



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 16/01/2015

GLOBAL	2
El índice de precios de los alimentos de la FAO baja en diciembre	2
BRASIL	2
Oferta de hacienda sigue escasa. Subas en la mayoría de las principales plazas ganaderas	2
Proyectan precios firmes para la hacienda bovina en 2015.....	3
ABIEC exportaciones batirán nuevo récord en 2015	3
Rabobank: Perspectivas para el agronegocio brasileño 2015	3
Crisis rusa afecta exportaciones brasileñas de carnes	4
Rio Grande do Norte exportó bovinos vivos hacia Senegal. Fue la primera vez en su historia	5
Exportaciones de cueros aumentaron 17 por ciento en 2014.....	5
URUGUAY	5
Los valores de las haciendas se mantienen firmes, los novillos cotizan en torno de US\$ 3,40 kg/gancho5	
Sector cárnico cerró 2014 con facturación récord Proyectan una faena por encima de 2,2 millones de bovinos este año.....	6
Precios récord para la carne de exportación La tonelada de carne bovina superó en 2014 los US\$ 4.000, en promedio.....	7
INAC: posicionamiento de la marca Uruguay.....	8
China sigue comprando ganado Holando en pie	8
Crece expectativa por el nuevo indicador de precios de INAC Servicios técnicos del INAC trabajan para ponerle números a la propuesta aprobada.....	9
PARAGUAY	9
Prensa argentina elogia el potencial cárnico paraguayo.....	9
Esperan abrir UE y China para carne y así cubrir la menor exportación a Rusia.....	10
Vacunación contra la aftosa	10
Situación rusa afecta exportaciones porcinas.....	10
Poca demanda de carne en CHILE se suma a crisis rusa	11
Hay autorización para exportar carne a Colombia	11
Certificado islámico para envío a Egipto	12
UNIÓN EUROPEA	12
Sudáfrica negocia el acceso de carne bovina al mercado comunitario	12
Asignan un presupuesto de €180 millones para combatir enfermedades animales en 2015.....	12
ESTADOS UNIDOS	13
Pat Roberts es el primer Senador que presidirá conjuntamente el Comité de Agricultura de ambas Cámaras	13
Consumidores poco preocupados por el rotulado de los productos alimenticios	13
AUSTRALIA	14
Aumentan las exportaciones hacia la UE en 2014.....	14
Suben los precios del ganado como resultado del proceso de retención y a la espera del acuerdo con Japón	14
VARIOS	15
CHINA: Datos de FAO demuestra espectacular crecimiento del consumo chino de alimentos, que ha generado la creciente presencia en los mercados de granos y carnes	15
FILIPINAS: imponen barreras al ingreso de productos susceptibles desde COREA DEL SUR por brotes de aftosa	15
EMPRESARIAS	16
Aprueban compra del Grupo Big Frango pro parte de JBS	16
Marfrig anunció que Martin Secco Ariases el nuevo CEO	16
BRF modifica su administración en el exterior	16



GLOBAL

El índice de precios de los alimentos de la FAO baja en diciembre

2014 el tercer año consecutivo de descenso de precios, con bajadas en todos los grupos de alimentos básicos excepto la carne

8 de enero de 2015, Roma – El índice mensual de precios de los alimentos de la FAO bajó en diciembre después de tres meses en los que permaneció en general estable. Una continua amplia oferta y las existencias récord, combinadas con la fortaleza del dólar EEUU y la caída de los precios del petróleo, contribuyeron a este descenso.

El índice de precios de los alimentos en diciembre tuvo un promedio de 188,6 puntos, con una caída de 1,7 por ciento a partir de noviembre, arrastrado por el azúcar y el aceite de palma.

Para el conjunto de 2014, el índice de precios de los alimentos tuvo un promedio de 202 puntos, con un descenso del 3,7 por ciento en relación a 2013, marcando el tercer descenso anual consecutivo. Esta caída año tras año se produjo a pesar de que el subíndice de la FAO para la carne alcanzó un promedio anual máximo histórico de 199 puntos, un 8,1 por ciento más en relación a 2013. Los cereales, por el contrario, cayeron un 12,5% respecto al año anterior, afectados por las previsiones de una producción récord y abundantes inventarios.

El índice de precios de los alimentos de la FAO es un índice ponderado en base a los intercambios comerciales que hace el seguimiento de los precios de los cinco principales grupos de alimentos básicos en el mercado internacional: cereales, carne, productos lácteos, aceites vegetales y azúcar.

Cuatro de esos índices cayeron en 2014 y están en -o cerca de- su nivel más bajo en cinco años.

Bajan todos los índices excepto la carne

El índice de precios de los cereales de la FAO promedió 183,9 puntos en diciembre, un 0,4 por ciento más en relación a noviembre al subir los precios del trigo por el temor de que Rusia pudiera restringir las exportaciones. Sin embargo, el incremento se vio limitado por la fortaleza del dólar EEUU. Por otro lado, los precios del arroz cayeron fuertemente a causa de la abundante oferta para la exportación.

El índice de precios de los aceites vegetales bajó en diciembre un 2,4 por ciento hasta su nivel mínimo en cinco años de 161 puntos, debido principalmente a la menor demanda de aceite de palma como materia prima del biodiesel, vinculada a la caída de los precios mundiales del petróleo. Sin embargo, el exceso de lluvias al final del año ralentizó la recolección y trituración en Malasia, apoyando los precios del aceite de palma, que tiene el peso mayor en este subíndice.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO disminuyó un 2,3 por ciento, a 174 puntos, su nivel más bajo desde finales de 2009, al ralentizarse las importaciones de China y Rusia y dejar abundantes suministros para la exportación en los mercados internacionales. Las caídas de precios fueron mayores para la leche en polvo, mantequilla y queso.

El índice de precios de la carne de la FAO también se redujo en diciembre, un 1,9 por ciento respecto al mes anterior, ya que un dólar EEUU más fuerte frenó las cotizaciones de los precios de la carne de cordero de Oceanía y cerdo de Europa. Sin embargo, en 204 puntos, este índice está cerca de sus máximos mensuales históricos, y en un año completo aumentó el 8,1 por ciento en 2014 respecto a 2013, el único grupo de productos básicos que marcó mayores precios medios durante el año.

El índice de precios del azúcar de la FAO cayó un 4,8 por ciento -a 291 puntos- en diciembre, su nivel más bajo en al menos cuatro años, en gran parte debido a la abundante oferta en los principales países productores, como Brasil. La caída de los precios del crudo, que redujo la demanda de cultivos de azúcar para ser convertidos en etanol, también pesó en las cotizaciones internacionales del azúcar en diciembre. Los menores precios del crudo significaron tendencias a la baja de los precios de las materias primas que pueden utilizarse para biocombustibles, especialmente el azúcar, pero también el aceite de palma, según señaló el economista de la FAO Abdolreza Abbassian: “aparte de los abundantes suministros, la caída de los precios del petróleo, obviamente, hace que la producción de etanol sea menos atractiva”.

BRASIL

Oferta de hacienda sigue escasa. Subas en la mayoría de las principales plazas ganaderas

Sexta-feira, 16 de janeiro de 2015 - Mercado firme. Apesar de a oferta de boiadas não chegar a ser crítica para parcela significativa dos frigoríficos, a disponibilidade de bovinos terminados também não está abundante.

Com isso, por ora, não há muito espaço para queda nas cotações.

No fechamento de quinta-feira (15/1), das trinta e uma praças pecuárias houve alta em oito, queda em duas e estabilidade nas outras vinte e uma.

Destaque para a Bahia. O boi subiu nas duas regiões pesquisadas. A oferta de gado está particularmente escassa, como reflexo de condições adversas do clima e das pastagens.

Um potencial limitador de preços é o mercado da carne, que patina neste início de ano.



No mercado atacadista de carne bovina com osso, queda nas cotações em São Paulo. O boi casado de bovinos castrados está cotado em R\$8,50/kg.

Com isso, a margem do equivalente físico (diferença entre o preço de venda da carcaça no atacado e o de compra do boi gordo) está em -12,1%, patamar historicamente baixo.

Proyectan precios firmes para la hacienda bovina en 2015

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 15/01/15 ste deve ser mais um ano de alta dos preços do boi gordo, mas esse aumento tende a ser bem menos intenso do que o registrado no ano passado, quando a cotação do boi gordo disparou e teve valorização de 25%, afirmam analistas. Ainda assim, esse quadro significa elevação dos custos para os frigoríficos brasileiros de carne bovina.

Mais uma vez, a oferta restrita segue como o principal fator 'altista' para os preços do boi gordo. Esse cenário é decorrente do ciclo pecuário, que desde 2014 está na fase mais favorável aos pecuaristas e desfavorável aos frigoríficos. Essa etapa é marcada pela retenção de vacas, com o intuito de ampliar a produção de bezerro, que têm preço atraente.

Segundo Lygia Pimentel, da Agrifatto, a retenção de fêmeas deve se estender até 2016. Ela disse que os gestores das empresas terão de lidar com o fato que a ociosidade pode dar mais prejuízo do que pagar caro pelo gado, cujo preço bateu recorde em 2014 e pode subir mais cerca de 6,5% este ano. O custo de manter ocioso um frigorífico é de R\$ 220 a R\$ 350 por cabeça.

Para o analista César Castro Alves, da consultoria MB Agro, a demanda externa deve seguir favorável. A grande incógnita, diz, é a Rússia, que reduziu as compras do Brasil no último trimestre de 2014 devido à desvalorização do rublo.

Se os russos dependem da carne brasileira, o Brasil tem na Rússia o segundo principal importador. Assim, é possível que haja queda de preço nas vendas aos russos.

ABIEC exportaciones batirán nuevo récord en 2015

Fonte: Exame, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 10/01/15 As exportações brasileiras de carne deverão bater novo recorde em 2015, após registrar vendas recordes em 2014. A perspectiva de abertura de novos mercados e a projeção de um Real mais desvalorizado frente ao dólar impactarão positivamente nas vendas.

Com a diminuição do rebanho dos Estados Unidos e da Austrália e a crescente demanda dos países emergentes, o segmento de bovinos deverá apresentar o melhor desempenho entre as carnes.

“A oferta de bois no mundo está restrita, mas o Brasil não está sofrendo com isso. Por outro lado, a demanda internacional vem crescendo, o que puxa os preços internacionais do gado”, explicou Leonardo Alves, analista da Votorantim Corretora.

A estimativa da Associação Brasileira da Indústria Exportadora de Carne (Abiec) é de que a receita com as exportações da proteína bovina alcancem US\$ 8 bilhões ao final deste ano (+9,8% com relação a 2014). Os embarques ao longo de 2015 podem totalizar 1,7 milhão de toneladas, volume 7,6% superior ao esperado no ano passado.

“A principal vantagem do mercado norte-americano é o trânsito no Nafta. México e Canadá também são importantes mercados consumidores de carne”, destacou o presidente da Abiec, Antônio Jorge Carmadelli.

O potencial de exportações do Brasil para os EUA é de 64 mil toneladas de carne bovina, principalmente de proteína in natura. Segundo ele, as projeções da Abiec ainda não incluem um possível acesso aos Estados Unidos, ou seja, o volume de exportações do Brasil em 2015 pode ser ainda maior do que o previsto inicialmente.

Com os preços internacionais da carne bovina elevados, a expectativa é de que os preços da proteína e da arroba do boi gordo também permaneçam altos no mercado brasileiro. Os preços elevados da carne bovina tendem a puxar também os preços das carnes concorrentes, como frango e carne suína.

Rabobank: Perspectivas para el agronegocio brasileño 2015

Fonte: Rabobank, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 13/01/2015 O Rabobank Brasil divulgou na quinta-feira, 8, o estudo “Perspectivas para o Agronegócio Brasileiro 2015”, que apresenta as previsões para o ano das principais commodities produzidas no país, entre elas soja, milho, algodão, açúcar, etanol, café e bovinos.

De acordo com o relatório, o cenário macroeconômico para o Brasil em 2015 é desafiador. Juros elevados e a inflação persistente, juntamente com a necessidade de ajustes nas contas públicas, devem refletir no crescimento econômico. A desconfiança gerada pela perspectiva ainda negativa no mercado interno, aliada às expectativas de elevação dos juros nos EUA, indica que a tendência de enfraquecimento do real contra o dólar deve continuar.



O setor sucroenergético brasileiro deve continuar enfrentando desafios em 2015, com a expectativa da próxima safra ainda sofrer com os impactos da seca que atingiu os canais em 2014, o que impediria a recuperação plena da produtividade. Além disso, o setor continua com o endividamento elevado, pois não conseguiu reduzi-lo durante 2014. Já o mercado de etanol apresenta expectativas mais positivas. O etanol hidratado deve beneficiar-se do esperado aumento dos preços da gasolina ou da reintrodução da CIDE, o que elevaria o teto dos preços do hidratado.

Após um aumento de 5,7% na produção mundial de soja no ciclo 2013/14, a perspectiva é de expressiva expansão da produção mundial em 2014/15. Na América do Sul, o crescimento do plantio, com destaque para Brasil e Argentina, deverá contribuir para o maior volume mundial e pressionar os preços internacionais. No mercado brasileiro, há possibilidade de aquecimento do consumo, impulsionado pela indústria de proteína animal. A projeção de preços do Rabobank para o mercado brasileiro é de uma cotação média próxima a R\$ 50/saca de 60 kg no Mato Grosso e R\$ 55/saca de 60 kg no Paraná.

A tendência é do maior nível de reservas de milho dos últimos 15 anos, devido ao segundo ano consecutivo de alta dos estoques mundiais, com projeção da produção em 991 milhões de toneladas (Mt) e uma demanda de apenas 970 Mt. Esse cenário deverá manter as cotações internacionais pressionadas. As projeções do Rabobank para essa conjuntura apontam para preços médios em Chicago no intervalo entre 3,25/bushel a 3,50/bushel. No Brasil, a diminuição da área de plantio sinaliza o fim do ciclo de queda de preços. Assim como para a soja, a indústria de proteína animal deverá impulsionar o consumo doméstico do cereal.

O Rabobank prevê um ano favorável para a carne de frango brasileira em 2015, com oportunidades de conquista de novos mercados e do aumento no comércio com a Rússia. Por outro lado, a produção dos Estados Unidos deve acirrar a competição da carne brasileira no mercado externo. No mercado doméstico, os altos patamares de preço da carne bovina, principal concorrente do frango, deverão favorecer o aumento do consumo. Outro ponto positivo são as boas perspectivas para o consumo de empanados e processados no país.

As perspectivas para a carne suína brasileira em 2015 são positivas, principalmente em relação às exportações, com a possibilidade de abertura de novos mercados – como México, Coreia do Sul e Colômbia -, além da oportunidade de consolidação em outros pouco explorados, como Japão. Com o cenário global oportuno e o crescimento da demanda interna, a produção nacional deve apresentar um crescimento de 3,5%.

A expectativa de desaceleração na demanda global por fertilizantes em função da queda nas cotações das principais commodities pode ser refletida nos preços dos insumos pagos pelo produtor brasileiro.

No mercado interno, o menor crescimento na demanda de fertilizantes, aliado à ampliação das importações, pode resultar em estoques relativamente confortáveis no início de 2015. Isso restringe o potencial de alta das cotações de adubo no mercado interno, pelo menos no primeiro semestre. Entretanto, assim como verificado nas duas últimas safras, o dólar mais firme pode impedir que a queda nas cotações internacionais de fertilizantes seja refletida nos preços de adubo no mercado doméstico.

Crisis rusa afecta exportaciones brasileñas de carnes

Fonte: Folha de São Paulo, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 15/01/15

As exportações brasileiras de carne para a Rússia sentem os efeitos da crise no país importador. A retração nas vendas começou em novembro e se intensificou em dezembro, acompanhando a queda no preço do petróleo.

Os embarques de carne bovina “in natura” caíram da média mensal de US\$ 120 milhões, verificada nos dez primeiros meses de 2014, para US\$ 57 milhões em novembro e US\$ 32 milhões em dezembro, segundo dados da Secex (Secretaria de Comércio Exterior). Em julho de 2014, o país chegou a enviar US\$ 181 milhões em carne aos russos.

“As crises do petróleo e do câmbio na Rússia tiveram impacto sobre as exportações”, diz Antonio Camardelli, presidente da Abiec. Segundo ele, há uma “reorganização” no processo comercial na Rússia.

Os embarques de carne suína e de frango também sentiram o baque da crise russa.

O presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Francisco Turra, diz que o comércio é mais afetado pelo clima na região do que pela crise. O frio dificulta o acesso aos portos, encarecendo a logística. “Os russos já estavam formando estoques para passar por esse período [de frio]. Esperamos que as exportações voltem ao normal a partir de março”.

Para José Vicente Ferraz, da Informa Economics FNP, o frio contribui, mas o tamanho do tombo indica que a demanda já está sendo afetada pela crise. “O horizonte do importador é de dois a três meses, e já eles começam a administrar os estoques com mais cautela.”

Em janeiro, as exportações brasileiras de carne, considerando todos os destinos, estão caindo. Até a segunda semana, a receita com as vendas de carne bovina recuaram 15%.



Rio Grande do Norte exportó bovinos vivos hacia Senegal. Fue la primera vez en su historia

Fonte: Globo Rural. Por Emmily Virgilio. 12 de janeiro de 2015.

O Rio Grande do Norte realizou essa semana a primeira exportação de gado vivo do estado. A venda só foi possível porque em maio do ano passado o estado foi declarado área livre da febre aftosa com vacinação, pela Organização Internacional de Saúde Animal.

A operação durou seis meses para ser planejada e mais 14 horas para ser executada. Foi a primeira carga viva a ser exportada pelo Aeroporto Aluizio Alves, na Grande Natal. Os passageiros incomuns embarcaram por um portão improvisado e foram acomodados em 32 baias de madeira.

Ao todo, viajaram rumo ao Senegal, na África, 178 cabeças de gado, entre adultos e bezerros. Os animais exportados são da raça guzerá. Entre as características da raça, estão a resistência ao clima quente e a dupla aptidão para corte e leite.

O representante do governo senegalês explica que os animais vão ser doados a algumas famílias no país para que elas possam produzir o leite para consumo próprio e também para vender.

Cada animal da raça foi vendido, em média, por R\$5,0 mil.

Exportaciones de cueros aumentaron 17 por ciento en 2014

Fonte: Inteligência Comercial do Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 12/01/15

O valor total de couros e peles exportados do Brasil em 2014 alcançou US\$ 2,947 bilhões, 17,4% a mais que as exportações registradas em 2013, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), com apuração da Inteligência Comercial do Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB).

Em dezembro, as exportações aumentaram em 5,8% com relação a 2013, para US\$ 254 milhões.

O presidente executivo do CICB, José Fernando Bello, avalia que o balanço das exportações de 2014 é positivo não apenas em números, mas também na série de esforços e investimentos do setor para ser mais competitivo no mercado externo. Ele destaca que o trabalho empenhado em pautas como qualidade do couro, sustentabilidade, promoção de imagem e tecnologia foram fundamentais para os resultados de 2014, bem como para a continuidade do país como protagonista no cenário internacional. Ele menciona o projeto setorial Brazilian Leather – uma iniciativa de CICB e da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) para incentivo às exportações de couros – como um vetor fundamental no balanço das exportações em 2014.

O ano de 2015 inicia-se com diversos desafios para o setor de couros do Brasil, que espera manter o ritmo dos resultados de 2014.

URUGUAY

Los valores de las haciendas se mantienen firmes, los novillos cotizan en torno de US\$ 3,40 kg/gancho

+ Por Blasina y Asociados, especial para El Observador - 16.01.2015 Gradualmente, el mercado ganadero comienza a retomar su nivel de actividad habitual. El clima favorable permite al productor no tener presión a la hora de vender sus haciendas y, en caso de que los precios no conformen, seguirle metiendo kilos a los ganados.

Lo pretencioso de la oferta da firmeza a los valores y hace que las entradas –aunque dispares– estén cortas y en el entorno de la semana.

Si bien la faena semanal de vacunos mostró un importante salto, esto se debe a que contó con actividad todos los días.

En materia de precios, los mejores novillos se mantienen entre US\$ 3,40 el kilo y US\$ 3,45 el kilo, con plantas pasando por debajo de ese rango, pero con poco éxito. En el caso de la vaca, se cotiza en el eje de los US\$ 3,15 el kilo.

Mientras tanto, en ovinos el mercado permanece firme para las categorías jóvenes, mientras que para las adultas hay pocos negocios. Los corderos se negocian en el eje de US\$ 4,30 el kilo. En el caso de la oveja se negocian a US\$ 3,75 el kilo.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) bajó un centavo su referencia para el novillo gordo, a US\$ 3,40 el kilo a la carne, y dos centavos para la vaca, a US\$ 3,13 el kilo.

En ovinos, mantuvo el cordero general a US\$ 4,30 el kilo, también el pesado a US\$ 4,30 el kilo, y la oveja a US\$ 3,76 el kilo.

En la semana que culminó el 10 de enero, la faena de vacunos subió 72%, con respecto a la anterior, hasta los 39.705 animales. En comparación a la semana equivalente de 2014, la faena fue 1,7% mayor. Se faenaron 19.136 novillos –48,2% de la faena total– y 19.798 vacas –49,9% del total faenado–.

Referencias de INAC



El índice INAC para el kilo de novillo de la semana que finalizó el 10 de enero se mantuvo en US\$ 3,540, y se ubicó 6,5% por encima del precio que tenía hace un año.

El kilo de vaca INAC cayó de US\$ 3,245/kg a US\$ 3,235/kg, un 6,3% superior al que había en 2014. El cordero INAC subió, y pasó de US\$ 4,358 por kilo a US\$ 4,445, valor 15,4% mayor al del año pasado.

Mercados externos

El precio promedio de exportación para la carne bovina uruguaya bajó la última semana de US\$ 4.216 la tonelada a US\$ 3.992 la tonelada.

Por otra parte, el promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue US\$ 4.051 la tonelada, 2,6% mayor al que tenía a igual momento de 2014.

Con respecto a la carne ovina, el precio de exportación también bajó y pasó de US\$ 5.426 la tonelada a US\$ 5.034 la tonelada. El ingreso promedio de las últimas cuatro semanas fue US\$ 4.699 la tonelada y fue 22,7% mayor al de igual momento de 2013.

Sector cárnico cerró 2014 con facturación récord Proyectan una faena por encima de 2,2 millones de bovinos este año

11 ene 2015 Desde el Instituto Nacional de Carnes (INAC) se proyecta que este año cerraría con una faena de vacunos que estará levemente por encima de los 2,2 millones de cabezas; el crecimiento sería de 4,7% respecto a 2014.

El sector cárnico cerró el año pasado con una facturación récord de US\$ 1.850 millones que frente a los US\$ 1.670 millones de 2013, están marcando un incremento de 10,7%.

"Más allá de la valorización de la carne uruguaya, que cerró con un récord de US\$ 4.000 por tonelada, comparando con el cierre de 2013 se exportaron 9.466 toneladas más", explicó Jorge Acosta a El País, jefe del Departamento de Información y Análisis Económico del INAC.

El año pasado cerró con la colocación en el mundo de 355.157 toneladas peso carcasa frente a las 364.623 toneladas peso carcasa de 2014.

Valorización.

La tonelada de carne vacuna, en promedio, cerró el año con un valor de US\$ 4.037 por tonelada frente a US\$ 3.767 de 2013; en un año se valorizó 7,16% (cifras oficiales).

Las proyecciones del INAC indican que difícilmente se pueda seguir avanzando hacia valores récord, pero prevén un precio alto. "Sobre el año que viene, capaz que esté arriba de US\$ 3.900 por tonelada o en el entorno de US\$ 4.000. No se espera que siga creciendo mucho el precio por las condiciones de demanda global", dijo Acosta.

Es difícil continuar logrando nuevos récord por "la situación de demanda propia de los países compradores y porque está en juego la competencia y todos los movimientos económicos de nuestros competidores", reconoció el jerarca del INAC.

A modo de ejemplo recordó que China firmó un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Australia, país que es la referencia en ese destino para la carne uruguaya. Ahora, además de tener menores costos de flete —por la cercanía de Australia con China— ingresarán con arancel cero y serán más baratas para los importadores frente a otros proveedores como puede ser el caso de Uruguay.

Por otro lado, en el mercado internacional, se ven algunas luces de alerta, con algunas monedas como el euro en la Unión Europea y el rublo en Rusia que continúan devaluándose y hará que la carne uruguaya resulte cara para los importadores de esos países. Todos esos factores están mostrando una demanda que, en principio, aparecería como menos firme frente a la que hubo a lo largo de 2014.

Mientras tanto, a nivel del mercado interno, se prevé que el consumo se siga manteniendo alto y continúe fortaleciéndose de la mano de un mayor poder adquisitivo de los consumidores locales. Según Acosta, en el mercado interno se consumen anualmente entre 180.000 y 190.000 toneladas.

Sumando mercado interno y exportación, la faena global del año pasado cerró con un incremento de 6% respecto a 2013.

MÁS VACAS.

Otro dato que llama la atención dentro del cierre anual de faena aportado por INAC, es que el año pasado se mataron más vacas respecto a 2013. Entre las mismas fechas citadas anteriormente, la matanza de vacas creció 12,17%.

Según las cifras del INAC al cierre de 2014 pasaron por los frigoríficos 106.140 vacas más que en 2013. Sin embargo, en ese marco, la faena de novillos creció 0,78%.

El jefe del Departamento de Información y Análisis Económico del INAC, recordó que la mayor faena de vacas registrada el año pasado, se puede justificar por una mayor acumulación de stock.

Mientras tanto, la carne ovina también se valorizó, pero el precio de la tonelada uruguaya exportada no llegó al récord que marcó en 2011, cuando alcanzó un valor cercano de US\$ 5.000 por tonelada. De todos modos, 2014 cerró con un precio promedio de US\$ 4.405 (peso canal) frente a los US\$ 3.906 al cierre de 2013. Entre las fechas de la comparación la valorización del producto fue de 12,77%.



En este caso, puede valorizarse más, pues la expectativa está centrada en la apertura de los mercados de América del Norte para los cortes con hueso, principalmente Estados Unidos, donde el trámite para la habilitación del mercado está bastante avanzado. En carne ovina, el partido se juega a nivel de cortes con hueso.

Mayores pesos en el ganado a faena

El año pasado los frigoríficos industrializaron animales más pesados respecto a 2013. Según los datos del Departamento de Información y Análisis Económico del Instituto Nacional de Carnes (INAC), los novillos que pasaron por los frigoríficos el año pasado tuvieron dos kilos más de peso, porque pasaron de 508 kilos a 510 kilos de peso vivo.

A la vez, las vacas gordas siguieron la misma tendencia y fueron a faena con un kilo más de peso vivo, pasando de 443 kilos de peso vivo en 2013 a 444 kilos el año pasado.

En el caso de los novillos las carcasas pesaron 270 kilos —igual que en 2013— mientras las carcasas de las vacas gordas tuvieron medio kilo menos de carne. Pasaron de 220 kilos a 219,5 kilos, según datos del INAC.

La carne subió en los mercados que compran nuestras exportaciones.

Los insumos para el productor subieron y este año, si bien hubo más lluvias y dejaron abundante pasto y praderas como nunca, también promovieron enfermedades no habituales que provocaron más mortandad que en otros años más secos.

Pero todo bien, son gajes del oficio. Espero poder compenzar los animales muertos con más Kg en la balanza a la hora de vender.

Si al monopolio de los frigoríficos se les ocurre hacer dumping como en 2014, e INAC y Gobierno miran para el costado: habrá guerra y no morirán solo bovinos.

Precios récord para la carne de exportación La tonelada de carne bovina superó en 2014 los US\$ 4.000, en promedio.

+ Hugo Ocampo - 16.01.2015, La característica destacada en las exportaciones de carne bovina durante 2014 fue haber superado los US\$ 4.000 la tonelada como promedio anual, al registrar una media de US\$ 4.039 la tonelada, lo que marca una mejora de 7,1% sobre 2013.

La evolución mensual de las exportaciones cárnicas de Uruguay el año pasado muestra que octubre fue el mes mejor cotizado, al alcanzar un promedio de US\$ 4.283 la tonelada; seguido por noviembre, con US\$ 4.261, y setiembre, con US\$ 4.154. La barrera de los US\$ 4.000 se superó en forma sostenida desde agosto pasado, cuando se registró una media de US\$ 4.142 la tonelada.

En esa materia una duda que se planteó en el sector era si esos precios eran sostenibles, considerándose desde el Instituto Nacional de Carnes (INAC) que ello es posible porque el mundo sigue demandando carne vacuna, la que sigue siendo la estrella de todas las carnes. Pero además hay muchos países que están mejorando sus ingresos per cápita y eso se traduce en mayor demanda por alimentos mejores, dijo el presidente de INAC, Luis Alfredo Fratti. El bloque del Nafta, con EEUU a la cabeza y Canadá marcando una presencia de compras muy fuerte, es un mercado al que Uruguay está volviendo a considerar como prioritario a la hora de definir negocios, al convertirse como el principal destino —en volumen— de las exportaciones de carne vacuna uruguaya.

En el caso de EEUU, la menor producción incrementó la demanda externa y ello tonificó los precios del mercado. Esto también hace pensar en que difícilmente puedan bajar los precios de la carne en el mercado internacional, según Fratti.

El Nafta se convirtió en el principal destino en volumen, con 26% de la carne vendida, es decir 361.571 toneladas, de las cuales EEUU adquirió 57.699 toneladas, y Canadá, 36.746 toneladas.

China fue el segundo mercado, con 87.173 toneladas adquiridas. Está demandando mayor inocuidad de los alimentos que importa, algo que Uruguay puede satisfacer y aprovechar. Con un sistema que da garantías y con una producción que no para en su dinámica de mejorar, todo hace pensar que los precios alcanzados por Uruguay son sostenibles, opinó el presidente de INAC.

Desde el punto de vista de la concertación de negocios de la industria frigorífica se observa que, al cierre de 2014, el volumen exportado fue 3,6% superior para la carne bovina refrigerada y 9,8% para carne bovina elaborada, respecto a 2013. A su vez, los precios concertados (no embarcados) al 27 de diciembre de 2014 para los cortes bovinos del trasero sin hueso fueron 9,6% inferiores a los registrados al 1° de enero de 2014. |

Europa, cuotas de calidad y otros destinos

La Unión Europea (UE), que sigue siendo el mercado que más valoriza la carne bovina uruguaya, representó en 2014 el 26% del total de divisas que ingresaron al país por ese tipo de exportaciones. De un total de US\$ 1.460 millones, la UE adquirió por US\$ 378 millones. Las cuotas para la UE, que se cumplen mediante ejercicios agrícolas, durante el período 2013/2014 demostraron la importante evolución de los negocios. En el caso de la Cuota 481 se colocaron 9.794 toneladas peso embarque, a un precio promedio de US\$ 9.084. Los bovinos faenados con ese destino representaron el 15% de la faena nacional.



En la tradicional Cuota Hilton, Uruguay colocó 6.531 toneladas, a un promedio de US\$ 15.496 la tonelada. Fuera de cupo se exportaron para la UE 20.625 toneladas a una media de US\$ 8.543 la tonelada. En total se vendieron con ese destino 36.950 toneladas peso embarque a un promedio de US\$ 9.916.

La UE compró el 55% de la carne enfriada que exportó Uruguay en 2014, a un promedio de US\$ 11.635 la tonelada y carne enfriada a US\$ 7.638.

En otros mercados –en Suiza, principalmente–, aunque en volúmenes muy pequeños, se alcanzaron precios picos por la venta de cortes enfriados que llegaron a una media de US\$ 13.543 la tonelada. También en 2013/2014 Rusia compró carne enfriada a US\$ 7.440, la tonelada; el Nafta, a US\$ 10.145 la tonelada; y el Mercosur, a US\$ 6.010 la tonelada. En total Uruguay vendió en el ejercicio 2013/14 carne congelada a todos los mercados a un promedio de US\$ 4.806 la tonelada y carne enfriada a US\$ 9.716 la tonelada.

INAC: posicionamiento de la marca Uruguay

Fonte: Eurocarne, traducida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 12/01/2015

Segundo dados do Instituto Nacional de Carnes do Uruguai (INAC), a abertura de novos mercados e o aprofundamento dos já obtidos posicionou a marca Uruguai sob o conceito: “Embalamos a natureza, vendemos confiança” e, a nível institucional, incorporou tecnologias nos processos.

O trabalho do INAC inclui a construção do posicionamento das carnes do Uruguai no mundo, a melhora contínua dos processos geradores de valor dentro do setor e o desenvolvimento das capacidades institucionais, incluindo a vinculação com a sociedade.

Nos últimos cinco anos, o INAC cumpriu os objetivos de aumentar os mercados potenciais de colocação dos produtos de carne e aprofundar os atuais. Entre as principais ações realizadas incluem a abertura do mercado da Coreia do Sul, em fevereiro de 2014, e o acesso à Cota 481, a implementação de produtos Halal na China e a instalação do escritório internacional do INAC nesse gigante asiático no primeiro semestre do ano anterior.

O INAC achou necessário adaptar os produtos à demanda e, para isso, trabalha na incorporação dos principais atributos de qualidade valorizados pelos nichos de mercado de alto valor. Nesse sentido, foram realizados programas de certificações sob medida e um plano piloto de certificação massiva.

Também se estabeleceu um programa e um protocolo de bem-estar animal, a rotulagem facultativa, um estudo de sustentabilidade com a Faculdade de Agronomia, bem como um acordo do Programa de Certificação Piloto em Cerro Largo com a Alianza Del Pastizal.

Entre os objetivos imediatos para o período que começa se destaca entrar no mercado japonês.

China sigue comprando ganado Holando en pie

Pablo Antúnezmar ene 13 2015 Salió anoche hacia China otro embarque de 4.000 terneras Holando de entre 8 y 15 meses y el ganado en pie uruguayo continúa mostrando su versatilidad en los mega tambos chinos.

Se trata de un negocio de la exportadora Di Santi Romualdo que había sido pactado en 2014, completando así tres barcos que demandaron 13.000 animales en total.

Los animales pasaron una excelente cuarentena y salieron con 260 kilos de promedio, enfrentarán una travesía de 35 días y el puerto de descarga será Tangshan (provincia de Hebei). Conjuntamente con el ganado uruguayo van 930 toneladas de concentrado proteico y 100 toneladas de fardos (alfalfa). La operativa de carga demandó más de 80 camiones que hicieron varios viajes desde el predio de cuarentena de la empresa, ubicado en Florida, hasta el Puerto de Montevideo.

"Es el cuarto barco que le enviamos a este comprador", aseguró a El País el exportador Federico Di Santi y Uruguay continúa siendo el único país de Latinoamérica que está habilitado para exportar vacunos en pie hacia China.

Di Santi confirmó que más allá de los contratos firmados la empresa continúa "explorando el mercado buscando nuevos negocios, pero está algo dificultoso. Con la baja internacional del precio de los lácteos los compradores chinos parecen haberse alineado y buscan tirar abajo los precios del ganado".

Mientras tanto, en 2014 Uruguay exportó 33.757 vacunos en pie hacia China, según datos del Departamento de Comercio Internacional del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. De ese total, 29.557 fueron terneras Holando y 4.200 fueron vaquillonas de carne (Aberdeen Angus) que conformaron el primer embarque de ganado con destino a reproducción.

China es un país con fuertes exigencias sanitarias. "Cada barco con ganado en pie que se exporta a China demanda un promedio de 25.0000 análisis", confirmó el director de la Dirección de Laboratorio Veterinario (Dilave) "Miguel C. Rubino", Álvaro Núñez. La Dilave es el laboratorio del MGAP donde se hacen los análisis, garantizando que Uruguay es un exportador confiable.

Las terneras a exportar llegan al predio de cuarentena una vez que sus análisis confirman que están libres de una serie de enfermedades acordadas en el protocolo sanitario. En el predio, conviven con "animales centinela", es decir terneros que nunca han sido vacunados contra fiebre aftosa y si hubiera una oferta de



virus a nivel de campo, al no tener cobertura vacinal, serían los primeros en enfermarse. Los "centinelas", que son 2% del total de cabezas a exportar, reciben sangrados cuando entran a la cuarentena y una semana previa al embarque para confirmar que no tienen anticuerpos contra el virus de la fiebre aftosa. Actualmente, Uruguay busca flexibilizar el protocolo sanitario vigente con China, intentando que se elimine la presencia de "centinelas" en la cuarentena, entre otros aspectos clave, para facilitar la operativa. Nuevo negocio

Tras la firma de un nuevo contrato en diciembre de 2014, la firma Di Santi Romualdo salió al mercado a comprar, nuevamente, otras 4.000 terneras Holando, nacidas y criadas en el Uruguay, para cumplir con un nuevo embarque.

Esta vez se trata de un nuevo comprador chino que está apostando a la genética uruguaya, como lo vienen haciendo varios empresarios del sector desde 2012.

El negocio se focaliza en terneras Holando de entre 8 y 15 meses, con entre 160 y 200 kilos de peso. El productor recibirá entre US\$ 700 y US\$ 750 libras, pago contado y el ganado se cargará una vez que pase todos los análisis sanitarios previos para ingresarlo al predio destinado a la cuarentena.

Crece expectativa por el nuevo indicador de precios de INAC Servicios técnicos del INAC trabajan para ponerle números a la propuesta aprobada.

Pablo Antúnez fue el 15 de enero de 2015. Los productores están jugados a que la creación de un valor porcentual de referencia para el novillo gordo y para el ternero, que calculará y publicará el Instituto Nacional de Carnes (INAC), aporte información clara y precisa que les permita tomar mejores decisiones empresariales.

En su última reunión anual de 2014, la Junta Directiva del Instituto Nacional de Carnes (INAC) aprobó por cinco votos a favor, una abstención de la Asociación Rural y dos votos en contra de las gremiales de frigoríficos exportadores (Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay y Cámara de la Industria Frigorífica), la creación del nuevo indicador, sobre el que trabajan los equipos técnicos del INAC. La próxima semana, cuando la Junta Directiva retome la actividad, la nueva referencia será un tema clave.

El índice que los productores pretenden impulsar para mejorar la toma de decisiones y que paradójicamente fue presentado por la gremial que nuclea a los frigoríficos del abasto, se creará con la información ya existente. Se tomará el Novillo Tipo —el índice calculado por el propio INAC— o los datos del Índice Medio de Exportación (IME).

Los servicios técnicos del INAC, van a tomar lo que consideren la mejor información y determinarán desde cuándo tomarla para hacer el cálculo, para que este nuevo valor porcentual de referencia pueda ponerse en marcha.

"Lo que esperamos es que sirva para ayudar al productor a indicarle qué decisión tomar en su empresa. Lo que quita un poco de incertidumbres en el negocio es tener información que permita tomar decisiones. La meta es tener un indicador que muestre qué pasará con el precio del ganado, si subirá o bajará", le dijo a El País Emilio Mangarelli, delegado de la Federación Rural en el INAC desde hace una década.

Mangarelli afirmó que los productores "no esperamos que el nuevo indicador suba, baje, acomode, ajuste, ni que marque. Será información que ayudará a tomar decisiones a nivel de las empresas, para que el productor pueda decidir mejor si vende o no su hacienda o si compra terneros o no. Ayudará con elementos y le otorgará más certidumbres a las decisiones", dijo el entrevistado defendiendo la idea.

A su vez, destacó que a los productores "los indicadores no nos asustan. El problema es cuando a un indicador se le quiere poner voluntarismo, ahí deja de ser un indicador", dijo mostrándose en contra de la propuesta del Poder Ejecutivo que pretendía determinar cuál debería ser el precio piso del novillo gordo en el país.

La meta es que los servicios técnicos del INAC "expliquen en un lenguaje sencillo los datos para que el productor pueda entender la información que se publica". El indicador partirá de información que hoy ya está disponible, como lo son el Novillo Tipo o el valor promedio de la tonelada exportada por Uruguay. "El productor no entiende la información y hago mía la culpa que no lo sé explicar", dijo Mangarelli.

PARAGUAY

Prensa argentina elogia el potencial cárnico paraguayo

10 de Enero de 2015 Todo Noticias, de Argentina, elogió el buen momento del comercio de la carne paraguaya a nivel nacional e internacional, según informó el Gobierno. El destaque es relevante porque Argentina es un país reconocido mundialmente por la calidad y cantidad de sus productos cárnicos.

La publicación, que se encuentra en el sitio http://tn.com.ar/economia/paraguay-exporta-el-doble-de-carne-que-argentina_561149, destaca, aunque con datos inexactos, que nuestro país, supuestamente, exportó 379.920 toneladas de carne bovina en 2014, cifra que dobla a las 187.194 toneladas exportadas por Argentina en el período enero-noviembre del año pasado, según datos oficiales de ese país.



Sin embargo, según el reporte divulgado el pasado jueves por el Senacsa, de Paraguay, nuestro país, en realidad, exportó solo 268.000 toneladas de carne vacuna y 46.000 toneladas de menudencias bovinas, a 27 mercados del mundo.

La noticia resalta que Paraguay desplazó a Argentina del segundo lugar en la región y pasó a ser el octavo exportador de carnes en general del mundo, logrando el año pasado ingresos por este rubro de US\$ 1.680 millones.

Explica que el principal destino de los envíos de carne de Paraguay es Rusia, el mismo que dejó vacante a la Argentina por las regulaciones y trabas impuestas por el Gobierno a partir de la guerra con el campo en 2009.

Asimismo, recuerda que Argentina mostraba cifras récord de exportación de carne bovina. En 2005 se llegó a la cifra de 450.000 toneladas exportadas. En ese momento, el vecino país era el segundo exportador de la región y era el quinto del mundo. Hoy ocupa el lugar número 12, detrás de países como Paraguay, Uruguay y hasta México, lamenta.

Culmina diciendo que Paraguay apostó fuerte por las agroexportaciones en la última década, especialmente la carne (bovina, porcina y aviar) y la soja.

Esperan abrir UE y China para carne y así cubrir la menor exportación a Rusia

ABC Color 13 DE ENERO DE 2015 Ante la disminución de las exportaciones a nuestro principal mercado de la carne, Rusia, Paraguay está acelerando las gestiones para aumentar los volúmenes que envía a Chile y Hong Kong, así como para la apertura de UE y China, entre otros, según comentó ayer el Dr. Darío Baumgarten, de la ARP.

El Paraguay exportó durante 2014 unas 269.000 toneladas de carne vacuna, de las cuales 125.000 toneladas (46%) fueron enviadas a Rusia. La moneda de dicho país se devaluó casi 50%, por lo que este mercado perdió rentabilidad y por ello los envíos disminuyeron cerca del 80%. En consecuencia, el precio del novillo al gancho, que había llegado a US\$ 3,7 por kilogramo, tuvo una baja de cerca de 0,4 US\$ por kilogramo.

Al respecto el experto de la Asociación Rural del Paraguay (ARP) doctor Darío Baumgarten dijo que el sector productivo e industrial está apoyando el plan para acelerar la diversificación de los destinos de la carne y así compensar la crisis que desató la situación económica de Rusia. “Apuntamos principalmente al Lejano Oriente, a China, primero a través del aumento de envíos a Hong Kong”, explicó.

Añadió que el canciller de nuestro país estuvo recientemente en China realizando gestiones para intentar canalizar exportaciones de carne en forma directa.

“Paraguay tiene un gran déficit comercial con China, y corresponde exigir una suerte de reciprocidad, para el ingreso de nuestros productos directamente”, comentó.

Por otro lado, informó que también se trabaja en aumentar el volumen para Chile, considerando que durante 2014 le enviamos 50.000 toneladas, cubriendo el 35% del mercado de importación en este país. “Creo que podríamos elevar nuestra provisión de carne hasta llegar al 50% en el país trasandino”, señaló.

En cuanto a Venezuela, dijo que ya están las autorizaciones sanitarias y comerciales, pero que ese país también fue afectado por la caída de los precios del petróleo, como Rusia, mencionó.

Con relación a la Unión Europea (UE) señaló que, según los datos del Senacsa, su apertura espera que suceda durante el primer trimestre de este año.

Destacó que ese hecho conlleva, en forma automática, la apertura de otros mercados, como Sudáfrica y países del Medio Oriente, países árabes. Añadió que esperan en los próximos días a inspectores sanitarios de Arabia Saudita, un mercado de cortes especiales pero referente para todo el Medio Oriente.

A su vez, el titular del Senacsa, doctor Hugo Idoyaga, viajó a Montevideo, con el fin de reunirse con el embajador de Egipto, Sami Mahmoud Salem, para tratar la apertura de ese mercado.

Vacunación contra la aftosa

ABC Color 13 DE ENERO DE 2015 El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) informó que el primer periodo de vacunación antiaftosa de 2015 se iniciará el 19 del presente mes y que se extenderá hasta el 27 de febrero próximo, en tanto que el registro podrá realizarse hasta el 13 de marzo, informó su titular, Hugo Idoyaga. La campaña de inmunización, establecida por Resolución N° 4337/14, afecta a todo el territorio nacional y corresponde a la hacienda en general (bovinos y bufalinos). La Ley 808/96 establece la obligatoriedad del acatamiento del programa de erradicación de la aftosa. Funcionarios del Senacsa estuvieron ayer en la ARP repartiendo volantes informativos de la campaña referida.

Situación rusa afecta exportaciones porcinas

10 de Enero de 2015 La rápida devaluación de la moneda de Rusia (rublo), cerca del 50%, a raíz del bloqueo económico que le impusieron debido al conflicto bélico con Ucrania, también afecta a las



exportaciones de carne de cerdo de nuestro país, que en un 99% tiene ese destino, según el informe del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa).

El reporte oficial indica que durante 2014 el país envió a Rusia unas 2.323 toneladas de carne porcina, por valor de US\$ FOB 9,5 millones, que representan casi toda la exportación nacional en el rubro. Además de enviar a Rusia, Paraguay vendió carne de cerdo solo a Hong Kong, en un volumen de 29 toneladas por US\$ FOB 40.000.

Al respecto, consultamos a Viviana Chamorro, gerente de exportaciones del frigorífico Upisa, única industria local habilitada para los envíos de carne porcina a Rusia. La misma dijo que el rubro está afectado por la situación económica de Rusia, de la misma manera como lo está la carne vacuna.

Recordemos que el Paraguay exportó durante 2014 unas 269.000 toneladas de carne vacuna a 27 diferentes mercados internacionales, de las cuales 125.000 toneladas (46%) fueron enviadas a Rusia.

Rusia, que es el principal mercado para la carne bovina paraguaya, representó durante 2014 unas US\$ FOB 506 millones en divisas por carne vacuna, el 40% del total nacional en ese producto.

Rusia también es el principal mercado para las menudencias bovinas. Según el informe del Senacsa, Paraguay exportó en 2014, unas 46.000 toneladas por US\$ FOB 141,2 millones. Para este caso, el mercado ruso representa, en volumen, el 37% y 34% en ingreso de divisas, según se desprende el informe del Senacsa.

Poca demanda de carne en CHILE se suma a crisis rusa

Fuente: Agromeat, 11/01/2015 La devaluación de la moneda en Chile también puede traer consecuencias en los bajos precios de la carne paraguaya. El país andino es el segundo destino más importante para la proteína roja local.

El panorama para el cierre de los contratos de compras de carne, en los principales mercados, se va complicando. En Rusia, el desplome de su moneda, el rublo, ya rebajó hasta USD 1.000 por toneladas la carne paraguaya. A esto se suma Chile que aún no está demandando carne roja y que ofrece hasta USD 500 menos por los cortes bovinos prémium que le vende Paraguay. Korn Pauls, vicepresidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), comentó que si bien es aún muy temprano para hablar del panorama de la carne local en el 2015, se están presentando algunos indicadores que señalan que será un año más complicado.

“Chile, que es el mercado prémium para Paraguay, aún no está demandando carne y además quieren pagar menos que el año pasado por los cortes que le ofrecemos”, comentó el vicepresidente de la CPC. Según el representante de la Cámara, el año pasado, Chile pagaba hasta USD 5.900 la tonelada por 20 cortes distintos de carne. A la fecha existen frigoríficos que buscan pagar USD 5.500 por tonelada de la proteína roja. “Los chilenos recurren a otros tipos de cortes de carne. Simplemente dejan de comprar carne vacuna; en este caso, ellos tienen otras alternativas, como el pescado y la carne de pollo”, explicó Paul.

Hasta USD 1.000 menos. En el caso de Rusia, el año pasado, los negocios cárnicos se cerraban en USD 4.700 la tonelada, mientras que este año ofrecen entre USD 3.200 a 3.300 por tonelada de la proteína roja paraguaya, es decir, hasta USD 1.500 menos la tonelada de lo que se pagaba en el periodo del 2013 y parte de 2014. La crisis del petróleo es uno de los factores con mayor incidencia en la economía rusa, que mantienen los niveles de la moneda muy bajos.

Según Senacsa, este año Paraguay envió a Rusia en 12 meses del 2014 carne vacuna por valor de USD 506.026.783, es decir, 41% de la exportación de carne bovina en dirección a esta región. Le sigue como el segundo destino más importante Chile, donde se envía el 22% de la carne, con USD 271.221.242. Brasil, por su parte, importa el 16% de carne bovina con más de USD 194.704.403; Hong Kong, el 7% con USD 85.649.931 e Israel, donde se envía el 6% con USD 76.227.090. Alternativas. Marcos Medina, viceministro de Ganadería del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), indicó que ante este escenario, Paraguay debe apuntar a la apertura de mercados adonde se pueda direccionar la carne industrializada que se envía a Rusia; entre estas alternativas se menciona a Venezuela, Egipto, Irán, Hong Kong y por qué no, China, mercados potenciales que tienen demandas de carne en cantidades importantes.

Hay autorización para exportar carne a Colombia

16 DE ENERO DE 2015 Los frigoríficos paraguayos podrán exportar otra vez carnes a la República de Colombia, según informó el embajador de nuestro país en dicha nación, Ricardo Scavone, en una carta dirigida al viceministro de Relaciones Económicas e Integración, Rigoberto Gauto Vielman.

La misiva señala que fueron actualizados y aceptados en el sistema de información sanitaria para importación y exportación de productos agrícolas y pecuarios (Sispap) los requisitos sanitarios que estaban pendientes para carnes deshuesadas o con huesos, congeladas o refrigeradas de Paraguay, por lo que los envíos ya están habilitados.



Certificado islámico para envío a Egipto

14 de Enero de 2015 El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) está gestionando una certificación religiosa de autoridades del Islam (halal) para carne bovina a fin de exportar este producto a Egipto, según informó el titular del ente, Hugo Idoyaga.

El funcionario se reunió el lunes último en Montevideo, Uruguay, con el embajador de Egipto, Sami Mahmoud Salem, con quien trató sobre la reapertura de ese mercado para las exportaciones paraguayas de carne vacuna. Recordó que ya se dispone de la autorización sanitaria del citado país, tras la auditoría realizada por una misión que llegó en 2012.

Según se informó, Egipto llegó a ser en 2010 el quinto destino de la carne vacuna de Paraguay, y actualmente compra de diferentes países más de 500.000 toneladas del producto.

Asimismo, Idoyaga destacó que se iniciaron los trámites para la exportación directa de carne vacuna a Hong Kong, ya que, aunque actualmente es nuestro cuarto mercado, los envíos se hacen a través de puertos francos marítimos. Agregó que sigue la espera de la apertura de la UE.

Recordemos que Paraguay faenó en 2014 dos millones de vacunos y exportó por US\$ 1.680 millones.

UNIÓN EUROPEA

Sudáfrica negocia el acceso de carne bovina al mercado comunitario

By Tshepiso Mokhema Jan 13, 2015 South Africa is in talks with the European Union about exporting beef and venison from antelope to the 28-member economic bloc, Agriculture Minister Senzeni Zokwana said.

"South Africa is still negotiating market access," he told reporters today in the capital, Pretoria. "These were lucrative markets prior to South Africa losing its foot and mouth disease-free status in 2011," he said.

The embargo on exports of beef and game meat to certain countries in 2011 because of the foot and mouth disease outbreak cost the nation an estimated 4 billion rand (\$348 million), he said. The World Organization for Animal Health declared South Africa free of the disease in February.

"We sent them a dossier last year after February to say that we would like to resume trade," Department of Agriculture, Forestry and Fisheries Acting Deputy Director-General Mooketsa Ramasodi said. "What needs to happen now is they will have to look into sending a technical team to assess on possibilities of resuming trade with us. They will determine if our meat is fit for them to import into their region." The department is looking into vaccinating 500,000 cattle in provinces such as KwaZulu-Natal, he said.

South Africa's biggest game reserve, the Kruger National Park, and the Ndumo and Tembe reserves in KwaZulu-Natal remain infected with the disease, Zokwana said.

The country is seeking new export markets for beef and game meats such as kudu and impala antelopes, and is targeting parts of Asia. A delegation of Chinese officials will be coming to assess the possibilities of this happening, he said.

South Africa's animal farming industry, including livestock, dairy and meat products, is worth about 50 billion rand annually, Department of Agriculture Director-General Edith Vries said. The country also produces pork, ostrich and lamb.

Asignan un presupuesto de €180 millones para combatir enfermedades animales en 2015

The EU has committed close to €180 million for 2015, to support veterinary programmes that aim to eliminate animal diseases and zoonoses and further strengthen the protection of human and animal health. Given the serious impact that animal disease outbreaks can have on human health, society, the economy and trade, the allocation of EU co-financing will continue to assist national authorities to put in place precautionary measures, disease surveillance and eradication programmes, at national and European level. Overall, 139 programmes have been selected for EU funding: Bovine Tuberculosis (about €62 million); Transmissible Spongiform Encephalopathies (about €18 million); Rabies (€25 million); Salmonellosis (about €19 million); Bovine Brucellosis (about €10 million); Classical Swine Fever (€2 million); Avian Influenza (€2.2 million). A significantly increased amount has been allocated in 2015 for Bluetongue (about €18.5 million, compared to €1.8 million last year) due to the recrudescence of the disease in 2014 in the eastern part of EU; also for the first time, about €5.7 million has been allocated for the implementation of eradication and control African Swine Fever programmes due to presence of the disease in some parts of the EU. Under the new Regulation 652/2014 on the management of the expenditure in the food safety area, the Union co-finances 50% of the programmes costs, with the possibility of higher rates (75% or 100%), taking into account the characteristic of the diseases or the situation of the concerned Member State. EU co-financing has contributed to a continuous decrease in the number of cases of diseases, such as Salmonellosis (the second most frequently reported zoonotic disease in humans) and Transmissible Spongiform Encephalopathies (a disease that affects the brain and nervous system of animals or humans)



ESTADOS UNIDOS

Pat Roberts es el primer Senador que presidirá conjuntamente el Comité de Agricultura de ambas Cámaras

By Mary Soukup January 09, 2015 | The 114th Congress may be in its early days, but the Senate Agriculture Committee chairman is anything but a rookie. Senator Pat Roberts (R-Kan.) made history when he was selected to serve as the committee's chairman – making him the only member of Congress to serve as chairman and ranking member for the House of Representatives and Senate Agriculture committees.

While some of his new committee members are learning their way through the maze of Capitol Hill, Sen. Roberts promised an “aggressive schedule” with hearings on topics ranging from farm programs to school nutrition and oversight of the EPA and the Commodity Futures Trading Commission.

“Production agriculture must rise to face a daunting challenge: feeding a growing and hungry global population. I will work to see that the federal government is an ally, not an adversary, in this purpose,” he said in a statement.

Trade is another area Roberts pledged to take action, specifically with regard to the U.S. mandatory Country-of-Origin-Labeling law that has been found non-compliant with WTO trade obligations. During debate of the 2014 Farm Bill, Roberts cited Congress' failing to fix COOL as one of the primary reasons he opposed the bill.

“I will fight barriers to trade opportunities and regulations that threaten our producers' competitiveness,” he said.

Roberts was chairman of the House Agriculture committee from 1995-1997. He was ranking member of the Senate committee from 2011-2013. The last Kansan to hold the ranking member post of the Senate Agriculture Committee was Bob Dole in 1975.

Sen. Roberts' counterpart on the House Agriculture Committee will be Texas Congressman Mike Conaway.

Consumidores poco preocupados por el rotulado de los productos alimenticios

When they pick up a package of meat from the grocery store, do you think most consumers notice the label that indicates where the meat originated? If so, do you think it affects their purchasing?

The short answer to both questions is: No.

According to new research, most shoppers have no idea the country-of-origin label even exists, and an even greater percentage don't care.

Of course, just a few months ago in October 2014, the World Trade Organization ruled in favor of Canada and Mexico, finding that the country-of-origin labels approved by USDA were not compliant with the organization's trading rules and that the result was damaging to producers, meatpackers and importers elsewhere in North America.

A U.S. appeal to WTO is pending, with a decision expected sometime early this year.

Despite all the hoopla and the hysteria surrounding COOL — not to mention the absolute failure of the initiative to tilt the playing field in favor of U.S. producers — research from Kansas State University, in collaboration with Oklahoma State University, discovered that most consumers aren't willing to pay anything extra for the label.

“Less than one-third of the participants surveyed know that it is a law to label where the meat originates,” Glynn Tonsor, an associate professor of agricultural economics at Kansas State University, stated in a news release from the university. “Effectively, producers lose and consumers lose because we have not observed an aggregate demand increase in response to that origin information.”

Translation: Sticking COOL labels on products in the meat case does little to boost sales, and even less to drive consumer preference for meat labeled “Made in USA.”

Unless it's cheaper, fresher and more attractively packaged, that is.

Survey says

The country-of-origin labels were initially mandated in 2009, ostensibly so that shoppers would have more information about the origin of the meat they were deciding to purchase. In 2013, USDA was forced to revise labels to add more specifics — where the animal was born, where it was raised and where it was slaughtered.

Prof. Tonsor said he surveyed consumers in 2009 and again in 2013 and found the same results: The majority of shoppers aren't interested in that information.

In a related story, a new survey has now revealed that the color-coded speedometers in motor vehicles appear to have little impact on drivers violating the speed limit.

Who knew?

“Time and time again, we find that food safety, price, freshness and taste tend to be attributes, regardless of the meat product we're talking about, that rank highly in importance and drive purchasing decisions,”



Tonsor said. “Social issues like origin, environmental impact and sustainability matter to consumers, but do not drive purchasing decisions.”

About the only constituencies that love COOL are labeling suppliers and lawyers.

Lawyers always rake it in when regulations run amuck.

Truthfully, surveys like this one from KSU ought to convince both the industry and the regulators that COOL was, and is, a gigantic waste of time and money, a futile exercise in delusional thinking and rampant hubris.

Every testimonial from the people originally pushing for COOL — and I attended a bunch of USDA “listening sessions” on the subject back in 2003 — was rife with predictions of a windfall for the American cattle industry. And virtually all of the rebuttal testimony suggested that consumers weren’t going to start salivating just because somebody slapped a Stars and Stripes sticker on a tray of ground beef.

The evidence is now in, and the jury’s no longer out.

COOL was, and is, a mistake of the first order, Exhibit A on the Law of Unintended Consequences.

Too bad the industry can’t just ignore it the way their customers do.

AUSTRALIA

Aumentan las exportaciones hacia la UE en 2014

15 January 2015 Australian beef shipments to the EU totalled 24,619 tonnes swt in 2014, an increase of 24% year-on-year and the largest yearly volume shipped since 1998. The boost in exports was assisted by progressively increasing demand for grainfed beef, combined with the easing A\$ against both the Euro and British pound, and a higher number of EU accredited cattle on feed in Australia during the year.

The HQB grainfed quota has allowed Australia to diversify its export destinations and cut matrix to the region, with shipments to the Netherlands and Italy increasing substantially. However, the UK remains the primary destination, accounting for 43% of total exports, at 10,595 tonnes swt. EU beef imports under the HQB grainfed quota increased substantially in 2014 and registered the highest usage since the quota started in 2009. The first and second quarter of 2014/15 imports totalled 23,777 tonnes swt, up 15% on the previous year.

Sheepmeat exports to the EU increased 12% in 2014, to 18,759 tonnes swt, with lamb shipments up 20%, at 14,043 tonnes swt. In contrast, mutton exports were subdued, with shipments down 5% year-on-year, at 4,716 tonnes swt. The United Kingdom remained the major destination, followed by France.

Interestingly, sheepmeat exports to the EU filled the calendar year allocated quota (19,186 cwe) before year end, with exports at 30 November totalling 19,130 cwe or 99.7% of the quota. The reduction on New Zealand supply and strong demand from other markets helped to boost the higher Australian shipments in 2014.

Suben los precios del ganado como resultado del proceso de retención y a la espera del acuerdo con Japón

January 14, 2015 Sophie Langley Red meat prices already on the rise as farmers restock and Japanese agreement comes in

—Red meat prices already on the rise as farmers restock and Japanese agreement comes in

The Australian red meat industry has seen cattle and sheep prices soar, as it welcomes the news that the Japan-Australia Economic Partnership Agreement (JAEPA) will enter into force on 15 January 2015.

In response to widespread rainfall over the Christmas/New Year break, the Eastern Young Cattle Indicator (EYCI) started 2015 with a big jump on the 2014 close, up 39.25¢, to 415.25¢/kg cwt, according to figures from meat growers representative body Meat and Livestock Australia (MLA). Largely assisting all markets was strong feeder interest, despite the number of cattle on offer for the first day being relatively high.

Highest prices since January 2012

Not only did markets commence 2015 stronger than where they closed last year, the EYCI was up 121.25¢/kg cwt year-on-year – reaching its highest point since January 2012, according to MLA. MLA said some markets in particular performed exceptionally strongly, with EYCI eligible cattle at Wagga averaging 437.55¢/kg cwt, while Tamworth was 457¢ and Forbes 439¢/kg cwt.

While the widespread rain has clearly sparked some producer confidence, MLA said the longevity will be depended on timely follow-up falls. However, the significant lift in over-the-hook prices over the Christmas period suggests processors are anticipating a contraction in supplies – further supporting producer confidence for those with cattle to sell.

Prices fuelled by restocking after drought

The rise in production of beef and lamb towards the end of 2014 was fuelled by widespread drought and dry conditions across the heavily populated cattle regions. The dry conditions led to high slaughter rates, with the eastern Australian States weekly kill regularly exceeding 170,000 head of cattle — significantly greater than the usual 130,000 to 140,000 range — and lamb rates nudging 400,000 head per week.



MLA said demand on the global red meat market offered support for both beef and lamb prices, with the US in particular demanding extremely high volumes of lean beef at record high prices towards the end of 2014.

Similarly, lamb exports also surged, with greater volumes to all markets. While the greater supply from Australia drove much of the increase, the progressive devaluation of the A\$ also assisted trade, according to MLA.

However, the Weekly Times and other farmer publications this week reported that beef cattle auction sales in Wodonga and other saleyards in southern Australia were inundated by cattle farmers from central and northern New South Wales. Farmers from these regions are buying heavily in order to restock their farms after good recent rains ended previous drought conditions.

JAEPA to expand exports of Australian red meat to Japan

Meanwhile, under the new trade agreement with Japan, the JAEPA, tariffs on frozen Australian beef entering Japan will drop from 38.5 per cent to 19.5 per cent over 18 years, and chilled beef tariffs will fall from 38.5 per cent to 23.5 per cent over 15 years.

In 2014, Australia shipped 293,778 tonnes swt of beef to Japan, 2 per cent higher than 2013 and 23 per cent of total beef exports during the year, underpinned by improved demand for Australian chilled beef products. Australia's red meat industry employs approximately 200,000 people in the farming, processing and retail sectors and contributes A\$17 billion to the Australian economy each year.

"Japan has been a critically important partner for the Australian beef industry and our most valuable export market over many years, so this deal provides a useful advantage to the sector," said Lachie Hart, Chairman of the beef industry's JAEPA Taskforce.

Entry into force on 15 January 2014 will deliver the first tariff cuts (8 per cent on frozen beef and 6 per cent on chilled beef) with the second tariff cuts (2 per cent frozen and 1 per cent chilled) due on 1 April 2015 – the commencement of the Japanese fiscal year. For sheepmeat, the JAEPA tariff will remain at 0 per cent.

"As a result of the JAEPA, sales of Australian beef to Japan are expected to rise by around \$5.5 billion over the term of the agreement boosting the annual gross value of Australian beef production by up to 7 per cent," Mr Hart said.

Mr Hart thanked the Prime Minister, Minister for Trade and Investment, DFAT officials in Canberra and the Australian Embassy in Tokyo for their combined efforts in achieving entry into force of the JAEPA prior to the end of the Japanese fiscal year, enabling two tariff cuts within several months.

"We wish to congratulate the Australian Government in negotiating the best result that could be achieved for the beef industry, and hope to see further trade reform efforts with Japan via the Trans-Pacific Partnership and Regional Comprehensive Economic Partnership negotiations

VARIOS

CHINA: Datos de FAO demuestra espectacular crecimiento del consumo chino de alimentos, que ha generado la creciente presencia en los mercados de granos y carnes

Fonte: Agriculture.com. 12/01/2015 Dados divulgados pela Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO) revelaram o que o mundo consome de alimentos em base per capita e a evolução desses números de 1961 a 2011. A evolução histórica e as tendências econômicas podem nos dar algumas dicas para saber o que os produtores rurais e consumidores devem esperar.

No caso da China, cada pessoa consumia quase 57% em grãos, 28% em frutos e apenas 2% em carne em 1961. Em 2011, cada chinês costumava consumir cerca de 47% em grãos, 15% em frutos e 17% em carnes. Isso significa que as pessoas estão comendo menos grãos, como arroz e trigo, mas os animais consumiram mais farelos de milho e soja no país; isso foi explicado pelo grande crescimento na renda na China e resultou em uma importante demanda por commodities nos países agrícolas, como Estados Unidos e Brasil, nos últimos anos.

Apesar das quedas recentes nos preços desses grãos, a China deverá ter um aumento de 9,57 quilos de carnes por pessoa até 2023, de acordo com dados enviados pelo analista de mercado brasileiro, Carlos Cogo. "A demanda continuará crescendo para frango, suínos, carne bovina, peixes e produtos lácteos. O Brasil está surgindo como o fornecedor número um no mundo de carne bovina, açúcar, soja e milho", disse ele.

FILIPINAS: imponen barreras al ingreso de productos susceptibles desde COREA DEL SUR por brotes de aftosa

TheCattleSite News Desk 13 January 2015

PHILIPPINES - Department of Agriculture (DA) Secretary Proceso J. Alcala has ordered the temporary ban on the importation of livestock animals that may be susceptible to foot and mouth disease (FMD), their products and by-products, coming from Chungcheongbuk-Do, Korea; Jiangsu, China; and Caprivi, Namibia.



The temporary prohibition took effect through Memorandum Orders 98, 100 and 102, respectively, in December 2014 to protect the health of the local livestock population, and consequently, food safety in the country.

The directive was made following reports from the Office of International des Epizooties (OIE) of outbreak of FMD Virus of Serotype O affecting a backyard piggery farm in China and Korea, and manifestations affecting cattle in Namibia.

“We cannot afford to take chances. We are maintaining our reputation of being an FMD-free country so we are very vigilant of every possible entry of FMD-infected animals or animal products in the Philippines,” Mr Alcala said.

Mr Alcala added that being FMD-free will be an advantage to the Philippines as the ASEAN Economic Community (AEC) integrates and opens a free regional market this year.

Under the orders, the Secretary has also listed other specific emergency measures such as the immediate suspension of the processing, evaluation of application and issuance of Sanitary and Phytosanitary (SPS) Import Clearance to import the aforementioned commodities from said locations; and stoppage and confiscation of all shipments of aforementioned commodities from said locations.

EMPRESARIAS

Aprueban compra del Grupo Big Frango pro parte de JBS

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 15/01/2015

O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) aprovou a compra do grupo Big Frango pelo grupo J&F. Em despacho no “Diário Oficial da União” desta quarta-feira, a superintendência-geral da autarquia informa que não fez restrições à operação. O negócio foi anunciado pelas partes em novembro do ano passado, por R\$ 430 milhões.

Segundo documentos entregues à autoridade antitruste, a subsidiária do grupo comprador que está fazendo a aquisição é a JBS Aves Ltda.. A empresa firmou acordo para comprar a AMSE02 Participações Ltda., holding não operacional que detém a totalidade do capital da Big Frango Indústria e Comércio de Alimentos Ltda., da Nutribig Administração e Participações Sociais S.A. e da Agrícola Jandelle S.A..

A operação implica sobreposição horizontal de atividades e algum reforço de integração vertical. As empresas envolvidas argumentaram perante o Cade que, mesmo assim, “a operação não resulta em preocupações de natureza concorrencial, dadas as baixas concentrações e os pequenos incrementos de participação e reforços verticais”. Argumentaram ainda que existe alto índice de rivalidade e baixas barreiras à entrada de novos participantes no mercado de abate de frango.

Marfrig anunció que Martin Secco Ariases el nuevo CEO

Fonte: Portal DBO com informações da AI 15 de janeiro, 2015 - A Marfrig Global Foods anunciou na manhã desta quinta-feira, 15, a substituição do Presidente Executivo da companhia, Sérgio Rial, por Martin Secco Arias, atual CEO da Marfrig Beef Cone Sul. Arias assume o cargo em 16 de fevereiro.

Rial esteve à frente da companhia nos últimos dois anos e meio e atuou para restabelecer as finanças da companhia, que encerrou o terceiro trimestre de 2014 com dívida líquida de R\$ 7,5 bilhões.

Secco está no Grupo há mais de oito anos, desde a aquisição do Frigorífico Tacuarembó no Uruguai, que pertencia à sua família e do qual era um dos acionistas.

Em nota, o novo presidente ressaltou que a estratégia da companhia não muda. “Nosso comprometimento em perseguir geração de fluxo de caixa livre positiva, expansão de margens, crescimento sustentável e desalavancagem plurianual não se alteram. Permanecemos comprometidos com a criação de valor na empresa”.

BRF modifica su administración en el exterior

Fonte: BRF, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 6/01/2015

A BRF, sétima maior empresa de alimentos do mundo em valor de mercado, adota novo modelo administrativo. A partir deste mês, ao CEO Global se reportarão cinco General Managers, que dirigirão unidades de negócio divididas por área geográfica – Brasil, América Latina, Europa/Eurasia, Ásia e África/Oriente Médio – e terão o suporte dos setores corporativos de Qualidade e Gestão, Inovação e Marketing, Supply Chain, Legal e Relações, Finanças e Gente.

Flávia Faugeres, que estava à frente da área de Marketing e Inovação da companhia, será a General Manager do Brasil, onde foram criadas ainda cinco lideranças regionais: Nordeste (sede em Recife), Centro-Oeste/Norte (Brasília), São Paulo (São Paulo, Capital), Sul (Curitiba) e Sudeste (Rio de Janeiro).

Os General Managers e líderes regionais terão papel decisivo ao estabelecerem as prioridades da BRF nos diferentes mercados.



Cada diretoria regional terá equipes próprias, de modo a descentralizar serviços, fortalecer as estruturas nas pontas do negócio e responder com maior agilidade às demandas de cada mercado. Em toda regional haverá, além da área de vendas, as áreas de Logística, Trade Marketing, Gestão Comercial, Finanças e Gente, que atuarão juntas e com o mesmo objetivo.

A medida aprofunda o modelo de gestão adotado pela empresa em sua atuação global, voltado a adequar seus processos e produtos aos diferentes perfis e hábitos dos consumidores, respeitando as características culturais das áreas onde a companhia atua, além de ser parte de um conjunto de ações internas, iniciado há cerca de dois anos.