



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 17/10/2014

<b>GLOBAL</b> .....	<b>1</b>
Tipos de cambio: cómo pueden afectar los mercados de la carne .....	1
FAO: Ebola amenaza la seguridad alimentaria .....	2
<b>BRASIL</b> .....	<b>3</b>
Precios del novillo subieron 3.9 % en los últimos treinta días. Dificultades para trasladar aumentos a los precios minoristas.....	3
Precios ganaderos: aumentaron 16 % en los últimos doce meses.....	3
Proponen sustituir carnes bovinas por pollo.....	4
Frigoríficos pese a autorización no pueden exportar a RUSIA .....	4
Aumentan embarques hacia RUSIA como consecuencia de las restricciones sobre UE y EE.UU.....	4
Brasil continúa siendo centro de atracción de inversiones en agronegocios.....	5
SIAL: Celebrarán Brazilian Angus Beef Day el próximo 21/10 en la feria .....	5
<b>URUGUAY</b> .....	<b>6</b>
Se acelera la baja de los precios por los ganados .....	6
Mercado ganadero uruguayo: Un cúmulo de señales preocupantes Por Eduardo Blasina .....	7
La industria uruguaya viaja a París para actualizar datos del negocio .....	7
Frigoríficos parados retoman la actividad.....	8
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>9</b>
Exportaciones alcanzarán un nuevo record en 2014 .....	9
Paraguay, entre los 5 productores de carne del mundo .....	9
PARAGUAY prioriza aumentar las exportaciones de carne bovina enfriada.....	9
Chile no discriminará calidad de carne vacuna .....	9
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>10</b>
La Unión Europea recortará volumen de la cuota 481a Canada .....	10
Se estima que la producción de carne en la UE crecerá a 7,83 millones de toneladas en 2015 .....	10
Dudas sobre el impacto definitivo de la eliminación de las cuotas lecheras.....	11
Consejo de Ministros de Agricultura – Consideró la prohibición impuesta por RUSIA .....	11
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>13</b>
Cosecha record de maíz eleva la proyección de la producción de carnes para 2014/15.....	13
Progresos en la negociaciones con Japón por el Acuerdo Transpacífico .....	13
Ganaderos reaccionan en contra la iniciativa de crear un Segundo Programa de Checkoff .....	14
<b>VARIOS</b> .....	<b>14</b>
CANADÁ stock vacuno canadiense caerá por primera vez en 20 años por debajo de 12 millones.....	14
AUSTRALIA Tendencias en el consumo de carnes.....	14
CHILE repunte en la producción cárnica .....	15
RUSIA: proyecta sustituir importaciones de carnes .....	16
NAMIBIA anunció la apertura de los mercados de carnes vacunas de CHINA y RUSIA.....	16
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>17</b>
ACNB y Marfrig ampliaron Programa de Calidad Nelore Natural .....	17
McDonald's revela en video el proceso de elaboración de sus hamburguesas.....	17

### GLOBAL

#### Tipos de cambio: cómo pueden afectar los mercados de la carne

TheCattleSite News Desk 14 October 2014 US - Equity markets have been particularly volatile in recent days as market participants try to weigh the effect of weak growth in EU and China with the likelihood that the US Federal Reserve will keep rates low for much of 2015, write Steve Meyer and Len Steine.

We will not go into this whole discussion here, one can open the latest Wall Street Journal for that.

But in this context we wanted to focus on one aspect - currency exchange rates - and how that can affect meat supplies and prices for the next few months. Since July, the US dollar has posted some significant gains vs. most currencies.

The chart to the right shows performance vs. the currencies of countries that are big buyers or sellers of meat to the US (Australia, Japan, Canada, Mexico) or countries/ regions that compete with US in global markets (Brazil, EU).

In terms of competition in the global marketplace, the US has lost significant ground to both Brazil and the EU. The US dollar was up as much as 14 per cent vs the Brazilian Real but currently is up about 9 per cent since July.



Compared to the Euro, the US dollar is currently about seven per cent more expensive than in July and we have seen similar gains vs. the Australian Dollar and Japanese Yen. But what does this currency move mean in terms of US trade? First, a strong US dollar tends to support US beef imports as it effectively lowers the price of goods in other markets.

As you can see from the table to the right, beef represents by far the largest tonnage of meat protein imported by the US. Indeed, the US is one of the largest beef buyers in the world. So far this year, US beef imports have been about 1.873 billion pounds (carcass wt. equiv), 294 million pounds (+18.6 per cent) larger than a year ago. Australia alone has accounted for almost 200 million pounds of the increase.

Keep in mind that this data is through August and there is a significant amount of beef that Australia shipped since then. Australian beef exports to the US in September were 142 per cent larger than a year ago and the largest monthly volume on record.

Record US lean grinding beef prices were further amplified by the strong US dollar and encouraged Australian packers to try and ship as much beef as they could to the US. We effectively were able to outbid many other buyers to secure the additional supply.

The strong US dollar and record prices paid for pork in the US also allowed US importers to increase pork imports by 44 million pounds (+7.8 per cent), with the bulk of that increase from Denmark and Poland. As for chicken and turkey, US imports are minimal as domestic supplies are abundant and much more competitive relative to other markets.

Despite all the talk of COOL and other protectionist moves, the reality is that exports are critical for the US meat protein industry.

Combined US beef, pork, chicken and turkey import volume in the first eight months of this year was 10.494 billion pounds compared to 2.584 billion pounds of meat imports. With a four fold advantage, one can understand the importance of the currency valuations.

Since July, the appreciation in the value of the US dollar has made beef, pork and poultry five-seven per cent more expensive and this on top of the price appreciation we have seen in US domestic terms.

It is a measure of extremely strong demand that export volumes have been able to sustain the same levels as a year ago. The weekly beef export data, which we need to take with some caution, showed that beef shipments to Japan in the last four weeks are up some 42 per cent compared to a year ago while exports to Hong Kong were up five per cent.

Overall US beef exports in the last four weeks are up two per cent even with the strong US currency. We think this helps explain some of the rally in cattle futures. As for pork, the weekly data is improving but we still cannot use it to run year/year comparisons.

In any given day, many things impact trading in livestock markets. But over time prices reflect broad fundamental trends and the currency exchange rate environment is one of them.

### **FAO: Ebola amenaza la seguridad alimentaria**

TheCattleSite News Desk – 13 October 2014 GLOBAL - FAO has launched a new programme to urgently assist 90 000 vulnerable households in Guinea, Liberia and Sierra Leone whose food supplies and livelihoods are threatened by the disruptive effect the Ebola epidemic is having on rural economies, agricultural activities and markets. The Regional Response Programme for West Africa will scale-up the work FAO is currently doing with governments, United Nations partners and local networks of agriculture, veterinary and forestry workers, to help stop the spread of the disease, meet immediate and long-term food and nutrition security needs and build resilience. FAO is urgently calling for \$30 million to support activities linked to the programme over the next 12 months. Programme activities are organised around four key objectives: • contribute to saving lives by stopping the spread of the disease through social mobilisation, training and awareness raising; • boost incomes and agricultural production to safeguard livelihoods; • build resilience of communities to disease threats; and • strengthen coordination for improved response. “Our comprehensive response is part of overall United Nations efforts to save lives and protect livelihoods,” said Vincent Martin, Head of FAO’s Dakar-based Subregional Resilience Hub, the office coordinating FAO’s response. “We’re following a twin-track approach to help our United Nations partners halt the tragic loss of life while at the same time protecting incomes, nutrition levels and food security.” Activities include mobilising communities to reduce their risk of infection through awareness campaigns; boosting food and cash crops, livestock and fisheries production, introducing microfinance strategies to safeguard rural incomes; and setting up early warning and response systems to reduce Ebola risks at the human-animal interface. The programme will also ensure countries are coordinated and resourced by filling gaps in expertise, increasing knowledge sharing on best-practices and building collaborative networks. “These actions cannot wait,” said Bukar Tijani, Assistant Director-General/Regional Representative, Regional Office for Africa. “The outbreak is already reducing the purchasing power of vulnerable households, which means less food on their plates and increased nutritional risks for families already on subsistence diets. Fear and stigmatization also threaten to reduce agricultural activities, thereby placing food security at risk.” Early results from rapid assessments point to a worrisome situation. In Sierra Leone, for example, 47 per



cent of the respondents said Ebola was considerably disrupting their farming activities. In Lofa county, the most affected rural county in Liberia, the prices of commodities, including food, increased from 30 to 75 per cent just in August 2014. If not addressed now, the current impact of the outbreak on livelihoods could lead to long-lasting impacts on farmers' livelihoods and rural economies. FAO mobilised its own funds to support United Nations' and governments' efforts. However, much more is needed and right away. FAO is calling for urgent support to enable the Organization to continue assisting vulnerable communities in affected and at-risk countries while also safeguarding their futures.

## **BRASIL**

### **Precios del novillo subieron 3.9 % en los últimos treinta días. Dificultades para trasladar aumentos a los precios minoristas**

Sexta-feira, 17 de outubro de 2014 - Mercado do boi gordo em alta nesta quinta-feira.

Em São Paulo houve aumento de R\$0,50/@ para a referência do animal terminado, atualmente em R\$133,50/@, à vista, alta de 3,9% em trinta dias.

Existem negócios, não raros, em valores maiores que a referência.

As programações relativamente tranquilas são de frigoríficos que possuem animais a termo.

Empresas que dependem exclusivamente do mercado spot têm dificuldade em alongar as escalas, que atendem, em média, a três dias.

Houve valorizações em onze, das trinta e uma praças pesquisadas.

Na região Sul ainda há volume de animais de pastagens de inverno, o que mantém o mercado mais calmo.

No mercado atacadista de carne com osso existe dificuldade em repassar as valorizações da matéria prima devido ao consumo fraco. Os preços se mantiveram.

epea, 16 – As cotações do boi gordo continuam em alta em todas as regiões acompanhadas pelo Cepea. Em São Paulo, o Indicador ESALQ/BM&FBovespa fechou a R\$ 132,56 nessa quarta-feira, 15, aumento de 2,6% no acumulado parcial deste mês e se aproximando do recorde, de R\$ 134,94, registrado em novembro de 2010, em termos reais (deflacionando-se pelo IGP-DI de setembro/14). Segundo pesquisadores do Cepea, os aumentos de preços são resultado da menor oferta, devido principalmente à seca, que vem prejudicando as condições das pastagens e, conseqüentemente, a engorda dos animais ao longo do ano. As exportações brasileiras crescentes de carne bovina também reforçam o movimento altista no mercado interno, já que contribuem para enxugar a disponibilidade doméstica. De janeiro a setembro, os embarques nacionais do produto in natura atingiram o maior volume para esse intervalo desde 2007, de 904,84 mil toneladas, conforme dados da Secex. (Fonte: Cepea – [www.cepea.esalq.usp.br](http://www.cepea.esalq.usp.br))

### **Precios ganaderos: aumentaron 16 % en los últimos doce meses.**

Fonte: CNA 17/10/14 Os preços da arroba do boi gordo, medidos pelo Indicador Esalq BM&FBovespa, registraram aumento de 16,4%, descontada a inflação, entre setembro de 2013 e setembro de 2014, quando passaram de R\$ 113,00 para R\$ 131,60. No acumulado do ano, a alta da arroba é de 9,91%.

Segundo análise da Superintendência Técnica da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), o aumento do preço da arroba do boi gordo em 2014 é resultado da recuperação da pecuária, iniciada no ano passado, após um cenário de baixa cotação dos animais em 2011 e 2012.

A crise no setor comprometeu novos investimentos e provocou o aumento do abate de matrizes, na tentativa de minimizar os efeitos da falta de renda dos pecuaristas.

Como consequência, houve restrição de oferta de animais para abate e valorização dos bezerros para a reposição de rebanho. Este fator, juntamente com a seca prolongada, contribuiu para a alta da arroba e dos preços da carne bovina neste ano.

“É preciso levar em consideração que os preços atuais do boi gordo sucedem um longo período de baixa. Mas os baixos preços do boi gordo em 2011 e 2012 contribuíram para reduzir a inflação no período, pois a carne subiu menos que o IPCA, beneficiando os consumidores”, diz a nota técnica da CNA. Especificamente nestes dois anos, a arroba caiu 3% e 5,36%, respectivamente, enquanto os custos subiram 8,15% e 2,85%.

No entanto, a nota ressalta que este aumento é pontual. Na sua avaliação, para que os preços fiquem estáveis e haja equilíbrio entre oferta e demanda, são necessários novos investimentos em tecnologia para aumentar a produtividade, o que não tem sido possível nos últimos anos, pois a renda do setor subiu abaixo dos custos. Em uma década, enquanto a arroba do boi subiu 101,17%, o Custo Operacional Efetivo (COE), que engloba as despesas do produtor com o dia a dia da atividade, teve elevação de 162%. No ano de 2014, o COE, teve variação de 13,15%.



### **Proponen sustituir carnes bovinas por pollo**

Fonte: Folha de S. Paulo, por Mauro Zafalon 10/10/2014 -Eleito o herói nacional no início do governo de Fernando Henrique, o frango volta a ser lembrado também no de Dilma Rousseff.

Para aliviar as pressões da inflação no setor de proteínas, técnicos do governo recomendam a troca da carne bovina pela de frango, de preços mais baixos.

No início do governo FHC, o frango deu sustentação ao Plano Real, ao ser comercializado com valores inferiores a R\$ 1 por quilo. Foi considerado o "herói nacional".

Atualmente, o valor da ave viva está em R\$ 2,70 por quilo nas granjas de São Paulo, e também está em alta no varejo paulista.

A carne bovina, devido à chamada sazonalidade do setor, está com forte alta. A evolução ocorre porque esse é um período de entressafra e não há uma oferta satisfatória de boi gordo para o abate, segundo José Vicente Ferraz, da Informa Economics FNP.

Soma-se a esse período atípico do ano um "gargalo estrutural" do setor. A demanda cresce, devido ao aumento de renda, mas a oferta de gado disponível no mercado para abate não tem o mesmo ritmo.

Para uma maior oferta de animais é necessário um ganho de produtividade no setor, o que só ocorre com investimentos. O atual cenário da pecuária, cujas margens de rentabilidade são baixas, não justifica esses investimentos. "Com isso, há um ganho de produtividade, mas modesto", afirma Ferraz.

A arroba de boi gordo é negociada a R\$ 132 no Estado de São Paulo, segundo a Informa Economics FNP. Esse valor supera em 20% o de igual período do ano anterior.

Na avaliação do analista, os preços do boi gordo ainda deverão sofrer alguns ajustes, podendo subir para até

### **Frigoríficos pese a autorización no pueden exportar a RUSIA**

Fonte: Jornal Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.13/10/2014

Apesar de o governo ter anunciado há dois meses que a Rússia havia autorizado a importação de carne brasileira de 89 frigoríficos espalhados pelo país – e de, posteriormente, esse número ter sido ampliado para 101 – até agora nem todos foram efetivamente habilitados pelo Ministério da Agricultura a vender para aquele país. Segundo dados do Serviço de Inspeção Federal do ministério aos quais o Jornal Valor teve acesso, 20 plantas, de carnes suína e de aves, ainda esperam o sinal verde.

Conforme o procedimento exigido por Moscou, o serviço sanitário russo inicialmente aprovou os estabelecimentos brasileiros interessados em exportar. Mas cada um deles tem de ser inspecionado pelos fiscais agropecuários do ministério, em um processo que demanda novos documentos que comprovem o cumprimento das exigências sanitárias impostas pela Rússia. Uma delas é a ausência de resíduos de ractomina, um suplemento alimentar, nas carnes. No Brasil, o uso do produto atualmente é permitido em suínos.

Fontes ligadas aos exportadores disseram que a demora para a conclusão desse trabalho tem frustrado algumas possibilidades de negócios. A oportunidade de ampliar as exportações para a Rússia surgiu a partir dos embargos de Moscou a exportadores americanos e europeus, entre outros, em uma resposta a sanções impostas à Rússia em decorrência da crise na Ucrânia. As mesmas fontes reconheceram que, em alguns casos, a demora é provocada pela dificuldade do estabelecimento em se adequar às exigências. Mas reiteraram que a lentidão do ministério também tem sido um problema.

Conforme executivos de frigoríficos, há 12 estabelecimentos de suínos que ainda não podem exportar. Cinco deles aguardam aval do governo, e sete ainda precisam cumprir padrões sanitários russos. Na área de aves, oito estabelecimentos esperam o sinal verde. No segmento de carne bovina, não há casos de plantas autorizadas pela Rússia que não estejam conseguindo exportar.

Além das unidades que já foram autorizadas, a Rússia ainda avalia a possibilidade de abrir seu mercado para mais 22 unidades brasileiras de bovinos, aves e lácteos.

### **Aumentan embarques hacia RUSIA como consecuencia de las restricciones sobre UE y EE.UU.**

Postado em 14/10/2014 Após barrar as importações de alimentos dos Estados Unidos e da União Europeia em decorrência do conflito geopolítico na Ucrânia e habilitar mais de 90 estabelecimentos exportadores de carnes do Brasil, a Rússia de fato acelerou as compras de produtos brasileiros em setembro. No total, a receita obtida pelos frigoríficos do país com as vendas de carnes bovina, suína e de frango ao mercado russo somou US\$ 293 milhões no mês passado, 70% a mais que em setembro de 2013.

Conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) compilados pela Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), as exportações de carne suína para a Rússia foram as que mais aumentaram. Em volume, a alta foi de 76,8%, para 17.065 toneladas – 39,6% do total embarcado. A receita subiu 172,9% na mesma comparação, para US\$ 87,8 milhões.



A aceleração do ritmo das vendas de carne suína para a Rússia em setembro se torna ainda mais evidente quando comparada com a expansão que já vinha ocorrendo. Entre janeiro e setembro, os frigoríficos brasileiros exportaram 129.499 toneladas aos russos e obtiveram uma receita de US\$ 562,5 milhões. Em volume, o avanço em relação a igual intervalo do ano passado foi de 23,8%; em valor, de acordo com o levantamento divulgado pela ABPA, atingiu 80,82%.

Ainda que indústria de carne suína brasileira seja a mais depende das compras russas, também houve forte aumento das exportações das carnes bovina e de frango para aquele país em setembro. No mês passado, as vendas de carne bovina brasileira para a Rússia renderam US\$ 153,6 milhões, um incremento de 25,3% na comparação com igual período do ano anterior, conforme dados da Secex organizados pela Abiec, entidade que representa os maiores frigoríficos exportadores do país.

Em volume, os russos importaram 35,1 mil toneladas em setembro, alta de 12,9% na comparação com o mesmo mês de 2013. Com isso, a Rússia foi o principal destino das exportações brasileiras em setembro e respondeu por 27,9% das vendas externas em receita e por 29,6% em volume.

No caso da carne de frango, também houve forte crescimento, mas a Rússia ainda respondeu por menos de 6% das exportações em setembro. Ao todo, as empresas brasileiras exportaram 20,9 mil toneladas para os russos, um expressivo incremento de 291% ante setembro do ano passado, de acordo com dados compilados pela ABPA. Na mesma base de comparação, a receita com essas exportações subiu 226,8% e totalizou US\$ 51,6 milhões.

A despeito do significativo avanço das vendas para a Rússia, nem todos os mais de 90 frigoríficos habilitados pelo serviço sanitário russo podem exportar. 20 plantas, entre unidades de carnes suína e de aves, ainda esperam o sinal verde do Ministério da Agricultura. É provável que nem todas essas unidades sejam de fato autorizadas a exportar, já que boa parte delas enfrenta problemas tanto nas áreas sanitária quanto burocrática.

### **Brasil continúa siendo centro de atracción de inversiones en agronegocios**

Fonte: Rabobank, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 14/10/14 O agronegócio brasileiro segue atraindo o interesse e o investimento de empresas estrangeiras. De acordo com dados consolidados pelo Rabobank, em 2013, 60% das transações de fusões e aquisições no país assessoradas e concluídas por esse banco foram realizadas com participação de companhias internacionais, principalmente as norte-americanas ou asiáticas. Em relação aos setores, 40% se referem a empresas de açúcar e etanol, 40% de grãos e 20% de proteína animal.

Para o Rabobank, uma das razões que favorece o aumento nas transações com participação estrangeira é o bom modelo de negócio e profissionalização do setor, apesar das dificuldades logísticas e complexidade tributária. “As empresas brasileiras evoluíram muito em controles e governança nos últimos 10 anos. Isso é resultado do forte crescimento, do aumento da complexidade e da competição nos diversos setores do agronegócio, além do amadurecimento do empresariado”, explica Rodolfo Hirsch, especialista em Mergers & Acquisitions do Rabobank.

Segundo a Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), no ano passado, aproximadamente 50% das transações de M&A no agronegócio brasileiro contaram com o envolvimento de investidores estrangeiros (relativas a empresas de proteína animal, bebidas, insumos, lácteos, grãos, açúcar e etanol, alimentos e mídia agrícola). Esse número sobe para 70% só no primeiro semestre deste ano – referentes a empresas de grãos e açúcar e etanol e a companhias de insumos agrícolas e alimentos.

“O aquecimento pode ser visto nas diversas formas de aquisição e participação, pois ocorre em todos os setores do agronegócio e envolvem a entrada de players como tradings globais, sócios estratégicos e fundos de private equity. O segmento de fertilizantes líquidos, por exemplo, apresenta um crescimento expressivo. Mesmo sendo um nicho relativamente pequeno (apesar do alto investimento em tecnologia), ele vem atraindo muito o interesse de estratégicos e private equities”, aponta Hirsch.

O desejo de estender a participação ao longo da cadeia de suprimento das principais commodities agrícolas, aumentar a diversificação geográfica, administrar o portfólio de commodities, assegurar canais proprietários de demanda e garantir o fornecimento de alimentos a longo prazo podem ser considerados também importantes motivos que refletem o crescimento do interesse internacional em empresas brasileiras. “Os grandes players internacionais veem ótimas oportunidades no crescimento constante do agronegócio brasileiro. O Rabobank conhece muito bem o setor, que continua atraindo investimentos de todos os continentes. O banco tem presença em 47 países, o que facilita ainda mais todo o nosso suporte de M&A para clientes de dentro e fora do Brasil, que estão otimistas com o mercado nacional”, analisa Mark Abrams, responsável pela área de Mergers & Acquisitions do Rabobank na América Latina.

### **SIAL: Celebrarán Brazilian Angus Beef Day el próximo 21/10 en la feria**

Fonte: Abiec, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 14/10/14 Uma das ações previstas para o próximo biênio do Projeto Brazilian Beef será voltada especificamente para a promoção da carne gourmet



brasileira. Dentro desse contexto, a ABIEC e a Apex-Brasil firmaram uma parceria com a Associação Brasileira de Angus e vão promover o Brazilian Angus Beef Day, no dia 21 de outubro, na SIAL, feira que acontece de 19 a 23 de outubro em Paris.

A iniciativa visa levar direto ao público do evento a experiência do consumo da carne Angus brasileira. Durante todo o dia, serão promovidas sessões de degustação da carne, além de exibição de vídeo e distribuição de material promocional sobre o produto.

“Contamos hoje com um dos maiores programas de certificação de carcaças do mundo, que é o Programa Carne Angus Certificada, que completou 11 anos de atividades em 2014. Temos no Brasil uma competitividade enorme na questão de preços no mercado externo, pois contamos com uma produção a pasto, sustentável e com fôlego para atender à demanda dos mais exigentes mercados do mundo”, enfatiza Paulo de Castro Marques, diretor presidente da Associação Brasileira de Angus.

“Nossa pesquisa de branding mostrou um ótimo espaço para a carne gourmet brasileira em alguns mercados, como Europa, alguns países árabes e China. A parceria com a Associação Brasileira de Angus nos ajudará na obtenção deste objetivo”, afirma Antonio Jorge Camardelli, presidente da ABIEC.

## URUGUAY

### Se acelera la baja de los precios por los ganados

+ Blasina y Asociados - 17.10.2014, A pesar del incremento de la oferta de vacunos, la faena semanal apenas aumentó en 92 reses; en algunas plantas se paga US\$ 3,65 solo por los mejores novillos

La industria mantiene la presión a la baja en los precios. Con una oferta que se sigue incrementando gradualmente, la demanda por ahora no acompaña y mantiene la faena estabilizada. En consecuencia, las referencias para los vacunos siguen bajando a razón de cinco centavos por semana.

En materia de precios, la mayoría de las plantas están alineadas en US\$ 3,60 aunque algunas pocas todavía mantienen los US\$ 3,65 de la semana pasada para los mejores novillos. En el caso de la vaca, los negocios pueden alcanzar los US\$ 3,35.

Las entradas se han alargado y en general son de entre 10 y 12 días, si bien hay plantas que dan entradas más largas, superiores a las dos semanas. Esta semana volvió a la actividad Carrasco y la que viene lo hará Cledinor, de esta forma la industria quedaría con prácticamente todas sus plantas operativas.

En ovinos, por ahora la operativa se mantiene fluida y con precios firmes, a pesar de que la oferta se incrementa a medida que avanzan las esquilas. Los corderos se negocian en el eje de US\$ 4,10 y los pesados pueden aspirar hasta US\$ 4,20. La oveja cotiza entre US\$ 3,60 y US\$ 3,65.

La Asociación de Consignatarios de Ganado corrigió a la baja su referencia para el novillo gordo en cinco centavos, a US\$ 3,58, y cuatro la vaca, quedando en US\$ 3,32. En ovinos mantuvo subió dos centavos el cordero en US\$ 4,12, mantuvo el pesado a US\$ 4,13 y la oveja en US\$ 3,61.

En la semana que culminó el 11 de octubre la faena de vacunos aumentó apenas un 0,3% con respecto a la anterior y fue de 33.860 cabezas. En comparación a la semana equivalente del 2013, la faena fue un 8,6% mayor. Se faenaron 18.370 novillos –54,3% de la faena total– y 14.673 vacas –n 43,3% del total faenado–.

Por su parte, la faena semanal de ovinos cayó a 29.381 animales, un 8,1% menor a la faena de la semana previa. La faena semanal fue un 24% menor a la de la semana equivalente del 2013.

Según los últimos datos publicados, el índice INAC para el kilo subió de US\$ 3,730 a US\$ 3,764, lo que muestra tanto el desfasaje del indicador con la situación presente como la alta presencia de ganado de feedlot. Se ubicó un 6,6% por encima del precio que tenía hace un año. El kilo de vaca INAC también se incrementó, al pasar de US\$ 3,429/kg a US\$ 3,430/kg, precio 5,3% superior al que había en 2013. El cordero INAC cayó y pasó de US\$ 4,262 por kilo a US\$ 4,196, siendo 10,1% mayor al valor del año pasado.

El precio promedio de exportación para la carne bovina bajó de US\$ 4.166/t a US\$ 4.121/t. El promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue US\$ 4.190 y la variación interanual fue 11,8%.

El precio de exportación para la carne ovina aumentó, pasando de US\$ 4.813/ton a US\$ 4.841/ton. El ingreso promedio de las últimas cuatro semanas fue US\$ 4.810 y se ubicó 15% por encima al de igual período de 2013.

Preocupa el creciente desfasaje entre el precio de exportación de la carne y el del novillo. Los productores han visto ya el año pasado una situación similar que tuvo repercusiones fuertes sobre la formación de los precios a lo largo de toda la cadena cárnica incluidos los reproductores. La baja de precios parece acelerarse cuando todavía está lejos el pico de oferta.



## **Mercado ganadero uruguayo: Un cúmulo de señales preocupantes Por Eduardo Blasina**

Nada puede nunca comprobarse en materia de manipulación del mercado ganadero uruguayo. Pero quedan pocos ganaderos que no tengan el convencimiento de que los precios no son el fruto de la libre tensión entre oferta y demanda sino de acuerdos tácitos o explícitos de los compradores.

Los datos de la semana pasada constituyen un conjunto de señales preocupantes sobre el futuro de corto y largo plazo de la ganadería.

Empecemos por los siempre estimulantes datos de la exportación. Sigue resultando muy buenos los precios que la carne uruguaya consigue en el exterior. Con los datos de la semana terminada el 4 de octubre suman cinco semanas con un precio mayor a US\$ 4.100 por tonelada. Algo que solamente ocurrió una vez en la historia de la ganadería uruguaya, en la primavera de 2011.

Es cierto que es la época en la que se exportan menores volúmenes en el año y eso puede desviar en algo hacia arriba el precio promedio. Pero también es cierto que los precios actuales son mayores a los que se dieron en cualquier momento de 2013 o 2012. Exceptuando la primavera de 2011, son los mejores de la historia de la ganadería uruguaya. EEUU no tiene carne, los precios en Europa son también muy buenos, el stock de ganado de Canadá es el más bajo en 20 años, los rusos boicotean a EEUU, Canadá, Europa y Australia y se acercan a Uruguay en busca de carne. China sigue intentando comprar, aunque a veces encuentran como respuesta que hasta fin de año ya está todo vendido.

Y sin embargo, como hace un año, parece estarse conformando una estrategia de baja persistente del ganado para los últimos dos meses del año.

Una faena constante a esta altura del año es una muy mala señal. Y es lo que ha pasado en la semana pasada. Dos semanas consecutivas con una faena de 33.800 vacunos, alimenta a las sospechas de que existe un tarifamiento de lo que cada planta debe faenar. Alimenta los temores de que llegado el 15 de noviembre la necesidad de liquidez y la abundancia de novillos y vacas gordas cause un problema en el mercado.

Algunas plantas pasan precios menores a US\$ 3,60 por los novillos. Los plazos de entrada se estiran hasta fines de octubre. ¿Será el sector cárnico uruguayo prisionero del cortoplacismo? ¿Serán los tres millones de terneros finalmente un techo forzado? En las próximas semanas tendremos las respuestas. Por la situación forrajera y los mercados externos, el novillo no debería bajar de los US\$ 3,50. Con estos precios de la exportación, el mercado interno y el dólar la industria obtiene buenos márgenes. Bajas adicionales serían una señal más que preocupante.

El Nóbel de Economía ha ido para un francés que se opone a fijar precios pero que propone que los mercados oligopólicos deben tener ciertas regulaciones de acuerdo a sus peculiaridades. Tal vez Inac debería invitarlo a observar el caso uruguayo y proponer algún mecanismo que sin fijar precios corrija las asimetrías que en el poder de negociación tienen los actores de la cadena cárnica uruguaya.

## **La industria uruguaya viaja a París para actualizar datos del negocio**

+ Hugo Ocampo - 15.10.2014, La realización del Salón Internacional de la Alimentación (SIAL) que tendrá lugar en París, Francia, entre el 19 y 23 de octubre permitirá a los operadores de la carne de Uruguay conocer la marcha y proyección de los mercados, especialmente luego de las variantes que han ocurrido en el escenario económico de algunos países y las repercusiones que se generan en la oferta y demanda. Este enfoque fue destacado a El Observador por el industrial Eduardo Urgal, delegado de la Cámara de la Industria Frigorífica (CIF) ante el Instituto Nacional de Carnes (INAC). En ese ámbito cada vez se hacen menos negocios de la carne, pero sí permite fortalecer los lazos comerciales y en particular procesar abundante información sobre las tendencias de los mercados.

En esta ocasión interesa conocer las repercusiones de las medidas económicas adoptadas por Rusia a varios de sus proveedores y los movimientos de mercados que se generaron, adelantó Urgal.

Importa conocer hacia dónde va el mercado, lo que buscan los clientes y cuáles son las economías que se posicionan mejor en términos competitivos con las que los empresarios uruguayos van a hacer negocios. Explicó que la prohibición de Rusia a las importaciones desde EEUU y la Unión Europea (UE) tiene repercusiones desde la demanda y la oferta. Provoca además en esos dos mercados una sobreoferta de proteínas no de origen vacuno, pero sí de sustitutos como el pollo y el cerdo.

Según Urgal, importa conocer mejor la situación para poder proyectar la operativa de los próximos meses, si es que se puede acentuar el clima de negocios de las últimas semanas o si puede revertirse.

En ese narco, tanto Rusia, que habilitó varias plantas frigoríficas de Brasil, como la UE se han vuelto menos atractivos para hacer negocios desde Uruguay. En el caso de la UE el efecto se produce por el cierre del mercado ruso, pero también por su propia economía, donde el euro se debilita ante el dólar y eso acota el poder de compra ante los operadores que presionan a la baja los precios de los negocios que Uruguay encara en ese mercado.

Por otra parte, en el corto y mediano plazo hay que tener en cuenta el ingreso de Argentina en la cuota europea 481, donde además el cupo total de 45.000 toneladas se está completando. Se ve que sería insuficiente para la tasa de embarques que se está produciendo desde los distintos orígenes, entre ellos



Uruguay, lo cual es delicado porque si llega un contenedor a destino y no hay cupo para ingresar sin aranceles, hay que pagar los impuestos.

La delegación oficial del Instituto Nacional de Carnes (INAC) estará integrada por su vicepresidente, Fernando Pérez Abella; los delegados en Junta por los productores e industriales, Guzmán Tellechea y Eduardo Urgal, respectivamente; y de INAC la directora de Mercados Externos, Silvana Bonsignore; Christelle Noel, de Dirección General; y Cecilia Juárez, del Área de Promoción

PABLO ANTÚNEZ vie oct 17 2014

Las compras de carne desde la Unión Europea están mostrando cierto grado de tranquilidad y la Feria SIAL París, que se pone en marcha el próximo domingo, es la oportunidad para que los frigoríficos uruguayos le tomen el pulso al mercado.

La feria alimentaria SIAL París es la referencia en cuanto a tendencias del consumo de carnes en y la Unión Europea es para los frigoríficos uruguayos uno de los mercados más importantes, porque colocan un juego de cortes conocido como rump & loin: bife ancho, bife angosto, lomo y cuadril. Esos son los cortes más valiosos de la res.

Aunque la feria comienza el próximo domingo 19 y se extenderá hasta el jueves 23, varios industriales y brokers (operadores del mercado) visitan clientes en la Unión Europea y buscan pulsear el mercado de cara a los próximos meses.

"Concurrimos con una cierta incertidumbre por el valor del euro y por la quietud que está mostrando el mercado. Buscamos saber cuál es el volumen de carne que tiene la Unión Europea y saber qué está pasando con el cupo cárnico de alta calidad para ganado de corral (cuota 481), donde está entrando más carne de la esperada y eso trancó un poco el mercado", aseguró a El País desde la Unión Europea Jorge González, director de Solís Meat.

En torno a esta cuota se sumó este año un nuevo proveedor: Argentina. Si bien se estima que colocará menos cortes que los otros cinco abastecedores (Uruguay, Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Australia) y más allá de sus problemas de stock ganadero, le quitará lugar a los demás una vez que se organice y comience a exportar sus carnes.

Como lo viene haciendo desde 1988, el Instituto Nacional de Carnes (INAC) estará presente en la feria. Esta vez contará con un stand de dos pisos con 570 metros cuadrados. Durante los cuatro días que durará el evento, se harán degustaciones de carne y vinos uruguayos.

La delegación oficial estará encabezada por Fernando Pérez Abella (vicepresidente de INAC), los delegados en la directiva por productores e industriales Guzmán Tellechea y Eduardo Urgal, respectivamente, la directora de Mercados Externos, Silvana Bonsignore, Cecilia Shaw y Cecilia Juárez, ambas del Área de Promoción del INAC y Christelle Noel, integrante de la Dirección General,

Pero Uruguay no estará solo promocionando su carne, también se harán presente otros competidores como es el caso de Brasil, donde el stand de la Asociación Brasileña de Exportadores de Carne (Abiec) albergará 13 empresas frigoríficas que buscarán promocionar sus cortes y hacer contacto para poder vender más.

Por otro lado, según publicó Faxcarne, Paraguay se prepara porque estaría en condiciones de volver a exportar a la Unión Europea a partir del año que viene, principalmente a partir del primer trimestre. Aún restan algunos trámites previos a la habilitación del mercado por cumplir, por lo que la industria guaraní considera que será difícil poder concretar negocios de cara a las próximas fiestas.

Recientemente, un informe de Global Meat reproducido por fax carne proyectó un nuevo aumento de 2,6% en la producción de carne bovina de la UE para 2015 por la abolición del sistema de cuotas lácteas. El documento sostuvo que dos tercios de la carne vacuna vendrá de vacas lecheras enviadas a faena debido a la caída de los precios de los lácteos.

### **Frigoríficos parados retoman la actividad**

El País mié oct 15 2014 14:19 Carrasco, Cledinor y Marfrig volvieron a faenar o lo harán a partir de la próxima semana.

Mientras que la oferta de ganado comienza a crecer, la demanda comienza a enlentecerse y la industria pasa precios más bajos por el ganado.

La semana próxima varias plantas que estaban sin faenar retomarán la industrialización de ganado. Frigorífico y Matadero Carrasco, ahora en manos del grupo Minerva comenzó a trabajar esta semana y la planta de Salto (Cledinor) del Grupo Marfrig, retomará el trabajo a partir de la semana que viene.

Según publicó Faxcarne, semanas atrás hubo seis frigoríficos parados por el descenso de la oferta: tres de las cuatro plantas de Marfrig, Frigorífico Carrasco, Frigorífico Solís y Schneck.





## PARAGUAY

### Exportaciones alcanzarán un nuevo record en 2014

15 October 2014 Paraguay is again on track to export historically high volumes of beef this year, to an expanding range of markets. Exports during September increased 28.5% year-on-year, to 25,864 tonnes swt, underpinning the total volume exported so far in 2014 reaching 200,891 tonnes swt, an increase of 14% on the same time last year and the highest volume registered for the period. Driven by the firm international demand, average export prices also rose 9% for the period, at \$4.66/kg.

Russia has remained the major destination for 2014, with shipments slightly (1%) higher year-on-year, totalling 104,983 tonnes swt, while export prices gained 6%, averaging \$4.12/kg. Exports to Chile rebounded for the same period, at 34,933 tonnes swt, followed by Brazil (up 33%) and Hong Kong (up 51%).

According to the latest USDA GAIN report, Paraguayan beef exports are forecast to hit record levels in 2015, at 360,000 tonnes cwe – underpinned by the expected higher beef availability and firm international demand. The cattle herd is also forecast to continue growing, from 14.5 million head in 2014, to 15 million head by the end of 2015.

### Paraguay, entre los 5 productores de carne del mundo

Paraguay fue aceptado como miembro observador de la organización que agrupa a los cinco mayores productores de carne en el mundo, informó ayer el presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Germán Ruiz, luego de reunirse con el presidente Horacio Cartes.

Se trata del grupo que integran Estados Unidos, México, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. A fines de 2013, Paraguay se ubicó en el octavo lugar entre los países exportadores de carne, con más de 210 mil toneladas del producto comercializadas en el exterior.

Este país cuenta actualmente con un hato ganadero de 13 millones de cabezas. Durante la EXPO 2014 - la mayor producción industrial, comercial y ganadera del país, realizada en julio pasado-, los directivos del sector anunciaron una inversión de 3.000 millones de dólares, con la meta de llegar a 20 millones de cabezas para el año 2023.

Según el titular de la ARP, Paraguay fue aceptado ahora como miembro observador del Grupo de los Cinco, para convertirse en miembro pleno en el lapso de un año

Agregó que la exportación puede alcanzar este año 400 mil toneladas de carne, cifra superior a las 360 mil toneladas estimadas inicialmente.

Dijo también que en septiembre pasado, el faenamiento en los frigoríficos del país alcanzó un record absoluto de 186 mil cabezas en un solo mes.

### PARAGUAY prioriza aumentar las exportaciones de carne bovina enfriada

Fuente: Carnetec.com, 13/10/2014 Paraguay tiene que apuntar a mejorar los envíos de la proteína roja enfriada, envasada al vacío con datos de destino. Esto va a posibilitar que el país cuente con un mayor estatus y los precios de ese producto son los más cotizados en el mercado internacional. Así dijo Carlos Pedretti, titular de la Oficina de Registros Zootécnicos de la Asociación Rural del Paraguay (Orzarp) y director del Sistema de Trazabilidad del Paraguay (Sitrap).

La carne bovina enfriada es la que produce más retorno con respecto a la carne congelada, la que más se exporta en este momento, en mayor porcentaje a Rusia. "Esto significa que el hecho de enviar carne enfriada envasada al vacío en cortes individuales tiene mayor valor que enviar una carne congelada en bloques, que es lo mismo pero con menor valor", indicó Pedretti. "Tenemos que pensar en cambiar la dirección que se va a dar por una mejora en la ganadería".

Señaló que los negocios tradicionales ya comoditizados, productos de consumo masivo, como la carne congelada, seguirán creciendo a tasas de un dígito (menos del 10%). "Los negocios en que seamos únicos como empresas o países, en este caso, como las carnes enfriadas premium, crecerán a tasas superiores al 10%. Porque crecerán al ritmo del mercado y de los negocios que somos capaces de crear", explicó.

Al mismo tiempo, Pedretti acotó que el aumento del valor agregado en carne paraguaya, podrá abastecer demanda de los siguientes nichos de mercado, como Europa, con la cuota Hilton, cuota UE 481, cuota High Quality Beef (Rusia), cuota EEUU y China. "El crecimiento de la clase media alta en el mundo favorece mucho al mercado de este tipo de cortes exigentes, es decir, premium, ya que este segmento solo desea calidad", comentó Pedretti.

### Chile no discriminará calidad de carne vacuna

17 de Octubre de 2014 Chile se apegará a las normas que rigen en la Organización Mundial del Comercio (OMC), informó ayer el subsecretario de Relaciones Exteriores chileno, Edgardo Riveros, al descartar que su país aplicará una medida que bajará la calidad de la carne paraguaya.



El subsecretario de RR.EE. de Chile, Edgardo Riveros (2º izq.), durante la reunión realizada ayer en la Cancillería.

El subsecretario de RR.EE. de Chile, Edgardo Riveros (2º izq.), durante la reunión realizada ayer en la Cancillería. / ABC Color

“Es muy importante como marco jurídico a respetar. Hemos estado conversando sobre la relevancia de la carne paraguaya en Chile y eso incidió fuertemente en el desempeño en el comercio en el 2013”, manifestó.

El reglamento para calidad de carne que pretendió implementar Chile, que se apoya en el tipo de ganado, era discriminatorio incluso para los productos de las razas Braford y Brangus, que calificarían como de segunda. Las autoridades nacionales solicitaron en setiembre pasado al Gobierno de Chile que siga con la normativa convencional de calidad de carne vacuna.

Explicó que el reglamento de Chile establecería que solo las carnes de las razas bovinas de origen puramente europeas (Bos Taurus) serán consideradas premium. Eso significa que solo serán de primera calidad las carnes proveniente de los animales Hereford, Aberdeen Angus, Angus Rojo, Charolais, Simental, etc.

Sin embargo, el hatu ganadero de nuestro país, así como el de Brasil, Colombia e incluso Estados Unidos, cuenta con carga genética del Bos Indicus (ganado cebuino). El Paraguay ya envió este año, al cierre de agosto, unas 30.000 toneladas de carne a Chile, cantidad que representa el 27% de lo importado por ese mercado.

## **UNIÓN EUROPEA**

### **La Unión Europea recortará volumen de la cuota 481a Canada**

Publicado el: 11 octubre, 2014 Fuente: tardaguila.com La Unión Europea recortará el volumen anual de la cuota 481, de carne de animales terminados en feedlots, si cristalizan las negociaciones para llegar a un acuerdo comercial con Canadá, que están ya en la etapa final.

Con el acuerdo comercial bilateral que está próximo a cristalizar, los ganaderos canadienses tendrán una cuota de 50 mil toneladas anuales de carne vacuna (35.000 enfriadas y 15.000 congeladas), además de gozar de nuevos beneficios dentro de la cuota Hilton y de poder seguir participando dentro de la cuota 481.

Sin embargo, en este último caso, dado que los canadienses tendrán la ventaja de contar con otros cupos, se les quitarán las 3.200 toneladas con que contaban dentro de la cuota 481. Actualmente este cupo es de 48.2000 toneladas, de las que 3.200 t son para Canadá. Pero tras el acuerdo caerá a 45.000 toneladas, ya que se decidió remover el cupo canadiense de ese total. De todas formas, podrá seguir participando como los demás países dentro de la 481, pero deberá competir con ellos por las 45.000 toneladas restantes. Los otros países que pueden participar dentro de la cuota 481 son Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Uruguay y recientemente quedó habilitada Argentina.

Otro beneficio del acuerdo comercial Canadá-UE es que el arancel del producto canadiense dentro de la cuota Hilton se reduce a 20%. Canadá comparte un cupo de 11.500 tons con EEUU, país que mantendrá la tasa de 20%, al igual de todos los demás países que participan de esta cuota.

El desafío para los canadienses es que el producto a ser exportado a la UE debe ser libre de hormonas y promotores de crecimiento, sustancias de libre uso en ese país. Canadá cuenta con dos plantas relativamente pequeñas en el estado de Alberta habilitadas para exportar a la UE, pero para cumplir con estos volúmenes debería contar con nuevas habilitaciones y una proporción mayor de ganado libre de hormonas.

### **Se estima que la producción de carne en la UE crecerá a 7,83 millones de toneladas en 2015**

La Comisión Europea (CE) espera que el año que viene se produzca un 2,6% más de los 7,63 millones de toneladas el año que viene que se proyecta que se alcance en 2014, con países convertidos en miembros del bloque después de 2004 como los principales impulsores.

En lo que respecta a las exportaciones, hasta julio habían aumentado considerablemente principalmente por la mayor demanda rusa, indicó el portal Eurocarne la semana pasada. Pero a raíz de las prohibiciones impuestas por Rusia sobre algunos países de occidente en el marco del conflicto con Ucrania –entre ellos la Unión Europea-, la CE espera que las ventas al exterior crezcan un 8% este año y posteriormente se mantengan estables.

Por su parte, las proyecciones señalan un aumento en las compras de 6.000 toneladas de carne vacuna, en tanto se prevé una pérdida de relevancia de Uruguay y Argentina en el mercado europeo ante sus fuertes demandas domésticas.

De acuerdo a los últimos datos publicados por INAC procesados al 4 de octubre, la Unión Europea es el segundo mayor mercado en volumen de la carne Uruguaya con importaciones de 42.737 toneladas -1,6%



por encima de los niveles de 2013 al mismo momento-, mientras es el principal en valor al pagar US\$ 303,9 millones – 17,9% más en forma interanual-.

### **Dudas sobre el impacto definitivo de la eliminación de las cuotas lecheras**

15 October 2014 The European Union milk quota was implemented in early 1984 as part of the Common Agricultural Policy (CAP), aiming to bring rising milk production under control in the EU, however it has also been suggested that the quota contributed to the decline in EU beef and veal production. After 30 years, the milk quota will end in April 2015, but the overall impact on beef and veal production is still unclear (EBLEX).

The EU dairy sector is the major contributor to the output of beef and veal, accounting for around 60% of total EU production. The decline in beef production since the milk quota was implemented can mainly be attributed to dairy producers increasing their milk yields per cow, and so reducing their herds. Beef production in EU-15 declined an average of 0.9% per annum from 1995 to 2013, the same as the decline in total cow numbers.

It is generally accepted that, with the end of restrictions, milk output will expand in some regions, assuming there are no environmental constraints, and in some places this is already starting to occur. In contrast, regions with a high milk cost structure could cut back and switch into beef or sheep production.

The overall impact of the end of the milk quota on the EU beef and veal production is unclear. According to the latest EU Commission long term projections, beef production will edge up in the short term before easing down through to 2023 while dairy cow numbers are forecast to continue their long-term decline from 2014 onwards.

### **Consejo de Ministros de Agricultura – Consideró la prohibición impuesta por RUSIA**

TheCattleSite News Desk - 17 October 2014 EU - Europe 2020 strategy, international trade issues, African swine fever and the Russian ban on agricultural products were debated at the Agriculture and Fisheries Council meeting earlier this week.

Main Results of the Council on Agriculture

The Council discussed the impact and implications of the Russian ban on imports of EU agricultural products. Most of the member states recognised the appropriateness of the emergency market measures on fruit and vegetables and the milk sector decided by the Commission. However, in the milk sector some of the most affected countries called for additional measures to mitigate the significant fall in prices observed in their market.

The Council also: held an exchange of views on the situation of African swine fever (ASF) in the EU held a debate on the main elements of the contribution of the agricultural sector to the mid-term review of the Europe 2020 strategy. Ministers were also briefed on international agricultural trade issues. The Council adopted a regulation on promotion measures for agricultural products following a first reading agreement with the European Parliament.

This regulation renews the legal framework for the promotion of EU agricultural products on the internal market and in third countries in the context of the very competitive environment the EU faces today. Council President, Maurizio Martina, noted: "With the adoption of the new legal framework regarding information and promotion actions for agricultural products in the internal market and third countries, I believe that we have achieved the goal of improving the competitiveness of agriculture in the EU so as to achieve greater equity."

Europe 2020 Strategy: Contribution of Agriculture

The Council held a political debate on the contribution of the agricultural sector to the mid-term review of the Europe 2020 strategy (13836/14).

While many ministers think that the Europe 2020 strategy has made a difference and has been implemented effectively, they nevertheless acknowledged that some of its targets, such as employment, research and development, and poverty reduction were not fully met.

A specific focus should be put on those issues in the coming years. Several delegations underscored that the recommendations prepared at EU level should offer more flexibility for member states to implement measures according to their specific national situation.

Most of the ministers highlighted the importance of agriculture and agro-food in contributing to the European 2020 strategy.

Many noted that the recently reformed common agricultural policy (CAP) offers a framework in line with the targets set by the Europe 2020 strategy. Time should be given to allow the new measures to be implemented and the contribution of the new CAP to the strategy should be assessed later. The programme European Partnership for Innovation promoting research in agriculture was frequently mentioned as an example.



The new CAP, in particular through rural development measures, has now the opportunity to contribute to achieve Europe 2020 target with regard to employment through actions aiming at maintaining jobs in rural areas and improving the attractiveness of those areas, more specifically for young people.

The Presidency will convey the outcome of the ministers' discussion to the General Affairs Council in December so that it can prepare the December European Council. Europe 2020 is the EU's 10-year growth and jobs strategy that was launched in 2010 to try to overcome the economic crisis of the European economies. Europe 2020 is intended to address the shortcomings of the European growth model and create the conditions for smart, sustainable and inclusive growth.

Five headline targets have been set for the EU to achieve by the end of 2020. These cover employment, research and development, climate/energy, education, and social inclusion and poverty reduction.

The objectives of the strategy are also supported by seven "flagship initiatives" providing a framework through which the EU and national authorities mutually reinforce their efforts in areas supporting the Europe 2020 priorities, such as innovation, the digital economy, employment, youth, industrial policy, poverty, and resource efficiency. Other EU levers, such as the European single market, the EU budget and the EU external agenda also contribute to achieving the goals of the Europe 2020 strategy.

The Europe 2020 strategy is implemented and monitored as part of the European Semester, the yearly cycle of coordination of economic and budgetary policies. In March 2014, the Commission published a Communication taking stock of the Europe 2020 strategy, four years after its launch. In May 2014, a public consultation feeding into the mid-term review of the Europe 2020 strategy was launched and is open until 31 October 2014.

#### International Agricultural Trade Issues

Ministers were briefed by the Commission on the state of play on international agricultural trade issues. On the WTO post-Bali agenda, the aim is to finalise the post-Bali work programme by the end of the year, but due to India's refusal to approve the protocol on trade facilitation, the work is now delayed. The WTO General Council's next meeting is on 21 October where the discussion will continue on how to resolve the deadlock. The EU and Canada finalised the mutual Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA) at the end of September. Concerning the Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) negotiations, the 7th round of negotiations was concluded on 3 October 2014. Despite the progress on this round, there is still work to be done. The scheduling for the next round is unclear, due to challenges at the political and public levels on both sides. Many Council members pointed out the need for balanced international agreements with regard to agriculture. Several ministers noted that negotiations should focus on the removal of non-tariff barriers. In addition they considered that issues such as the protection of geographical indications, food safety and animal welfare standards constituted decisive elements which characterised the specificity of EU agriculture. Some member states recalled the importance of international trade negotiations in order to find alternative markets for EU agricultural products following the introduction of the Russian ban. African Swine Fever The Council held an exchange of views on the situation of African swine fever (ASF) in the EU. Several ministers highlighted the risk of a further spread of the disease in the EU. Therefore, they supported the member states directly affected by the disease which requested that the Commission: coordinate the EU's veterinary and sanitary measures to eradicate and prevent the spread of ASF to territories in the EU which are not yet affected ensure that the participation of the EU can cover most of the costs for the prevention, control and eradication of the disease within the EU financial contribution framework, including the costs of sampling and laboratory testing explore the possibility of refunding the costs of the veterinary and sanitary measures applied in order to eradicate ASF outbreaks, e.g. killing and destruction of pigs, feed, feed additives, feed materials, medicines, disinfection, etc. The Commission confirmed that the conditions had been met for the EU to contribute at a rate of 75 per cent for veterinary measures in the member states directly affected by the disease, and showed openness on additional new measures. ASF is a serious pig disease with severe economic consequences. It was first detected in the EU in Lithuania at the beginning of 2014. Despite the stringent veterinary and sanitary measures adopted to control it, the disease has spread further to Poland, Latvia and Estonia, causing heavy losses for farmers and operators involved in trade in pigs and pig products. The disease seems to have been introduced from the Russian Federation and possibly Belarus, where it has been present for years, and where the relevant sanitary authorities have not managed to eradicate it or prevent further spread.

#### Russian Ban on EU Agricultural Products

Ministers discussed the impact and implications of the Russian ban on imports of EU agricultural products in place since early August this year. This follows the discussion that took place during the extraordinary Agriculture Council organised on 5 September by the Italian Presidency. In this regard, at the request of the Polish delegation, the Council discussed the possibility of additional measures for supporting the milk market affected by the Russian ban on EU agricultural products. Poland considers that measures such as the introduction of exports refunds and the increase of intervention prices could mitigate the price fall observed on the milk market of the member states most affected by the ban. Estonia, Finland, Latvia and



Lithuania called for direct support measures for their dairy farmers who faced drastic fall in milk prices following the Russian ban. Most ministers acknowledged the need for EU solidarity towards the most affected member states as regards the dairy sector and the Commission showed its readiness to consider such direct support. However, some ministers asked for more information on the targeted compensations envisaged by the Commission. Others insisted on a number of conditions to be met and/or other pointed to the financial difficulties linked to possible new measures. The discussion on possible targeted compensations for dairy producers in the Baltic States and Finland will continue on the basis of more detailed information to be given by the Commission. Some member states also pointed out that the emergency measures to support the fruit and vegetables sector decided soon after the Russian ban were insufficient to alleviate the severe difficulties met by their producers. On 7 August, the Russian Federation introduced a one-year import ban on a number of agricultural products, raw materials and foodstuffs originating from the European Union as a countermeasure to sanctions imposed on Russia because of the situation in Ukraine. The list of banned products was slightly modified on 20 August. It includes meat, fish and crustaceans, milk and dairy products, fruit and vegetables, sausages and food or finished products. In August and September, the Commission took emergency measures for fruit and vegetables. Market measures were also adopted for the milk sector in early September.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Cosecha record de maíz eleva la proyección de la producción de carnes para 2014/15**

14 October 2014 US beef production forecasts for 2014 and 2015 have been revised up in the October edition of the US Department of Agriculture's World Agricultural Supply and Demand Estimates. The main reason for this is the greater availability of corn and other feedgrains at lower prices, as a result of a record corn crop of 14.475 billion bushels (174.2 bushels per acre across 83.1 million harvested acres), or 370 million tonnes.

The beef production forecast for 2014 was raised 0.1%, to 24.427 billion lbs (11.08 million tonnes) and for 2015 was raised 0.6%, to 23.861 billion lbs (10.82 million tonnes). Cattle producers are expected to finish their cattle to heavier weights while feed is more affordable.

Pork production is expected to increase 5%, to 23.938 billion lbs (10.86 million tonnes) in 2015, after a fall in 2014 (due to pig losses from porcine epidemic diarrhoea virus). This is also a notable increase from the September forecast – like cattle, with cheaper feed a key reason, but also with more pigs available for finishing.

### **Progresos en la negociaciones con Japón por el Acuerdo Transpacífico**

Elaine Lies, Reuters | Updated: 10/15/2014 Progress in U.S. talks with Japan towards a Trans-Pacific Partnership trade pact is encouraging, but difficult issues remain, the acting deputy U.S. trade representative said on Wednesday.

Hopes of sealing the deal this year took a blow last month, when talks between the two nations seen as key to concluding the ambitious 12-nation trade pact hit a snag, with each side blaming the other for a stalemate over farm exports.

The United States insists that Japan lower barriers to agricultural imports, but Japan wants to protect sensitive products, including pork, beef, dairy and sugar.

"We were encouraged by the progress we made this week during our negotiations, but we need to underscore that the issues before us are tough," Wendy Cutler told reporters at Japan's foreign ministry, following four days of talks with Japan's deputy chief negotiator, Hiroshi Oe.

"Our hope is that ... Japanese negotiators will be bold."

Cutler said the two sides had agreed to a meeting between officials next week in the Australian capital of Canberra, after which they would move negotiations to Sydney ahead of TPP ministerial meetings on both agricultural products and autos.

U.S. President Barack Obama has said he hoped to have a TPP deal by year-end, but many experts are skeptical the group's two biggest economies can make the necessary compromises.

Other TPP partners are reluctant to commit to final offers until they see how the two resolve their differences.

Obama spoke with Japanese Prime Minister Shinzo Abe on Wednesday morning but Abe later told reporters there were no specific proposals on the TPP talks during their 25-minute telephone conversation. The two reconfirmed their determination to resolve all outstanding issues, however, Chief Cabinet Secretary Yoshihide Suga told a news conference.

"It is best to work all this out as soon as possible," he added.

Asked about the timing of a bilateral pact, Cutler said only that the two sides were "working as hard and creatively as possible" and hoped to conclude the overall TPP talks as soon as they could.



Top negotiators of nations involved in the TPP talks meet in Australia next week ahead of ministerial discussion and then further talks at an Asia Pacific Economic Cooperation summit in Beijing next month. The 21-nation APEC grouping includes Canada, Mexico, Russia and the United States and accounts for about 40 percent of the world's population, 55 percent of global gross domestic product and 44 percent of world trade.

### **Ganaderos reaccionan en contra la iniciativa de crear un Segundo Programa de Checkoff**

Mary Soukup, Editor, Drovers CattleNetwork | Updated: 10/16/2014 How do cattlemen across the country feel about U.S. Secretary of Agriculture Tom Vilsack's idea to create a second Beef Checkoff Program? Bob McCan, president of the National Cattlemen's Beef Association and Texas cattle rancher, says 45 state cattlemen's groups representing more than 170,000 cattle breeders, producers and feeders have locked arms to tell the Secretary "hands off."

Secretary Vilsack first discussed his plan for a supplemental checkoff program during a September 30 meeting of some members of the Beef Checkoff Enhancement Working Group, a group of 11 organizations that have been working to develop plans to reform the current checkoff.

Frustrated that the group has not yet reached a consensus to his liking, the Secretary took matters into his own hands by announcing he may issue an Order for a supplemental beef checkoff under the 1996 General Commodity Promotion, Research and Information Act. A move the state cattlemen's groups say would result in more bureaucracy and give more power and control to the federal government.

"NCBA stands firmly behind our grassroots producer organizations and we will do everything we can to support their efforts. The checkoff belongs to cattlemen, not to the USDA or any administration," McCan says.

Established by the 1985 Farm Bill with input and support from beef producers, the Beef Checkoff Program was created to fund projects related to promotion, research, consumer education and international marketing. Of the \$1 per head assessment, half is allocated to state beef councils and half goes to the Cattlemen's Beef Promotion and Research Board (CBB) to administer the national checkoff program.

And producers are satisfied with the checkoff today, which boasts the support of 78 percent of beef producers and has returned about \$11.20 per dollar invested to the beef industry between 2006 and 2013 according to a recent economic study conducted to measure the return on producer's and importers' investment. Additionally, the study concluded that had there not been any CBB-funded marketing, domestic beef demand would have been 15.7 billion pounds less (11.3 percent) and foreign demand for U.S. beef would have been 6.4 percent lower during that same time period.

What would change under a 1996 Act checkoff? According to the letter, there is no assurance of protection of state beef councils' involvement in a checkoff under the 1996 Act, which the letter says is too "open-ended and subject to government, not producer, direction." Instead, the groups urge Secretary Vilsack to help "enhance the Beef Checkoff Program through the 1985 Beef Promotion and Research Act, not through heavy-handed, federally-mandated action."

## **VARIOS**

### **CANADÁ stock vacuno canadiense caerá por primera vez en 20 años por debajo de 12 millones**

15 de octubre de 2014 Impulsadas por precios récord pagados por feedlots estadounidenses que buscan animales a toda costa para engordar y así acceder a las altas rentabilidades derivadas del bajo costo del maíz y altos valores cárnicos, las exportaciones de animales de Canadá se mantienen en ascenso y reducen los números de vacunos por debajo de los 12 millones de animales.

Según las estadísticas del Departamento de Agricultura en Ottawa, no solo el año terminará con 11,985 millones de animales, sino que se espera que la tendencia se mantenga a la baja en el 2015 hasta que las existencias descendan al menor volumen desde 1992, 11,895 millones, publicó el portal Agrimoney el pasado lunes.

Las exportaciones de animales en pie alcanzarán 1,1 millones de cabezas este año, y sobrepasarán en 55.000 animales a las cifras previstas por el Departamento de Agricultura estadounidense (USDA, por sus siglas en inglés).

Muchos productores están tras lo que consideran la "oportunidad de sus vidas", al querer vender para aprovechar los altos precios, liquidar sus producciones y retirarse. Se está operando totalmente a la inversa de la lógica, la cual indica una eventual retención de hembras y recomposición del rodeo ante los valores al alza.

### **AUSTRALIA Tendencias en el consumo de carnes**

Fonte: beefcentral.com, traducida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 13/10/2014 Carne bovina maturada a seco em supermercados. Hambúrgueres planejados no McDonald's, onde os clientes podem escolher



entre até 19 ingredientes premium no estilo “construa seu próprio” hambúrguer. Essas são apenas duas das tendências de “premiumização” que estão sendo vistas no ambiente varejista e de foodservice da Austrália recentemente.

O McDonald's, maior rede de hambúrgueres do mundo, nessa semana anunciou planos para uma reforma de US\$ 867,99 milhões de suas operações australianas nos próximos cinco anos, expandindo seus números de restaurantes e remodelando outros para acomodar os planos de hambúrgueres gourmet no estilo “crie seu próprio”. Pelo programa, os clientes terão 19 diferentes recheios nos hambúrgueres e ingredientes artesanais para escolherem.

O McDonald's também planeja abrir outros 30 restaurantes por ano nos próximos cinco anos, somados aos 930 locais que já estão operacionais na Austrália.

Globalmente, o McDonald's tem lutado para manter o desempenho das vendas na América do Norte, Europa e região da Ásia Pacífico, usando seu modelo existente. A remodelação da fórmula da companhia foi sugerida como uma solução para reverter o recente desempenho financeiro ruim da empresa.

Similarmente, no setor varejista, os principais operadores de supermercados estão adicionando características nunca vistas anteriormente em lojas de supermercados, misturando as linhas entre supermercados, delicatessen e fornecedores independentes de carne bovina premium.

Tanto a rede Coles como a Woolworths agora têm lojas selecionadas trazendo gabinetes com carne maturada a seco em seus departamentos de carnes. Outros alimentos gourmet incluídos na nova frente da Woolies, a Double Bay (em áreas de alta renda disponível) incluem salas de queijos refrigeradas e aulas de culinária dadas por chefs nas lojas, além de ajudas aos clientes para tomarem decisões importantes de seleção.

Similarmente, a última loja de “última geração” da Coles no Mcquarie Centre em Sydney no noroeste da cidade inclui gabinetes de carne maturada a seco, baristas, confeitores e chefs de sushi.

O pesquisador de varejo, Michael Bate, da Colliers International, disse que o “luxo” estava finalmente chegando às lojas varejistas de alimentos. “Isso está mudando”, disse ele. “Nessas lojas, você vê produtos bonitos e marcas próprias de alta qualidade”.

Como está ocorrendo no resto do setor varejista do país, a internet é o principal fator que está impulsionando os varejistas nacionais de alimentos a mudar seu jogo, seja oferecendo carne bovina Wagyu com alto marmoreio, seja oferecendo carne maturada a seco. O aumento dos chefs famosos e programas de culinária na TV também contribuem para isso.

Para competir com a internet e fornecer uma experiência especial para os clientes, os varejistas em certas áreas investiram pesado em remodelações do local, mudanças no formato, adicionaram novas características e pessoal especializado.

“É um investimento em qualidade, não em quantidade”, disse o consultor de varejo da Crossmark Asia Pacific, Kevin Moore. “Repentinamente os varejistas não estão mais simplesmente estocando produtos em suas prateleiras, mas aprimorando seus bens, encontrando os melhores cortes de carne bovina, as melhores opções de frangos criados fora de gaiolas e os produtos locais mais frescos”.

### **CHILE repunte en la producción cárnica**

Fuente: Eurocarne Digital, 13/10/2014 Entre enero y julio se produjo un 7,8% más de carne de vacuno y un 9,4% más de vacuno

Hasta julio de 2014 se mantuvo una tendencia de alza en el sacrificio de bovino en Chile, situación que se relaciona con una faena anticipada de los animales, debido a proyecciones de una escasez de forraje para la alimentación animal durante los meses de invierno. Esta situación ha supuesto que entre enero y julio de este año la producción se cifre 129.446 t en vacuno, un 7,8% más.

Las exportaciones de carne bovina en el período enero - agosto sufrieron una caída de 19,8%, con un total de 974 toneladas. Los principales países de destino de la carne chilena son Corea del Sur y Alemania. Las importaciones alcanzaron 95.656 toneladas, registrando un baja leve de 1,4% comparadas con 2013. Los principales proveedores de carne bovina son Brasil y Paraguay, seguidos de otros países como Argentina, Estados Unidos, Uruguay y Australia.

El sacrificio de cerdos en julio tuvo un aumento en relación con junio, tanto en faena como en producción de carne. La faena alcanzó 450.179 animales y la producción de carne en vara llegó a 48.142 toneladas. Sin embargo, continúa la baja en el acumulado del año y en los últimos doce meses. Cabe mencionar que durante el año 2013 se observó un aumento en la producción de cerdos, debido al masivo beneficio de los animales a raíz del cese de funcionamiento del proyecto de una de las grandes empresas en el Valle del Huasco.

Tanto las exportaciones como las importaciones de carne porcina continúan a la baja. En el primer caso, en lo que va del año se acumula una disminución de 5,2%. Dentro de los principales países de destino de la carne de cerdo en este período se encuentran Japón y China: los envíos a este último país han aumentado en 26%. Las importaciones acumulan un retroceso de 25%, acompañado de un cambio en la dinámica de importaciones, que actualmente están lideradas por EE.UU., seguido de Brasil y Canadá. Sin



embargo, se ha observado una disminución fuerte en los volúmenes recibidos desde EE.UU. y Canadá, disminución que ha sido compensada con un aumento considerable de las importaciones desde Brasil.

En cuanto a la carne de aves, los datos acumulados a julio de este año muestran que se mantiene la tendencia a la baja en la producción. En el acumulado al mes de julio se observó una contracción de 3,2% y 2,6% para las carnes de broiler y pavo, respectivamente. La baja producción de ave se debe, posiblemente, a la disminución en la capacidad de faenamiento de una de las grandes empresas, a raíz del incendio que afectó a una de sus plantas a fines del año pasado.

Esta disminución en la oferta de carne de ave nacional se ha visto compensada por el aumento de las importaciones de carne de ave, principalmente desde EE.UU. y Brasil. Por otro lado, el precio real del pollo faenado acumula una variación de 8,6% con respecto al año 2013, alcanzando un promedio de 1.273 pesos entre los meses de enero y agosto en pesos reales. En cambio, el precio real a productor alcanzó un promedio de 746 pesos para el período enero - agosto, con una leve baja de 0,3% en el acumulado a ese mes con respecto al de igual período de 2013. Las exportaciones de carne de ave registraron un leve aumento de 0,8% en toneladas. Los principales destinos son México, EE.UU. y Hong Kong.

### **RUSIA: proyecta sustituir importaciones de carnes**

Publicado el: 9 octubre, 2014 Moscú trazó un plan hasta 2020 para bajar la participación de las importaciones de carne y productos lácteos dentro del consumo total en ese país. En el corto plazo se prevén precios altos de los alimentos por el embargo a las potencias occidentales.

El gobierno ruso se puso como meta para 2020 remplazar el 65% de las importaciones de carne y el 30% de las compras externas de productos lácteos con oferta local, según un documento oficial publicado en el sitio web del Ejecutivo. El primer ministro Dmitry Medvedev, aprobó una hoja de ruta para promover la sustitución de importaciones a través de un mejor uso de la tierra y de un reforzamiento de los controles veterinarios y fitosanitarios, destacó la agencia de noticias estatal TASS.

Las medidas de promoción de la oferta interna permitirían bajar la participación en el mercado de la carne importada de 21,6% a 7,7% y en los productos lácteos de 23,6% a 16,6%.

En tanto, la agencia de calificación Standard & Poor's estimó que los precios de los alimentos crecerán fuertemente en el corto plazo en Rusia debido al embargo aplicado por Moscú a las importaciones desde Estados Unidos, Europa y Australia. Para la agencia, llevará tiempo a las compañías rusas para encontrar nuevos proveedores en otras regiones mientras la oferta doméstica no es capaz de amortiguar el impacto del embargo.

### **NAMIBIA anunció la apertura de los mercados de carnes vacunas de CHINA y RUSIA**

By Felix Njini Oct 15, 2014 Namibia is opening new markets for its beef in China and Russia as the country seeks to reduce its reliance on demand from consumers in the European Union and neighboring South Africa.

Namibia sent "a small consignment" of beef to Russia and the two countries are completing veterinary clearance steps before fully fledged exports begin, Calle Schlettwein, Trade and Industry Minister, said by phone in the capital, Windhoek, on Oct. 13. China has cleared Namibia to start beef exports, after completing health inspections, he said.

"Russia and China have potential, much higher than we can satisfy," Schlettwein said. "This will help our industry move away from single-market dependency which we have with the EU and South Africa."

The new markets will enable Namibia to reduce the number of live animals exported to South Africa and Angola, which is a relatively low-value trade, Schlettwein said. Namibia each year sends about 490,000 livestock to South Africa, its largest trading partner. Sales resumed in August after a four-month halt prompted by new veterinary requirements imposed by the South African Department of Agriculture.

Namibia also exports about 17,000 metric tons of processed meats to South Africa and about 9,000 tons of the best cuts of its beef to the EU, P.J. Strydom, general manager at the Meat Board of Namibia, said by phone yesterday.

Chinese demand for beef extends from the finest cuts of fillet steak to offal and "this diversification is much needed" for Namibian producers, Schlettwein said.

Discussions with Russia over meat exports began before the country banned imports of some food goods from the EU in retaliation for western sanctions imposed because of the crisis in Ukraine.

"Russia has said it wants to trade with Africa and it's an excellent opportunity that we must take to trade with countries that we have good relations with," Schlettwein said.





## EMPRESARIAS

### ACNB y Marfrig ampliaron Programa de Calidad Nelore Natural

São Paulo, 15 de outubro de 2014 – Com o objetivo de beneficiar os produtores e prepará-los para atender às exigências dos consumidores de carne Nelore do Estado de São Paulo, a Associação dos Criadores de Nelore do Brasil (ACNB) ampliou a parceria com a Marfrig Global Foods, por meio do Programa de Qualidade Nelore Natural (PQNN). Lançado em 2001, até então o programa contemplava quatro estados brasileiros (MT, MS, GO e RO) e agora chega a São Paulo, com mais duas unidades em Promissão (SP).

O Programa de Qualidade Nelore Natural tem como objetivo fornecer ao mercado carne bovina com identificação de origem e qualidade controlada, para isso, a alimentação dos animais deve ter uma base forrageira e seguir as normas do programa. Para participar do PQNN, o pecuarista deve ser associado da ACNB e concordar com o termo de adesão e responsabilidade do programa.

Para Pedro Gustavo Novis, Presidente da Associação dos Criadores de Nelore do Brasil, esta expansão mostra o comprometimento da associação e da Marfrig com o Programa de Qualidade Nelore Natural. “Sempre que alcançamos as metas já nos preparamos para novos desafios. Queremos expandir cada vez mais o programa e levar carne de qualidade para os consumidores de todo o Brasil”, afirma Novis.

No Programa de Qualidade Nelore Natural, os técnicos da ACNB visitam as propriedades e acompanham desde o início da produção até a classificação dos animais no momento do abate. No frigorífico, as carcaças dos animais provenientes das fazendas participantes do PQNN são avaliadas e aquelas que apresentam idade inferior aos limites máximos e que, de acordo com o sexo, se enquadram nos padrões de peso e acabamento, são embaladas com o rótulo da linha “Marfrig Nelore Natural” e o produtor recebe uma premiação pela qualidade do animal.

Segundo Guilherme Alves, gerente de produto da ACNB, as duas unidades de Promissão foram selecionadas para iniciar a expansão do programa na região Sudeste, permitindo agregar maior valor aos animais e beneficiando os produtores da região. “Vamos ter a oportunidade de levar os benefícios do programa a mais um Estado. São mais duas unidades, mais uma região e mais pecuaristas participando do programa, isto é uma grande vitória para nós”, completa Alves.

O gado criado a pasto, como ocorre no Programa de Qualidade Nelore Natural, tem muito mais benefícios para a saúde, pois apresenta características que são extremamente benéficas à saúde: com menos gordura total, menos gordura saturada, mais vitamina E, riboflavina, vitamina B, cálcio, magnésio e potássio e, ainda, mais Ômega 3 do que Ômega 6. A carne Nelore Natural é extremamente magra em sua porção vermelha, pois a gordura que contribui para o sabor está localizada na porção extramuscular, o que oferece ao consumidor a possibilidade da separação no momento do preparo ou do consumo.

“Como uma empresa que está voltada para o segmento Premium, nós da Marfrig consideramos fundamental os avanços que o Programa de Qualidade Nelore Natural tem proporcionado, com melhorias significativas em termos de rendimento de carcaça, por exemplo”, comenta José Pedro Crespo, Diretor de Compra de Gado da Marfrig Global Foods. “Com a inclusão das duas unidades de Promissão (SP) no programa, consumidor e produtor serão beneficiados”, completa Crespo.

### McDonald's revela en video el proceso de elaboración de sus hamburguesas

Por Andre Sulluchuco en 16/10/2014 La red de comida rápida McDonald's sigue con su campaña de transparencia. Hace varias semanas se propuso responder a preguntas de sus clientes y ahora ha difundido un vídeo donde muestran en primicia el proceso de elaboración de sus hamburguesas.

El cortometraje ha sido difundido a través de la cadena ABC News, cuyos reporteros recibieron invitación de McDonald's para acudir a su fábrica y ver de cerca los procesos de elaboración de la carne.

Así, la compañía busca acabar con aquellos rumores que afirman que sus hamburguesas están fabricadas con "baba rosa", un aditivo realizado con desechos cárnicos que usarían para engordar de forma barata sus hamburguesas.

"Nuestro objetivo es que nuestro clientes conozcan la verdadera historia de la comida de McDonald's", afirma en el vídeo Kevin Newell, gerente de la compañía e instigador de la campaña "Nuestra comida, tus preguntas".

Así, McDonald's ha puesto a disposición de las cámaras del programa "Good Morning América" su fábrica de Fresno, estado de California.

Al iniciar el proceso, una máquina pica la carne selecciona (alcanzando un total de 180.000 kilos al día) hasta que de ella no queda más que una pasta rosada. A continuación a esta masa se le da forma circular y se lleva directamente al congelador, desde donde es enviada a los diferentes restaurantes de comida rápida de la compañía.

A su vez, los periodistas de ABC News confirmaron que la carne utilizada era 100% de vaca y que, siempre según sus responsables, McDonald's no usa la "baba rosa" para engordar sus alimentos.

- See more at: <http://www.carnetec.com/Industry/News/Details/53551#sthash.XEJRGVdz.dpuf>