, respectivamente, mais valorizada, a R\$ 7,86/kg na média de junho/14.

Nos mesmos comparativos do ano passado, as variações positivas foram menores e/ou de queda nos preços. Em junho/13, a média deflacionada (também pelo IGP-DI de maio/14) do bezerro (MS) foi de R\$ 834,36, alta de 10% em relação a dez/12 e de 3,8% sobre a de jun/12. Para o boi gordo (SP), a média real de junho do ano passado, de R\$ 105,40, permaneceu praticamente estável em ambos os comparativos, superando em ligeiro 0,9% a de dez/12 e em 0,5% a de jun/12. A média da carcaça casada bovina, por sua vez, de R\$ 6,74/kg em jun/13, caiu 2,2% em relação à de dez/12 e ficou inalterada frente à de igual período do ano anterior.

A oferta restrita tanto de animais para reposição como para abate explica as variações mais expressivas neste ano. O menor volume disponível para ser ofertado, por sua vez, está relacionado, entre outros fatores, ao clima quente e seco entre o fim de 2013 e início deste ano, que gerou déficit hídrico em muitas regiões produtoras, prejudicando as pastagens e, conseqüentemente, a engorda dos animais.

Para a carne, o bom desempenho das exportações no primeiro semestre deste ano contribuiu para enxugar a oferta interna e sustentar o movimento de alta das cotações. De janeiro a junho, a receita obtida com as vendas externas de carne bovina atingiu valor recorde para o período, de US\$ 2,7 bilhões (aumento de 14,7% sobre igual intervalo de 2013) – dados da Secex. Em volume, os embarques acumulados nos seis primeiros meses deste ano, de 598 mil toneladas, ficaram abaixo apenas da quantidade enviada ao exterior no mesmo período de 2007 (698,6 mil toneladas), ano de exportação recorde.

### **Mundial 2014: Saldo favorable en la venta de carne**

Fonte: Jornal Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

A seleção brasileira pode até se despedir precocemente da Copa do Mundo, mas frigoríficos, supermercados e churrascarias já têm motivos para comemorar. Quando o juiz autorizou o início da partida contra o Chile, em confronto válido pelas oitavas-de-final, muitos brasileiros – e também estrangeiros – acompanharam a disputa com apreensão, mas também com muita cerveja e carne à mesa. Ainda que não seja um movimento capaz de alterar a tendência estrutural de consumo de carne bovina no Brasil e provocar uma disparada nos preços, a Copa do Mundo estimulou de maneira significativa a demanda por carne bovina, reconhecem grandes frigoríficos.

O saldo do torneio realizado pela Fifa também é positivo para as redes varejistas e churrascarias que trabalham com sistema de rodízio. Mas há também aqueles que se queixam, especialmente pelo menor movimento nos restaurantes do país durante os frequentes feriados.

“Houve uma melhora muito significativa nas vendas de carne bovina nas cidades-sede”, afirma Leonardo Alencar, gerente-executivo de inteligência de mercado da Minerva Foods, terceira maior produtora de carne bovina do Brasil.

De acordo com Alencar, as vendas de carne bovina a partir dos centros de distribuição que a Minerva tem em São Paulo e Belo Horizonte, cidades-sede da Copa do Mundo, cresceram “bastante” a ponto de “corrigir” a sazonalidade das vendas de carne bovina em junho, mais baixa.

“Historicamente, o consumo interno de carne bovina começa a melhorar em julho. Neste ano, corrigiu o período de consumo positivo para junho”, diz Alencar. Segundo ele, o atual período de Copa do Mundo fez com a empresa tivesse mais “quatro Dia das Mães” sob a ótica da demanda por carne bovina. Tradicionalmente, o Dia das Mães é o segundo principal de maior consumo de carne bovina do Brasil, atrás das festas de fim de ano, afirma Alencar. Ele afirma, ainda, não ter como “mensurar” o volume vendido no período.



Para a Marfrig, segundo maior frigorífico brasileiro e patrocinadora da Copa do Mundo, o torneio também tem efeitos positivos, ainda que de maneira localizada. “Houve um aumento grande na demanda de carnes para o segmento de food service [alimentação fora do lar], principalmente das churrasarias”, afirma Rodrigo Vassimon, diretor comercial da divisão Marfrig Beef.

No varejo, diz ele, também houve uma evolução nas vendas de cortes de carne bovina para churrasco – picanha, contrafilé, maminha, entre outros. A avaliação é corroborada pela rede varejista Walmart. Segundo a companhia, as vendas dos cortes para churrasco da companhia cresceram 20% em junho, ante o mesmo período de 2013. Em véspera de jogos do Brasil, o efeito é ainda mais notável, e as vendas crescem 50%, de acordo com o Walmart. Amanhã, esse efeito deve ficar ainda mais claro. Será o primeiro jogo da seleção brasileira num fim de semana.

Na rede de churrasarias Fogo de Chão, o entusiasmo é quase que incontido. “A Copa está sendo muito benéfica para o Fogo de Chão”, diz o presidente de operações da rede no Brasil, Jandir Dalberto, que também salienta o alto consumo de bebida alcoólica. A rede tem nove lojas no país, todas em cidades-sede – cinco em São Paulo, e uma nas cidades do Rio de Janeiro, em Brasília, Salvador e Belo Horizonte. O presidente do Fogo de Chão diz que as vendas aumentaram, em média, 40% nas lojas da rede em São Paulo e mais de 60% nas outras lojas. “No dia anterior e no dia posterior de jogos, o aumento chega a dar 70%”, ressalta ele, que acrescenta ter se antecipado a forte demanda. Segundo Dalberto, a empresa firmou, em maio, um contrato de fornecimento de 350 toneladas de carne bovina para os meses de junho e julho. Normalmente, a empresa compraria 320 toneladas de carne.

O consumo peculiar de alguns estrangeiros também “impressionou” o Fogo de Chão. Na já célebre partida em que a Alemanha goleou o seleção portuguesa do melhor do mundo Cristiano Ronaldo, em Salvador, “o consumo de carne de porco foi coisa fora do normal”, diz Dalberto. Ele também destaca a predileção dos colombianos pela carne de frango. No último fim de semana, os jogadores da seleção da Colômbia comemoraram a conquista da vaga nas oitavas-de-final em um restaurante da rede em São Paulo.

De certa forma, o entusiasmo do Fogo de Chão, que atua no sistema de rodízio, contrasta com as avaliações de empresários ligados a restaurantes com serviço à la carte. De acordo com o presidente da Associação Nacional de Restaurantes, Cristiano Melles, muitos jogos ocorrem exatamente na hora do almoço, o que reduz a demanda.

“Tem incremento nos bares e o churrasco em casa deve ter aumentado, mas o movimento é menor nos restaurantes”, diz. A mesma avaliação é compartilhada por Belarmino Iglesias, presidente do conselho de administração da rede de restaurantes Rubayat. “O que notamos é o pico de consumo está concentrado, mas não houve aumento de demanda por causa da quantidade de feriados”, diz ele.

Ele pondera que não é possível dizer que a Copa foi responsável pelo pequeno aumento do preço da carne bovina, uma vez que as exportações brasileiras, que representam cerca de 25% de produção nacional de carne bovina, seguem aquecidas. Já José Vicente Ferraz, da Informa FNP, diz que ainda que haja aumento nas vendas nesta época, é preciso observar que o efeito no volume total consumido no país é pequeno.

Mas analistas também reconhecem que essa demanda provocada pela Copa do Mundo tem pontos favoráveis, uma vez que a oferta de gado bovino é elevada, um fator de pressão sobre as cotações. No entanto, o que se viu recentemente foi um aumento, ainda que moderado, do preço da carne bovina.

### **Producción de carne vacuna cae respecto del nivel de fines de 2013**

No 1º trimestre de 2014, foram abatidas 8,367 milhões de cabeças de bovinos sob algum tipo de serviço de inspeção sanitária. Esse valor foi 5,9% menor que o recorde alcançado no trimestre anterior (8,888 milhões de cabeças) e 2,9% superior ao registrado no 1º trimestre de 2013 (8,128 milhões de cabeças). Nos comparativos anuais dos mesmos trimestres, o 1º trimestre de 2014 é o décimo trimestre consecutivo em que se tem observado aumento da quantidade de bovinos abatidos, registrando também nova marca recorde entre os primeiros trimestres (Gráfico I.1).

Como não há variações acentuadas no peso médio das carcaças, sobretudo em nível nacional e entre os mesmos períodos do ano, a série histórica do peso acumulado de carcaças (Gráfico I.2) segue o mesmo comportamento da série do abate de bovinos. Nesse sentido, o 1º trimestre de 2014 também é o décimo trimestre consecutivo em que se tem observado aumento da produção de carcaças bovinas, sendo também a nova marca recorde entre os primeiros trimestres. Um total de 1,951 milhão de toneladas de carcaças bovinas foi produzido nos matadouros e frigoríficos fiscalizados do Brasil. Este valor foi 8,7% menor que o registrado no trimestre imediatamente anterior e 2,8% maior que o do 1º trimestre de 2013.

Em nível nacional, o incremento de 238.948 cabeças bovinas abatidas no 1º trimestre de 2014, comparativamente ao mesmo período do ano anterior, teve como destaque, em ordem decrescente de incremento do abate: Minas Gerais (+122.169), Goiás (+102.604), Pará (+63.920), Bahia (+43.276), Maranhão (+29.241), Espírito Santo (+26.907) e Tocantins (+24.906). No ranking nacional do abate de bovinos por Unidade da Federação, Mato Grosso continuou com vantagem na liderança, apesar da queda de 3,4% da quantidade de cabeças abatidas no referido comparativo (Gráfico I.3). Os três estados da



região Centro Oeste ocuparam as três primeiras posições no 1º trimestre de 2014, respondendo juntos por 38,9% do abate nacional de bovinos.

Pela série histórica da participação de machos e fêmeas no abate total de bovinos (Gráfico I.4), observa-se que os primeiros trimestres são caracterizados por picos no abate de fêmeas. Esses picos ocorrem pela intensificação do descarte de matrizes improdutivas, quando os pecuaristas aumentam o abate de fêmeas para cumprir com compromissos de contrato, resguardando os machos à espera da engorda. De todo modo, no 1º trimestre de 2014 houve redução de 0,1 ponto percentual na participação de fêmeas no abate total de bovinos em relação ao mesmo período do ano anterior, quebrando a sequência de aumentos do abate de fêmeas nos primeiros trimestres.

Segundo o indicador ESALQ/BM&F Bovespa do Cepea, o preço médio da arroba bovina de janeiro a março de 2014 foi de R\$ 118,71, variando de R\$ 112,64 a R\$ 127,77. No mesmo período do ano anterior, o preço médio da arroba foi de R\$ 97,91, variando de R\$ 97,02 a R\$ 99,29, representando aumento médio anual da ordem de 21,2%. De acordo com o IPCA/IBGE (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), que é o indicador oficial da inflação brasileira, de janeiro a março de 2014 todos os cortes de carne bovina avaliados pelo IPCA apresentaram aumento de preços acima da inflação, com exceção do peito (Gráfico I.5).

Segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex), houve aumento das exportações de carne bovina in natura no 1º trimestre de 2014 em relação ao mesmo período do ano anterior, tanto em volume quanto em faturamento, mas decréscimo para ambos valores no comparativo com o 4º trimestre de 2013 (Tabela I.1). O preço médio da carne bovina exportada, no 1º trimestre de 2014, apresentou recuo nos comparativos com os trimestres selecionados.

Rússia (22,1% de participação), Hong Kong (17,9%), Egito (12,9%), Venezuela (11,6%), Irã (11,6%), Chile (4,9%), Itália (1,6%), Emirados Árabes Unidos (1,6%), Argélia (1,4%) e Angola (1,4%) foram os dez principais países importadores da carne bovina in natura do Brasil, respondendo juntos por 87,1% das importações no 1º trimestre de 2014. Neste período, 72 países importaram o produto do Brasil.

Quanto à origem das exportações por Unidade da Federação, apenas Espírito Santo e Bahia apresentaram decréscimo do volume de carne bovina in natura exportada no 1º trimestre de 2014 em relação ao mesmo período do ano anterior.

Participaram da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, no 1º trimestre de 2014, 1.247 informantes de abate de bovinos. Dentre eles, 218 possuíam o Serviço de Inspeção Federal (SIF), 407 o Serviço de Inspeção Estadual (SIE) e 622 o Serviço de Inspeção Municipal (SIM), respondendo, respectivamente, por 79,0%; 15,6% e 5,4% do peso acumulado das carcaças produzidas. Todas as UFs apresentaram abate de bovinos sob algum tipo de serviço de inspeção sanitária.

### **Menores exportaciones de carnes refrigeradas en el mes de junio, si bien superan a las de doce meses atrás**

1 de julho, 2014 Embarques de junho ainda superaram os do mesmo mês do ano passado, segundo MDIC

As exportações de carne bovina in natura brasileira registraram queda em junho na comparação com o mês passado, mas ainda assim superaram o desempenho registado no mesmo período de 2013, segundo dados divulgados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) nesta terça-feira, 1.

A receita com os embarques atingiu US\$ 471,6 milhões, recuo de 3,6% ante os US\$ 489,3 milhões de maio, e alta de 21,7 % sobre os US\$ 387,4 milhões de 2013.

Em quantidade, os embarques chegaram a 98,3 mil toneladas, recuo de 4,3% ante as 102,8 mil toneladas de maio. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, a alta foi de 12,2%.

O preço médio ficou em US\$ 4.798,4, incremento de 0,8% sobre maio deste ano e de 8,5% sobre junho do ano passado.

## **URUGUAY**

### **Reducida oferta de vacunos impulsa los precios; los mejores novillos logran US\$ 3,40 y las vacas especiales US\$ 3**

+ Por Blasina y Asociados, especial para El Observador - 04.07.2014, Se consolidó el ascenso de precios en el mercado de hacienda, con una escasez creciente de ganado bien terminado que sigue impulsando las cotizaciones de la hacienda especial. Los mejores novillos se pagan a US\$ 3,40 y las vacas especiales vuelven a los US\$ 3. La baja en la faena refleja parcialmente esa situación con un flujo muy importante de vacas, que superaron a los novillos la semana pasada.

Las entradas para los novillos se han acortado y hay un marco de presión sobre la industria que seguramente la lleva a sostener faenas importantes, más allá del inevitable descenso estacional de estas semanas.



La suba de precios se reflejó en el mercado de reposición, donde el ternero volvió a cotizar cerca de los US\$ 2 por kilo vivo y la vaca de invernada se sitúa sobre US\$ 1,20.

La Asociación de Consignatarios de Ganado mantuvo el ritmo de ascenso de la semana anterior, agregando otros cuatro centavos al precio de referencia del novillo que para el promedio de la semana pasada situó en US\$ 3,34, en tanto aceleró la suba de las vacas que venían de corregir tres centavos y agregaron siete para cotizar en US\$ 2,90. En ovinos corrigió un centavo al alza los borregos y cuatro al alza las ovejas que se van a US\$ 3,30.

En la semana que culminó el 28 de junio la faena de vacunos cayó un 3,4% respecto a la semana que terminó el 21 de junio, pasando de 46.963 cabezas a 45.377. En comparación a la semana equivalente de 2013, fue un 28,2% mayor. Se faenaron 22.080 novillos (48,7%) y 22.387 vacas (49,3%).

En cifras primarias la faena mensual de vacas de junio se ubicó muy próxima a las 95.000 cabezas, un 60% más que las casi 59.495 de junio de 2013 y fue la más alta desde junio de 2009. La alta faena de hembras fue la que sostuvo a la faena mensual de vacunos muy cercana a las 200.000 animales, un 53% más que los 130.551 de junio de 2013.

El índice INAC para el kilo de novillo de la semana que terminó el 28 de junio subió respecto a la semana anterior, pasó de US\$ 3,379 el kilo a US\$ 3,412, siendo 5% inferior al precio que tenía hace un año. El kilo de vaca INAC subió, pasó de US\$ 2,888/kg a 2,921, precio 13% menor al que tenía en el 2013. El cordero INAC aumentó, pasando de US\$ 3,889 por kilo a US\$ 3,921, siendo 5,3% superior al valor del año pasado. El precio promedio de exportación para la carne bovina en la semana que culminó el 28 de junio disminuyó de US\$ 4.066/t a US\$ 3.728/t. El promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue US\$ 3.936, un 11,4% mayor al que tenía a igual momento de 2013.

#### **INAC tratará precio de equilibrio de las haciendas Propuesta comercial podría no ser obligatoria**

+ Hugo Ocampo - 28.06.2014 El vicepresidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Fernando Pérez Abella, planteará en la reunión del organismo el próximo lunes la idea esbozada por el presidente de la Asociación de la Industria Frigorífica (Adifu), José Costa, respecto a manejar una alternativa acordada entre industriales y productores para la venta de haciendas a frigoríficos y que permita llegar a un precio de equilibrio.

El dirigente destacó que las declaraciones del representante industrial, divulgadas en la edición del pasado miércoles de El Observador, merecen ser tenidas en consideración para intentar aportar alguna idea que destrabe la actual polémica. En este caso, podría ser un sistema no obligatorio de un programa integrado por quienes estén interesados en esta opción.

Pérez Abella dijo que la posición de Costa –que oportunamente fue delegado de la gremial de empresarios industriales ante INAC y que “planteó algo parecido en otras oportunidades”– significa que es un guante a levantar y que “la junta de INAC lo debería discutir”. En su opinión, sería “bueno tener un precio de “equilibrio porque hay momentos en que los productores se quejan porque los industriales ganan mucho y porque, además, ayudaría a discernir este tipo de problemas con un sistema que no fuera obligatorio, pero que podría generar un precio de referencia”.

Costa había dicho en declaraciones a Tiempo de cambio, de radio Rural, que fijar un precio de antemano y llegar a un acuerdo de ganancias podría ser una alternativa para el mercado de haciendas, pero “me gustaría saber si el productor que es el dueño de la materia prima está dispuesto a trabajar de esa manera”. Enfatizó en que “es difícil encontrar una solución al mercado de haciendas por sus características y (prueba de ello es) que en el mundo tampoco existe una solución de este tipo funcionando en el mercado”.

Según Pérez Abella, es válido trabajar en procura de una fórmula que, por ejemplo, maneje qué porcentaje sobre el valor de exportación de carne descontados los gastos, le podría corresponder al productor. “Es una cosa buena que esa discusión se genera en la junta de INAC y que opere como una señal más de los precios del mercado”, dijo

#### **INAC sugiere fijar un precio "piso" basado en el Novillo Tipo para zanjar diferencias con frigoríficos. Gremiales lo analizan**

PABLO ANTÚNEZmié jul 2 2014

El Poder Ejecutivo busca promover un acuerdo entre privados. Las dos gremiales de ganaderos ya estudian una propuesta de INAC basada en fijar un precio piso (de referencia) para el novillo gordo tomando como centro el valor del Novillo Tipo.

Buscando certezas que ayuden al criador a no bajar los brazos, los delegados del Poder Ejecutivo propusieron esta semana a las dos gremiales de ganaderos -Asociación Rural y Federación Rural- fijar un precio piso de referencia para el ganado gordo, tomando como base los datos con que se calcula el Novillo Tipo que el Instituto Nacional de Carnes viene impulsando desde hace años. El cálculo de ese animal, contempla también el valor agregado que le da la industria en su proceso de transformación en carne y la venta de sus cortes.



El presidente del INAC, Luis Alfredo Fratti, dijo a El País que la idea es promover un acuerdo entre privados.

"Los números están todos arriba de la mesa y todos saben cuáles son los porcentajes de ganancia de las empresas grandes y si existe un poco de voluntad, instrumentar una salida como la propuesta no es difícil de lograr, no se precisa ningún decreto", destacó el jerarca, negando que se trate de una intervención del organismo en el mercado de haciendas, porque sería "un acuerdo entre privados, donde está el INAC como garantía de ese acuerdo".

Fratti reconoció que "a veces le va bien a los productores y alguna industria pierde dinero y en otros casos, le va muy bien a la industria y a los productores no les dan las cuentas. Bueno, capaz que se puede buscar un precio piso de referencia y que la industria, en la medida que el mercado lo permita, pueda pagar por las haciendas, por encima de ese piso".

La meta del Ejecutivo y así también lo expresó el propio presidente José Mujica, es proteger a los criadores y evitar su desestímulo, porque cualquier decisión que tomen hoy repercutirá en la faena de ganado gordo de los próximos dos años.

"Por el bien nacional, hay que proteger más al productor de terneros y me parece además que el ámbito de discusión debe ser el INAC, donde hay gente que hace años que está trabajando ahí y que tiene bastante claro cuáles son los mecanismos. Habrá que sincerarse, dejando de lado las declaraciones en la prensa", afirmó Fratti.

El presidente de INAC explicó que la propuesta es que "tomando la tendencia del Novillo Tipo, se puede establecer un valor piso para el novillo gordo que puede ser el 75% del precio. En realidad entre el 70% y el 80% del valor del Novillo Tipo es el que se le paga al productor. Cuando se pagó el 80% del valor del Novillo Tipo, había algunas empresas industriales que perdían y cuando se pagaba el 70%, los productores dicen que no cierran las cuentas. Por lo tanto, lo más acertado sería el camino del medio".

Fratti recordó que en el mes de enero "dijimos que iba a pasar esto, que se iba a dar un desencuentro fuerte entre los precios que aspiran los productores y los que paga la industria, no se encontró solución pero bienvenida sea si se encuentra en este momento".

Por otro lado, la industria frigorífica asegura que está dispuesta a escuchar todas las propuestas sin importar el sector, pero niega haber elevado ninguna propuesta concreta al INAC, asegurando que todo se trata de malas interpretaciones.

A la vez, el presidente de la Asociación Rural, Ruben Echeverría dijo a El País que "aún no se tomó posición sobre la propuesta de las autoridades del INAC" y el miedo es que pueda transformarse en una medida que regule el mercado.

"Quizás en un momento nos sirva a los productores y en otros momentos quizás no. Siempre fuimos afines al libre mercado", aseguró.

Foica.

Ayer, la Asociación Rural del Uruguay y la Federación Rural se reunió con dirigentes de la Federación de Obreros de la Industria Cárnica (Foica).

"Fue una reunión muy abierta, franca y constructiva. Los dos sectores salimos con cosas positivas", dijo Echeverría a El País.

Desde su punto de vista, lo constructivo "es que los dos sectores van por el mismo camino: ambos quieren que se faene más ganado y que haya más terneros".

Los ganaderos explicaron que la meta era proteger a los criadores y no ir contra los trabajadores. "Lo que buscamos es proteger a los criadores para que sigan produciendo 3 millones de terneros como hasta ahora. Al haber desaliento habrá menos novillos a futuro y será negativo para frigoríficos, trabajadores de la carne y productores", destacó el presidente de la ARU. También estuvo sobre la mesa la exportación de ganado en pie y lo que representa para el sector criador.

### ***La Federación Rural propuso que INAC publique precio de referencia .Debería ubicarse entre 75% y 80% del Novillo tipo,***

+ Pedro Silva @pedro\_silva54 - 03.07.2014, La Federación Rural propuso el lunes pasado en la Junta Directiva del Instituto Nacional de Carnes (INAC) que el organismo publique un precio, en base a estadísticas, que sería un porcentaje del valor del Novillo tipo en el que la industria y los productores "se sientan más cómodos", reveló a El Observador una fuente gremial.

En la misma sesión, el presidente de INAC, Luis Alfredo Fratti, planteó la idea de que exista "un precio piso", que sea "un porcentaje del Novillo tipo en el que se pongan de acuerdo los privados y que el organismo actúe como garante", acotó la fuente.

Por otra parte, el precio de referencia para el novillo gordo debe estar entre el 75% y el 80% del valor del Novillo tipo que elabora el Instituto Nacional de Carnes (INAC), adelantó ayer el presidente de la Federación Rural (FR), Carlos María Uriarte.





De acuerdo a la última estimación de ese indicador, de mayo pasado, el valor del Novillo tipo es de US\$ 1.225. Si se paga el 75%, el valor del novillo al productor debe ser US\$ 918 y, si fuera el 80%, serían US\$ 1.004.

Luego de los reclamos de los productores por la caída del precio del ganado, que motivó que el presidente José Mujica, analizara el tema en el Consejo de Ministros, el presidente de la Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay, José Costa, dijo que "me gustaría saber si el productor está dispuesto a trabajar" con un precio fijado de antemano y llegar a un acuerdo de ganancias.

Uriarte dijo ayer a Tiempo de Cambio que "nos parece bien y va en el buen sentido" la idea de Fratti de fijar un porcentaje del Novillo tipo "que refleje a su vez la capacidad de venta de la industria, en el mercado interno y el externo".

No obstante, Uriarte aclaró que "debemos tener en cuenta que un precio piso, como él propone, es muy probable que se transforme en el precio del mercado. En esa perspectiva hay que tener en cuenta un precio que le sirva a toda la cadena".

Uriarte dijo que "esos indicadores de confianza están entre 75% y 80% del valor del Novillo tipo. Y destacó que entre 2009 y 2013 la cifra fue muy cercana al 80%, cuando se entendía que todo estaba funcionando muy bien".

El presidente de la FR dijo que "de acuerdo al último dato que tenemos, cuando llegamos al piso, estamos en el 67%" del Novillo tipo, es decir, US\$ 821.

Uriarte remarcó también que, además del novillo, hay que establecer "un valor para la vaca, que refleje la diferencia tradicional de precios con el novillo", ya que reconoció que en el último ejercicio se distorsionó a la baja.

### **Carne: apuntan a certificar electrónicamente para UE**

El País - Uruguay 03/07/2014 La Dirección General de Servicios Ganaderos apunta a certificar electrónicamente todos los bovinos que lleguen a los frigoríficos exportadores y sus cortes tengan por destino a la Unión Europea.

La trazabilidad obligatoria del rodeo bovino que Uruguay puso en marcha en 2006, a partir de las generaciones de terneros, sigue creando desafíos y grandes avances que pretenden aportarle un valor agregado a los cortes y garantizar, ya no solo inocuidad, sino que con cada uno, se está exportando un pedazo de naturaleza.

Entre las metas que se plantea el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, está la de certificar electrónicamente -haciendo una lectura de los datos de cada animal- los animales cuya carne tengan por destino la Unión Europea, uno de los mercados más exigentes que tienen hoy las carnes uruguayas, tanto para ganado terminado a pasto como a granos (cuota 481).

"Se viene trabajando muy bien, pero esa certificación requiere adaptaciones y ajustes, además de una sincronización con los equipos del Instituto Nacional de Carnes (INAC)", aseguró a El País el director general de los Servicios Ganaderos, Francisco Muzio. El jerarca estimó que en este segundo semestre quedarán hechos todos los ajustes como para "poder hacer un sangrado individual de cada animal".

Hasta ahora, el MGAP realiza sangrados al azar de los animales que llegan a las plantas de faena buscando portadores asintomáticos de brucelosis y otras enfermedades; se hacen algo así como 15.000 sueros por año. Amparándose en la trazabilidad y en la lectura de cada caravana, se podrá tomar muestras de sangre de cada uno y tenderle un cerco más estrecho a la brucelosis bovina.

En esta fase de la enfermedad, donde los casos clínicos siguen bajando (hay solo 31 en el primer semestre de 2014 cuando antes había más de 200), es fundamental detectar los portadores asintomáticos. Por eso, el uso de los datos emanados de la trazabilidad y el sangrado de todos los animales, permitirá a las autoridades sanitarias rastrear más profundamente adentro de los predios y a nivel de cada tropa que llega a las playas de faena.

"Son elementos que nos llevarán a mejorar notoriamente la posibilidad de ir teniendo mayor sensibilidad en la detección de los animales positivos a brucelosis", destacó Muzio.

Por otro lado, la lectura de las caravanas de todos los animales que llegan a frigorífico, permitirá ir eliminando los animales "fantasma". Muzio explicó que "son aquellos que por alguna razón, no fueron a faena y luego aparecen en el campo, cuando estarían supuestamente ya eliminados. También puede pasar que hayan sido eliminado y figuran como que todavía están en el campo".

Los frigoríficos exportadores ya tienen todos el software instalado para poder hacer la lectura de cada animal y se irá avanzando en el resto de las plantas. "Pueden darse casos de sensibilidad de los sistemas para poder hacerlo en forma electrónica, pero se van a ir arreglando", dijo Muzio. Hasta ahora, Uruguay es el único país en el mundo que tiene todo el rodeo bovino trazado en forma obligatoria y esta herramienta ya funciona como elemento de certificación de calidad en alguna cuota cárnica.



### **Aumento de faena no acompaña adecuada extracción ganadera**

+ Hugo Ocampo - 27.06.2014, La faena de novillos y vacas en los últimos meses aumenta lentamente, sin embargo este aumento no acompaña a la extracción de ganado en los campos.

La mayor variación ocurre dentro de las categorías de novillos en que la faena de animales de dentición incompleta viene aumentando en forma significativa, mientras la faena novillos “boca llena”, tiene un comportamiento errático, señala el Informe de Situación del Instituto Plan Agropecuario que comprende el período del 15 de abril al 15 de junio pasados.

Las condiciones de lluvias y humedad han favorecido el desarrollo de diferentes enfermedades, según lo observado en la zona litoral centro del IPA.

Si bien con los primeros fríos se vio disminuida la incidencia de bicheras, que hasta hace poco complicaba trabajos como por ejemplo, el caravaneo de los terneros nacidos, han surgido otros problemas asociados a las condiciones climáticas favorables.

Agrega el informe que se han visto problemas podales en ganado de carne debido entre otros factores al exceso de barro en las instalaciones. En animales jóvenes se han presentado problemas respiratorios y parasitarios por ser éstas las categorías más susceptibles.

### **Ganadería uruguaya enfrenta el desafío de funcionar con el mayor número de vacunos de la historia –más de 12 millones de cabezas– y con la perspectiva de seguir creciendo**

+ Blasina y Asociados - 04.07.2014, El cierre de junio marca el comienzo de un nuevo año ganadero y agrícola. Y con ello el de una etapa inédita para la ganadería uruguaya al funcionar con más vacunos que nunca, con más de 12 millones de animales por primera vez, y seguir creciendo luego de eso.

Con una trazabilidad que es modelo en el mundo, y un sistema de conteo a través de la Dirección de Contralor de Semovientes (Dicose) que parece sentir el paso de los años, Uruguay no solo se enfrenta al desafío productivo de sostener la mayor población de vacunos de su historia, sino también al reto tecnológico de contabilizarlos cada vez con mayor precisión.

La cifra tiene importancia desde ambos puntos de vista. Por un lado porque este recuento de Dicose podría marcar un récord de terneros y una cifra muy cercana a los 3 millones de animales. Es un dato difícil de estimar porque depende de la tasa de destete, de la cual apenas se tienen las estimaciones de los productores que analizan ese indicador, presumiblemente con un nivel tecnológico más intenso que el resto. Pero es una meta largamente planteada que puede verse confirmada.

De hecho, el Plan Agropecuario ya espera una producción que supera los 3 millones de terneros, de acuerdo a las proyecciones del ingeniero Esteban Montes. En las estimaciones que publica la edición de junio de su revista, proyecta un récord de 3,015 millones de terneros destetados este otoño.

Respecto a la cifra de terneros estimada nunca antes declarada de 3 millones, Montes la fundamentó con un aumento de vacas de cría declaradas, que rondaría el 2% respecto al año pasado, y de esa forma se alcanzarían los 4,3 millones de cabezas, y con un porcentaje de marcación de terneros superior.

En declaraciones al programa Tiempo de cambio, de radio Rural, explicó que “el Taller de Diagnóstico de Gestación que hace INIA Treinta y Tres marcó 81,5% de preñez. En general, a ese porcentaje le tenemos que sacar el 9%, como diferencia entre el porcentaje de preñez presentado y los terneros marcados. Yo este año consideré un 10%, o sea, un poco más que lo que normalmente se pone, y me dan esos 3 millones de terneros. Ya el año pasado hubo 2,8 millones de terneros declarados y este año se suman más vacas y más porcentaje de marcación. Por eso se llega a un número mayor al del año pasado”, dijo Montes.

De lo que no hay dudas es de que el stock de vacas de cría es récord. Las vacas entoradas un año atrás fueron 4,2 millones, ya era la mayor cantidad puesta a criar en toda la historia.

El dato que marcará la Dicose será cercano a los 4,4 millones (el Plan Agropecuario estima 4,3 millones). La faena de vacas en el año agrícola finalizado esta semana fue 860 mil, 100 mil menos que en el ciclo anterior.

Un stock que ya venía creciendo en unos 100 mil animales por año, acelerará el crecimiento subiendo en casi 200 mil. Esto, sean 4,3 o 4,4 millones, ya asegura una abundante producción de terneros por dos años más. Y asegura que el mercado para vacas de cría y terneros estará presionado. Y da mayor relevancia a las conversaciones entre los actores de la cadena cárnica, ahora con un marco de más alivio ante la suba de precios del ganado gordo y el repunte de la reposición.

También más terneros

La alta producción de terneros no se dará por primera vez este año. Es parte de una tendencia que empieza a incidir en la oferta de novillos. Del mismo modo, tras años de retención de vacas, viene un aumento de la oferta.

De acuerdo a Montes, la sucesión de buenas pariciones “empiezan a empujar los ingresos importantes de terneros” tras un período de escasez, “por sequías y por exportaciones en pie. Estaríamos enfrentados a una situación mejor de ahora en más y, manteniendo un nivel de refugio de vacas normal, estaríamos en un nivel de vacas de invernada 20% superior, dato que venía año a año bajando y que se estaba



ubicando en un stock bastante bajo de 350 mil cabezas. Estaríamos en el entorno de las 400 mil cabezas este año. Es decir que para el abastecimiento de la industria estaríamos en una posición más favorable”.

En suma, el Plan Agropecuario situó en 12,25 millones de animales las existencias vacunas al 30 de junio. Será el cuarto año consecutivo que crece el stock y, de estos cuatro, el de mayor incremento (6,2% interanual). La combinación de un alto ingreso de animales y una baja salida explica tanto aumento. Una faena baja, que para el año agrícola no alcanza los 2 millones, y las exportaciones en pie en el orden de los 50 mil animales, una semana de faena.

El desafío de contar bien

Resta ver los datos que publique Dicoise, como hace desde 1974, que en abril realizó fuertes correcciones en las cifras preliminares sobre stock vacuno y bovino del país de 2013 dadas a conocer a fin del año pasado. Son 40 años de información sumamente valiosa, pero que enfrenta desafíos fuertes.

El año pasado, los datos primarios, divulgados en noviembre, tuvieron desvíos fuertes respecto a los definitivos conocidos este año. En el caso de los ovinos, la diferencia ascendió a los 500 mil animales y podría ser considerada récord teniendo en cuenta el volumen de la ganadería uruguaya. El año pasado los datos primarios indicaron un stock de ovinos de 8,67 millones, pero la información definitiva mostró una existencia de 8,19 millones.

La variación en el número total de vacunos fue de 115 mil cabezas. Las cifras finales de abril se situaron en 11,54 millones y representaron de todas maneras el nivel máximo de reses desde el año 2009. Por su parte, en cuanto al stock de vacas de cría, que se situó en 4,22 millones, las estimaciones preliminares fueron menores en 71 mil animales.

En cualquier caso, la fotografía que Dicoise presenta sobre la situación de la ganadería es sumamente valiosa y dejará en claro la magnitud del desafío que tiene el sector cárnico uruguayo a cargo de la mayor cantidad de vacunos de la historia.

Un sector que está viviendo un momento crucial

Si el stock de vacas de Uruguay se estabiliza en estos niveles, los tres millones de terneros –poco más o menos– se volverá una nueva producción normal, a la tasa histórica de destete por la cual dos tercios de las vacas que se entoran destetan un ternero.

El precio del ganado gordo tuvo un repunte fuerte en estas semanas que se ha trasladado a algunas categorías de la reposición: las vacas de invernada, la de terneros y novillos formados. Pero persiste la presión bajista sobre las terneras y las vacas preñadas. El repunte es todavía muy reciente como para cambiar la perspectiva de mediano plazo del negocio.

Por eso son cruciales las conversaciones que mantienen productores e industriales para restablecer precios y con ellos confianza en el futuro del sector.

El momento es clave porque –como apuntamos en la edición pasada– la agricultura ha iniciado una fase de precios más bajos que vuelven a posicionar a la ganadería como un sector estable y con gran potencial por el posicionamiento que Uruguay tiene.

En buena medida serán los precios de las vacas preñadas y las terneras los que determinen la evolución futura del stock ganadero uruguayo.

### **Interés de operador chino por carne uruguaya con rito Halal**

El interesado ya visitó frigoríficos y vio el sistema de faena en Uruguay

+ Hugo Ocampo - 01.07.2014 Un operador de logística en China que atiende la demanda de un sector de población en ese país de 30 millones de personas está interesado en importar carne uruguaya con rito Halal. El empresario, que visitó Uruguay hace pocas semanas, se mostró muy interesado en el producto y en el sistema por las garantías que ofrece en materia de inocuidad alimentaria, reveló a El Observador el vicepresidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Fernando Pérez Abella.

El importador se mostró muy conforme con lo observado en Uruguay, incluyendo las instalaciones de varios frigoríficos, sistemas de faena y control y, especialmente, el modo de trabajo para desarrollar el rito Halal que ofrece las garantías exigidas.

En China las carnes con Halal –un rito que, entre otros aspectos, incluye que el matarife sea musulmán y que el animal esté vivo al momento del sacrificio– son un símbolo de calidad y de condiciones saludables para los consumidores y en este caso el producto uruguayo sería integrado en una cadena de distribución para una población de 30 millones de habitantes.

Pérez Abella destacó que el importador chino quedó muy conforme con lo observado y convencido de que lo que se promociona en una feria internacional se cumple en Uruguay,, habiendo hecho los contactos pertinentes para encaminar negocios.

El interés del mercado chino es para carne vacuna, pero también se incluye la ovina para abastecer la demanda de consumidores musulmanes, explicó el jerarca de INAC. La demanda internacional por carnes uruguayas se incrementó en los últimos meses, pudiéndose verificar en los contactos personales que se han efectuado en las diferentes ferias mundiales del sector.



El propio presidente de la Asociación Rural del Uruguay (ARU), Rubén Echeverría, recibió consultas en su reciente viaje a China de interesados no solo de ese país, sino también de otras naciones.

El dirigente explicó a El Observador que no solo recibió comentarios que reflejan la demanda por carnes de Uruguay, sino que además recibió consultas de operadores de mercado interesados por importar carne de un país cuya ganadería les resultaba muy atractiva, por la gran cantidad de animales en poca tierra.

“No solo había interés por carne vacuna y ovina, sino también por exportación de ganado en pie a China, tanto de ganado lechero como de carne y ovinos”, dijo Echeverría.

Explicó que el país asiático está creciendo no solo en el consumo, sino que también está alcanzado una expansión importante en su producción ganadera vacuna y ovina, razón por lo cual tienen interés en intensificar la importación de animales para la reproducción que les permita mejorar sus rodeos.

Echeverría valoró la nueva realidad que presenta China cuyas mejoras económicas le permite a sus habitantes un consumo de alimentos cada vez mejor, no escatimando en precios sino en mejor calidad, rubro en el que precisamente se inserta la producción de Uruguay. |

### **Demanda superará a la producción**

“Se insiste que entre 2020 y 2050 la demanda de carne en el mundo será superior a la capacidad de producción de los países productores de este alimento. Por lo tanto, esto es una buena noticia para Uruguay, así como que China esté desarrollando nichos para cortes de alto valor, lo que representa encontrar una alternativa a la Unión Europea, que es un mercado reconocido, dijo a El Observador el presidente de INAC, Alfredo Fratti.

### **Gestionan construcción de nuevo frigorífico en Florida La iniciativa la viene procesando una cooperativa de ex trabajadores del Frigorífico Florida**

+ Hugo Ocampo - 30.06.2014, Una cooperativa integrada por ex trabajadores del Frigorífico Florida construirá una planta frigorífica nueva en ese departamento, para lo cual esperan la aprobación del financiamiento correspondiente del Fondo de Desarrollo (Fondes) para desarrollar esta inversión que asciende a los US\$ 9 millones.

Inicialmente la cooperativa había gestionado la compra de la planta del Frigorífico Florida, pero en función de que no prosperó esa iniciativa se reformuló el proyecto y ahora se va a presentar el mismo al presidente José Mujica, destacó el integrante de la cooperativa Santiago Robinson al programa Tiempo de Cambio de radio Rural.

El nuevo frigorífico será construido en un terreno de 14 hectáreas cedido en comodato por la Intendencia Municipal de Florida (IMF) y se espera que las obras se cumplan en un plazo de 18 meses.

## **PARAGUAY**

### **Empieza hoy nueva etapa de vacunación contra la aftosa para hacienda general**

ABC Color 30 de Junio de 2014 Hoy se inicia el tercer periodo de vacunación antiaftosa para hacienda general (bovinos y bubalinos), según informó el presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), Dr. Hugo Idoyaga. Explicó que en el plan está establecido que la inmunización se podrá hacer hasta el 30 de agosto, pero se establecieron flexibilizaciones en el periodo y momento de la sanitación para las zonas inundadas de Ñeembucú, Bajo Chaco, Alto Paraguay, sur de Misiones, entre otros lugares, que albergan unas 3 millones de cabezas de ganado.

Explicó que el objetivo es, a pesar de las inundaciones y las lluvias que se pronostican todavía, desarrollar una eficiente inmunización contra la aftosa para hacienda general.

“Queremos precautelar el estatus sanitario de país libre de aftosa con vacunación y con miras a la inminente reconquista del mercado europeo para nuestras exportaciones de carne vacuna”, expresó.

Detalló que autorizarán, caso por caso, la vacunación en destino, con su posterior aislamiento del ganado hasta cumplir el periodo reglamentario.

Igualmente, permitirán, siempre previo análisis caso por caso, la vacunación incluso fuera del periodo programado de 45 días.

Idoyaga pidió que los ganaderos de las zonas afectadas estén en comunicación constante con los funcionarios zonales y los referentes regionales de la Comisión de Salud Animal.

En relación con la zona II, antes conocida como zona de alta vigilancia, será actualizada con caravanas de color rojo a todo ganado existente bovina, bubalina, ovina y caprina y censado a los porcinos.

Según datos del Senacsa, el Paraguay cuenta con aproximadamente unas 14.000.000 de cabezas de ganado vacuno, de los cuales unas 3.000.000 estarían en las zonas inundadas o de difícil acceso por las inundaciones.



### **Frigoríficos JBS y Minerva Foods controlan 40% de exportaciones de carne vacuna paraguaya**

Nación 01/07/14 De acuerdo a lo detallado por La Nación en su sitio web el lunes pasado, las perspectivas son que las industrias frigoríficas JBS y Minerva Foods seguirán creciendo en el país. Actualmente se estima que manejan el 40% de las ventas al exterior de carne de Paraguay.

Minerva adquirió el año pasado a uno de los frigoríficos de mayor porte en Paraguay, Frigomerc. En tanto JBS posee a las industrias: Industria Paraguaya Frigorífica (IPFSA) y Frigorífico San Antonio. Asimismo, planea construir un frigorífico en el país que implicaría una inversión de US\$ 100 millones.

Los datos publicados por el Servicio de Calidad y Salud Animal (Senacsa) indican un incremento de 19,2% en los volúmenes exportados de carne bovina de los primeros cinco meses del año. Las exportaciones del período totalizaron 99,1 mil toneladas, por un valor de US\$ 428,74 millones (un 3% menos que en 2013).

Por su parte, la faena de entre enero y abril alcanzó 565 mil vacunos, un 10% por encima de la del año pasado posibilitado por una buena disponibilidad de animales.

## **UNION EUROPEA**

### **Modifican legislación relativa a trazabilidad e identificación de ganado y etiquetado de carnes**

Publicado el: 1 julio, 2014 Fuente: Agromeat Con la publicación del Reglamento (UE) nº 653/2014, del Parlamento Europeo y el Consejo, ha quedado modificado el Reglamento (CE) nº 1760/2000 en lo que respecta a la identificación del ganado vacuno y el etiquetado de este tipo de carne.

Entre los cambios destaca una mayor apuesta por la trazabilidad y la obligatoriedad de identificar a los animales mediante dos sistemas de trazabilidad: crotales y otro medio electrónico que puede ser un bolo ruminal o un dispositivo electrónico aunque este segundo podría llegar a tener un carácter voluntario ya que será cada Estado miembro el que tenga que determinar si se implanta obligatoriamente o no.

En cuanto al etiquetado de las carnes, se establecen nuevas definiciones para algunos de los términos y se obliga a indicar el origen de la carne de terceros países (indicando "no UE") y el lugar de sacrificio (indicando el nombre del país). Además también se establecen especificaciones sobre el etiquetado facultativo de este tipo de carne.

### **HOLANDA redujo un 44 por ciento sus importaciones de carnes vacunas, mayor participación de IRLANDA**

BordBia 01 July 2014 - Imports into The Netherlands of boneless beef, fresh or chilled, are down 44 per cent year on year for the first quarter of 2014, according to Aonghus Ó Drisceoil from the Amsterdam Office of Bord Bia – Irish Food Board.

Against this backdrop, the performance of Irish beef exports (boneless, fresh/chilled) into the Netherlands is all the more impressive.

Irish exports are up 36 per cent on the first quarter of 2013.

Uruguayan beef has performed strongly in the first quarter of the year, with exports also up by 36 per cent.

However, in making year-on-year comparisons, the figures for the first quarter of 2013 were skewed by disruptions to the market in January and February.

The last quarter of 2013 had the highest volume of boneless, fresh and chilled imports from Ireland since the fourth quarter of 2005.

This coincided with the launch of the 'Honest by Nature' consumer campaign promoting Irish beef. The figure was 5,269 tonnes for the fourth quarter of 2013 and 5,304 in 2005.

### **REINO UNIDO: convocan a incrementar la calidad de la carne producida**

Britain's beef industry should be aiming for high quality markets and far more consistent results, according to two speakers at a Royal Agricultural Society of England (RASE) seminar.

This can be achieved by learning from US and Australian beef sectors and also from rival protein sectors in the UK, an audience of farmers heard yesterday at Askham Bryan College in Yorkshire.

Pioneering beef farmers Paul Westaway and Neil Rowe called on a new beef carcass grading system for the UK.

Describing the current EUROP grid system as 'a disaster', Mr Westaway suggested a classification that pays on quality, something British farmers can deliver on.

He added that the beef industry does not deliver a consistent enough product and needs to catch up with chicken and pork.

"I want to produce world class beef and then do exactly the same next week," said Mr Westaway. "All the EUROP grid does is pay for volume."

"Poultry and pig farmers have come on massively in terms of delivering a consistent product in recent years and beef needs to progress."



He explained that a raft of environment, health and safety and labour regulations puts the UK out of the race when it comes to commodity markets but stressed that British farmers can compete on quality.

Addressing the issue of consistent quality beef, he said: "Beef quality varies hugely and this is down to cattle being culled at different ages, being fed differently and being from different breeds."

Producing out of specification cattle costs up to 60p per kilogram, according to Oxfordshire farmer, Neil Rowe, a 'massive cost'.

He said he envies large-scale operations abroad that can produce consistent beef for a system that rewards quality.

"If you are a feedlot with 100,000 cattle on identical forages, it then becomes possible to get 80-90 per cent of your animals finished consistently," said Mr Rowe.

"We are paid to produce the wrong things and it is not what the market wants."

### **UE solicitó intervención de OMC ante las restricciones aplicadas por la Federación RUSA sobre las importaciones de carne de cerdo**

TheMeatSite News Desk 1 July 2014 - The EU called on the World Trade Organisation (WTO) in Geneva to rule over a dispute concerning the Russian ban on imports of pigs and their genetic material, fresh pork and certain other pig products from the EU.

The products have been banned by Russian because of a limited number of cases of African Swine Fever (ASF) in certain areas of Lithuania and Poland, close to the border with Belarus.

The EU believes that the Russian import restrictions are incompatible with the WTO, notably with the Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary measures (SPS Agreement) and the GATT 1994. At the EU's request, and as part of the initial stages of the dispute, consultations were held on 30 April and 1 May 2014 between Russia and the EU.

However, their outcome did not lead to a lifting of the measures or any proper justification for them to be maintained. Unfortunately, subsequent bilateral discussions also did not bring any progress.

"Russia's import restrictions on European pork are clearly disproportionate, discriminatory and not based on science," said EU Trade Commissioner Karel De Gucht (pictured).

"As this goes against international trade rules, Europe has no choice but to request the establishment of a panel at the WTO."

"The EU immediately put in place measures to contain the spread of the disease. Thus, EU products from the non-affected areas are perfectly safe. Despite our efforts over the last five months and the numerous bilateral contacts we had with Russia, there is no sign that Russia will allow trade to resume from the unaffected areas in the EU," said EU Commissioner for health Tonio Borg.

"The Russian import restrictions on pig meat from the EU have already had a severe impact on the EU pig sector, requiring crisis assistance measures. During the 5 months the ban has now been in place, European pig meat producers have lost exports worth some €580 million," said EU Agriculture Commissioner Dacian Cioloş.

Upon joining the WTO in 2012, Russia committed to ensure that its measures protecting animal life and health are based on science, not more trade restrictive than necessary and applied without discrimination to its different partners and domestic producers.

The EU and its Member States have long been aware of the threat of the disease coming from the east. In addition to stepping up surveillance, the EU immediately imposed measures to prevent any further spread of ASF once it reached the areas bordering Russia and Belarus. The EU's measures have been taken on the basis of prevailing international standards of the World Organisation for Animal Health (OIE).

Despite this, Russia has refused, since the earliest outbreaks in January 2014, to accept safe imports from the non-affected areas in the EU and maintains a ban that is not based on scientific evidence nor on a proper risk assessment. Russia refuses to amend the export certificate that would allow trade from the unaffected areas in the EU to resume.

Moreover, Russia treats other countries with similar or worse outbreaks more favourably, accepting imports from them. Russia also discriminates against others by failing to take measures in its own market despite the numerous outbreaks of the disease on its own territory.

By refusing imports from the parts of the EU unaffected by the disease, Russia would seem to be treating EU products differently both from other trading partners and from those produced domestically, the EC said

### **RUSIA prohíbe el ingreso de hacienda y carne vacuna procedente de RUMANIA luego de confirmarse un caso de**

01 Jul 1, 2014 A BSE outbreak was registered in the territory of Cluj county of Romania, as the OIE reported. In this connection the Rosselkhoznadzor decided to impose temporary restrictions on live cattle, meat meal, meat-and-bone meal, blood meal, bone-in beef, offals, processed animal proteins intended for use in productive animal feed, except for the feeds produced from rendered fish and the ones which



contain processed animal protein, excluding milk protein. The Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance also requested the National Sanitary Veterinary and Food Safety Authority (ANSVSA) to provide information on the measures taken by the Veterinary Service to prevent the spread of the disease.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Fuerte incremento en los precios de las carnes vacunas**

Fonte: Rabobank, publicados na Drovers, traduzida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 29/06/2014

Nesse quatro de julho, os americanos pagarão mais por seus churrascos para comemorar o dia da independência dos Estados Unidos do que pagavam antes. O novo índice do Rabobank – Rabobank BBQ Index – avalia a composição de um churrasco para dez pessoas e como o aumento dos preços das commodities tem impactado nos custos durante os anos, mostrando um aumento geral nos preços de US\$ 51,90 em 2004 para US\$ 55,62 durante a crise financeira de 2007, para um total de US\$ 66,82 em 2014.

Com base nos dados do Bureau of Labor Statistics, o Rabobank BBQ Index rastreia o preço dos ingredientes típicos do churrasco, desde os pratos principais de frango grelhado ou cheeseburger no pão com alface, tomate e pickles, até batata frita e sorvete, além de refrigerante e cerveja para acompanhar.

“Embora as flutuações dos preços das commodities nem sempre sejam repassadas aos preços no varejo, os consumidores americanos sentirão algumas mudanças significativas no mercado nesse quatro de julho”, disse o chefe de Pesquisas em Alimentos e Agronegócios do Rabobank, Bill Cordingley. “O mercado de carne bovina explodiu nesse ano e os preços da carne moída, coração e a alma do churrasco americano, aumentaram em surpreendentes 71% nos últimos cinco anos”. Ele disse que provavelmente os consumidores preferirão sanduíches de frango ao invés de hambúrgueres.

Carnes: Combinadas, carne bovina e de frango representam um quarto do Índice e cada uma delas conta uma história diferente. Enquanto a carne bovina viu um grande aumento, de 71% em cinco anos, incluindo 14% no ano passado, os preços da carne de frango permaneceram estáveis, aumentando apenas em 3% nos últimos cinco anos e 1% desde o ano passado. De acordo com analistas do Rabobank, os rebanhos bovinos nos Estados Unidos são os menores em 63 anos e as exportações cresceram substancialmente, usando uma participação maior da produção dos Estados Unidos, o que levou a aumentos de custos. Ao mesmo tempo, as exportações de carne de frango também expandiram, principalmente para a carne escura. Embora os preços de exportação tenham aumentado, a demanda por carne doméstica branca permaneceu estável, mantendo os preços nos Estados Unidos.

Bebidas: peça aos seus amigos trazerem a cerveja, à medida que ela engloba 28% do custo total do churrasco. O preço de 20 cervejas aumentou em 10% nos últimos cinco anos, à medida que a popularidade das cervejas “craft” mais caras pressionaram os preços doméstico e premium para cima. “As duas semanas que antecedem feriados, como Memorial Day e Quatro de Julho são alguns dos períodos de maiores vendas de cerveja, independentemente do preço”, disse o analista de bebidas do Rabobank.

Pães/petiscos: Faz sentido manter os hambúrgueres no pão: os preços estão estáveis comparado com 2013 e caíram em 1% nos últimos cinco anos. Em geral, os preços do trigo estão caindo, devido à maior produção global, particularmente nesse ano. Os preços da batata-frita estão baixos, porque as pessoas estão se voltando a alimentos com menos gordura, caindo em 3% com relação ao ano anterior.

O Rabobank BBQ Index considera uma situação média de uma família americana, que pode ocorrer em 4 de Julho. O Índice considera a média de 10 pessoas presentes; hipoteticamente, cada pessoa consome a mesma quantidade de alimentos e cerveja. Considera-se que cada pessoa consome dois hambúrgueres (um de frango e um de carne bovina), com uma fatia de queijo, cinco punhados de batatas-fritas, duas cervejas, uma lata de refrigerante, um pickles e duas bolas de sorvete.

Como meio de comparação, o BBQ Index faz um paralelo com os dados do Bureau of Labor Statistics. A série selecionada foi “índice médio de preços, média de cidades dos Estados Unidos”, que é uma série mensal. O índice foi baseado no preço de 1 de janeiro de 2000. A fórmula para fazer a ponderação é (valor do componente\*peso)/(valor base do componente\*peso)\* 100.

### **Carnes rojas, aves y pescado represetan el 30 por ciento del gasto en alimentos de los estadounidenses**

23 June 2014 - A recently published report shows that while meat, poultry and fish makes up 12 per cent of the volume of US food waste, this group accounts for 30 per cent of the value of those losses, writes Jackie Linden.

A new report from the USDA Economic Research Service (ERS) highlights that in 2010, 31 per cent, or 133 billion pounds (5.9 million tonnes), of food available for consumption at the retail and consumer levels in the United States went uneaten.



Two-thirds of this loss occurred in homes, restaurants and other away-from-home eating places, and one-third occurred in grocery stores and other food retailers.

The researchers broke down the losses by food group and between the retail and consumer levels.

Of the animal protein food groups, overall losses of dairy foods were highest in volume at 83 billion pounds. This total breaks down as 53.8 billion pounds of liquid milk and 29.1 billion pounds of other dairy products.

The 'meat, poultry and fish' figure was 58.4 billion pounds, comprising losses of meat, poultry meat and fish & shellfish at 31.6, 22.0 and 4.8 billion pounds, respectively. In the same year, 8.4 billion pounds of eggs were lost in the US.

Compared to other food groups, the proportion of these losses at retail level is fairly low, ranging from four per cent for meat and poultry to liquid milk and other dairy products at 12 and 11 per cent, respectively.

On the percentage of losses for these animal proteins incurred by consumers, the lowest was 18 per cent for poultry meat, between 20 and 23 per cent for milk, dairy products, eggs and other meats, and highest at 31 per cent for fish & seafood.

The report also looks at both the value and calories represented by the waste of the different food groups and these tell a different story, as shown in the figure below.

For example, on the basis of total value, the 'meat, poultry & fish' group comprises 30 per cent of the total, compared to 12 per cent by weight, which the authors attribute to their higher cost per unit weight. Vegetables and dairy products come in second and third in terms of share of total value.

However, the top three food groups in terms of shares of total calories uneaten were quite different. The proportions of added fats & oils, added sugars & sweeteners, and grains were much higher in terms of calories, reflecting the higher caloric density in these foods.

The authors suggest potential strategies to reduce food losses, including improvements in food packaging, more efficient inventory management in grocery stores and restaurants, and having consumer education campaigns.

The report, entitled 'Food Loss - Questions About the Amount and Causes Still Remain' is by Jean C. Buzby, Hodan Farah Wells and Jaspreet Aulakh and published by the USDA Economic Research Service in 'Amber Waves' in June 2014.

## **AUSTRALIA**

### **Promueven ganado criado a pasto**

lun jun 30 2014 La Meat and Livestock Australia (MLA) puso un nuevo recurso on line para ayudar a los productores a usar técnicas de alimentación del ganado a pasto que les permita aumentar su productividad, pero que a la vez reduzca la emisión de metano por hectárea.

La guía llamada pastoreo sustentable, contiene cinco secciones que describen las mejores prácticas y herramientas, pero a la vez promueve casos de ganaderos australianos que ya están implementando esas prácticas de alimentación en sus establecimientos.

La gerenta de extensión e investigación de la MLA, Irene Sobotta, asegura que con esta guía los productores pueden mejorar su eficiencia productiva de su negocio amparados en el pasto.

En los últimos meses Australia tuvo serios problemas con los residuos de hormonas en sus carnes bovinas, incluso la industria frigorífica llegó a bajar los niveles de exportación.

### **Exportaciones de carnes vacunas superaron el millón de toneladas peso producto en 2013-14**

02 July 2014 During June, total Australian beef and veal exports reached 103,257 tonnes swt, up 18% on last year – to be the fourth month so far in 2014 to exceed 100,000 tonnes swt. Assisted by the very large June, 2013-14 fiscal year exports totalled a record 1.18 million tonnes swt – up 17% year-on-year (Department of Agriculture).

The continued drought conditions across many supply regions continued to forced producers to offload greater numbers, boosting beef production throughout the year. Additionally, relatively strong export prices were maintained over the period, particularly to the US.

Despite being Australia's second largest beef export market in June, at 24,826 tonnes swt (back 2% year-on-year), Japan was the largest market for 2013-14, at 279,702 tonnes swt, down 6% on 2012-13 and 17% below the five-year average. However, June saw Australian beef exports to the US reach 30,187 tonnes swt, up 87% on a year ago, with the 12-month fiscal period up 29% year-on-year, totalling 265,920 tonnes swt.

Interestingly, China was the third largest export market during the past 12 months, with aggregate volumes at 160,441 tonnes swt, up 74% on 2012-13 – marginally exceeding exports to Korea, which were up 13% over the same period, to 155,656 tonnes swt.

There was widespread growth registered across the developing beef export markets, with total shipments to the Middle East increasing 31% compared to the previous fiscal year, to 62,574 tonnes swt. Exports to





Indonesia jumped 79% year-on-year, to 51,252 tonnes swt. Exports to Taiwan totalled 38,195 tonnes swt, up 2% on a year ago, while the 2013-14 fiscal year saw volumes to the EU up 30% on 2012-13, to 22,879 tonnes swt.

### **Mayores embarques hacia la UE en 2013/14**

03 July 2014 Australian beef exports to the EU in 2013-14 totalled 22,879 tonnes swt, up 30% on the previous fiscal year and reached the highest level since 1997-98. Strong growth in grainfed shipments have been the catalyst for the surge, increasing 68% year-on-year, to 14,663 tonnes swt – a new record for grainfed exports to the EU. In contrast, grassfed beef exports declined slightly (7%) year-on-year, to 8,217 tonnes swt. Nonetheless exports under the Hilton Quota increased 9.6% for the same period, demonstrating the importance of the EU as a high value market for Australian high quality grassfed beef.

The UK has historically been the largest beef market in the EU for Australia and remained the case in 2013-14, accounting for 48% of total exports. However, the ongoing growth in grainfed beef shipments made possible a diversification in Australia's beef markets in the EU with exports to Italy up 67.5% in 2013-14, to 5,317 tonnes swt with grainfed shipments representing 75% of the total. Shipments to the Netherlands rose 33%, to 4,414 tonnes swt, comprising mainly of grainfed beef (95%).

Boosted by the rise on grainfed exports, the Australian beef cut mix heading to the EU expanded in 2013-14. Besides the growing shipments of loin cuts, deliveries of blade rose 79.5% year-on-year, to 1,801 tonnes swt, and chuck roll up 55%, to 1,657 tonnes swt.

Australia's utilisation of its EU 'Hilton' beef quota improved in 2013-14, with utilisation at 99%, up from 90% in 2012-13. Australia has an annual allocation of 7,150 tonnes swt, with 7,061 tonnes swt shipped in 2013-14.

### **Sequía vuelve a condicionar la producción ganadera**

TheCattleSite News Desk – 04/07/14 - The 2013-14 financial year will be remembered distinctly differently by northern and southern producers – a crippling drought for the north, while in contrast, southern producers had a tough start, before an excellent autumn break, according to analysts at Meat and Livestock Australia.

Fuelled by the widespread northern drought, cattle slaughter surged at unprecedented levels for the entire year, driving exports to sustain their record pace. Interestingly, the beef export portfolio continued to change, with shipments to the US almost overtaking Japan for the first time in a decade, while China's intake continued to grow. While exports surged over the period, cattle prices only improved in the second half of the year, with plenty of support offered from the southern markets.

MLA said that whilst slaughter levels surged, so too did live cattle exports, which on top of the reported lower branding rates, caused the national cattle herd to decline from the highs of 2012. Similarly for sheep and lamb, slaughter levels surged, causing exports to reach a financial year record.

Unlike beef, however, sheep and lamb prices maintained high levels, assisted not only by the strong export demand, but also limited competition from the only sizeable competitor, New Zealand. Going forward, the ongoing reports of an El Niño raise concerns for many producers, especially those with already low feed and stock water levels.

Additionally, the question as to how much longer current cattle, sheep and lamb slaughter levels can be maintained continues to be raised, particularly on the back of the unprecedented levels seen throughout 2013-14.

## **VARIOS**

### **CHINA: crece como destino de carnes y productos lácteos**

The importance of China in the global meat and food sector has been highlighted over the last two weeks. First the World Meat Congress in Beijing focused strongly on the importance that the growing Chinese economy, the growing urbanisation and the wealth of the nation is playing in the growth and development of the meat sector.

More and more people are eating meat in China and more and more countries are now finding access to this lucrative consumer market.

The Chinese growing middle class is demanding more and more luxury products and more meat products and the global meat industry is more than willing to fulfil the need.

The US and Canada have seen potential in this market and are slowly managing to open up new doors, with the US finding greater access to Hong Kong – a gateway to the mainland Chinese market.

The UK is also finding that trade in meat products is becoming more accessible.

However, it is not just the meat sector that is finding good trade prospects in China and other developing nations. The dairy sector is also hopeful that the demand for protein and dairy products will open new markets.



At a seminar organised by Dairy UK in London last week, the growth of the Chinese economy and the growth in population was highlighted as an attractive prospect for trade.

While China might have a surplus of imported dairy products at present because already the high prices on the Chinese market has seen a flood of dairy products and whole milk powder enter the country, the prospects for coming years are believed to be excellent.

In Europe, the end of milk quotas next years is also expected to see a growth in dairy production and producers are looking to China as an outlet for this increased production.

With growing dairy production in the EU, the dairy herd is also expected to expand and in turn there could be more manufacturing beef and veal product coming on to the market as well.

### **CHILE recibe auditoría sanitaria de COREA DEL SUR**

Publicado el: 1 julio, 2014 Fuente: Agromeat Conocer en profundidad los sistemas de inspección y certificación es la misión que la Comitiva de Corea del Sur tiene en Chile. Los representantes de la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal (QIA, por sus siglas en inglés) pasarán casi dos semanas visitando las instalaciones del SAG, sus controles fronterizos y las empresas que exportan productos hacia su país.

“Estamos muy emocionados con esta visita y esperamos poder responder todas las inquietudes de la Comisión Coreana, para seguir avanzando en nuestro posicionamiento como garantes de la seguridad zoonosológica de nuestros productos”, dijo el jefe de Protección Pecuaria, Juan Enrique Moya.

Chile es el único país de Sudamérica que exporta carnes bovinas, porcinas y de aves a Corea del Sur. Además, en los últimos 10 años ha incrementado fuertemente la cantidad de sus envíos hacia este destino, convirtiéndose así en el tercer mayor exportador de carnes de cerdo a este país. Por esta razón, esta visita es de vital importancia, para seguir fortaleciendo los lazos comerciales con el país.

### **MÉXICO suspende cinco plantas de sacrificio de bovinos por uso de clenbuterol**

Por Andre Sulluchuco en 03/07/2014 Como parte de las acciones contra el uso de clenbuterol, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) verificó 17 rastros y suspendió a cinco por incumplimiento de la legislación en lo que va de 2014.

La entidad realiza un programa mensual de visitas de control a diferentes plantas de sacrificio bovino del país azteca y atiende denuncias, por lo que la vigilancia es constante en esa etapa de producción para asegurar la ausencia de clenbuterol en la carne.

En respuesta a un punto de acuerdo de diputados, publicada en la Gaceta Parlamentaria, el organismo enfatizó que para minimizar los riesgos a la población por consumir carne contaminada con clenbuterol se han elaborado programas de capacitación y campañas de difusión sobre los peligros de su ingesta.

Además, se realizaron estrategias de difusión en materia sanitaria, con el fin de dar a conocer a la población en general los riesgos de intoxicación por clenbuterol, derivado del consumo de vísceras y carne.

México enfrenta muchos desafíos para garantizar que la carne producida y consumida esté libre de clenbuterol y de otros agentes anabólicos, ya que su uso en el ganado bovino afecta la salud del ser humano y del comercio internacional.

## **EMPRESARIAS**

### **JBS avanza en el segmento del biodiésel**

Fonte: Jornal Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.02/07/2014

Conhecida por sua agressiva expansão no segmento de carnes nos últimos anos, a brasileira JBS, maior empresa de proteínas animais do mundo, também já aparece como uma das principais produtoras de biodiesel do país – a maior quando se trata do biocombustível feito à base de sebo.

No front externo, a JBS comemorou em maio a primeira exportação do biocombustível que produz no interior paulista. Conforme Alexandre Pereira, diretor de biodiesel da companhia, o negócio envolveu 6,7 milhões de litros (6 mil toneladas) vendidos para a holandesa Argos, que foi a responsável direta pelo embarque, realizado no porto de Paranaguá (PR).

Com forte atuação no norte da Europa, a Argos é uma distribuidora que importa biocombustíveis (etanol e biodiesel), mistura-os aos combustíveis fósseis segundo os percentuais autorizados nos diferentes mercados e vende os produtos finais, inclusive a outras empresas do seu segmento.

“Estávamos observando o mercado externo há tempos, mas os preços praticados não estavam atraentes. Foi quando apareceu essa oportunidade de negócio com a Argos”, disse Pereira. Segundo ele, a JBS vendeu seu biodiesel para exportação com um ágio entre 5% e 7% sobre o valor de mercado do último leilão do biocombustível realizado no país (R\$ 1,88 o litro, incluindo PIS e Cofins).

“Depois de novembro, esse percentual poderá chegar a 85%”, disse ele. O sebo é a segunda matéria-prima mais usada para a produção de biodiesel no Brasil, depois da soja. Responde, em média, por 20%



da oferta do biocombustível, mas em alguns períodos do ano, por conta da sazonalidade do grão, chega a representar 30%.

Se tudo correr como espera a JBS, no futuro próximo é de se estimar alguma ampliação na capacidade de produção de biodiesel da empresa. Não há nada concreto nesse sentido, mas Pereira realçou que uma eventual expansão da planta de Lins será “simples e rápida”.

### **Tyson Foods aprobó la compra de Hillshire Brands**

TheCattleSite News Desk – 04 July 2014 US - Tyson Foods, Inc. and The Hillshire Brands Company have announced that they have entered into a definitive agreement under which Tyson Foods will acquire all outstanding shares of Hillshire Brands for \$63 per share.

The transaction is scheduled to close by 27 September 2014. The all-cash transaction is valued at approximately \$8.55 billion, including Hillshire Brands' outstanding net debt. In addition, Tyson Foods will be making, on behalf of Hillshire Brands, a payment of the \$163 million termination fee associated with the termination of Hillshire Brands' merger agreement with Pinnacle Foods Inc. The board of directors of Hillshire Brands has accepted the notice of termination received from Pinnacle Foods and the previously announced transaction has been terminated. Donnie Smith, president and chief executive officer of Tyson Foods, commented: “By investing in Hillshire Brands and its collection of leading brands, we have a unique opportunity to transform an important segment of our business, and position Tyson Foods to meet American consumers' growing demand for protein at breakfast and throughout the day.

“We operate in a competitive and complex marketplace that demands bold steps to remain an industry leader. I am confident that together Tyson Foods and Hillshire Brands have the right products and the right people to create years of enhanced shareholder value and ensure more choices for our customers and consumers.”

The combination of Tyson Foods and Hillshire Brands will reposition Tyson as a clear leader in the retail sale of prepared foods, with a complementary portfolio of well-recognised brands, including Tyson®, Wright®, Jimmy Dean®, Ball Park®, State Fair® and Hillshire Farm®.

In particular, the strength of Hillshire Brands' products in the breakfast category will allow Tyson Foods to capture opportunities in this attractive and fast-growing day part. Sean Connolly, president and chief executive officer of Hillshire Brands, said, “After thoughtful consideration, our board of directors concluded that a combination with Tyson Foods represents a unique opportunity to provide shareholders with significant and immediate value while also positioning our business for continued success. Importantly, this is a testament to the tremendous value our talented team of employees has created over the past few years by strengthening our brands in the eyes of consumers.

I am confident that we have found an excellent partner in Tyson. We firmly believe that our combined global platform will be extremely well positioned to capitalise on the substantial growth opportunities in this market in the years ahead.”

Mr Smith added: “We are confident that the two companies can learn a great deal from each other, and we recognise that Hillshire Brands' value comes from its people, brands and processes. As we begin planning how to bring these companies together, we intend to proceed in a thoughtful manner that honors the strengths embedded in both cultures that have made each of them successful.”

The transaction has been unanimously approved by the boards of directors of both companies and is anticipated to close by 27 September 2014, the last day of Tyson Foods' fiscal year. Pursuant to the definitive agreement, a subsidiary of Tyson Foods will commence a tender offer for 100 per cent of the outstanding shares of Hillshire Brands common stock for \$63 per share in cash.

The tender offer is required to be commenced within 10 business days and to remain open for at least 20 business days after launch. Following successful completion of the tender offer, any shares not acquired in the tender offer will be acquired in a second-step merger at the same \$63 per share cash price.

Closing of the tender offer is conditioned upon customary closing conditions, including the expiration or termination of the applicable waiting period under the Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act and there being validly tendered and not withdrawn a number of shares of Hillshire common stock equal to at least two-thirds of the total outstanding shares of Hillshire common stock.

The offer is not subject to any financing condition. Morgan Stanley and JP Morgan are acting as financial advisors to Tyson Foods, and Davis Polk & Wardwell LLP is acting as its legal counsel. Centerview Partners and Goldman, Sachs & Co. are acting as financial advisors to Hillshire Brands, and Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP is acting as its legal advisor.