



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 07/11/2014

GLOBAL	2
Definen carne producida en forma sustentable.....	2
FAO: índice de precios de los alimentos muestra señales de estabilidad. Baja en el de carnes	2
BRASIL	4
Persiste la escasa oferta de ganado y los precios se mantienen firmes	4
Exportaciones de carnes bovinas frescas: A octubre crecieron un 11 por ciento.....	4
Paraná plantea intención de ser declarado libre de aftosa en 2016	4
ABIEC resume su participación en SIAL2014.....	4
Reaccionan ganaderos europeos en contra de Brasil	5
Reautorizan en Brasil la exportación de subproductos de vacuno desde almacenes frigoríficos	5
URUGUAY	5
El clima frenó la baja de precios de las haciendas	5
Precio del asado baja 10% por el incremento de la faena y merma de precios de las haciendas	6
Para INAC es viable crear índice de mercado para las haciendas Sería un porcentaje del precio del Novillo Tipo, como piden las gremiales.....	6
Efecto: por baja de precios en Rusia y China.Frigoríficos colocan carne en EE.UU. a US\$ 4.700 la tonelada	7
Carne ovina: Envían información para exportar a EE.UU. Embarcan los cortes hacia Rusia	8
PARAGUAY	8
Chile y Hong Kong se convierten en el principal destino para la carne de vacuno paraguaya	8
Exportación de carne superó cantidad de todo el año 2013 se confirma el récord anticipado de esta actividad.....	8
UNIÓN EUROPEA	9
REINO UNIDO: proponen identificar carnes que no proceden de animales sacrificados humanitariamente (uso de noqueo previo).....	9
IRLANDA: gestiones para abrir el mercado de CHINA. Envían auditoría.....	9
MERCOSUR competirá con Estados Unidos para posicionar carne en Europa	10
2014 Pronóstico Económico Otoñal: Lenta recuperación con bajos índices inflacionarios	11
Aprueban 27 programas para promover productos agropecuarios.....	12
ESTADOS UNIDOS	12
Embarques crecieron a septiembre último sumaron 890 mil toneladas, un 3 por ciento en relación a año pasado	12
Feed lots crece el ingreso de animales	13
Carne sin antibióticos gana terreno en EE.UU. El sector reacciona a la demanda de los consumidores.13	13
Ratifican judicialmente que el sistema de rotulado en origen (COOL) es constitucional.....	15
USDA extendió el período de comentarios de la norma para la apertura del mercado de carnes frescas para Argentina	15
Programa checkoff utilizado para conocer preocupación de los consumidores	16
AUSTRALIA	16
Exportaciones sobrepasaron el millón de toneladas	16
Embarques a INDONESIA alcanzaron un récord en 2014	16
Exportaciones de menudencias en sus máximos históricos	16
VARIOS	17
ISRAEL será habilitada para exportar carne y lácteos a RUSIA.....	17
CANADA Ministro de Agricultura afirmó que el acceso al comercio exterior permitirá elevar el valor de la producción de carnes	17
EMPRESARIAS	18
BRF se prepara para iniciar un ciclo de crecimiento tanto en Brasil como en el exterior	18
McDonald's incluye en su menú alternativas con cortes bovinos en AUSTRALIA	19
Marfrig: decide sobre actividad de planta en Rio Grande do Sul.....	19
BRF negocia compra de dos empresas	19
Programa piloto entre la ANPL y el Frigorífico Carrasco Desafío de valorizar los novillos Holando	19



GLOBAL

Definen carne producida en forma sustentable

06 November 2014 - At a meeting in Sao Paulo, Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) has agreed global principles and criteria for sustainable beef production. The Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) has announced its membership has overwhelmingly approved global Principles and Criteria for defining sustainable beef and sustainable beef production practices. Members of the global beef community, including representatives from every segment of the supply chain, have worked on this collaborative effort for more than a year-and-a-half to identify and define the core principles for sustainable beef production and delivery. Ruairaidh Petre, GRSB executive director, said: "Arriving at a common definition, which includes five core principles and detailed criteria for sustainable beef, has been a difficult task and one which took a lot of hours and a great deal of negotiation. "Our members are to be commended for their commitment to finding common ground and identify a clear path forward as we work to improve the sustainability of the global beef chain." GRSB defines sustainable beef as a socially responsible, environmentally sound and economically viable product that prioritises: Planet (relevant principles: Natural Resources, Efficiency and Innovation, People and the Community); People (relevant principles: People and the Community and Food); Animals (relevant principle: Animal Health and Welfare, Efficiency and Innovation); and Progress (relevant principles: Natural Resources, People and the Community, Animal Health and Welfare, Food, Efficiency and Innovation). Cameron Bruett, GRSB president [pictured above], added: "The passage of a global definition for sustainable beef is truly a momentous achievement, not only for GRSB members, but for the entire global beef value chain. This definition provides a common platform and consistent approach to discuss the economic, social and environmental issues we face irrespective of the region of the world one might be located." Defining sustainable beef and beef production practices has required the dedication of GRSB members and external experts from each sector of the beef production chain, from cow-calf producers to retailers. GRSB's unique approach also included input from representatives of several non-governmental organizations, civil society, processors, allied industry and regional roundtables throughout the value chain. Bruett pointed out that more than 96 per cent of the GRSB General Assembly members voted in favor of the definition, principles and criteria. Every one of the five constituencies – producer, commerce and processing, retail, civil society, and regional and national roundtables voted to approve the definition. Mr Bruett continued: "GRSB's definition provides clarity to discussions about sustainability that have been nebulous in the past. It is our expectation that the Principles and Criteria will better enable members of our value chain to discuss beef sustainability clearly and identify the next steps in our collective journey of continuous improvement. If we are successful, each one of these steps will ultimately build consumer trust in our production practices, our products and our positive contributions to society." He said the next steps for GRSB will include working with regional and national roundtables to identify areas where improvements and efficiencies can be achieved. He also explained that nothing about GRSB's work was meant to create a standard or mandate for how beef should be produced in any region or country. Mr Bruett added: "We know that mandated practices or a single, 'one-size-fits-all' approach to beef production will not work for our members around the globe. Instead, it is our intention to work with the regional and national roundtables as they identify locally-focused solutions to meet the unique challenges they face in their region. We view our work as an exercise in empowerment, where people on the ground, who have a vested interest in the success of their industry, their ecosystem and their community can achieve results that are relevant locally and meaningful globally."

FAO: índice de precios de los alimentos muestra señales de estabilidad. Baja en el de carnes

Las cosechas y las reservas mundiales de cereales se encaminan a niveles récord, con subidas de los precios del azúcar y el aceite de palma

La cosecha mundial de arroz descenderá este año, según las previsiones, mientras que los precios de la carne bajaron en octubre

6 de noviembre de 2014, Roma – El índice mensual de precios de los alimentos de la FAO se mantuvo estable en octubre, ya que el alza de los precios del azúcar y los aceites vegetales compensó el descenso de los precios de productos lácteos y de la carne.

El Índice de precios de los alimentos bajó a 192,3 puntos, técnicamente su séptima caída mensual consecutiva, con un ligero descenso del 0,2 por ciento respecto a la cifra revisada de septiembre.

Este ligero descenso del índice "es muy positivo para los países importadores", según declaró en una entrevista la economista de la FAO Concepción Calpe.

Esta variación coincide con una revisión al alza del pronóstico de la FAO de una producción mundial récord de trigo en esta temporada agrícola.



Los precios de los lácteos cayeron un 1,9 por ciento, con descensos en la mantequilla y la leche en polvo debido al aumento de la producción en Europa, donde muchos productores se enfrentan a la prohibición de Rusia a las importaciones de queso. El subíndice de los productos lácteos se redujo a 184,3 puntos, 3,5 puntos menos respecto a septiembre y 66,8 puntos (un 26,6 por ciento) menos desde octubre de 2013.

Los precios de la carne también se redujeron en términos generales, con la producción de cerdo recuperándose en varios países afectados por la diarrea endémica porcina y el aumento de los rebaños en Australia empujando a la baja los precios de la carne de vacuno. El índice de precios de la carne de la FAO se situó en 208,9 puntos, 2,3 puntos (un 1,1 por ciento) menos en relación a septiembre, pero todavía más del 10 por ciento por encima de su nivel de un año antes.

El índice de precios de los cereales, que cayó con fuerza durante los meses recientes -ya que la producción mundial de trigo y maíz parecía apuntar a cosechas récord-, se mantuvo en general estable en 178,4 puntos en octubre, ya que los retrasos de la cosecha de maíz en los Estados Unidos y el deterioro de las perspectivas para la cosecha de trigo de Australia llevaron a una mayor firmeza de los precios. Sin embargo los precios del arroz bajaron, con la llegada al mercado de la nueva cosecha. El subíndice de los cereales se ha reducido un 9,3 por ciento (18,2 puntos) por debajo del nivel del año anterior.

En general, el índice de precios de los alimentos está en sus niveles más bajos desde agosto de 2010.

La sequía impulsa los precios del azúcar, la producción de aceite de palma se ralentiza

El índice de precios de los alimentos de la FAO es un índice ponderado en base a los intercambios comerciales que consiste en la media de los índices de precios de cinco grupos de productos básicos: cereales, carne, productos lácteos, aceites vegetales y azúcar.

El índice de precios del azúcar se elevó a 237,6 puntos, un ligero aumento del 4,2 por ciento respecto al mes anterior, debido en gran parte a la sequía en algunas partes de Brasil, con previsiones de una menor cosecha de caña de azúcar. A pesar de esta subida, los precios internacionales del azúcar se mantienen más de un 10 por ciento por debajo de su nivel de octubre de 2013.

El sub-índice de los aceites vegetales subió por primera vez desde marzo, con 163,7 puntos en octubre, un alza del 1,0 por ciento (1,6 puntos) respecto a septiembre. La desaceleración de la producción de aceite de palma en Indonesia y Malasia, combinada con una reactivación de la demanda mundial de importaciones sostuvieron el aumento. Los precios del aceite de soja se debilitaron debido a las perspectivas de una buena cosecha en América del Norte, mientras que la cotización del aceite de semillas de girasol aumentó debido a las cosechas menores de lo esperadas en la región del Mar Negro. El índice de los aceites se ha reducido un 12,9 por ciento en relación a octubre de 2013.

Recorte en la producción de cereales prevista en 2014 a pesar de las cosechas récord de maíz y trigo

Mientras tanto la Nota informativa de la FAO sobre la oferta y la demanda de cereales, también publicada hoy, recortó de nuevo las previsiones de la Organización para la producción mundial de cereales de 2014 en alrededor de un millón de toneladas.

Con 2 500 millones de toneladas, la cifra de producción para todo el año estaría en 3,7 millones de toneladas menos que la producción récord de 2013.

La revisión a la baja refleja la previsión de una menor producción de maíz en China, a pesar de que la producción mundial se espera alcance un nuevo récord de 1 010 millones de toneladas gracias a las abundantes cosechas en la Unión Europea y los Estados Unidos.

Mientras tanto, se ha elevado la previsión para la producción mundial de trigo, ya en Ucrania está en camino de ser mayor de lo esperada. Se prevé que la cosecha de trigo de esta temporada supere a la cosecha récord del año pasado, con una producción total de 722,6 millones de toneladas.

Para el arroz, la previsión para la producción mundial permanece invariable con 496,3 millones de toneladas en equivalente de arroz elaborado. Eso supondría un 0,3 por ciento menos que en 2013 y marcaría el primer descenso desde 2009.

Las existencias mundiales de todos los principales cereales están en camino de alcanzar su nivel máximo de 15 años, a pesar de que la previsión ha bajado en 2,7 millones de toneladas a partir de las proyecciones de octubre, hasta los 624,7 millones de toneladas. Esta cifra supone un 8,0 por ciento por encima de sus niveles en el inicio de la temporada 2014-15 y elevaría la relación mundial entre existencias y utilización de cereales a su nivel más alto en los últimos 12 años, con el 25,1 por ciento.

Se prevé que las reservas de trigo aumenten un 9,3 por ciento este año, y que las existencias de arroz caigan un 2,0 por ciento, reflejo de los descensos esperados en las existencias, sobre todo en los principales países exportadores, como la India y Tailandia.

La nota informativa de la FAO de noviembre también señala que la utilización mundial de cereales para el consumo humano directo se ampliará un 0,9 por ciento -en línea con la población mundial, dejando el consumo per cápita estable- mientras que la utilización para piensos animales aumentará en un 2,6 por ciento. Este crecimiento está siendo impulsado en parte por las grandes cantidades de trigo de baja calidad actualmente en los mercados y que se están utilizando para piensos.



BRASIL

Persiste la escasa oferta de ganado y los precios se mantienen firmes

6 de novembro de 2014 Houve valorizações para o boi gordo em 21, das 31 praças pesquisadas na quarta-feira (5/11).

Em São Paulo, segundo levantamento da Scot Consultoria, o preço de referência subiu para R\$140,00/@, à vista. Existem negócios em valores maiores.

As escalas de abate no estado atendem entre três e quatro dias, na maioria dos casos.

O cenário de oferta restrita está generalizado.

Em relação ao mesmo período do ano passado, a cotação em São Paulo subiu 29,3%, uma das maiores variações anuais já observadas, mas ainda menor que em 2010.

Em novembro daquele ano o mercado acumulava alta anual de 55,6%.

Embora os preços mais altos possam estimular as vendas dos animais, não há expectativa de grande aumento de oferta em curto prazo.

Exportaciones de carnes bovinas frescas: A octubre crecieron un 11 por ciento

Fonte: Portal DBO 3 de novembro, 2014 - A receita com a exportação de carne bovina in natura cresceu 5% em outubro em comparação ao mesmo período do ano passado e passou de US\$ 539,6 milhões para US\$ 565,7 milhões. O faturamento foi beneficiado pelo aumento de 9,7% no preço da tonelada no período e ficou em US\$ 4.882/t. Em quantidade, os embarques recuaram 4,4%, de 118,6 mil toneladas para 113,4.

Na comparação com setembro, os resultados foram mais expressivos. A receita aumentou 28% em outubro ante os US\$ 441,4 milhões do mês anterior. Já a quantidade embarcada subiu 25,4% em relação ao resultado do mês passado, quando foram exportadas 90,4 mil t.

Acumulado - No acumulado do ano as exportações de carne bovina in natura somaram US\$ 4,840 bilhões, alta de 11% sobre os US\$4,360 bilhões registrados no mesmo período de 2013. Em volume, o alta é de 6%, de 970 mil toneladas para 1,028 milhão de toneladas.

6 de novembro de 2014 - Segundo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), as exportações de carne bovina in natura somaram 113,4 mil toneladas métricas em outubro, aumento de 25,4%, na comparação com o mês anterior.

Em relação a outubro de 2013, houve recuo de 4,4% na quantidade embarcada. No acumulado de janeiro a outubro, foram 1,03 milhão de toneladas, aumento de 6,1%, frente ao mesmo período do ano passado.

O faturamento no último mês foi de US\$565,7 milhões, acréscimo de 28,2%, em relação ao mês anterior e de 4,9%, na comparação com outubro de 2013.

No acumulado até outubro foram exportados US\$4,84 bilhões em carne bovina in natura, aumento de 11,0%, frente ao mesmo período de 2013.

Paraná plantea intención de ser declarado libre de aftosa en 2016

Fonte: Jornal Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 03/11/2014

Depois de Santa Catarina, o Paraná pretende ser o segundo Estado brasileiro a conquistar o status de livre de aftosa sem vacinação, conferido pela Organização Mundial de Saúde Animal (OIE). De acordo com a Secretaria de Agricultura do Paraná, a intenção é conseguir o status após a campanha de vacinação de novembro de 2016.

Neste mês, o Paraná realiza a segunda etapa da campanha de vacinação contra aftosa. A previsão da Secretaria de Agricultura paranaense é vacinar 9,4 milhões de cabeças de bovinos e búfalos de todas as idades. Se conseguir status de livre de febre aftosa sem vacinação, o Paraná terá chances de exportar carne bovina para o Japão. Os japoneses pagam preços vantajosos, mas exige que os Estados sejam livres da doença sem vacinar.

ABIEC resume su participación en SIAL2014

Fonte: ABIEC, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 3/11/14

Diversas ações para promoção e divulgação da carne bovina brasileira foram destaque na participação da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC) na SIAL – Salon International de l'Alimentation, que aconteceu de 19 a 23 de outubro, em Paris. Mais de 6 mil pessoas circularam pelo estande da Associação, que reuniu 13 empresas brasileiras – JBS, Marfrig, Mataboi, Frisa, Frialto, Frigol, Mafripar, Xinguara, Plena, Barra Mansa, Minerva, Cooperfrigo e Estrela.

Diariamente, foram realizados churrascos para que os visitantes pudessem conhecer e degustar a carne brasileira, hoje exportada para mais de 150 países. No total, foram servidos 1.000 quilos de carne. “Este é o evento mais importante do amplo calendário de ações para a promoção da nossa carne brasileira. É na



feira parisiense que se encontram os maiores players de toda a cadeia mundial de carne bovina. Momento ideal para troca de informações, relacionamento e ampliar negócios. Mais uma vez, nossa participação foi muito positiva”, afirma Antônio Jorge Camardelli, presidente da ABIEC.

Outro destaque do evento foi a realização do Brazilian Angus Beef Day, um dia todo dedicado a promoção da carne gourmet brasileira.

Também chamou muita atenção dos visitantes da feira parisiense uma novidade tecnológica e interativa apresentada pela ABIEC e Apex-Brasil: o Túnel da Sustentabilidade.

Segundo dados da Apex-Brasil, durante a SIAL 2014, a expectativa inicial de geração de US\$ 1 bilhão de negócios foi superada pelas 85 empresas brasileiras presentes ao evento (de todos os setores), que atingiram a expressiva marca de US\$ 1,184 bilhão em negócios para os próximos 12 meses.

Reaccionan ganaderos europeos en contra de Brasil

Fonte: Jornal Valor econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 05/11/14

Produtores europeus de carne bovina começam a se desesperar com o embargo russo às suas exportações, que derrubou o preço do produto nos 28 países da União Europeia, e pedem com urgência subsídios para buscar novos mercados. Querem também barreiras contra importações para evitar o aprofundamento da crise causada pelo embargo, uma retaliação da Rússia após as sanções decorrentes do conflito na Ucrânia.

O Brasil é um dos alvos da irritação europeia, por se beneficiar do embargo contra a Europa e porque conseguiu manter sua fatia de 42,7% nas importações europeias totais de carne bovina.

As exportações europeias de carne bovina e derivados aumentaram 80,4% para a Rússia, depois de terem declinado no ano passado. A expectativa dos exportadores era ampliar os negócios com as festas de fim de ano. Em vez disso, as exportações europeias devem ser nulas.

Reautorizan en Brasil la exportación de subproductos de vacuno desde almacenes frigoríficos

31/10/2014 Tras la solicitud hecha por Abafrigo, la Asociación Brasileña de Mataderos, la justicia brasileña ha restaurado el permiso para que los almacenes frigoríficos de productos cárnicos (conocidos como ECD) puedan exportar despojos y subproductos de vacuno en operaciones que realicen junto a pequeños y medianos mataderos del país.

Según Abafrigo, estas operaciones fueron prohibidas a raíz de la Norma 10/2014 del Ministerio de Agricultura, que imponía normas técnicas para satisfacer "los intereses corporativos dominantes". Desde el Ministerio brasileño impusieron estos requisitos, sin ningún tipo de base técnica, para el comercio internacional de este tipo de materias. De no cumplirse la sentencia, el Ministerio estará obligado a para una multa diaria de 100.000 reales.

Las exportaciones de despojos y subproductos han estado siempre en medio de las disputas entre los pequeños y los grandes mataderos brasileños ya que representan un mercado muy apetitoso valorado en más de 300 millones de dólares al año. Fundamentalmente son exportados al mercado chino que no requieren de una acreditación para el comercio internacional. Esto permitió crear almacenes frigoríficos especializados en la compra de este tipo de productos a mataderos con inspección federal.

URUGUAY

El clima frenó la baja de precios de las haciendas

+ Por Blasina y Asociados, especial para El Observador - 07.11.2014, Las lluvias complicaron los embarques de los ganados hacia las plantas de faena, los mejores novillos cotizan a US\$ 3,50, pero varias plantas pagan US\$ 3,45

A pesar de que todas las plantas están operativas y que los novillos avanzan en su terminación, la faena semanal de vacunos descendió respecto a los niveles ya mediocres de la semana anterior.

Eso sucede al mismo tiempo que, la oferta se sigue incrementando. Sin embargo las copiosas lluvias que cayeron en el comienzo de la semana generaron complicaciones en las cargas y evitaron que los precios de los vacunos sigan cayendo.

En materia de precios los US\$ 3,50 se mantuvieron para los mejores novillos, con varias plantas pasando US\$ 3,45. En el caso de la vaca los negocios se hacen en el eje de US\$ 3,25. Las entradas se mantienen largas y superiores a los 10 días.

La Asociación de Consignatarios de Ganado corrigió a la baja su referencia para el novillo gordo en dos centavos, a US\$ 3,50, y en dos la vaca, quedando en US\$ 3,25. En ovinos subió un centavo el cordero general a US\$ 4,19, uno también el pesado a US\$ 4,22 y tres la oveja, en US\$ 3,69.

En los últimos remates por pantalla los precios de la reposición ajustaron a la baja en la mayoría de las categorías. Esta semana en Lote 21, el promedio general de los terneros bajó 7 centavos y promedió US\$ 2,02, un 4% menos que en el remate de noviembre del año pasado.



En la semana que culminó el 1 de noviembre la faena de vacunos cayó un 1,2% con respecto a la anterior y fue de 39.293 animales. En comparación a la semana equivalente del 2013, la faena fue un 28,5% mayor. Se faenaron 20.922 novillos -53,2% de la faena total- y 17.567 vacas -un 44,7% del total faenado-. La faena de bovinos de octubre se ubicó en los 172.023 animales, fue un 18,6% superior a la faena de setiembre y 21,3% mayor a la del mismo mes de 2013. Se faenaron 76.068 vacas - 34,6% más que en octubre de 2013- y 92.102 novillos -12,4% por encima del año pasado-.

Por su parte, la faena semanal de ovinos subió a 46.166 animales, y se ubicó un 15,3% por encima de la faena de la semana previa. La faena semanal fue un 9,7% inferior a la de la semana equivalente del 2013. El índice INAC para el kilo de novillo de la semana que terminó el 1 de noviembre cayó de US\$ 3.699 a US\$ 3.636, y se ubicó un 2,9% por encima del precio que tenía hace un año. El kilo de vaca INAC también descendió, al pasar de US\$ 3.368/kg a US\$ 3.350/kg, precio 2,7% superior al que había en 2013. El cordero INAC en cambio se incrementó, y pasó de US\$ 4.310 por kilo a US\$ 4.336, siendo 11,8% mayor al valor del año pasado.

El precio promedio de exportación para la carne bovina cayó de US\$ 4.453/t a US\$ 4.384/t. El promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue US\$ 4.332, un 17,7% mayor al que tenía a igual momento de 2013.

El precio de exportación para la carne ovina pasó de US\$ 5.175 por tonelada a US\$ 5.027 por tonelada. El ingreso promedio de las últimas cuatro semanas fue US\$ 4.905 y fue 19,7% mayor al de igual momento de 2013.

La divergencia entre los precios de la tonelada de carne de exportación y los del novillo gordo se acentúan en un mercado en el que simplemente rige la estacionalidad de la oferta como determinante del precio.

Precio del asado baja 10% por el incremento de la faena y merma de precios de las haciendas

+ - 05.11.2014 La industria frigorífica dispuso rebajar en un 10% el precio del asado que se entregará a las carnicerías y grandes superficies a partir de mañana, como resultado del incremento de las faenas y la baja de precios de las haciendas que se concretaron en las últimas semanas, destacó una fuente industrial a El Observador.

Según la operativa de las diferentes plantas frigoríficas dedicadas al abastecimiento del mercado interno, la rebaja puede alcanzar entre % 9 y \$ 11 el kilo del asado puesto en gancho en las carnicerías.

En el mercado de haciendas los mejores novillos que alcanzaron un precio promedio pico en los últimos meses de US\$ 3,64, el kilo en cuarta balanza, llegó en la última semana a cotizar a una media de US\$ 3,50 el kilo, lo que motivó una nueva baja de precio en este caso del asado.

La faena en la última semana alcanzó a una cifra de 39.293 vacunos, la anterior fue de 39.777, pero marca una recuperación importante frente a las registradas en meses anteriores que se ubicaron cerca de los 30.000 animales.

Para INAC es viable crear índice de mercado para las haciendas Sería un porcentaje del precio del Novillo Tipo, como piden las gremiales

+ Hugo Ocampo - 05.11.2014, El Instituto Nacional de Carnes (INAC) considera que resulta viable la propuesta de las gremiales ganaderas para la creación de un índice de mercado, tema que estaba previsto que se tratara en la reunión del lunes pasado, pero que finalmente se pospuso para la sesión del próximo lunes.

La Federación Rural (FR) y la Asociación Rural del Uruguay (ARU) habían propuesto crear un índice de mercado en base al promedio de los últimos siete años en base al porcentaje de participación de la hacienda en el precio del Novillo Tipo de INAC. El tema fue analizado por la Dirección de Información y Análisis Económico de INAC, que informó que "resulta viable" y se elaboraría en base a la propia información. Sería un dato objetivo que se suma a los que ya ofrece INAC.

La información fue revelada a El Observador por el delegado de la FR en el organismo, Emilio Mangarelli, quien agregó que la reunión fue extensa en la consideración de otros asuntos y no permitió debatir el tema, que se pospuso para el próximo lunes.

En esa ocasión ya se contará con los dos delegados de las nuevas instituciones que se incorporan a INAC. Uno representará a Cooperativas Agrarias Federadas (CAF) y Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR) y otro a la Asociación de Plantas Frigoríficas Dedicadas al Mercado Interno.

El indicador

Como se recordará, las gremiales ganaderas manejan que en los últimos siete años el porcentaje de participación de la hacienda en el Novillo Tipo osciló entre 70% y 80%, por lo que proponen que el indicador se ubique en 75%. Si se tomara por ejemplo el precio del Novillo Tipo de setiembre, que alcanzó el récord de US\$ 1.290, aplicando esa fórmula el índice debería ubicarse para el novillo en US\$ 3,75 el kilo en cuarta balanza, muy por encima de los valores de US\$ 3,60 a US\$ 3,64 que se manejó en ese período. El planteo refiere a una referencia a considerar en la negociación y no fija un precio determinado.



El representante de la FR opinó que los precios en el mercado mejoraron en las últimas semanas, así como también los volúmenes de faena, que están por encima de los registrados un año atrás, lo que el delegado de ARU ante INAC, Guzmán Tellechea, cuantificó en 28% en declaraciones a Tiempo de Cambio de radio Rural.

También las entradas a frigorífico se están acortando, lo que favorece las condiciones del negocio, concluyó Mangarelli.

Efecto: por baja de precios en Rusia y China. Frigoríficos colocan carne en EE.UU. a US\$ 4.700 la tonelada

PABLO ANTÚNEZ vie nov 7 2014 La opción para los frigoríficos uruguayos de colocar delanteros bovinos en el mercado de Estados Unidos por fuera de la cuota de 20.000 toneladas, comienza a cobrar cada vez más firmeza.

Es que los precios deprimidos en Rusia y China, mercados donde se podría colocar el mismo producto, llevan a los frigoríficos a optar por el mercado estadounidense.

Según los datos estadísticos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), desde enero hasta el pasado 25 de octubre, la colocación de carne bovina en Estados Unidos subió 11% comparado con los volúmenes enviados a igual fecha del año anterior. Se embarcaron 45.842 toneladas peso canal contra las 41.327 toneladas peso canal enviadas a la misma fecha de octubre de 2013.

Según informó la publicación Faxcarne esta semana, la industria está pudiendo obtener US\$ 4.700 por tonelada (FOB, puesto en barco) para los bloques de delanteros bovinos picados fuera de cuota, porque la mayoría de los frigoríficos ya cubrieron el cupo anual asignado para este mercado.

Mientras tanto, varios especialistas están previendo que el precio de la carne bovina en Estados Unidos continúe firme, pero a un ritmo más moderado que el 11% de incremento promedio esperado para 2014.

Los valores, están en niveles récord debido a que la ganadería estadounidense está con el rodeo más bajo desde 1951.

Los especialistas prevén que los precios sigan altos hasta que el rodeo aumente, según destacó el Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

Ventaja.

Por el momento, Uruguay es el único país de la región que puede acceder a Estados Unidos con sus carnes (vacuna y ovina) desosadas y maduradas.

Todavía no existen novedades sobre el ingreso de las carnes bovinas argentinas a Estados Unidos, pero ya se cumplió el plazo de 60 días de publicación de la norma legal en el Registro Federal.

Por ahora, la industria frigorífica uruguaya descarta que el ingreso de Argentina complique las ventas de Uruguay.

"No creo que le saque mercado a Uruguay que hoy tiene un mercado gigante en Estados Unidos", dijo a El País el director de frigorífico Pando, Eduardo Urgal.

Para la industria, las carnes argentinas representan una amenaza mayor al haber sido habilitadas también para la cuota 481, el cupo de alta calidad de la Unión Europea para carne procedente de ganados terminados a granos en los últimos 100 días previos a la faena. La cuota entra con arancel 0%.

Este cupo de 48.300 toneladas que hoy se reparte entre 5 abastecedores "es un recurso finito" y repartirlo entre más, quitará volumen.

En la misma sintonía se expresó el gerente general de Frigorífico San Jacinto, Gastón Scayola, al ser consultado por El País.

Consideró que las carnes uruguayas ya tienen asegurados sus clientes, porque hay confianza entre los exportadores y los importadores. "La presencia de Uruguay dentro de este mercado lleva muchos años y la mercadería ya es bien conocida", destacó el industrial.

Otros nichos.

Urgal fue más a fondo y admitió que "hay otros nichos", algunos todavía sin explotar, donde Uruguay tiene chances de incursionar.

Entre ellos citó la carne producida en base a pasto, un nicho que "no está desarrollado todavía".

Aclarando que es una opinión muy personal, el industrial dijo que "los consumidores estadounidenses tienen un gran deseo por este tipo de producto, pero cuando llega el momento de elegir y el consumidor ve los precios, siempre se inclina por la carne producida en base a hormonas".

Hace tres años que Uruguay no puede alcanzar con sus carnes los valores que logra Australia en Estados Unidos y eso se debe a que los australianos colocan carne bovina producida en base a hormonas.

El uso de estas ofrece una conversión 30% mayor con la misma cantidad de insumos y eso mejora la competitividad de un exportador como es el caso de Australia.

Baja 10% asado en el mercado interno

Los frigoríficos comunicaron que bajarán el precio del asado a las carnicerías en un 10%, según informó ayer el Instituto Nacional de Carne (INAC).

Esta rebaja se suma a la anunciada el 28 de octubre pasado de un 5%.



En ese entonces fuentes de la industria consultadas por El País no descartaban la posibilidad de nuevas bajas en la medida que la oferta de ganado gordo crezca, si continúa siendo ayudada por el clima.

El calor y las lluvias ayudan a incrementar la oferta forrajera de los campos y el ganado está con muy buen estado y con buenas conversiones.

Estas rebajas se reflejarán en el Índice de Precios del Consumo (IPC) del mes de noviembre, ayudando a contener la inflación.

Previo a las rebajas, la carne vacuna llevaba un aumento de más de 18% en la media res de novillo y de más de 20% en el caso de la res de vaca, según los carniceros.

Carne ovina: Envían información para exportar a EE.UU. Embarcan los cortes hacia Rusia

PABLO ANTÚNEZmié nov 5 2014 Mientras ayer el MGAP envió toda la información del compartimento ovino requerida por Estados Unidos, un fuerte importador ruso carga este fin de semana los primeros cortes de los corderos de la primera faena.

La Dirección General de Servicios Ganaderos envió ayer hacia Estados Unidos un documento de 400 páginas, traducido al inglés, con todos los datos requeridos sobre la puesta en marcha del compartimento ovino, sus garantías y otros datos que servirán para hacer el análisis de riesgo previo a la apertura del mercado.

El trabajo insumió varios meses y las autoridades del Departamento de Agricultura de Estados Unidos se comprometieron con el ministro Tabaré Aguerre, durante su visita a ese país, a que una vez recibida la información, se enviaría una misión técnica a Uruguay el mes que viene.

El compartimento ovino instalado por Uruguay en el Campo Experimental del Secretariado Uruguayo de la Lana "Dr. Alberto Gallinal" es único en el mundo, ofrece garantías científicas extras y busca destrabar el ingreso de carne ovina con hueso en Estados Unidos, Unión Europea y México. Esos son los tres mercados hacia los que apunta Uruguay en esta primera instancia.

Embarque.

Mientras tanto, los 1.480 corderos que conformaron la primera faena, desarrollada en Frigorífico San Jacinto que compró los animales, fueron acaparados por un importador ruso de gran potencial que abastece una línea de restaurantes de elite en las principales cadenas hoteleras rusas. Las primeras muestras de cortes con hueso están saliendo el próximo fin de semana, confirmaron fuentes de la empresa a El País. Es un firme cliente de Frigorífico San Jacinto, según supo El País, prácticamente todas las semanas está llevando un embarque con cortes de alta calidad.

A partir del compartimento, Uruguay comenzó a ofrecer al mundo carne ovina con hueso con trazabilidad, un producto de altísimo valor que permite comenzar el camino de la diferenciación y abre un promisorio futuro cuando Estados Unidos, México y la Unión Europea, comiencen a admitir los cortes con hueso generados a partir del compartimento ovino con el que Uruguay le mostró al mundo que se puede.

Hoy el gran problema es que estos primeros corderos faenados sólo tienen tres destinos para ser colocados cuando se trata de cortes con hueso: China, Brasil y Rusia. Al ser un producto diferenciado por su altísima calidad y porque el hecho de ofrecer garantías adicionales —como la trazabilidad individual y otros atributos— demandan costos extras, la mejor forma de valorizar esta tanda fue colocándola en Rusia. El importador ya estaba pidiendo cortes de esos corderos antes de que fueran faenados, pero hay otros interesados.

PARAGUAY

Chile y Hong Kong se convierten en el principal destino para la carne de vacuno paraguaya

04/11/2014 De acuerdo con los datos ofrecidos por el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (Senacsa) de Paraguay los mercados para la carne de vacuno paraguaya que mejor comportamiento están teniendo son el de Chile y el de Hong Kong, informa el diario Última Hora.

En el caso del primero, durante los 9 primeros meses de 2014 las exportaciones han crecido en un 176% y suman ya en 2014 34.547 t frente a las 12.480 t que se exportaron en el mismo periodo de 2013. También ha crecido el valor de las ventas en un 147% hasta alcanzar los 187,7 millones de dólares.

Respecto al mercado hongkonés, la cantidad exportada ha crecido en un 75% hasta las 13.624 t en 2014 por un valor estimado en 60,6 millones de dólares.

Otros países a los que Paraguay exporta su carne de vacuno son Brasil, con 20.712 t exportadas durante este año por 123 millones de dólares. Mercados como el ruso y el israelí han tenido crecimientos menores con un 11% para Rusia, pero a precios menores que en 2013, y un 7% para Israel con 11.252 t.

Exportación de carne superó cantidad de todo el año 2013 se confirma el récord anticipado de esta actividad

ABC Color 5 de Noviembre de 2014 La exportación de carne bovina registró, en forma anticipada, un récord absoluto. De enero al cierre de octubre, los envíos fueron de 223.115 toneladas, por un valor de



US\$ FOB 1.037 millones. Estas cifras superan a los US\$ 981 millones por 191.983 toneladas, respectivamente, correspondientes a todo el 2013, informó el titular del Senacsa, Dr. Hugo Idoyaga.

La ganadería está en pleno crecimiento en el Paraguay, la exportación de carne vacuna registró récord anticipado. / Ampliar

En forma global, las exportación de todos los productos y subproductos de origen animal (carne vacuna, menudencias, cerdo, pollo y otros), desde el 1 de enero al 30 de octubre del corriente año fue de 367.053 toneladas, cantidad que representa un crecimiento del 15% en comparación con las 316.533 toneladas del mismo lapso de 2013.

Sin embargo, el volumen parcial de este año, de los productos y subproductos de origen animal exportados hasta octubre del corriente, también superó anticipadamente la cantidad del 2013 (357.964 toneladas).

En ingreso de divisas, en el periodo señalado de este año, la exportación de productos y subproductos de origen animal generó US\$ FOB 1.368 millones, que supera los US\$ 1.333 millones de todo el 2013. En el comparativo parcial, el ingreso de divisas de enero hasta octubre creció 15% este año contra el año pasado.

En el rubro menudencias, hasta octubre de este año la exportación fue de 35.187 toneladas, por US\$ FOB 90,4 millones. En este caso la exportación creció 57% en volumen en comparación con el mismo lapso de 2013, pero el ingreso de divisas cayó un 13%, según señala el informe del Senacsa.

Por otra parte, los envíos de carne de cerdo hasta el cierre de octubre último fue de 2.155 toneladas, por US\$ FOB 8,9 millones.

Estas cifras implican un crecimiento del 9% en volumen y del 54% en divisas, considerando los datos del mismo periodo comprendido del 2013.

Entre nuestros mercados de la carne lidera Rusia, con 114.201 toneladas, por US\$ FOB 470,3 millones al cierre de octubre; sigue Chile, con 39.871 toneladas por US\$ 217,8 millones; Brasil, hasta octubre de este año, 24.740 toneladas, por US\$ FOB 144,8 millones. Cuarto Hong Kong (puente a China), con 15.675 toneladas por US\$ FOB 70,1 millones.

UNIÓN EUROPEA

REINO UNIDO: proponen identificar carnes que no proceden de animales sacrificados humanitariamente (uso de noqueo previo)

Press Association – 04/11/14 Meat sold in British shops should be labelled to say whether the animal it came from was stunned at slaughter as many killed in accordance with religious rites are not, an MP will say today.

Tory Neil Parish (Tiverton and Honiton) will also ask the Government to look at ways to persuade Jewish and Muslim communities to stun more animals at slaughter.

Mr Parish highlighted a report by the all-party parliamentary group for beef and lamb that he chairs, which called for research and demonstrations that showed animals can be stunned and their slaughter remain compliant with religious beliefs.

For both halal and kosher meat, animals are killed by cutting their throats, often without pre-stunning them. Speaking before his Westminster Hall debate on the subject, Mr Parish said: "The whole crux of it is to bring about more animals to be stunned at slaughter and we are really trying to seek from the Jewish and Muslim communities ways in which we can stun more animals at slaughter.

"In particular for large animals, and also whether animals can be stunned before slaughter or just after the cut.

"I would also like just a clear label saying this meat has been stunned at slaughter or not stunned at slaughter."

A survey showed the vast majority of British vets believe consumers need to be better informed about animal welfare and slaughter methods.

According to the British Veterinary Association (BVA), 94% of vets believe UK consumers of meat and fish should be better informed about slaughter methods. Just 11% of vets believe the public understands the difference between stunned and non-stunned slaughter.

IRLANDA: gestiones para abrir el mercado de CHINA. Envían auditoría

Tue, Nov 4, 2014, The Chinese authorities will send a team next month to look at the beef inspection system in Ireland, with a view to opening its market to Irish beef, Minister for Agriculture Simon Coveney has said.

Mr Coveney is in China, where he is leading an agri-food trade mission. He said China's decision to send the team to Ireland was a major step forward for Irish beef access in China. EU beef has been barred from China since 2000 following the BSE crisis and Ireland has been pushing to have the ban lifted.



Mr Coveney made the announcement after meetings in Beijing yesterday with Chinese minister for agriculture Han Changfu and the Chinese minister responsible for market access, Zhi Shuping.

He said the Chinese decision followed intensive technical engagement between his department and the Chinese authorities over the past two years. He was confident the Chinese visit would give the Irish beef industry the opportunity to prove its credentials as a safe and secure supplier of world-class beef.

China consumes approximately 5.6 million tonnes of beef a year but consumption has been steadily increasing in recent years.

“Demand for beef in China is expected to rise by one million tonnes over the next five years, and I am determined that Irish farmers and processors should have access to this critically important market. Beef access to the Chinese market is a huge prize and my department and the beef industry will now work to ensure that that inspection visit is successful.” He said progress was also made in securing access for Irish sheep meat.

Thirty-seven companies are taking part in the trade mission, including Richard Keenan & Co, the feeding and feed efficiency technology company based in Borris, Co Carlow. It said yesterday it had joined forces with University College Dublin and the Chinese Academy of Agricultural Sciences to form the China-Ireland Dairy Science and Technology Centre. The centre’s goal is to improve feeding efficiency and animal health while reducing the environmental impact of dairy farming.

Mr Coveney also signed an agreement with his Chinese counterparts for a pilot electronic certification system for the dairy sector. Dairy exports to China are worth more than €270 million a year and the new agreement will make their certification more efficient.

Major Progress on Beef Market Access to China 07 November 2014 IRELAND - After a day of meetings with key political figures in China, the Minister for Agriculture, Food and the Marine Simon Coveney T.D. announced a major step forward for Irish beef access in China. The Minister, who this week is leading the largest ever Irish agri-food trade mission to China, announced the breakthrough after bilateral meetings this morning in Beijing with the Chinese Minister for Agriculture (Mr Han Changfu) and the Chinese Minister responsible for market access (Mr Zhi Shuping). The Minister commented: “I am delighted to have secured agreement from my Chinese counterpart to send a formal inspection team to Ireland in December. This follows intensive technical engagement between my Department and the relevant Chinese Authorities over the past two years. The question of beef access has also been raised at the highest political levels, and I am delighted that we were in a position to advance this process during my visit to China. “The Chinese visit will include full systems and plant audits of all aspects of the beef inspection system in Ireland. The Minister added “this announcement is a breakthrough, and builds on my first visit here two years ago and the subsequent progress in the joint working group between both sides. While we must respect the Chinese process of technical evaluation, I am delighted that we have moved to this stage and that we have the opportunity to prove first hand, our credentials as a safe secure supplier of world class beef. “Demand for beef in China is expected to rise by one million tonnes over the next five years, and I am determined that Irish farmers and processors should have access to this critically important market. Beef access to the Chinese market is a huge prize and my Department and the beef industry will now work to ensure that that inspection visit is successful.” The Minister also announced a number of other important milestones for the Irish meat sector including a key first step in securing access for Irish sheepmeat. He also raised the question of access for Irish poultry meat. Commenting, the Minister said: “I was delighted to formally submit to AQSIQ the questionnaire marking the first step in securing access for Irish sheep meat to China. Obtaining the green light from China to move to this stage represents an important milestone, and with growing Chinese demand for high quality lamb I believe Irish producers are well placed to take advantage of the market opportunity if we can progress this quickly.” –

MERCOSUR competirá con Estados Unidos para posicionar carne en Europa

Fuente: Agrimundo, 04.11.2014 El comisario europeo de Comercio, Karel de Gucht, aludió a la estancada negociación con el Mercosur y señaló que esos países competirán con Estados Unidos para posicionar su carne en el mercado europeo.

A fines de julio, cuatro de los cinco países del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) acordaron una oferta única para negociar el Tratado de Libre Comercio con los países europeos. Ahora la próxima etapa consistirá en el intercambio de las propuestas comerciales para que se pueda avanzar.

“Estamos en estos tránsitos de recibir de una y otra parte las ofertas comerciales que se puedan concretar y que puedan desde ese momento dar lugar a una negociación que creo será rápida”, afirmó el embajador de la Unión Europea en Uruguay, Juan Fernández Trigo.

El embajador añadió que se espera que la oferta que presente el Mercosur esté a la altura de los parámetros que se establecieron en 2010 y que implica que el 90% de los productos que se intercambien estén libres de aranceles.



Las nuevas autoridades de la Comisión Europea asumirán en noviembre y se aguarda que luego de esa instancia se pueda conocer el cronograma de fechas para el intercambio de las ofertas. Según Fernández Trigo, la firma del acuerdo podría concretarse en el margen de un año.

Fuentes de la Unión Europea (UE) aseguraron que el cambio de autoridades no enlentecerá el proceso que tiene como objetivo favorecer el comercio sin trabas entre las dos partes, y se espera entonces poder empezar a negociar en los próximos meses de forma definitiva.

Sin embargo, a principios de septiembre, el director de Integración y Mercosur del Ministerio de Relaciones Exteriores, Álvaro Ons, advirtió que si no se concreta un compromiso para el intercambio de ofertas no es posible ser optimista, respecto a que el acuerdo entre los bloques pueda cerrarse en el corto plazo.

2014 Pronóstico Económico Otoñal: Lenta recuperación con bajos índices inflacionarios

Brussels, 04 November 2014 The European Commission's autumn forecast projects weak economic growth for the rest of this year in both the EU and the euro area. Real GDP growth is expected to reach 1.3% in the EU and 0.8% in the euro area for 2014 as a whole. Growth is expected to rise slowly in the course of 2015, to 1.5% and 1.1% respectively, on the back of improving foreign and domestic demand. An acceleration of economic activity to 2.0% and 1.7% respectively in 2016 is expected to be driven by the strengthening of the financial sector (following the comprehensive assessment by the European Central Bank and further progress towards the Banking Union), as well as recent structural reforms starting to bear fruit.

Jyrki Katainen, European Commission Vice-President for Jobs, Growth, Investment and Competitiveness, said: "The economic and employment situation is not improving fast enough. The European Commission is committed to use all available tools and resources to deliver more jobs and growth in Europe. We will put forward a €300 billion investment plan to kick-start and sustain economic recovery. Accelerating investment is the linchpin of economic recovery."

Pierre Moscovici, Commissioner for Economic and Financial Affairs, Taxation and Customs, said: "There is no single, simple answer to the challenges facing the European economy. We need to act across three fronts: for credible fiscal policies, ambitious structural reforms and much-needed investment, both public and private. We must all assume our responsibilities, in Brussels, in national capitals and in our regions, to generate higher growth and deliver a real boost to employment for our citizens."

The economic recovery that started in the second quarter of 2013 remains fragile and the economic momentum in many Member States is still weak. Confidence is lower than in spring, reflecting increasing geopolitical risks and less favourable world economic prospects. Despite favourable financial conditions, the economic recovery in 2015 will be slow. This, reflects the gradual fading of the crisis legacy with still high unemployment, high debt and low capacity utilisation. The European Central Bank's recent comprehensive assessment has reduced uncertainties about the soundness of the banking sector and improving financing conditions should help with the pick-up in economic activity. In 2016, strengthened domestic and foreign demand and a continuation of very accommodative monetary policy associated with low financing costs should further strengthen growth.

In 2014, the range of Member States' growth rates is expected to remain broad, from -2.8% (Cyprus) to 4.6% (Ireland). However, growth differences are expected to decline over the next two years. In 2015 and 2016, all EU countries are set to register positive growth. This is also when the lagged impact of already implemented reforms should be felt more strongly.

A slow return of modest economic growth

The EU's recovery appears weak, in comparison to other advanced economies and with respect to historical examples of post-financial crisis recoveries, even though these too were typically slow and fragile. Over the forecast horizon, domestic demand should benefit increasingly from the very accommodative monetary policy, the progress made in reducing private debt burdens and the broadly neutral fiscal stance. Private investment should recover gradually, also benefitting from improving demand prospects and catching-up effects, though initially held back by ample spare capacities. Private consumption is set to expand moderately in 2015 and 2016, supported by low commodity prices and rising disposable incomes, as the labour market gradually improves. Public consumption is expected to contribute marginally to growth. Against the backdrop of a moderate expansion of world trade, net exports are likely to contribute only marginally to GDP growth over the coming years.

Labour market conditions improving only slowly

Job creation has been moderate and unemployment rates have fallen slightly from high levels. Since economic growth is expected to gain momentum gradually, more meaningful labour market improvements should occur towards the end of the forecast horizon. The unemployment rate is set to fall to 9.5% in the EU and 10.8 % in the euro area in 2016.



The trend towards lower inflation has continued over 2014 in EU Member States, driven by lower commodity prices and substantial economic slack. Inflation is set to remain very low in 2014. As economic activity gradually strengthens and wages rise, inflation should increase, also helped by the recent depreciation of the euro. In the EU, inflation is projected at 0.6% in 2014, 1.0% in 2015 and 1.6% in 2016. HICP (Harmonised Index of Consumer Prices) inflation in the euro area is forecast at 0.5% this year and 0.8% in 2015 before rising to 1.5% in 2016.

The reduction in general government deficits is set to continue. The deficit-to-GDP ratios in both the EU and the euro area are set to decrease further this year, albeit more slowly than in 2013, to respectively 3.0% and 2.6%. Government deficits are forecast to continue falling over the next two years, helped by strengthening economic activity. The fiscal policy stance is expected to be close to neutral in 2014 and 2015. The debt-to-GDP ratios of the EU and the euro area are expected to peak next year at 88.3% and 94.8% respectively (under the European System of Accounts 2010 definition).

Risks to the outlook remain tilted to the downside

Downside risks to the growth outlook still dominate on the back of geopolitical tensions, fragility in financial markets and the risk of incomplete implementation of structural reforms. The risks to the inflation outlook remain balanced.

Aprueban 27 programas para promover productos agropecuarios

05 November - The European Commission has approved 27 programmes to promote agricultural products in the European Union and in third countries.

The total budget of the programmes, the grand majority of which will run for a period of three years, is € 77,4 million of which the EU contributes € 39 million.

The selected programmes cover a variety of product categories, such as fresh and processed fruit and vegetables, dairy products, quality products (PDOs, PGIs, TSGs and organic products), flowers, quality meat, as well as, for the first time, sheep meat.

EU Agriculture Commissioner Dacian Cioloş stated: "I am pleased to confirm our support for these new promotion programmes, including sheep meat for the first time. I hope they will boost consumption and sales at this difficult time.

"In the course of the last five years, we have become a net exporter of agri food products, with the value of exports accelerating faster than the volume, as consumers in other parts of the world appreciate the traditions, quality standards and tastes of Europe. These new measures will further enhance that reputation."

By 15 June 2014, within the information and promotion scheme, the Commission services received 43 proposals for programmes targeting the internal market and third countries as part of the second wave of programme selection for year 2014. After evaluation, 27 programmes were retained for co-financing out of which 21 target the internal market and 6 target third countries. Third countries and regions targeted are: North America, Latin America, Middle East, South-East Asia, Japan, North Africa and Turkey.

Moreover, two of the accepted programmes are so-called multi-programmes, programmes from organisations located in different member states that jointly carry out a promotion campaign. In the context of the recently agreed reform of the promotion policy, this type of promotion campaigns will be even more encouraged.

ESTADOS UNIDOS

Embarques crecieron a septiembre último sumaron 890 mil toneladas, un 3 por ciento en relación a año pasado

07 November 2014 US - September saw strong exports for US beef and pork while lamb also registered double-digit increases. With September being another strong month for red meat export value, both US beef and US pork exports broke the \$5-billion dollar mark for the first three quarters of the year, according to statistics released by USDA and compiled by the US Meat Export Federation (USMEF).

September beef exports increased six per cent from a year ago in volume to 100,068 metric tons (mt), and soared 25 per cent in value to \$631.9 million.

For January through September, exports were up three per cent in volume (890,276mt) and 15 per cent in value (\$5.18 billion).

Pork export value was up seven per cent in September to \$513 million, despite a three per cent decline in volume (162,125mt). Exports through the first nine months of the year maintained a record pace in both volume (1.64 million mt) and value (\$5.05 billion), increases of five per cent and 14 per cent, respectively, from a year ago. USMEF President and CEO Philip Seng, said:

"These are impressive results, especially given the headwinds we faced in September – including a very strong US dollar, a significant decline in beef production and our first full month of dealing with Russia's retaliatory import ban. It was just three years ago that US pork and beef exports eclipsed the \$5-billion



mark for the first time in an entire calendar year, so it's very gratifying to see our industry reach these mileposts by the end of the third quarter."

Beef exports surge despite lower slaughter numbers With herd rebuilding gaining traction in the US beef industry, fed slaughter numbers have trended lower. September export value reached \$313.67 per head of fed slaughter – down from the record set in August but 26 per cent higher than a year ago.

For January through September, per-head export value was \$283.29 – up nearly \$40 from the same period last year. Exports equated to 14 per cent of total beef production and 11 per cent for muscle cuts only – up from 13 per cent and 10 per cent, respectively, last year.

Leading market Japan was the pacesetter for September beef exports, with volume climbing 36 per cent from a year ago to 23,195mt and value up 55 per cent to \$155.7 million. For January through September, exports to Japan were steady in volume (184,293mt) and seven per cent higher in value (\$1.17 billion). Other January-September beef export highlights include:

Exports to Hong Kong were up 26 per cent in volume (106,423mt) and 45 per cent in value (\$768.3 million).

Export volume to South Korea was up 12 per cent to 84,873mt, while value soared 41 per cent to \$590.5 million.

The summer surge in exports to Taiwan moderated in September but the market remains on a record pace in both volume (25,445mt, +9 per cent) and value (\$215.1 million, +16 per cent).

Exports to Mexico totalled 178,812 mt (up 19 per cent), valued at \$860.8 million (up 34 per cent).

Though as USMEF has previously noted, data from early 2013 may have understated last year's exports

Feed lots crece el ingreso de animales

John Micahel Riley, Mississippi State University Extension | Updated: 11/05/2014 The United States Department of Agriculture's National Agricultural Statistics Service (USDA, NASS) released their monthly Cattle on Feed report Friday afternoon (Oct 24). The report revealed that 10.058 million head of cattle were in U.S. feedlots with a capacity of 1,000 head or larger on October 1, 2014. Placements into feedlots during the month of September totaled 2.007 million head while marketings during the same month totaled 1.683 million head.

Placements totaled 2.007 million head, an increase of 1.0% from September 2013 but registered a 11.3% decrease from the five-year average from 2009 to 2013. This marks the first increase since February and only the third for the year (January was the other year-over-year increase). The increase from last year is the result of extremely small placements in September, the lowest on record, and the current September reading is the third lowest (being beat out by September 2012 by 3,000 head). The average of analysts' expectations called for an increase of 1.4% from last year and the range of expectations was wide, running from -6.9% to +7.0%. So, it was somewhat expected that placements would increase. This is a rational thought when considering the high price levels seen for feeder cattle during September, therefore urging producers to send cattle into feedlots.

Placements by weight group were mixed with cattle placed weighing less than 600 pounds being down 1.1% from last year, those placed between 600 and 699 pounds up 1.5%, placements between 700 and 799 pounds down 8.0%, and placements over 800 pounds up 8.0%. As Steve Meyer and Len Steiner at the Daily Livestock Report noted, this indicates that the volume of available cattle in the spring of 2015 would likely increase due to the lighter placements in mid summer and now heavier placements the past two months. The average placement weight increased marginally month-over-month to 725.6 pounds, and is about five pounds higher than the 5-year average of 720.5 for September. Placements in the major feeding region (CO, KS, NE, and TX) were higher in all states but Texas (down 5.3%).

Cattle marketed in September totaled 1.683 million head, down 0.5% versus last year and down 2.96% compared to the average from 2009 to 2013. This is the third smallest marketings for September and, once again, is indicative of the tight supplies of available cattle to market. Pre-report expectations called for marketings to come in at a 0.5% year-over-year drop, so the reported value was right in-line with this averaged expectation.

Carne sin antibióticos gana terreno en EE.UU. El sector reacciona a la demanda de os consumidores

Por Jacob Bunge y David Kesmodel | The Wall Street Journal Americas 05/11/14 OWENSBORO, Kentucky, EE.UU.-El año pasado, ante las preocupaciones sobre el auge de bacterias resistentes a los antibióticos, la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) solicitó a las farmacéuticas y los procesadores de carne que pusieran fin a la práctica de suministrar antibióticos a los animales para acelerar su crecimiento.

Brandon Glenn ya había ido más allá. No a pedido del gobierno, sino de un productor de carne para el cual cría pollos.



"Yo estaba bastante receloso", reconoce el productor de Kentucky cerca de las instrucciones que recibió hace tres años de Perdue Farms Inc. de que eliminara casi por completo el uso de antibióticos. "¿Cómo vamos a hacer para mantener estos pollos vivos sin darles su medicamento? Pero Perdue dijo: 'Allí es donde se dirige el mercado'".

Perdue forma parte de un creciente grupo de productores de alimentos que han tomado medidas para limitar el uso rutinario de antibióticos en la cría de ganado, no tanto en respuesta a la acción de los reguladores, sino ante la presión de los propios consumidores.

Su competidor Tyson Foods Inc. lanzó el año pasado una marca de pollo sin antibióticos y también vende carne de res libre de estos medicamentos.

Estos productos también se pueden encontrar en grandes cadenas minoristas como Wal-Mart Stores Inc.

La carne vacuna, porcina y de pollo sin antibióticos representa apenas alrededor de 5% del mercado en EE.UU., según estimaciones de la industria, pero su cuota está creciendo rápidamente.

Las ventas de este tipo de pollo en los minoristas estadounidenses crecieron 34% en términos de valor el año pasado, según la firma de investigación IRI.

Los precios de estos productos en los supermercados son mucho más altos, lo que compensa a los productores por sus mayores costos, pero también hace que sean menos asequibles.

La transición de los productores hacia este nicho es vista con buenos ojos entre los defensores de la salud preocupados por el auge de algunos tipos de bacterias resistentes a los antibióticos. Consideran que los cambios debido a razones comerciales son un gran avance después de años de vacilación por parte de los reguladores.

"Estamos viendo que las compañías toman medidas debido a la presión del público de una forma que no habían hecho", dice Susan Vaughn Grooters, analista de políticas de Keep Antibiotics Working, una coalición de grupos medioambientales, de salud y de defensa de los animales. Señala que la FDA "está quedando rezagada frente a los microbios y la industria".

La FDA considera que su estrategia de buscar cambios voluntarios es la forma más efectiva de reducir el uso de antibióticos en los animales y argumenta que una prohibición podría dar lugar a largas batallas judiciales.

Más de dos millones de estadounidenses al año contraen infecciones bacterianas resistentes a los antibióticos, de los cuales al menos 23.000 mueren al año, según un informe de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades publicado en 2013. Las autoridades lo consideran una crisis de salud global y atribuyen parte de la culpa al amplio uso de medicamentos por parte de la industria.

"Hasta la mitad del uso de antibióticos en los humanos y gran parte del uso de antibióticos en los animales es innecesario e inapropiado y hace que todos estemos menos seguros", indicó la agencia.

El temor es que la cría de animales en espacios reducidos y el reiterado suministro de antibióticos crean millones de placas de Petri en las que las bacterias dañinas pueden mutar para evadir los medicamentos.

Las bacterias luego pueden pasar a los humanos si la carne no es cocida por completo o si en las frutas y verduras quedan partes de excrementos utilizados para fertilizar cultivos.

"Es claro que el uso agropecuario de antibióticos puede afectar la salud humana", señaló el Consejo de Asesores de Ciencia y Tecnología del Presidente de EE.UU. en septiembre. "Lo que es menos claro", según su informe, es la contribución del sector al problema, comparado con el abuso y mal uso de antibióticos en los humanos.

La industria cárnica ha sostenido desde hace mucho que el suministro de antibióticos en los alimentos de los animales o el agua es seguro, en parte porque muchos de ellos no se usan en los humanos.

No obstante, muchos consumidores ya han tomado una decisión.

En una encuesta de la revista Consumer Reports en 2012, 72% de la gente dijo estar extremadamente o muy preocupada por el amplio uso de antibióticos en la alimentación de los animales.

Este año, un sondeo de la firma de investigación Midan Marketing halló que 88% de los compradores de alimentos estaba al tanto del uso de antibióticos en los animales y 60% estaba preocupado.

La FDA aprobó el uso de antibióticos para estimular el crecimiento en los años 50, después de que investigadores descubrieron que los animales que recibían pequeñas dosis regulares de estas sustancias parecían crecer más rápido. Las razones no se conocen por completo, pero muchos científicos creen que las medicinas mejoran la absorción de nutrientes.

En 2012, los cerca de 8.000 millones de pollos de engorde, 66 millones de cerdos, 89 millones de vacas y otras clases de ganado consumieron 14,6 millones de kilos de antibióticos, un alza interanual de 8%, según la FDA. Es más de cuatro veces la cantidad de antibióticos vendidos para uso humano, si bien la agencia advierte que las cantidades no son directamente comparables.

Aproximadamente 60% de los tipos de antibióticos que se usan en los animales también se utilizan en los humanos.

Algunos defensores de la salud pública dicen que la amenaza de la mayor resistencia a los antibióticos es demasiado grande como para esperar que las fuerzas del mercado limiten su uso en los alimentos de los animales.



No obstante, la FDA sostiene que imponer restricciones obligatorias sobre casi 280 productos de antibióticos agropecuarios demoraría años.

Glenn, el productor de Kentucky, cuenta que un poco después de que se pasó a la producción exenta de antibióticos, una enfermedad respiratoria mató hasta 2,5% de sus pollos. "Fue ensayo y error para nosotros, y para Perdue", observa.

No obstante, el productor de 34 años, que cría 160.000 pollos en sus seis instalaciones casi del tamaño de dos canchas de fútbol, ha pasado de ser un escéptico del menor uso de antibióticos a un entusiasta.

La primera vez que vio sus pollos criados sin antibióticos en una tienda, con el nombre de su padre, Wayne Glenn, en el empaque, compró uno, le sacó una foto y la publicó en Facebook.

"Todos quieren un estilo de vida más saludable", afirma. "Básicamente se reduce a eso"..

Ratifican judicialmente que el sistema de rotulado en origen (COOL) es constitucional

R-CALF USA | Updated: 11/03/2014 Yesterday the U.S. Court of Appeals for the District of Columbia again upheld the U.S. country of origin labeling (COOL) law by issuing the fourth and fifth pro-COOL court orders that effectively establish that the COOL law is constitutional, that Congress had the authority to pass COOL, and that implementing regulations for COOL are in compliance with the COOL statute.

The first court order denies the request by the American Meat Institute (AMI), the National Cattlemen's Beef Association (NCBA), and seven other foreign and domestic meat industry trade groups, for a rehearing of the July decision by the District of Columbia appeals court's entire slate of 11 judges (known as a hearing "en banc") that upheld two previous court decisions that ruled that COOL does not violate the meat lobby's First Amendment rights to freedom of speech.

The second order issued today denies the request for a rehearing by the appeals court's three-judge panel that ruled against the foreign and domestic meat lobby on their non-First Amendment claims.

"Congress should pay special heed to these multiple U.S. court decisions that clearly establish that U.S. cattle producers and U.S. consumers have every right to have beef, pork and chicken accurately labeled as to their country of origin," said R-CALF USA COOL Committee Chair Mike Schultz.

Schultz said the foreign and domestic meat lobby is aggressively lobbying Congress to repeal COOL because the World Trade Organization (WTO) recently found that the COOL requirement that all meat sold at retail be labeled as to where the animal from which the meat was derived was born, where it was raised, and where it was slaughtered is disadvantageous to foreign livestock.

"The WTO is wrong," said Schultz adding, "It is not COOL that disadvantages foreign livestock, it is the unprecedented monopolization of the meatpacking industries in the U.S. and Canada that results in the meatpackers ability to unilaterally impose discounts on foreign livestock."

"The multinational meatpackers impose discounts for no other reason than because they can, and there are not competitive forces left in the industry to stop them from doing it. Unfortunately, the WTO remains blind to this serious problem and has wrongly chosen COOL as its scapegoat," Schultz added.

R-CALF USA, the South Dakota Stockgrowers Association, Food & Water Watch, and the Western Organization of Recourse Councils joined the COOL lawsuit filed by the foreign and domestic meat lobby as intervening parties and in addition to defending COOL through numerous court briefs, they are urging the United States to aggressively appeal the WTO's anti-COOL decision.

USDA extendió el período de comentarios de la norma para la apertura del mercado de carnes frescas para Argentina

11/3/2014 - by Meat&Poultry Staff WASHINGTON – The US Department of Agriculture's Animal and Plant Health and Inspection Service (APHIS) agreed to extend the comment period on a proposed rule to allow imports of beef from Argentina. APHIS will be taking comments on the proposed rule through Dec. 29.

"We appreciate USDA extending the comment period on their proposed rule for importing freshly chilled or frozen beef from Argentina into the United States," Sen. John Hoeven said in a statement. "It is important to ensure that all stakeholders have sufficient time to review and assess any impacts these imports may have on our livestock industry."

In August, APHIS announced plans to add the Patagonia Region of Argentina to its list of regions considered free of foot-and-mouth disease (FMD) and rinderpest. But industry stakeholders in the US beef industry said APHIS' plan is flawed and put the health and welfare of US cattle herds at risk. Sens. Hoeven and Amy Klobuchar wrote to USDA urging the agency to extend the comment period "to ensure the rule is properly assessed" given Argentina's history of FMD cases.

Klobuchar said in a statement that "...This extension will allow time to fully evaluate the implications of importing fresh and frozen beef from Argentina and I'm glad that the USDA has acted on our request."



Programa checkoff utilizado para conocer preocupación de los consumidores

Beef Board | Updated: 11/03/2014 One theme that encompasses consumer concerns about modern beef production is what takes place at a so-called “factory farm.” Considering the lasting repercussions this portends for consumer confidence, recent checkoff research set out to identify opportunities for a proactive and transparent approach to communicating facts about beef production, especially to millennials.

The findings: Millennials are not only concerned about ‘factory farming’ but also rank beef production as the No. 1 industry associated with it. In fact, many of them associate the entire beef-production process with ‘factory farming’. And while generally uninformed and lacking familiarity with the process, these consumers identified inhumane/crowding, foodborne illness, hormone use, GMOs (or bioengineered foods) and disease as the aspects of beef production that concern them most.

When it comes to addressing these concerns, fact-based stimuli presented in a visually appealing, credible format that addresses the entire production chain resonated most with millennials to address their concerns.

AUSTRALIA

Exportaciones sobrepasaron el millón de toneladas

04 November 2014 Australian beef and veal exports during October were yet again gigantic, with the new record monthly total of 122,455 tonnes swt taking the volume for the year-to-October to well over one million tonnes swt (1,059,158 tonnes swt).

While the persistent drought conditions have fuelled the sustained high slaughter, offering considerable support to the situation has been the strong international demand.

The US maintained its position as the largest market, which is little surprise given the 90CL price averaged 685A¢/kg FAS during October, with 42,704 tonnes swt – double the volume shipped in the same month last year. Highlighting just how tight US beef supplies currently are, for the year-to-October, Australian shipments to the US were 317,986 tonnes swt, 79% above the same period in 2013.

Australian beef shipments to Japan have continued to pick up as the year progresses, with the 28,155 tonnes swt in October up 31% year-on-year and now putting year-to-date volumes level with last year. Assisting the increases towards the end of the year have been the unprecedented production levels.

Exports to Korea were back slightly (2%) for the month, at 13,448 tonnes swt, yet year-to-October volumes are up 9% year-on-year, at 122,927 tonnes swt. Volumes to the EU were up 2% in October, at 2,050 tonnes swt, as the grainfed quota becomes increasingly utilised, while volumes to the Middle East remained high, at 4,513 tonnes swt, also up 2% year-on-year.

Going forward, given the ‘below average’ rainfall outlook, slaughter is likely to remain very high through to the end of the year, driving high production and large export volumes, causing the 2013 beef export record to be dwarfed.

Embarques a INDONESIA alcanzaron un récord en 2014

06 November 2014

Australian beef exports to Indonesia in October increased 12% year-on-year, to 5,915 tonnes swt (Department of Agriculture). The rise, seen mostly in primal cuts, helped lift overall shipments for the first ten months of 2014 to 46,401 tonnes swt – setting shipments to Indonesia on track for a new annual record.

Accounting for 61% of overall Australian beef exports to Indonesia last year, manufacturing beef shipments to the market have represented only 36% so far in 2014. While competition from the US for manufacturing product was strong, robust demand from Indonesia resulted in significant growth in exports of rump, blade, brisket, chuck, neck, ribs, shin shank, silverside, and knuckle. Additionally, offal exports to the market for the January to October period increased 170% year-on-year, to a record 16,253 tonnes swt.

Australian live cattle exports to Indonesia from January to September increased 115% year-on-year, to 532,998 head. Taking into account of beef, offal and live cattle, overall exports to Indonesia up to September were worth A\$709 million FOB, 3% above the A\$686 million registered for the whole of 2009, when Indonesia was placed the third largest (beef, offal and live cattle combined) export market by value.

The price of beef cuts in Jakarta wet market at the end of October have reportedly eased from the heights seen during Ramadan, however, remained historically elevated, up 2-5% from the same period in 2013 for alternative cuts, and 35-50% stronger for loin cuts (Morelink Asia Pacific).

Looking forward, positive economic and consumer fundamentals are likely to remain the long-term drivers for Australian beef, offal and live cattle exports to Indonesia.

Exportaciones de menudencias en sus máximos históricos

06 November 2014

Offal



In October, as a result of high cattle slaughter and good overseas demand, Australia exported a record 16,207 tonnes swt of beef and veal offal, up 15% year-on-year, and 580 tonnes swt more than the previous monthly record in July this year. Indonesia emerged as a key market, taking 3,172 tonnes swt for the month and overtaking Japan (which received 2,299 tonnes swt) and Hong Kong (1,732 tonnes swt), to become the largest export destination. South Africa was the fourth largest export market, taking 1,166 tonnes swt in October, up 1% year-on-year.

Accounting for 22% of volume, tripe shipments in October totalled 3,618 tonnes swt, up 11% year-on-year and primarily destined for Hong Kong and Korea. Tripe prices responded to export demand, with honeycomb tripe and tripe pieces averaging \$7.05/kg and \$3.15/kg, respectively, up 65% and 2% year-on-year. While South Africa has traditionally been the largest liver export market, and remained so in October, taking 885 tonnes swt for the month, Indonesia and Egypt have emerged this year to become significant customers, taking 680 tonnes swt and 650 tonnes swt, respectively. Liver prices averaged \$1.16/kg during October, up 5% year-on-year. Shipments of heart (1,416 tonnes swt), tongue root (1,235 tonnes swt) and tongue (1,224 tonnes swt) were also higher than October last year.

Mutton, lamb and goat offal exports in October totalled 3,498 tonnes swt, up 14% year-on-year, with Hong Kong (up 54%) and Saudi Arabia (up 23%) remaining the largest markets. The majority of tripe shipments (90%) were destined for Hong Kong, with 1,215 tonnes swt shipped in October, up 55% year-on-year. During October, tripe prices averaged \$4.10/kg, up 10% on last year. Liver shipments, primarily to Saudi Arabia, increased 18% year-on-year to 1,242 tonnes swt.

Rendered products

Tallow (1% FFA) rallied in October to \$654/tonnes ex-works on the back of dearer palm stearine oil prices, a competing oil product. Meat and bone meal (MBM) prices eased to \$612/tonne ex-works as new season soybean meal, a competing additive in pork and poultry feed, continued to trend lower. Bloodmeal (85 ring-dried) continued its upward trend, averaging \$1,087/tonne ex-works.

Hides and skins

Hides in Queensland rallied during October, supported by hide processors in the US offering higher prices, with tick-free-area green hides (220-280kg hot carcass weight) averaging \$49.25/hide ex-works and tick-area green hides averaging \$37.50/hide ex-works. NSW and Victoria, however, did not experience the dearer trend but they continued to trade at a premium to Queensland, averaging \$56.00/hide ex-works and \$59.50/hide ex-works, respectively. In the short term, any dearer trend may be limited, with reports of Asian processors cutting back production as leather orders for this time of year are below previous forecasts.

Lamb skins (16.1-20kg 1"-2" VM free) were firm during October but well below year-ago levels, averaging 150¢/skin for the month, while Merino sheep skins (20.1-24kg 2"-2.5" VM free) eased slightly on last month, averaging 1,008¢/s

VARIOS

ISRAEL será habilitada para exportar carne y lácteos a RUSIA

Fonte: RIA Novosti, traduzida e adaptada pela Equipe BeefPoint. Postado em 03/11/2014

O primeiro lote de carnes e produtos lácteos de Israel poderá ser enviado à Rússia até o final do ano, disse o vice-Primeiro Ministro russo, Arkady Dvorkovich.

Dvorkovich concordou com as estimativas do ministro da Agricultura de Israel, Yair Shamir, que, em uma recente entrevista com o RIA Novosti, previu um crescimento de três vezes nas vendas de produtos agrícolas de Israel à Rússia devido ao aumento nas ofertas de frutas e vegetais, bem como às vendas de novos produtos, como carnes vermelhas, de aves e lácteos.

“Houve um sério aumento nas vendas de Israel nos últimos anos, principalmente de frutas e vegetais, claro. Para outros tipos de produtos, o ritmo de crescimento não é tão bom. É aí que reside o potencial. Se nós e nossos colegas israelenses pudermos resolver uma série de obstáculos, incluindo no campo de controle veterinário e fitossanitário, o potencial é realmente significativo. Acho que é, assim como disseram nossos colegas israelenses, de bilhões de dólares, mas há um longo caminho pela frente”.

A Rússia introduziu um embargo de um ano às importações de certos produtos alimentícios da União Europeia (UE), Estados Unidos, Austrália, Canadá e Noruega em agosto em resposta às suas sanções por causa da crise na Ucrânia.

CANADA Ministro de Agricultura afirmó que el acceso al comercio exterior permitirá elevar el valor de la producción de carnes

TheCattleSite News Desk 05 November 2014 - Canada's minister of agriculture says expanding international trade opportunities are helping maintain the value of Canadian livestock in the face of US Country of Origin Labelling, writes Bruce Cochrane.



Last month, the World Trade Organisation ruled changes to Mandatory Country of Origin Labelling, introduced in 2013 failed to bring the US into compliance with its world trade obligations.

Federal agriculture minister Gerry Ritz says, while he expects the US government to appeal the ruling, trade agreements with other markets are helping maintain the value of Canadian livestock.

Gerry Ritz - Canada Minister of Agriculture and Agri-Food:

I would use China as an example. We've gone from zero to over \$100,000,000 in a couple of years and certainly there's growth potential in that market that is exponential. We'll continue to work there.

I'll be in China again next week pushing them to go to the next level, that's bone in beef. We've made our arguments to AQSIQ, their food safety regime, we've made our arguments to their administration as well.

Hopefully we can move forward. They've been excellent, once they've agreed to a time line they've followed through on it on other issues. We'll continue to press them on these. That's one example.

Of course the European Union now, between beef and pork there's 160,000 tonnes of new access coming up as we ratify that agreement.

Japan has always been a premium market, we'll continue to fill that.

Korea, now we're back in step with the US on access into Korea. That bill is moving through the house as we speak. The Korean one, from a Canadian perspective, we should have well in hand by the end of this calendar year and we're pressing Korea to make sure that they are doing the same.

That gives us reciprocity with the US. When you look at the difference in the dollar our guys are no longer held back because of the difference in value.

The European Union one, we're on track. A lot of people are saying it took a long time but we got the right deal.

At the end of the day that was much more important, getting the science letters attached so that our beef is accepted and there aren't hurdles behind the agreement.

EMPRESARIAS

BRF se prepara para iniciar un ciclo de crecimiento tanto en Brasil como en el exterior

Fonte: Jornal Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 3/11/14 Passado um necessário período de ajustes, a BRF está pronta para inaugurar um novo ciclo de crescimento, nos mercados doméstico e internacional. Essa foi a principal mensagem transmitida pelos principais executivos da companhia em encontro com analistas realizado na manhã da última sexta-feira na capital de São Paulo.

Animado pelos resultados obtidos no terceiro trimestre deste ano, o empresário Abilio Diniz, presidente do conselho de administração da empresa, afirmou que o cenário é “extremamente positivo” para a BRF. Segundo ele, o crescimento previsto não será apenas orgânico. Vai se dar também com “aquisições inteligentes”, principalmente no exterior.

Embalada por demandas firmes dentro e fora do país e forte redução de custos, derivada da queda dos preços de grãos como milho e soja, a BRF encerrou o intervalo entre julho e setembro deste ano com lucro líquido de R\$ 624 milhões, 117,5% maior que no mesmo período de 2013. O Ebitda da companhia cresceu 61,3% na comparação, para R\$ 1,2 bilhão, a margem Ebitda subiu de 9,9% para 15,2% e a receita operacional líquida cresceu 5,3%, para quase R\$ 8 bilhões. “Somos a empresa mais sólida do setor”, disse Claudio Galeazzi, CEO global da BRF.

Conforme Galeazzi, boa parte dos investimentos será destinada à modernização e à automação das unidades de produção existentes. Mas, com a alavancagem em queda, a BRF não esconde que suas ambições vão muito além disso.

Além de “aquisições inteligentes” no exterior, como realçou Abilio, Pedro Faria deixou aberta a possibilidade de compras também no mercado doméstico. Em algumas áreas, ele reconhece que a empresa tem pouco espaço para crescer por já contar com participações de mercado expressivas, mas em outras, como frango in natura, Faria disse que podem surgir oportunidades. “Temos apenas 6% de ‘market share’ nesse segmento”, afirma. Mas a prioridade de Faria, neste momento, é formar seu “time” e estabelecer bases sólidas para que essas oportunidades não sejam desperdiçadas em tempos de alavancagem em queda e geração contínua de caixa.

A companhia também tem grande expectativa em relação ao potencial de crescimento de suas operações no Oriente Médio. Em agosto, a BRF fechou acordo para adquirir 75% da área de distribuição de alimentos congelados da Alysra, do Kuwait, por US\$ 160 milhões, negócio que deve ser concluído neste trimestre, disse o diretor financeiro da companhia, Augusto Ribeiro Junior, após reunião com analistas no Rio. E, no dia 26 de novembro, vai inaugurar a fábrica de processados que está construindo em Abu Dhabi, a maior do gênero na região.



McDonald's incluye en su menú alternativas con cortes bovinos en AUSTRALIA

Beefpoint 4/11/14 McDonald's colocou várias opções com bife bovino no seu cardápio da Austrália pela primeira vez, adicionando o McWraps (Steak & Garlic Aioli e Steak & BBQ), Steak Salad com molho estilo tailandês e Steak & Egg Brekkie Wrap para as manhãs. É a primeira vez que cortes de músculo (no caso, alcatra) apareceu no cardápio, junto com os tradicionais hambúrgueres de carne moída.

Para os compradores conscientes com relação ao orçamento e para os curiosos que querem experimentar o novo item, há o Mini Steak Taster Wrap, que custa menos da metade do preço do wrap normal, que custa US\$ 6,99.

Um restaurante no formato de caixa de lanche está distribuindo wraps Taster de graça para construir a conscientização e para que as pessoas experimentem o produto.

Diferente dos pratos com bife do McDonald's dos Estados Unidos, que oferecem carne fatiada, o cardápio australiano oferece tiras e bifés marinadas e de cozimento lento.

O McDonald's está promovendo o lançamento, não somente com marketing eletrônico e mídias online, mas também, com o restaurante em formato de uma caixa de lanche gigante, que está localizado atualmente em Melbourne, mas será realocado para Gold Coast, Sydney, Adelaide e Perth depois.

A Austrália continua sendo um dos quatro mercados problemáticos identificados pelo McDonald's (junto com Estados Unidos, Alemanha e Japão). Durante informações divulgadas recentemente sobre o último trimestre, o presidente do McDonald's, Don Thompson, disse que o desempenho da Austrália em setembro esteve entre suas melhores vendas mensais comparativas desde agosto de 2012.

Marfrig: decide sobre actividad de planta en Rio Grande do Sul

Fonte: Jornal Zero Hora, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 04/11/14

Dentro da projeção estabelecida de chegar a um consenso ainda em outubro, a Marfrig finalizava nesta quinta-feira resposta às propostas apresentadas pela mesa de negociação coordenada pelo governo estadual para a manutenção plena das atividades do frigorífico no Rio Grande do Sul.

“Na esfera política, já se encerrou a negociação. Agora é mais a parte técnica” – afirma uma fonte da empresa.

Muita coisa foi debatida, envolvendo diferentes aspectos e setores ligados à indústria.

A Marfrig apresentou sua lista de sugestões – de curto, médio e longo prazos – e o governo fez as concessões que julgou pertinentes e possíveis neste momento.

Na iminência da suspensão das atividades na unidade de Alegrete, onde trabalham 680 funcionários, questões mais estruturais e antigos pedidos acabaram sendo retomados.

Nesta semana, os trabalhadores não aceitaram proposta de flexibilização de horas, de banco de horas e de pagamento pelo tempo destinado à troca de uniforme.

Desses três pontos, o único em que os trabalhadores consideraram avaliar é o da chamada troca de uniforme.

A verdade é que, a partir de agora, cabe única e exclusivamente à Marfrig bater o martelo sobre o que irá fazer.

É uma decisão empresarial, que passa pelas operações centrais e envolve ainda fatores de mercado, que não dependem das negociações feitas.

A diretoria da empresa só deve se reunir a partir de 10 novembro, já que um dos executivos estará em viagem na próxima semana. Mas o veredito não deve passar do mês de novembro.

BRF negocia compra de dos empresas

Fonte: Jornal Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 05/11/2014

A necessidade de internacionalização dos negócios está levando a BRF a buscar a compra de duas empresas no exterior. Além da Americana, sediada no Kuwait, cuja negociação já é conhecida, a BRF se interessa pela francesa Doux, processadora de frangos que entrou em recuperação judicial na França em 2012 e agora está sob o controle do grupo francês Didier Calmels, que detém 75% do capital.

O grupo saudita Almunajem, que atua na distribuição de alimentos e era um dos maiores clientes da Doux no Oriente Médio, acaba de assumir os 25% restantes do capital da empresa francesa. O Almunajem também é um importante parceiro da BRF no Oriente Médio. Procurada, a empresa brasileira disse que não comenta rumores de mercado.

A BRF vendeu recentemente sua unidade de lácteos para a francesa Lactalis, por R\$ 1,8 bilhão.

Programa piloto entre la ANPL y el Frigorífico Carrasco Desafío de valorizar los novillos Holando

+ Hugo Ocampo - 07.11.2014,

Los productores están expectantes de mejorar sus ingresos explotando la parte carnicera del Holando



Un programa de caracterización de la carne de novillos Holando permitirá promover una mejor valorización en el precio de los productos de calidad que se obtenga de este nuevo canal comercial, que se genera a través de una experiencia piloto para la ganadería lechera.

Un convenio entre la Asociación Nacional de Productores de Leche (ANPL) y el Frigorífico Carrasco (Grupo Minerva), concretado el 14 de octubre pasado para la faena de novillos Holando, plantea ahora un nuevo escalón para su mejor valorización a partir de la caracterización de los animales, destacó a El Observador Agropecuario el presidente de la ANPL, Eduardo Viera.

El dirigente comentó que se hizo un llamado a los productores para que participen del acuerdo, que prevé condiciones ventajosas para el negocio, participando con novillos Holando de unos 240 kilos peso carcasa, terminación grado 2 y con un precio similar al novillo de razas carniceras.

Este acuerdo procura beneficiar al productor lechero considerando que muchas veces el que cría el novillo obtiene un precio más bajo en el mercado, mientras que otros ni siquiera lo crían, lo que ocasiona un perjuicio más importante aún, si se tiene en cuenta que más de 30.000 terneros son eliminados al nacer porque no tienen destino comercial.

“La expectativa que tiene este programa al comienzo es relativa, pero primero hay que buscarle los atractivos y la seguridad para el productor en las condiciones comerciales y continuidad del negocio”, explicó Viera, y agregó que se pretende avanzar en la escala de calidad de este negocio, mediante la caracterización de la carne del novillo Holando, como forma de marcar alguna diferencia a favor.

El potencial del Holando

Por otra parte, el director del Programa de Carne y Lana del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), Fabio Montossi, dijo a El Observador Agropecuario que INIA dispone de una caracterización clara a nivel productivo del potencial que tiene el Holando, en sus niveles de crecimiento y de respuesta a diferentes sistemas de alimentación.

Estos sistemas incluyen desde la propia producción a pasto hasta la producción intensiva a nivel de corrales. También importaba mucho en esta investigación de INIA todo lo concerniente a la caracterización de la canal y de la carne, aspectos que en Uruguay son de escaso estudio.

Esa información generada por INIA ya “la hemos compartido en trabajos desarrollados con la ANPL y seguramente va a contribuir a lograr los objetivos planteados de alcanzar una mejor valorización de la carne Holando”, dijo Montossi.

El investigador remarcó como aspecto relevante “que el gran desafío es que el Holando ocupe un lugar de mayor importancia en la cadena cárnica del país, lo que está asociado también al agronegocio y a las innovaciones institucionales que permitan que todos los actores compartan estrategias de alianzas”.

Montossi explicó que el lugar donde existe un mayor desafío en la organización del negocio es desde el momento que el animal sale de la “guachera” del tambero hasta que llega a los 100 kilos, donde empieza un proceso de recría del ternero.

En el caso de Nueva Zelanda ese tema está solucionado porque existen productores que están concentrados y especializados en ese proceso de llevar a los terneros de 40 kilos a 100 kilos. Ese espacio no está bien desarrollado en Uruguay y es un espacio de mucha demanda tecnológica y de necesidad de coordinación entre los distintos actores.

“Nosotros trabajamos en esa materia, pero es claro que ese no es un desafío tecnológico, sino más bien de organización entre los actores para sortear el obstáculo”, concluyó Montossi.

Conformidad

Existe conformidad en los productores que ya efectuaron sus primeros embarques de novillos Holando para faena y que logran precios similares a los ejemplares de reconocidas razas carniceras, dijo a El Observador Agropecuario el vicepresidente de la ANPL, Walter Frisch. Se prevé faenar 200 novillos este mes y que la operativa continúe en los próximos meses. A su vez, hay expectativa con la llegada de una misión sanitaria de Georgia la próxima semana con vista a habilitar el ingreso de novillos Holando en pie a ese país.