



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 18/11/2016

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
Ministros del CAS priorizan seguridad alimentaria.....	2
CONGRESO OPIC 2016: Desafíos y oportunidades en la agenda de la cumbre mundial de la carne .....	2
Prevén que la carne tendrá demanda y oferta creciente.....	2
La diferenciación es la llave de Uruguay para competir en carne .....	3
Opinan representantes brasileños .....	3
La investigación juega un papel clave en el rumbo productivo .....	4
Investigadora uruguaya dijo que se apunta a producción animal más ética .....	5
Uruguay tiene capacidad por lo menos para duplicar su producción ganadera.....	6
Los seguidores de Allan Savory .....	6
Uruguayo accede a conducción de la OPIC.....	7
El sector cárnico tiene varias tareas por delante .....	7
<b>BRASIL</b> .....	<b>9</b>
Frigoríficos comienzan a sentir los efectos de una menor oferta ganadera .....	9
Exportaciones de carnes bovinas sumaron 449 millones de dólares en el mes de octubre .....	9
Brasil colocó en octubre más de 36 mil toneladas en China, pero hubo una baja en Egipto .....	10
Expectativa de aumento del consumo brasileño de carnes cede ante las dificultades económicas .....	10
Frigoríficos brasileños dilatan nuevas inversiones .....	10
<b>URUGUAY</b> .....	<b>11</b>
Caen los precios de la hacienda gorda .....	11
La exportación de ganado será récord en 2016.....	12
Se diluye la posible venta de carne con hueso a la Argentina.....	12
China comienza a bajar el ritmo de compras de carne vacuna .....	13
Una misión de Japón releva la producción cárnica de Uruguay .....	13
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>14</b>
La faena de bovinos disminuyó un 23%.....	14
Exportaciones de carnes casi iguales que en el 2015 Chile, Rusia, Brasil e Israel son los principales destinos.....	14
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>14</b>
Ganaderos redoblan esfuerzos para atacar los acuerdos comerciales de la UE .....	14
Estudio demuestra la vulnerabilidad de la ganadería ante potenciales acuerdos de libre comercio.....	15
Grupo Ad Hoc entrega recomendaciones para mejorar la posición de los productores agropecuarios dentro de la cadena proveedora de alimentos .....	15
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>16</b>
Cómo podría afectar al sector cárnico la Presidencia de Trump? .....	16
Preocupación en los productores por cambio normativo .....	17
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>18</b>
Qatar Airways pide más carne paraguaya para sus vuelos .....	18
Resultados de JBS y Marfrig en el tercer trimestre del año .....	18
Walmart (EE.UU) incrementaría sus exigencias para reducir grasas saturadas .....	19



## **GLOBAL**

### **Ministros del CAS priorizan seguridad alimentaria**

Noviembre 7, 2016 Resaltan la nutrición en consumo de carne bovina; pero FAO recomienda comer menos carne

Los ministros de Agricultura del Consejo Agropecuario del Sur (CAS) salieron al cruce de los estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que recomendaron comer menos carnes bovinas por el problema de las emisiones de carbono. Los ministros al considerar este tema priorizaron por el contrario los aspectos de nutrición y seguridad alimentaria.

En la reunión del CAS que fue liderada por su presidente pro t mpore, Tabaré Aguerre y que tuvo lugar en Asunción el pasado jueves y viernes, los ministros de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, abordaron la posición sobre estudios de emisiones ganaderas.

En este punto expresaron su preocupación sobre los estudios de (FAO), que recomiendan la disminución del consumo de carne bovina e informan sobre las emisiones de carbono de la ganadería en la región, por lo que declaran que es necesario tomar en consideración los aspectos nutricionales y de seguridad alimentaria antes de realizar la recomendación y que es necesario involucrar al CAS en tales discusiones, según manifiesta la declaración del CAS.

Por otra parte, en relación al Cambio Climático se afirma que la próxima reunión de la COP del Convenio Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC) a realizarse en noviembre en Marrakesh, es una oportunidad relevante en el proceso multilateral de soluciones globales ya que deberá comenzar la implementación del Acuerdo en París alcanzado en la COP 21.

Por lo tanto declaran que intensificarán acciones de cooperación para fortalecer la articulación del trabajo regional, impulsando la difusión del conocimiento para la adopción de buenas prácticas en la materia.

Acerca de la negociación del Protocolo de Cartagena (COP-MOP8), se acordó continuar con el intercambio de información y evaluar las implicancias en el ámbito Protocolo de Cartagena sobre Bioseguridad (PCB) sobre la producción y comercio de productos agrícolas, en especial sobre en criterios de evaluación de riesgos y consideraciones econ micas, promoviendo evitar que se incluyan exigencias que puedan barreras injustificadas al comercio.

En relación al desarrollo de nuevas tecnologías de mejoramiento, los ministros en consideración a la necesidad de incrementar la productividad para dar respuesta al desafío de crecimiento y demanda de alimentos al 2050 según proyecciones de FAO, declaran fomentar el desarrollo y la aplicación de nuevas técnicas de mejoramiento agrícola.

Se procura afrontar tales desafíos, con un enfoque basado en la ciencia, aprovechando los años de experiencia de los países del CAS en el uso seguro de la biotecnología moderna, que garanticen la bioseguridad y la inocuidad en la producción de alimentos.

Finalmente la declaración refiere a la inocuidad y calidad alimentaria, donde se considera que debido al consolidado rol de proveedor de alimentos en el mercado interno y global, el papel de la condición fito y zoonosanitaria es clave en la competitividad del sector agroalimentario y en la inserción comercial de los países del CAS.

Asimismo declaran la importancia de la consolidación y mejora de los sistemas de inocuidad y calidad de los países ya que son considerados como un Bien Público Regional (BPR).

Finalmente diversos paneles abordaron las políticas agrícolas del Cono Sur en el contexto internacional, así como la cooperación técnica con organismos como la Agencia de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Al cierre de la segunda jornada se llevó a cabo el traspaso de la presidencia pro tempore del CAS de Uruguay a Paraguay.

### **CONGRESO OPIC 2016: Desafíos y oportunidades en la agenda de la cumbre mundial de la carne**

#### ***Prevén que la carne tendrá demanda y oferta creciente***

Noviembre 8, 2016 También se cree que la competencia entre carnes de diferentes especies será mayor La conclusión del primer panel referido a la tendencia de los mercados en el Congreso Mundial de la Carne, que se realiza en Punta del Este, fue que habrá una demanda creciente, que será acompañada por la oferta, y que habrá una competencia mayor entre las carnes de diferentes especies.

Este enfoque fue destacado a El Observador por el presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Federico Stanham, luego de intervenir en la apertura del Congreso que se desarrolla en el Hotel Conrad.

El titular de INAC dijo que las proyecciones en materia de mercados son complejas, en el sentido de que la demanda va a seguir creciendo. Se espera también un aumento de la producción, porque hay una mayor eficiencia en la productividad.



Además se pone el foco en las carnes de cerdo y ave, dada su facilidad de producción, de forma más rápida y con alta eficiencia.

### ***La diferenciación es la llave de Uruguay para competir en carne***

Noviembre 9, 2016 El presente desafía a Uruguay en la producción de carne en temas relacionados con lo sanitario, lo arancelario y la diferenciación. Precisamente, Uruguay tratará de bajar el peso arancelario que tiene "nuestra producción en los mercados, pero al mismo tiempo con una estrategia clara de diferenciación", afirmó el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Tabaré Aguerre, al inaugurar la 21ª edición del Congreso Mundial de la Carne.

En la inauguración del encuentro, que se cumple hasta este miércoles en el hotel Conrad de Punta del Este y que organiza la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC) conjuntamente con el Instituto Nacional de la Carne (INAC), el ministro afirmó que es necesario valorar la importancia de "nuestros alimentos".

Resaltó además que se empieza a dar la batalla en lo referido al valor agregado ambiental que, a diferencia a lo que se sostiene en algunos ámbitos, "creemos que tenemos más fortalezas, que debilidades".

Aguerre se refirió a la necesidad de contar con la comprobación científica de lo que se dice. Explicó que han existido cambios muy profundos de los sistemas alimentarios animales y vegetales en los últimos 30 años, sin los cuales la humanidad hoy estaría mucho más lejos de la seguridad alimentaria de lo que está. La discusión de transgénicos que se da a favor y en contra en el área vegetal ocurre a nivel mundial sin ninguna base científica que la sustente.

Sin embargo, se transforma en algunos casos en barreras paraarancelarias y en otros casos en una barrera mental y cultural que no es puesta por los gobiernos, sino que es generada en la mente de los consumidores, sostuvo el ministro.

También afirmó que la producción de carne se enfrenta a la amenaza del cambio climático, a los desafíos de la biodiversidad, también de la salud humana y en materia de bienestar animal. Aguerre sostuvo que todos estos temas deben ser enfrentados con firmeza, con inversión en conocimiento científico, con mucha inteligencia, especialmente con la forma en que se comunica.

Opinó también que es necesario encontrar aquellos puntos de coincidencia y de interés que permitan "proyectarnos" como proveedores de uno de los alimentos más nobles para la nutrición humana, tratando de derribar mitos y paradigmas que a veces están definidos sin suficientes bases científicas.

Comentó que Uruguay participa en un mercado mundial de carnes de 10 millones de toneladas con 400 mil toneladas, tratando de construir estrategias de diferenciación, mediante la construcción de políticas públicas.

Allan Savory en el cierre del congreso

La Conferencia Magistral que dictará el biólogo Allan Savory, a la hora 15.20, será uno de los atractivos del segundo día del Congreso Mundial de la Carne, que cierra hoy en Punta del Este, con la participación de 700 expertos de todo el mundo. Las últimas sesiones estarán dedicadas a los temas de sostenibilidad, salud y nutrición humana, y gobernanza de la cadena cárnica.

### ***Opinan representantes brasileños***

8 de novembro de 2016 - Portal DBO acompanhou, através do aplicativo do evento, as primeiras impressões dos participantes, reunidos no balneário de Punta del Este

Acontece em Punta del Este, no Uruguai, o Congresso Mundial da Carne. O Portal DBO entrou em contato com participantes através do aplicativo do Congresso e recolheu algumas impressões deste primeiro dia de encontro, que contou com cerca de 700 pessoas dos vários continentes.

Durante a Interconf, realizada em setembro, em Goiânia, a repórter Maristela Franco, que está acompanhando o Congresso no Uruguai, entrevistou Jorge Acosta Soto, gerente de informação do INAC, Instituto Nacional da Carne daquele país.

Na ocasião, Soto adiantou que o slogan do Congresso é: "Muitas vozes, uma melodia". "É necessário reconhecer as diferenças que temos, mas temos também questões de cooperação que são comuns a todos que pertencemos ao mundo da carne. Este é o ponto central do evento. O objetivo é poder construir, entre todos os atores, uma agenda global para o setor da carne mundial".

Entre os assuntos que estão sendo tratados no evento, Soto destacou os seguintes: tendências de mercado, políticas comerciais, saúde e nutrição animal, bem-estar animal, sustentabilidade, governança da cadeia produtiva.

Veja a seguir as impressões de alguns dos participantes, que conversaram, via aplicativo, com a repórter Marina Salles:

Leandro Stival, diretor do Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados do Estado de Goiás (Sindicarne-GO) - Vale destacar a convergência entre todos os painéis em quebrar os paradigmas relacionados à saúde animal e humana para o futuro da cadeia mundial. Ressaltando a construção de um futuro onde as



modificações acontecerão em um nível muito rápido e dinâmico pela velocidade da informação, e as barreiras sanitárias serão uma questão mais mental. Nesse contexto, a comunicação dos órgãos da cadeia tem de ser bem precisa e com posicionamento científico ágil. De acordo com o representante do Rabobank que palestrou durante o evento, em 2017, o crescimento do consumo de produtos cárneos deve ser de 3%. Chegando a 4% no caso da carne bovina; 5% para aves e 8% para suínos.

Francisco de Sales Manzi, superintendente da Associação dos Criadores de Mato Grosso (Acrimat) - Hoje, as principais apresentações foram sobre as exportações com ênfase em tendências de mercado e políticas de comércio exterior. O foco permaneceu sobre tratados e acordos de livre comércio, além da questão da saúde animal.

No caso da Acrimat, a experiência do Inac serviu de escopo para a formação do Instituto Mato-grossense da Carne (Imac) e a informação que esperamos levar para os nossos associados, e produtores de forma geral, é de que é preciso encontrar um denominador comum para aumentar a produtividade sem esquecer que o mercado está cada vez mais exigente. Tanto em termos de qualidade, tecnologia de rastreabilidade como respeito ao meio ambiente e boas práticas que levem em consideração o conforto e bem-estar dos animais.

Fábio Schuler Medeiros, gerente do programa Carne Angus Certificada -Tivemos pela manhã um ótimo painel sobre tendências de mercado com enfoque muito importante para a cadeia. Agora vai iniciar o painel mais esperado do dia, cujo tema é a fidelização de consumidores.

Nesta quarta, o Portal DBO continuará acompanhando o Congresso, que pretende unificar as informações e caminhos da pecuária global.

Fonte: Portal DBO

### ***La investigación juega un papel clave en el rumbo productivo***

Noviembre 4, 2016 Los sistemas productivos de carne cada vez van a tener que tener mayor productividad y eficiencia, pero contemplando los aspectos socioeconómicos que genera la intensificación de la producción", dijo a El Observador Agropecuario el director nacional del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), Fabio Montossi.

A cinco días del comienzo de los grandes debates en el 21° Congreso Mundial de la Carne, el investigador agregó que "eso requiere la inserción del concepto de intensificación sostenible, incorpora la dimensión económica, ambiental y social".

Montossi recordó que el congreso se desarrollará en un contexto de incremento del consumo de alimentos por el crecimiento de la población mundial y, al mismo tiempo, una mayor edad de los consumidores al aumentar la expectativa de vida.

El director nacional de INIA dijo que al 2050 se prevé que el consumo de carne vacuna aumente 65%; de ovinos, 90%; de cerdo, 40%; y de pollo, 100%.

Además, reveló que en 1950 el 30% de la población vivía en las ciudades, en tanto en 2050 vivirá el 70%. "En ese proceso hay una serie de elementos que afectan la confianza de los consumidores", acotó.

Montossi explicó que en "la actitud de los consumidores se van consolidando tendencias, en especial en aquellos de mediano y alto poder adquisitivo, como la confianza. Y las mayores preocupaciones van por el lado de los pesticidas, de los antibióticos, de las hormonas y del bienestar animal. Como elementos de sensibilidad".

Agregó que "esto ocurre en Europa y en EEUU, pero también en Asia, donde hay un proceso de occidentalización de los patrones de consumo, en especial en los estratos de alto poder adquisitivo. Este tipo de consumidor está prefiriendo alimentos frescos, limpios de residuos, naturales, bajo grado de procesamiento y de agregado artificial. Eso marca pautas que llevan a pensar en cuál será el alimento ideal en el corto plazo. Viene la calidad intrínseca del producto asociado al placer, a la conveniencia (fácil de cocinar) y a la salud que genera".

Montossi remarcó que "otro concepto más importante es cómo generé ese proceso" y ello deriva en la preocupación por "una sola salud: de las personas, de los animales y del medio ambiente", que deben ser tenidos en cuenta a la hora de producir.

Para Montossi, "es clave la ciencia y la tecnología tanto para el diseño de las políticas públicas como para todas las estrategias de aumento de eficiencia y diferenciación del valor que tiene que hacer el sector privado".

Uruguay está en inmejorable condición para la producción de carne pues "posee 10 millones de hectáreas de campo natural que tienen un valor en los sistemas agroecológicos, con potencialidad respecto a las especies nativas y a la diversidad. Uruguay tiene más de 2.000 especies en el campo natural", pero sin negar "el papel de las pasturas mejoradas".

"Todo esto se engancha de manera perfecta con una proyección de Uruguay de producir carne a pasto. Lo que no quita que tengamos nichos de uso estratégico de suplementación", acotó.

Montossi afirmó que "la genética vegetal y animal van a jugar un papel clave en todos estos procesos de aumento de la eficiencia pero siendo amigables con el ambiente" y agregó que "la incorporación de la



genómica, de la eficiencia de conversión de paso a carne, la valorización de los cortes con la trazabilidad, la producción de carne saludable en el perfil de los ácidos grasos, los minerales y las vitaminas, asociadas a una alimentación a pasto del ganado" son parte de las fortalezas en sintonía con las tendencias del mundo en el cual nos tenemos que mover".

### ***Investigadora uruguaya dijo que se apunta a producción animal más ética***

Noviembre 11, 2016 Marcia del Campo, dijo que los animales son capaces de experimentar emociones. El bienestar y la salud animal se convirtió en uno de los temas centrales del 21° Congreso Mundial de la Carne, cumplido en el hotel Conrad de Punta del Este. En particular, la intervención de la investigadora uruguaya Marcia del Campo resultó de contundente claridad en su mensaje vinculado a la necesidad de enfocarlo desde una perspectiva productiva y ética, lo que generó el aplauso del auditorio.

Lo más interesante se planteó en la última pregunta porque cuando "afirmamos que los animales son seres que son sintientes (que son sensibles a la emoción o el dolor) piensan que esto está basado en la percepción. No es así", aseguró a El Observador Agropecuario la especialista del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA).

Luego de su disertación explicó que el conocimiento científico ha demostrado que los animales son capaces de experimentar emociones positivas o negativas.

A Del Campo le pareció muy interesante que este tema quedara claro en el auditorio: que se está apuntando a una producción animal más ética. Pero no solo por lo ético, porque un buen manejo tiene un fuerte impacto en la productividad y también en la calidad del producto, así como también en el medio ambiente en términos de sostenibilidad.

Durante el desarrollo del panel sobre el tema, Andrea Gavinelli, de la Unión Europea (UE), consideró que durante estos años se maneja el concepto de que hay que alimentar a la población. Pero opinó que las barreras al comercio por las enfermedades no zoonóticas son un problema, porque es necesario alimentar a la población mundial.

El director de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) para las Américas, Luis Barcos, consideró que las normas privadas que avanzan en estos temas de exigencias por aspectos comerciales son aportes que pueden ser positivos, pero que no pueden ser más restrictivas que las normas que son elaboradas en base a la ciencia.

Estas normas de bienestar animal no son elaboradas con base en la emoción ni el comercio. Están pensadas para mejorar la producción animal y la sanidad. Como lo demostró Marcia del Campo, que un 98% de las pérdidas de la ganadería uruguaya está vinculadas a la falta de bienestar animal.

A continuación, Del Campo opinó que todas las normas tienen que funcionar y que no son incompatibles, pero que deben estar basadas en la ciencia, tomando en cuenta los estándares de OIE que tienen el soporte del conocimiento científico. Y los gobiernos deberían asegurar por lo menos las normas mínimas; por encima de ese nivel es bienvenido.

El moderador Mick Sloyan, de Inglaterra, rebatió que muchas veces las normas mínimas no alcanzan y se recibe la presión de los consumidores. Del Campo respondió que el manejo de la presión depende de la realidad de cada país.

A nivel de la producción hay que entender que el mundo se mueve por dinero y por ello hay que manejar dos perspectivas: la ética y la económica. Del Campo agregó que nunca es suficiente enfocarse solamente el tema desde la perspectiva productiva, no hay que subestimar la capacidad de la gente de reflexionar y hay que hablar siempre de aspectos éticos. Este fue un comentario que despertó los aplausos del auditorio.

Una vida sana para producir más y mejor

El director de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) para las Américas, el argentino Luis Barcos, quien integró el panel sobre bienestar y salud animal, dijo a El Observador Agropecuario que fue positiva la coincidencia entre los cuatro panelistas acerca de la forma de enfocar el tema.

Hace 15 años, en reuniones internacionales lo que decía la OIE estaba desconectado de lo que afirmaban las organizaciones no gubernamentales e investigadores.

Hoy hay un entendimiento del tema y se sabe que el bienestar animal es una medida de manejo necesaria e imprescindible para que los animales produzcan adecuadamente y tengan una vida sana. Por supuesto falta mucha tarea por hacer, como la implementación y actualización de las normas, sostuvo. Según Barcos, falta implementar un poco más en el terreno en algunos sectores y países. Cuando comenzó todo esto en la OIE, el productor creía que le iba a costar mucho dinero, pero en realidad se aplicó el conocimiento científico y la práctica para ver de qué mejor manera se manejan los animales para que produzcan mejor y no se enfermen. Todo esto no bajó todavía a todos los productores, porque en muchos lugares no manejan adecuadamente cómo arriar los animales sin perros, sin usar picanas o palos, por ejemplo, lo que está probado que les hace mal a los animales y provoca pérdidas económicas diversas.





### ***Uruguay tiene capacidad por lo menos para duplicar su producción ganadera***

Noviembre 18, Esta visión fue transmitida por el investigador Allan Savory al disertar en el congreso de la carne

El reconocido investigador Allan Savory afirmó que en su recorrida por algunos campos de Uruguay no encontró ningún "pedazo de tierra" donde no se pueda duplicar o triplicar la producción ganadera. Es necesario sacar los animales de los engorde a corral y llevarlos nuevamente a la tierra, ejemplificó para que se entendiera su concepto.

En esa línea sostuvo que no existe ninguna razón por la que Paraguay, Argentina y Uruguay no pudieran alcanzar tres o cuatro veces más la producción de carne que están produciendo.

Savory, de 81 años, nacido en Bulawayo, en Zimbaube, África, respondió de esta manera a las inquietudes planteadas luego de su conferencia magistral desarrollada en el 21° Congreso Mundial de Carnes el miércoles 9 en Punta del Este.

El experto afirmó durante su disertación que el problema no es el ganado, sino el manejo que se hace de los rodeos. Consideró que son estos animales los que van a salvar al mundo, contrariamente a las corrientes de opinión que existen sobre su incidencia en el problema de la degradación de los suelos y la desertificación.

"La tierra está desesperada pidiendo animales, al revés de lo que siempre creímos", sostuvo. Savory opinó que la tierra comienza a desertificar cuando las precipitaciones son menos efectivas. Es un concepto nuevo que desarrolló en la década de 1960 para explicar lo que observaba en África y que recién ahora comienza a enseñarse en algunas universidades, según sostuvo el investigador.

En su opinión, se necesitan los animales para evitar que las grandes superficies de tierras sean afectadas por la desertificación. Fue en 2013 que Savory dio una charla TEDx que se hizo viral –seguida luego por 4 millones de personas–, donde afirmó que los científicos no tienen otra opción que utilizar el ganado para revertir la desertificación y los problemas biológicos del cambio climático. Solamente el poner animales a pastar en esos lugares, como vacunos, camellos, caballos y otros mamíferos, puede mejorar la actual situación. Esos animales aportan la herramienta que "necesitamos para regenerar la tierra, en lugares donde se produce la mayor erosión por los monocultivos como la soja o el maíz, etcétera".

El público "está contra ustedes", crece la oposición, la mayor parte de la gente vive ahora en ciudades divorciada de las realidades ecológicas y del suelo, y con cientos de personas ricas y famosas que le apoyan. Por lo tanto, los ganaderos deberán promover el cambio de opinión a través de las instituciones sobre la función regenerativa que tiene la ganadería, sostuvo Savory.

La técnica de Voisin

Savory citó al científico francés André Marcel Voisin, quien demostró que se puede hacer un sobrepastoreo de las plantas, pero no del suelo.

Las plantas son sobrepastoreadas cuando los animales están demasiado tiempo o vuelven demasiado pronto, o sea que es una función del tiempo. El sobrepastoreo no lo provoca la cantidad de animales, solo el tiempo lo cambia, como también si hay demasiado reposo en la tierra. Otra clave que generó Voisin es que había que tener algún tipo de planificación sustituyendo a los sistemas de rotación que no funcionaban. Había que buscar sistemas más sofisticados para el buen manejo de los sistemas rotativos, planificando más a mediano plazo.

La otra clave es el concepto holístico, teoría que permite encarar problemas de gestión para decidir si tiene sentido colocar ganado en un feedlot, considerando el suelo y cómo manejar los cultivos, es decir todo un escenario donde se toman las decisiones.

Por otra parte, Savory agregó que siempre ante una complejidad social, cultural, ambiental o económica se hace una gestión reduccionista que termina en consecuencias no buscadas. Por ejemplo, EEUU tiene una política para reducir el uso de drogas y la consecuencia es un aumento de ese mal, de igual manera es el problema de la violencia y en otros ítem.

Miopía

Muchas políticas agrícolas miden las "consecuencias no buscadas" y producen 20 veces más suelos erosionados, contaminando el agua y dañando el medio ambiente. Miden las consecuencias de tener más ganancias y colocar animales en feedlots. Así el público está muy enojado y esto no fue buscado, porque daña todo el entorno, dijo Allan Savory. Las políticas de los gobiernos tienen una visión de miopía porque reducen la complejidad de los problemas. Por "eso ocurre el brexit y el fenómeno Trump en EEUU, porque la gente está cada vez más infeliz con las políticas que no funcionan".

### ***Los seguidores de Allan Savory***

Una vez concluido el 21° Congreso Mundial de la Carne en Punta del Este, los seguidores de la propuesta de Allan Savory realizarán una actividad de información y capacitación. Savory tiene varios seguidores en Uruguay y en particular en el departamento de Maldonado.



La actividad se denomina Regenerar Pastizales-Manejo Holístico de Allan Savory. Se trata de la técnica de producción ganadera que permite duplicar la rentabilidad de un predio y recuperar el ecosistema a partir de la regeneración de pastizales, informaron los organizadores.

Se desarrollará en la Sociedad de Fomento Rural de San Carlos, el jueves 10 y viernes 11 próximos, una vez terminado el congreso mundial, y contará con el educador certificado del Instituto Savory, Pablo Borrelli.

Habrá también una visita a un establecimiento ganadero cercano para observación del sistema en marcha con apoyo a una red de aprendizaje para ganadería sustentable, pasando de extractiva a regenerativa.

"Nuestra visión es ser capaz de alimentar a las comunidades en nuestra región durante todo el año con productos que no pongan en peligro nuestra salud, ni comprometan la de la tierra y el agua ni generen residuos, sino nutrir la salud humana y regenerar la fertilidad y micronutrientes de la tierra", subrayó Abbey Smith, coordinador de la Red Global de Savory.

Tierra Regenerativa Uruguay es "un grupo de vecinos del departamento de Maldonado dedicados a mejorar la salud de los suelos, el agua, las plantas, los animales, y nuestras familias", aseguraron.

La idea de la introducción holística de pastoreos planificados comenzó en la década de 1960, cuando Savory se dispuso a entender la desertificación. Con la influencia de la obra de André Voisin y la ineficacia de las principales corrientes científicas de la época, Savory sintetizó que la expansión de los desiertos, la pérdida de la vida silvestre y el consecuente empobrecimiento de la vida humana estaban relacionados con la reducción de los rebaños naturales de grandes herbívoros y el cambio en el comportamiento de los pocos rebaños restantes.

### ***Uruguayo accede a conducción de la OPIC***

Noviembre 7, 2016 Gerente general de INAC fue nombrado vicepresidente de OPIC

El gerente general del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Fernando Gil, fue designado en esta jornada como uno de los dos vice presidentes de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC), previo al inicio del 21° Congreso Mundial de la Carne, que tendrá lugar este martes en el Hotel Conrad de Punta del Este.

Este lunes se reunieron los en el Hotel Conrad los comité de OPIC para evaluar la situación de la producción por especies: vacuno, ovino, porcino y ternero.

Como es habitual antes del inicio del Congreso Mundial de Carne, los comités de la organización se reúnen para intercambiar información.

Posteriormente a estas reuniones se inicia formalmente el Congreso con el Cóctel de Bienvenida que tiene lugar esta noche.

Tras dos días de sesiones intensas y una jornada de tours, se realizará el traspaso de sede a Estados Unidos que recibirá a este evento en 2018.

La inauguración del WMC2016 se realizará este martes a la hora 9.00 en Hotel Conrad, con la presencia del Ministro de Ganadería Tabaré Aguerre, a sala colmada.

### ***El sector cárnico tiene varias tareas por delante***

Noviembre 18, 2016 Con los precios internacionales más débiles es imprescindible fortalecer las cadenas de agroalimentos enfocándolas en el consumidor

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Si algo quedaba claro al escuchar lo que los distintos disertantes tenían para decir y polemizar en el XXI Congreso Mundial de la Carne, realizado la semana pasada en Punta del Este, era la magnitud de la oportunidad que Uruguay sigue teniendo por delante en carne vacuna.

Inocuidad, bienestar animal, no uso de antibióticos, valorización de los sistemas pastoriles, trazabilidad. Todo lo que diferentes especialistas planteaban como un "deber ser" global para que el consumidor mantenga la confianza en la carne, es básicamente lo que Uruguay ya hace en la mayoría de sus sistemas ganaderos.

Es inevitable sentir una sensación intensa de oportunidad. Aparentemente solo se trata de certificar lo que ya hacemos para cumplir con lo que los consumidores más exigentes nos demandan. Con una salvedad que fue apuntada durante el congreso: los consumidores exigen, pero difícilmente estarán dispuestos a pagar más por eso. Juzgan a favor o en contra en las redes sociales amplificando para mejor o peor su experiencia.

Pero registrando con trazabilidad y certificando procesos Uruguay es difícil como competidor porque ganaderías más extensas o intrincadas geográficamente todavía están por discutir si tiene sentido hacer trazabilidad, el hacerlo les resulta extremadamente caro y de resultados que no son fáciles de asegurar para los extranjeros. Nuestra pequeñez que ha permitido la trazabilidad completa y la altísima densidad de tres vacunos por habitante juegan a favor.



## País ejemplar

Uruguay consolidó su posicionamiento como país ejemplar tras el congreso mundial de la carne que se llevó adelante en Punta del Este, la semana pasada. Por los contenidos, la capacidad organizativa, la calidad de las carnes que se paladearon y las visitas a establecimientos ganaderos posteriores. No hay dudas sobre la continuidad de un posicionamiento excelente de Uruguay en el mundo.

Pero, para quienes están fronteras adentro, todo eso no se traduce en crecimiento.

La medición que hizo el Instituto Plan Agropecuario marcó el tercer descenso consecutivo en los márgenes de la actividad. Desde un ingreso de capital que promedió US\$ 75 a US\$ 36. Y eso sin considerar el pago de la renta, en cuyo caso el ingreso neto del último ejercicio es de apenas US\$ 15 ya que considera una renta parcial.

Los números marcan un ingreso neto que hace poco posible reinvertir y tener una calidad de vida interesante. Los US\$ 15 de ingreso neto son la mitad del ingreso que había dos años atrás y la cuarta parte del ingreso que había hace cuatro años.

Y eso sucede para la cría que, al menos, ha tenido la posibilidad de exportar terneros en pie y ha logrado por esa vía un precio estable e interesante para esos animales que no suele bajar de dos dólares por kilo. Pero aún así por problemas climáticos en el centro y sur, y por la baja en el precio de la vaca, la capacidad de inversión se ha reducido.

### El ajuste en los toros

En consecuencia, si el margen de la cría es menor también fue algo menor la inversión en reproductores. El precio promedio de los toros empezó bajando 10% y luego fue mejorando gradualmente para cerrar con un descenso de 3%. Pero el volumen de toros colocados cayó aproximadamente 10%.

Todo esto proviene por un lado de una baja en el precio de exportación que desciende 10% en este año y se traslada al precio del ganado gordo. Pero el precio del ternero ha resistido. El resultado es una zafra de toros que empezó copiando la referencia del ganado gordo con bajas de 10% y termina referenciada al ternero, cotizando los toros a la par de los precios del año pasado.

Pero lo que sostiene esa paridad es la exportación en pie, que aunque es un seguro muy valioso para los criadores es también un síntoma de que algo no funciona del todo bien en la ganadería uruguaya y que se vincula con algo que fue apuntado durante el congreso.

A cuenta de lo mucho interesante que se dijo, apuntemos dos aspectos cruciales: el precio internacional apunta más para abajo que para arriba tanto para carne vacuna como para carne ovina.

### El salmón ya no está

Hay consumidores preocupados por un lado. Y hay una oferta creciente de Estados Unidos, luego habrá una mayor producción de Australia y Argentina. Con una demanda que puede estancarse en el primer mundo. Sigue el dinamismo de las compras de China. Pero en este país también crece la producción, especialmente de carne ovina. El panorama color de rosas que era habitual en congresos anteriores se ha ido. Aquello que se dijo en el Congreso Mundial de la carne en Argentina en 2010 –"la carne vacuna será en el futuro como la de salmón"– ya no está en las proyecciones.

En Uruguay la desconfianza se refleja en el estancamiento de la faena y de la población de vacas de cría y terneros. Y en el aumento de la salida de ganado en pie. Eso se vincula con una de las presentaciones que no ocuparán titulares pero plantearon conceptos fundamentales para el futuro de la ganadería uruguaya.

Y allí hay una lógica que fue planteada por Justin Sherrard, del banco holandés Rabobank, que planteó la necesidad de cambiar la lógica de las cadenas agroindustriales. De una sumatoria de eslabones que negocian entre sí a una cadena enfocada a un objetivo claro: concretar proyectos que satisfagan las necesidades de los consumidores. Lo que dice Rabobank, más allá de las explicaciones detalladas y con fundamento, son algo obvias. Pero en esta ganadería uruguaya donde cada vez más ganado se va en pie, es un necesario recordatorio de que con esta lógica agroindustrial de mutuas desconfianzas la ganadería uruguaya no expresa todo su potencial.

Lo que el investigador llamó cadenas fuertes se focalizan en agregar valor más que en capturar precios. Algo que en Uruguay bien sabemos y sigue estando en el debe. Y fue planteada en el congreso la necesidad de conquistar al último eslabón de la cadena, el consumidor de góndolas y restaurantes. Eso China –nuestro principal mercado– aún no sucede.

### Una agenda para seguir trabajando

Da la impresión que de continuar la lógica predominante en el sector cárnico uruguayo será difícil que se retome un crecimiento que es perfectamente posible desde la lógica agronómica y económica.

El pasaje de una cadena débil de eslabones que rivalizan entre sí para captar margen a una fuerte que se focalice en lograr esos márgenes agregando más valor y llegando al minorista es una transición pendiente. De la que el congreso de la carne puede haber plantado una semilla.

El congreso dejó claro que el sector cárnico en todo el mundo tiene varias tareas por delante en términos de adaptación al cambio climático y los nuevos requerimientos de los consumidores. En Uruguay el récord





de exportaciones en pie aunque positivo confirma que rediseñarla lógica entre productores e industria – tanto en los hechos como en la comunicación– es una tarea pendiente.

## BRASIL

### Frigoríficos comienzan a sentir los efectos de una menor oferta ganadera

Sexta-feira, 18 de novembro de 2016 Há sinais de que a oferta curta começa a ser sentida pelos frigoríficos que não possuem contratos a termo.

Em alguns casos a escala de abate atende de dois a três dias, fato que pode proporcionar alguma reação nos preços em curto prazo, sobretudo se houver aquecimento nas vendas no mercado atacadista no fim do mês.

Contudo, por ora, está mantido o cenário de lentidão nos negócios e ainda são comuns as ofertas de compra abaixo da referência.

O boi casado capão está cotado em R\$9,44/kg, estabilidade frente ao preço da semana passada, mas queda de 2,7% em relação ao início do mês.

Reforçamos a visão de que a situação atual de mercado contraria a tendência histórica, de alta de preços, tanto para o boi gordo, como para a carne no atacado. Com isso, fica a expectativa para a validação desta conjuntura, tanto no decorrer da segunda quinzena de novembro, como em dezembro.

### Exportaciones de carnes bovinas sumaron 449 millones de dólares en el mes de octubre

10/11/16 - por Equipe BeefPoint A indústria de carne bovina brasileira fechou o mês de outubro com o faturamento em mais de US\$ 449 milhões nas exportações e mais de 107 mil toneladas embarcadas. Os dados foram divulgados pela Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC).

A China voltou a figurar na primeira colocação entre os países que mais compraram a carne bovina brasileira, com o faturamento de US\$ 94 milhões (38% a mais do que o mês anterior), o que gerou um volume de 21,3 mil toneladas exportadas (aumento de 35% em comparação com o mês anterior). No mesmo período, Hong Kong apresentou um crescimento de 5% em faturamento (US\$ 91 milhões) e de 1% no volume exportado (25 mil toneladas).

Posição	País/Região	Faturamento US\$ (Outubro/2016)	Volume em toneladas (Outubro/2016)
1	China	94.277.513,96	21.287,39
2	Hong Kong	90.712.227,47	24.961,33
3	União Europeia	60.920.739,86	9.305,38
4	Rússia	41.406.890,58	13.005,03
5	Irã	33.583.929,30	8.438,41
6	Estados Unidos	29.195.061,85	3.135,90
7	Egito	21.689.550,28	6.496,95
8	Chile	19.044.583,13	4.325,46
9	Emirados Árabes Unidos	6.200.477,52	1.517,94
10	Arábia Saudita	5.661.542,15	1.424,13

No acumulado do ano, de janeiro a outubro de 2016, as exportações de carne bovina registraram um crescimento de 4% no volume embarcado, com mais de 1,187 milhão de toneladas e faturamento de US\$ 4,637 bilhões.

Posição	País/Região	Faturamento US\$ (Jan-Out/2016)	Volume em toneladas (Jan-Out/2016)
1	Hong Kong	970.342.705,47	281.635,16
2	União Europeia	608.356.032,86	98.467,46
3	China	569.191.360,96	133.342,11
4	Egito	528.281.494,28	169.289,84
5	Rússia	339.721.637,58	116.898,72
6	Irã	270.616.226,30	69.661,76
7	Chile	241.795.277,13	57.761,80
8	Estados Unidos	239.900.150,85	27.934,83
9	Venezuela	122.938.365,00	21.155,28
10	Arábia Saudita	91.440.917,15	23.919,54

Categorias – Em outubro, a carne in natura continuou sendo a categoria de produtos mais exportada, com um faturamento de US\$ 358 milhões e com embarque de mais de 83,4 mil toneladas. Entretanto, de janeiro a outubro, a mesma categoria registrou crescimento de 4,5% no volume exportado (914 mil toneladas), com o faturamento de US\$ 3,647 bilhões.



Posição	Categoria	Faturamento US\$ (Outubro/2016)	Volume – toneladas (Outubro /2016)
1	<i>In natura</i>	357.523.746,74	83.392,92
2	Industrializada	50.386.741,84	7.990,28
3	Miúdos	36.017.194,72	14.076,50
4	Tripas	4.949.980,18	1.735,46
5	Salgadas	756.152,92	90,05

Fonte: Abiec, adaptada pela Equipe BeefPoint.

### **Brasil colocó en octubre más de 36 mil toneladas en China, pero hubo una baja en Egipto**

15/11/2016 - “Durante el mes de octubre China volvió a ser el gran destino para las exportaciones de carne vacuna de Brasil”, aseguró Rafael Tardáguila. El director de Tardáguila Agromercados dijo, en Valor Agregado en radio Carve, que solo en octubre exportó más de 36.000 toneladas”.

Tardáguila explicó que en los últimos meses la demanda y la afección de los importadores chinos tuvo mucho que ver con los volúmenes que venía embarcando Brasil, que durante los meses de abril y mayo exportó de manera importante y eso tranquilizó al mercado chino, de tal forma que redujo drásticamente los volúmenes colocados en ese destino, pasando de más de 30.000 toneladas a no más de 5.000 o 6.000 mil toneladas mensuales.

En el último mes Brasil incrementó la colocación de carne, y según Tardáguila, “lo interesante de esta oportunidad es que como estamos en un momento de pico de demanda China (año nuevo), este volumen tan importante no ha tenido un impacto depresivo, al menos por el momento, sobre los precios de exportación”.

Así como creció la demanda China a Egipto le tocó caer fuerte, otro destino clave para Brasil. Para Rafael Tardáguila, las variables cambiarías van a tener mucho que ver en estos próximos meses, ya que, por un lado, “una de las monedas más afectadas desde la victoria de Trump fue justamente el real y el peso mexicano”. Por otro lado, hay una devaluación de la libra de egipcia, algo que fue promovido desde el mercado internacional para que así sucediera.

Obviamente, una devaluación de Egipto, comprador importante del mercado de la carne vacuna, encarece los productos importados, y por lo tanto, es posible que tenga un efecto depresor sobre los volúmenes de exportación de los últimos meses”, finalizó Tardáguila.

### **Expectativa de aumento del consumo brasileño de carnes cede ante las dificultades económicas**

18 de novembro de 2016 - Incertezas econômicas, aumento dos juros e dificuldades de crédito mudam expectativas positivas para pecuária em 2017

O cenário da pecuária para 2017 segue cercado de incertezas. Antes otimista com a recuperação econômica do País, o analista Alexandre Mendonça de Barros, da MB Associados, afirma que as novas perspectivas não são nada animadoras para o setor.

“A economia brasileira perdeu as projeções de retomada de meses anteriores, o que nos leva a crer que teremos um ano difícil para a cadeia produtiva no próximo ano”, destacou durante o Minerva Day, em São Paulo, SP.

A previsão pessimista foi reforçada pela eleição de Donald Trump para a presidência dos Estados Unidos, que fez com que o dólar subisse frente ao real e puxasse a taxa de juros. “Somado a isso ainda temos a dificuldade de acesso a crédito, o que prejudica ainda mais a rentabilidade dos produtores”.

Sem a sustentação do consumo, Mendonça acredita que os preços do boi gordo caíam consideravelmente no primeiro semestre do ano, sem muitas expectativas de melhora no semestre seguinte. O economista acredita que “na melhor das hipóteses, os preços do segundo semestre de 2017 vão alcançar as cotações do mesmo período neste ano”.

Vale relembrar, que em entrevista ao Portal DBO em setembro, o economista acreditava em uma melhora na economia brasileira, o que elevaria o consumo interno de carne bovina e sustentaria os preços do setor.

### **Frigoríficos brasileiros dilatan nuevas inversiones**

07/11/16 - por Equipe BeefPoint Os frigoríficos brasileiros não estão pretendendo investir em expansão no país antes de 2018, devido à contenção de gastos dos consumidores, aos maiores custos de produção e ao câmbio que reduz a rentabilidade das exportações. Enquanto no setor de carne de frango há muita capacidade ociosa para ocupar, dado o drástico corte na produção feito desde julho para contornar os impactos negativos da alta dos preços do milho, no setor de carne bovina há dezenas de frigoríficos fechados desde o ano passado.

“Há muita capacidade que a gente precisa preencher [antes de investir]”, admitiu a presidente da JBS Foods, Joanita Karoleski, em entrevista em Paris no mês passado, durante o Salão Internacional de Alimentação (Sial). Mas reduzir a ociosidade depende, entre outras coisas, da recomposição da safra



brasileira de milho. Para ela, isso tende a acontecer no segundo semestre de 2017, com a colheita da safrinha do cereal. Se tudo correr bem, a produção de frango do país iniciaria uma recuperação gradual a partir de então.

Embora tenha uma dinâmica diferente de aves e suínos, dada a menor dependência de grãos, a indústria de carne bovina também trabalha com recuperação mais consistente em 2018, o presidente do Frigol, Luciano Pascom. Em sua avaliação, os abates devem ter crescimento moderado em 2017, mas só no ano seguinte a oferta de bovinos será boa o suficiente para impulsionar o setor. A lenta recuperação também fez o Frigol, que faturou quase R\$ 1,3 bilhão no ano passado, engavetar o projeto de expansão pelo qual previa ingressar na área de carne de frango.

## URUGUAY

### Caen los precios de la hacienda gorda

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Noviembre 18, 2016 El precio máximo por los novillos bien terminados se ubica en US\$ 2,95 por kilo en cuarta balanza

Esta semana hubo un cambio de tendencia del mercado y el novillo dejó los US\$ 3,00 por kilo carcaza que se obtenían la semana previa. Las entradas son dispares, dentro de los 10 días, con algunas plantas dando entrada para los primeros días de diciembre.

El precio máximo por los novillos bien terminados se ubica en US\$ 2,95 kilo en cuarta balanza, moviéndose en un rango que arranca en US\$ 2,90 por kilo.

La vaca tuvo un ajuste a la baja. El precio se centra en el eje de US\$ 2,60 por kilo, hasta US\$ 2,70 por las vacas gordas de punta. Las entradas permanecen de una semana a 10 días. Algunas industrias tienen menor interés en vacas que semanas anteriores, por la llegada de las cuadrillas kosher, se concentran en novillos.

Las cuadrillas kosher generaron expectativas y un aumento de precios de los novillos, pero la industria parece haber completado una parte de su necesidad y espera a que la oferta aumente a fin de noviembre, para retomar las compras.

En cambio, el mercado de reposición se muestra dinámico con mayor oferta. A diferencia de semanas previas los negocios se concretan con fluidez. La exportación en pie sigue comprando, pero en menor medida que en semanas anteriores. El ternero entero está en negocios con ganados gordos

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Noviembre 18, 2016 El precio máximo por los novillos bien terminados se ubica en US\$ 2,95 por kilo en cuarta balanza

Esta semana hubo un cambio de tendencia del mercado y el novillo dejó los US\$ 3,00 por kilo carcaza que se obtenían la semana previa. Las entradas son dispares, dentro de los 10 días, con algunas plantas dando entrada para los primeros días de diciembre.

El precio máximo por los novillos bien terminados se ubica en US\$ 2,95 kilo en cuarta balanza, moviéndose en un rango que arranca en US\$ 2,90 por kilo.

La vaca tuvo un ajuste a la baja. El precio se centra en el eje de US\$ 2,60 por kilo, hasta US\$ 2,70 por las vacas gordas de punta. Las entradas permanecen de una semana a 10 días. Algunas industrias tienen menor interés en vacas que semanas anteriores, por la llegada de las cuadrillas kosher, se concentran en novillos.

Las cuadrillas kosher generaron expectativas y un aumento de precios de los novillos, pero la industria parece haber completado una parte de su necesidad y espera a que la oferta aumente a fin de noviembre, para retomar las compras.

En cambio, el mercado de reposición se muestra dinámico con mayor oferta. A diferencia de semanas previas los negocios se concretan con fluidez. La exportación en pie sigue comprando, pero en menor medida que en semanas anteriores. El ternero entero está en el eje de US\$ 2,20 por kilo y las terneras tienen US\$ 1,75 de referencia.

El remate de Lote 21 de esta semana tuvo un incremento de precios respecto al anterior, en casi todas las categorías, salvo en novillos de uno a dos años y de dos a tres años. Los terneros hasta 140 kilos aumentaron 6,9% hasta US\$ 2,30; los de más 140 kilos subieron 3,88% a US\$ 2,14; los generales aumentaron 4,83% a US\$ 2,17; y se destaca el aumento de casi un 10% para la categoría de las piezas de cría, que promediaron US\$ 337,45 y las vacas preñadas de 7% a US\$ 544,8.

La faena de vacunos tuvo el mayor volumen desde junio, alcanzando 48.468 cabezas, un aumento de 6,8% desde la semana anterior y un 1,2% mayor interanual. Las vacas con 24.298 cabezas fueron el 50,1% de la faena total, un aumento de 2,1% desde la semana previa y 13,6% más que igual período de 2015.



También aumentó la faena de los ovinos, 12% respecto a la semana pasada, alcanzando los 31.287 animales. La faena de corderos llegó a 18.960 cabezas, 8,5% más que la semana anterior y es un 9% mayor al 2015. Las ovejas, con 5.258 cabezas representan el 13% de la faena general de ovinos.

Respecto a la tonelada de carne vacuna exportada, quedó en US\$ 3.218. Si se toman las últimas cuatro semanas móviles, se alcanza un precio promedio de US\$ 3.353. El acumulado hasta noviembre, US\$ 3.406 por tonelada, si se compara con el mismo período del año pasado bajó 10,2%, cuando fue de US\$ 3.794 por tonelada.

Novillo tipo, US\$ 1.115

El novillo tipo en octubre subió 1% respecto a setiembre, alcanzado a US\$ 1.115. El valor agregado por la operación industrial (que incluye costos y beneficios) aumentó US\$ 36 por cabeza en relación al mes anterior ubicándose en US\$ 294 por cabeza. El valor de la hacienda descendió por segundo mes consecutivo, hasta US\$ 821 por cabeza, luego de cuatro meses subiendo.

El precio del ganado gordo se vio impulsado por la demanda para las faenas kosher. El tiempo de permanencia de las mismas es fundamental para dar sustento a los precios cuando aumente la oferta sobre fin de mes.

### **La exportación de ganado será récord en 2016**

Noviembre 8, 2016 Es probable que se llegue a 250 mil reses al cierre del presente ejercicio

El año 2016 cerrará con una cifra récord de exportación de ganado en pie desde Uruguay, probablemente unas 250 mil cabezas. Hasta el 31 de octubre fueron exportados 171.751 vacunos, según datos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, y se preparan varios embarques para las próximas semanas.

Solo Gladenur enviará a Turquía 70 mil vacunos antes del 31 de diciembre, probablemente serán cuatro barcos desde Uruguay y uno desde Brasil, confirmó a El Observador una fuente de la empresa. Su objetivo es cumplir con la licitación que ganó tras el llamado del gobierno turco.

Pero además, la semana pasada Portimor embarcó 20 mil cabezas, también hacia Turquía, días anteriores la firma Olkany envió 10 mil vacunos y Herbal Paradise envió otras 10 mil reses. Además, Olkany prepara otro embarque de 15 mil vacunos. Por lo tanto, a los 70 mil vacunos de Gladenur se le suman otros 45 mil vacunos que exportarán las demás compañías.

Los tres años de mayor exportación de ganado uruguayo en pie fueron 2010, 2011 y 2015, superando las 200 mil cabezas. Desde Gladenur se indicó que el 90% del ganado que la firma exportará antes de fin de año ya está en cuarentena, y el resto entrará en estos días, en la medida que se vaya generando espacio en los encierros tras los embarques. Son seis las cuarentenas que tiene Gladenur en Uruguay y están todas completas.

Los exportadores aseguran que la demanda de Turquía seguirá firme, porque los importadores de aquel país están muy conformes con la calidad del ganado uruguayo. Ello aseguraría una demanda constante e incluso creciente de parte de ese mercado, pero genera preocupación la menor producción de terneros que se prevé, además de una cifra comercial nunca antes vista que podría generar reacciones de otros sectores que también demandan esa mercadería, como los invernadores o incluso la industria frigorífica.

Por otra parte, los productores están muy conformes con la exportación de ganado en pie, porque sostienen que es un negocio más rentable y con precios estables, mientras que el precio del ganado para faena es mucho más variable. Una prueba de esa conformidad es que un porcentaje muy importante de los terneros se está dejando sin castrar, tal como lo exigen desde Turquía.

### **Se diluye la posible venta de carne con hueso a la Argentina**

18/11/2016 El derrumbe de los precios de la hacienda en Argentina, está provocando un cierto desinterés de los operadores por importar carne vacuna uruguaya con hueso y tras la habilitación del mercado no se ha podido hacer negocios.

La mayoría de los frigoríficos uruguayos dedicados a la exportación han estado manteniendo contactos con importadores y supermercados de la vecina orilla, primero sondeando la posibilidad de colocar asados vacunos, un producto que Argentina nunca dejó de comprar (incluso después de superada la epidemia de fiebre aftosa en 2003).

Al sondeo para colocar asados se sumó posteriormente la posibilidad de vender medias reses, pero hay gastos importantes de flete e impuestos.

Esta última semana parece alejarse más la posibilidad de negocios por la baja abrupta del precio de la hacienda. "El derrumbe de los precios que se está registrando es algo muy difícil de ver en el mercado argentino", afirmó a El País el consultor argentino Ignacio Iriarte, principal de Informe Ganadero.

Según su visión, el desplome de precios se debe a que "los engordes estaban atrasados por razones climáticas y ahora empezó a aparecer todo el ganado junto. En octubre salió el ganado de los corrales de engorde y ahora está saliendo el de campo que se pudo suplementar", explicó Iriarte. "El mercado está muy flojo y no lo puede absorber", agregó.





El consultor argentino recordó que el novillito típico de Liniers, con pesos de entre 350 y 390 hoy vale \$ 29/kilo. “Bajó 11% en los últimos 45 días y en un país que tiene inflación pesa mucho”, advirtió.

El mercado de haciendas se sostuvo en estos valores altos “por una escasez extrema por el tema climático y por retención. Ahora el problema climático se está resolviendo y hay una primavera muy buena”, dijo Iriarte. A su vez, varias fuentes de la industria frigorífica uruguaya, aseguraron a El País que “no hay interés manifiesto de los operadores por importar carne vacuna uruguaya”, más allá de los precios.

Ese desinterés temporal también alcanza a los asados y en caso de Uruguay, tiene el mercado de China y el mercado interno para colocarlos (además de otros), lo que diluye las posibilidades de exportar. Ningún importador argentino quiere arriesgar a comprar con una inflación alta.

### **China comienza a bajar el ritmo de compras de carne vacuna**

17/11/2016 - Hay un alta demanda por menudencias pero la disponibilidad es poca.

Faxcarne | El ritmo de negocios al inicio de esta semana con el mercado chino mostraba una actitud de mayor cautela y con algunas dificultades de la industria uruguaya para obtener los valores que pretende por su producción. Hoy estará comenzando una nueva edición de la World of Food Beijing de Anuga.

“Si bien lo que se vende en esta feria resulta difícil que sea cargado para el Año Nuevo chino, hay que pensar en la regularidad anual y en el desarrollo a largo plazo”, comentó un trader regional. Actualmente hay ofertas de shin & shank a US\$ 5.000 desde Uruguay pero se concretan negocios entre US\$ 4.900 y US\$ 4.950 CFR. En tanto, por delantero 90 VL los negocios se pactan a US\$ 3.500 CFR puerto chino, comentó un bróker, aunque otro operador añadió que tenía ofertas desde Uruguay a esos valores y no estaba logrando cierres con los importadores. Por su parte, “hay alta demanda por menudencias pero poca disponibilidad”, acotó otro trader.

Un industrial uruguayo comentó que el grado de especulación de los importadores es elevado. Con ese escenario es que se reciben pedidos a precios que “no reflejan la realidad del mercado” buscando “aprovechar” la incertidumbre. “Hoy no vemos que los chinos estén con stocks abultados. Debemos esperar un poco más para ver cómo se posiciona el mercado para cargas luego del Año Nuevo”, explicó la fuente.

### **Una misión de Japón releva la producción cárnica de Uruguay**

Noviembre 17, 2016 Se encuentra en Uruguay una misión japonesa que asesora al Ministerio de Agricultura del país asiático en aspectos vinculados al abastecimiento de alimentos y que en esta oportunidad se interioriza sobre la producción ganadera e industria cárnica uruguaya, confirmaron a El Observador fuentes del sector.

La información que releve será clave una vez que Uruguay quede habilitado para ingresar con carne bovina a Japón, lo que se aguarda para una fecha cercana.

Se trata de una misión de la Corporación de Industrias Agrícolas y Ganaderas de Japón (ALIC, por su sigla en inglés), que en la víspera se entrevistó con funcionarios del Instituto Nacional de Carnes (INAC) y que ha recorrido diversos establecimientos de producción e industrias, así como instituciones vinculadas al comercio ganadero, incluyendo remates por pantalla.

ALIC, que está ligado al Ministerio de Agricultura de Japón, recoge y analiza información mundial de productos agropecuarios como carne, lácteos y granos, de incidencia en la producción, importación y consumo de productos alimenticios en Japón.

Esta información es consultada por todos quienes estén interesados en recibir ese asesoramiento. ALIC no realiza ningún tipo de actividad comercial y no tiene facultades para hacer negociaciones oficiales ni privadas.

Como se sabe, los servicios sanitarios del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) están tramitando ante sus pares de Japón la habilitación para el ingreso de carne bovina madurada y desosada lo que se encuentra en su etapa final.

Dos integrantes de la misión japonesa concurren el lunes pasado a la reunión semanal de la Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG), donde se interiorizaron del funcionamiento de este sistema para la venta de las haciendas a industrias frigoríficas, informó a El Observador el presidente de la gremial, Sebastián Blanco.

ALIC asesora con información a los interesados en concretar negocios vinculados al suministro de alimentos a la población japonesa, incluyendo la importación de ese tipo de productos. El motivo de la visita a Uruguay es interiorizarse sobre el negocio ganadero, conocer el tipo de ganados que explota Uruguay y ver cómo trabaja la industria de la carne, explicó el titular de la ACG.

Les interesó conocer cómo funciona el sistema de consignación de los ganados, así como también visitar gremiales de productores y establecimientos productivos. Toda esa información es evaluada con el propósito de la apertura del mercado para los países que tienen en proceso ese trámite, como Uruguay.





Los técnicos japoneses que visitaron las instalaciones del frigorífico BPU, corrales de engorde y campos de productores ganaderos que producen con base pastoril, se mostraron gratamente impresionados, dijo Blanco.

Si bien el mercado nipón está acostumbrado a carnes con grasa intramuscular producida por animales de la raza Wagyu, Japón tiende también al consumo de carnes más magras por lo que también vieron muy positivo las razas británicas Hereford y Aberdeen Angus, mayoritarias en Uruguay.

## **PARAGUAY**

### **La faena de bovinos disminuyó un 23%**

09 de Noviembre de 2016 A contramano de la construcción de nuevas plantas frigoríficas y a las inversiones de ampliación y mejoramiento de las industrias de la carne, en octubre se produjo una brusca caída del volumen de faenamiento de ganado, según el informe de la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC). De una media de 160.000 cabezas por mes entre enero y setiembre de este año, la faena durante octubre fue solo de 123.000 bovinos, que significa una disminución del 23% con respecto al promedio del presente año. Al respecto, el titular del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), Hugo Idoyaga, señaló que, al parecer, la disminución obedece a temas comerciales relacionados con el precio de los animales y a la coyuntura internacional de cotizaciones desfavorables de la carne.

### **Exportaciones de carnes casi iguales que en el 2015 Chile, Rusia, Brasil e Israel son los principales destinos**

10 de Noviembre de 2016 Las exportaciones de productos y subproductos de origen animal, registradas desde enero de este año hasta el cierre de octubre, fueron de 388.563 toneladas por US\$ FOB 1.045 millones. En volumen es 0,71% inferior al mismo periodo del año pasado, mientras que en valor la disminución es de 2,4%, debido a menores precios.

La exportación de carne bovina durante este año hasta el cierre de octubre fue de 206.916 toneladas por US\$ FOB 803,2 millones, que representan un crecimiento del 3,97% en volumen, pero una caída del 2,67 en divisas en comparación con el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con el informe del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), difundido ayer.

El envío de otro rubro, la menudencia bovina, en ese mismo lapso, fue por un volumen de 30.356 toneladas que significaron US\$ FOB 56,9 millones en divisas, que en comparación con el periodo similar del 2015 fue 0,94% mayor en peso, pero 3,59% menos en valor.

A su vez, la exportación de carne, menudencias y despojos de ave hasta el mes pasado fueron de 2.196 toneladas por US\$ FOB 1.871.202, cifras que son varias veces superiores a las estadísticas del año pasado. En cuanto a los envíos de carne, menudencias y despojos porcinos, el informe del Senacsa detalla que hasta el 31 de octubre fueron de 2.870 toneladas por US\$ FOB 4,51 millones, números que supera ligeramente a los del mismo periodo comparado del año pasado.

Principales destinos de la carne

Los principales destinos de la carne paraguaya son Chile, Rusia, Brasil e Israel, que juntos representan el 78% de nuestras exportaciones de la proteína roja hasta el mes de octubre.

Durante los diez primeros meses de este año, los chilenos compraron un total de 65.571 toneladas de carne bovina, por US\$ FOB 281,8 millones; mientras que los rusos adquirieron 57.748 toneladas, por US\$ FOB 171,2 millones. A su vez, Brasil importó 25.497 toneladas de carne bovina, por US\$ FOB 107,2 millones.

Congreso mundial

Con cerca de 700 participantes, de 36 países, cerró ayer el 21er. Congreso Mundial de la Carne, que se desarrolló durante dos días en el Hotel Conrad de Punta del Este, Uruguay.

En dicho foro, el viceministro de Ganadería de Paraguay, Dr. Marcos Medina, integró una delegación nacional con 30 representantes de diversos sectores. Este reportó desde Uruguay que, según los datos, la demanda por carne bovina se mantiene en aumento (5%), mientras que la oferta está estancada (0,7%). Destacó que China es el gran impulsor, con un 48% de aumento del consumo a pesar de que aún su consumo per cápita anual (4,3 kg) es menor del promedio mundial (5,7 kg).

## **UNIÓN EUROPEA**

### **Ganaderos redoblan esfuerzos para atacar los acuerdos comerciales de la UE**

09 November 2016 IRELAND - The Irish Cattle and Sheep Farmers' Association (ICSA) president Patrick Kent has said that Irish and European politicians who favour free trade deals need to pay close attention to the lessons of the US election result.



Donald Trump was elected today to become US President from January after a promise not to ratify the Trans-Pacific Partnership (TPP) trade deal and to come down hard on violations of existing trade agreements.

Some farming organisations supported the TPP, with the Japanese market providing a particular incentive for the beef industry to back the deal. For others, the deal was less welcome, with many echoing the concerns of Patrick Kent that free trade agreements are "pandering to big business".

Mr Kent explained his objections: "Free trade at the expense of thousands of livelihoods is now reaping its own reward. There is a salutary lesson here for those who think that EU beef farmers can be sacrificed with successive deals on CETA, TTIP and Mercosur. Neither the EU Commission nor its politicians have a mandate to sell out the EU beef sector for apparent gains for multinational corporations."

"ICSA is ramping up its campaign against hundreds of thousands of tons of cheap beef flooding EU markets which is what will happen if we keep trying to do unbalanced trade deals.

"Meanwhile, we are travelling the world trying to find new markets for beef and sheep, so far with minimal success, and almost all in locations where beef and lamb prices are lower than in Europe. Yet we are conceding ground recklessly in trying to do trade deals to allow more and more imports of cheap beef from all over the world which will undermine an already fragile beef price in Europe."

"The pandering to big business has got to stop. The EU Commission and all EU and national politicians need to stop looking for excuses and get tough with multinational retailers, food and drink processors and input suppliers who, between them, are driving our beef, sheep and tillage farmers to despair and over the edge."

Mr Kent suggested the election shows that ordinary people want change and politicians have to "shap up very quickly" to provide it.

### **Estudio demuestra la vulnerabilidad de la ganadería ante potenciales acuerdos de libre comercio**

TheCattleSite News Desk 16 November 2016 EU - The European Commission has presented a study to EU agriculture ministers this week on the impacts of 12 future trade agreements on the agri-food sector, highlighting sensitive products such as beef.

The report includes specific results for producer prices and production volumes for a range of products accounting for 30 per cent of the value of the EU exports in the sector.

The study focuses on 12 yet to be implemented trade agreements, ranging from some that have already been negotiated (Canada, Vietnam), to some at various stages of negotiation or yet to be negotiated.

Significant gains are anticipated for the EU dairy and pig meat sectors, two sectors which have struggled in recent years and which are now showing signs of recovery. On the other hand, the study shows vulnerabilities for beef and rice, both in terms of trade effects and a decline in producer prices.

The extent of the impact for these different products varies depending on whether one looks at the more "ambitious" (full trade liberalisation of 98.5 per cent of all products, and a partial tariff cut of 50 per cent for the remaining products) or more "conservative" (full liberalisation of 97 per cent, and 25 per cent tariff cut for the others) scenarios of the study.

Commenting on the study, Vice President Jyrki Katainen said: "This study shows that there are sensitivities, however, it focuses on only one part of agricultural sector and does not measure a number of agri-food products which have significant export growth potential.

"This balance is fully reflected in the EU's trade negotiating strategy, in which we seek to protect our vulnerable sectors through measures such as tariff rate quotas, while maximising our positive interests whenever possible."

It is expected that a further discussion on the report will take place in the Agriculture Council under the Maltese Presidency in January.

### **Grupo Ad Hoc entrega recomendaciones para mejorar la posición de los productores agropecuarios dentro de la cadena proveedora de alimentos**

15 November 2016 EU - The Agricultural Markets Task Force (AMTF) has presented recommendations on how to improve the positions of farmers in the food supply chain to the EU's Agriculture Commissioner Phil Hogan.

The Task Force was chaired by former Dutch Minister for Agriculture and University Professor, Cees Veerman and was set up due to concerns that farmers are bearing the brunt of price volatility and prolonged periods of low prices.

Accepting the report, that reflects the result of ten months work, Commissioner Hogan stated: "In view of recent difficulties in some specific sectors, we identified the need to strengthen the role of the farmer in the food chain with the objective of ensuring that he/she gets a fair return for their produce.

"The report of the Agricultural Markets Task Force is a very welcome addition to the debate on how to achieve this. We will now prioritise our consideration of the report and its recommendations with a view to delivering the appropriate policy response."



Among the other conclusions, the report calls for new rules at EU level to cover certain Unfair Trading Practices (UTPs), as well as the implementation of effective enforcement regimes in Member States such as through the use of an Adjudicator.

Other recommendations include increasing market transparency, enhancing cooperation among farmers, facilitating farmers' access to finance and improving the take-up of risk management tools.

EU agricultural organisation Copa and Cogeca welcomed the report, especially the calls for new rules on Unfair Trading Practices to bring fair returns for farmers.

Copa & Cogeca Secretary-General Pekka Pesonen said: "For us, an EU framework law is vital to curb UTPs – something we have long been calling for - so that operators are sanctioned when they break EU law. An independent third party ombudsman must impose sanctions whenever there is non-compliance."

"We also support the initiative to increase market transparency by creating market observatories in the milk, beef and pork sectors but they need to be extended to include other sectors like sheep meat, sugar, wine, cereals and potatoes," Pesonen added.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Cómo podría afectar al sector cárnico la Presidencia de Trump?**

10 November 2016 - We have no interest to wade into the political debate and are fully cognisant of the fact that passions run high after a very heated election season, reads the latest Daily Livestock Report published by Steiner Consulting Group.

But the reality is that a Trump presidency was for the most part discounted as unlikely by the markets and, at least initially, we expect some panic trading to occur. The role of markets is, in part, to price risk and, until proven otherwise, market participants will look to price the risk of trade war(s) with some of our largest trading partners.

A selloff is likely but may be tempered by the realisation that the immediate material impacts could be limited. In the short term, we think the currency shifts have the more immediate impact. One thing to notice is the dramatic drop in the value of the peso and what that does to the ability of Mexican importers to source US red meat and poultry products.

Longer term, however, no one really knows how this will play out. The only thing we have to go are statements and positions taken by the president elect Trump during the election. Promises of heavy tariffs on imports, the erection of a physical barrier with one of our largest trading partners, the commitment to do away with NAFTA, no TPP, limits on free trade in order to stimulate domestic jobs and other such commitments may have a significant detrimental impact on the meat industry.

Economists can argue about the overall macro effects of such policies and what the general impact may be on the economy. But for livestock producers the issue is much more parochial. And some livestock producers stand to lose more than others.

The chart shows the evolution of net trade in the last 20 years (since NAFTA and GATT trade agreements went into effect). The biggest beneficiary during this process has been pork, largely because the opening of new markets, including Mexico, allowed low cost US pork producers to better compete in world markets.

In 1995, US pork exports were 787 million pounds (carcass weight basis) and our pork imports were 664 million pounds. The net trade effect then was just 123 million pounds. Total US pork production in 1995 was 17.8 billion pounds (we) and only about 4.4 per cent of that went to export markets.

For the past 20 years, however, the US pork industry has expanded dramatically and most of the growth is due to booming pork exports. Last year, total US pork production was 24.5 billion pounds, 6.7 billion pounds (+37.6 per cent) higher than was it was in 1995.

Pork exports were 5 billion pounds while pork imports were 1.11 billion, thus leaving a positive trade balance of 3.9 billion pounds. In other words, more than half of the expansion of the US pork industry in the last 20 years is due to the increase in exports. Last year, one out of five pounds of pork produced in the US went to exports.

The supply of chicken going to exports has also continued to increase since 1995 although exports always have been a significant driver for that industry. Back in 1995, exports accounted for 15.7 per cent of overall US chicken production.

Last year chicken exports were constrained due to bird flu bans but in prior years the share of exports in chicken has been around 19-20 per cent.

For the beef industry, the trade deficit that was in place 20 years ago has gotten larger. In 2015, we had a 1.1-billion-pound trade deficit in beef, i.e. imports exceeded exports by that amount.

However, consider why that is the case. Over the last 2 decades the beef industry has become more efficient, we are getting more beef per animal in the herd and therefore the beef cow herd has declined. As we generate more fat trimmings more lean beef is needed to mix into an acceptable hamburger meat block.



Exports accounted for 9.6 per cent of US beef production in 2015 compared to 7.3 per cent in 1995. The main reason why a more restrictive trade environment could be bad for beef is because of: a) ample supplies of competing proteins; b) lack of access to growing markets in Asia and c) our competitors establish trade pacts with our current customers and undercut US competitiveness.

### **Preocupación en los productores por cambio normativo**

08 November 2016 US - When farmers thought regulations couldn't get more difficult, the USDA began moving forward with new rules that will likely impact contracts and litigation, writes Rachel Lane.

The Grain Inspection, Packers and Stockyards Administration, GIPSA, is part of the United States Department of Agriculture (USDA). In the 2008 Farm Bill, congress outlined five things the members wanted the USDA and GIPSA to address.

"In 2010, the USDA proposed rules to implement those five provisions. It went well beyond what congress asked for," said David Warner, director of communications for the National Pork Producers Council.

As a result, several of the new provisions were never funded by congress. Congress added a rule in the budget that prevented the USDA from funding the provisions.

In the 2016 Farm Bill, however, congress didn't add the stipulation not to fund the programmes and the USDA started working on updated versions of the Farmer Fair Practices Rules.

Two proposed rules and one interim final rule were passed along for approval to the White House Office of Management and Budget. If approved, the rules will be released for public comment.

The interim final rule will become immediately enforceable, but public comments might cause the USDA to make changes, Warner said. This rule has the largest potential to cause trouble in the industry.

No one outside the USDA has seen the final versions of the rules, but USDA secretary Tom Vilsack released a letter giving an overview of the rules. Based on what was presented in 2010, pork, beef, and poultry farmers are worried.

Why are some farming organisations concerned?

Mr Warner summarised his concerns by saying the interim rule would allow farmers to sue in federal courts anyone that has shown undue preference to other farmers or practices that harm the farmer.

Currently, the stockyard and packers rule has been understood to require harm to a competitive marketplace, not an individual, Mr Warner said. Individual farmers, however, can take similar cases to court at the state level.

"So much of what the government does has unintended consequences," Warner said. "The Packers and Stockyard Act is supposed to protect competition, not individual farmers."

At the moment, most hog growers have contracts with companies. The companies own the hogs and the feed, tell the farmer how to care for the animals. Mr Warner said the contracts guarantee the farmers a specific income and the companies to a certain quality in the animal.

With the new rules, opening up the companies to more lawsuits, Mr Warner said the companies may decide they don't want to contract out the work anymore and will have farms owned by the companies and farmers who are company employees raise the animals instead.

Tom Super, vice president of communications for the National Chicken Council, NCC, said his farmers aren't interested in having government interfere with their contracts.

"The proposed GIPSA rules would impose rigid, one-size-fits-all requirements on chicken growing contracts that would stifle innovation, lead to higher costs for consumers and force the best farmers getting out of the chicken business," Mr Super said.

"Most of all, some of these provisions would have a detrimental impact on the welfare of the birds by eliminating competition and the incentive to provide the best care possible on the farm."

Joel Brandenberger, president of the National Turkey Federation, said he has had concerns from the beginning. "However noble the intentions might be, this is rule-making that is just ripe with possibility to have unintended consequences," he said.

Hope for modernisation

Allan Sents, marketing chairman for US Cattlemen's Association, said it's hard to judge when the specific haven't been released but he's glad the process is moving forward and something is being done. "Hopefully, it'll modernise some regulations," he said.

Some of the issues he would like to see addressed are the undue preference, allowing farmers another avenue of protection in the legal system, and defining terms used in the rules, like undue preference.

"In 2010, a lot of that opposition came from the packers interest that bad-mouthed the entire deal," he said. "Many producers, out of fear, either didn't speak out at all or sided with the packers."

He said about 60,000 comments were made during the public comment period in 2010. Many of those comments complained about the rules but didn't offer any suggestions on how to fix the problems in the rules.

"Cattle organisations and packers could have worked together to fix the language," he said. "Instead, they were just against the rule."





He said the cattle market's biggest concern right now is the market price. He said the new rules might help shift leverage at the market from the packers to the producers.

"It is our hope that something is done to modernise the Packers and Stockyard Act, to keep a competitive marketplace that doesn't show undue preference to one producer," Mr Sents said. "We're trying to represent the grass roots type farmers."

Chase Adams, with the National Cattlemen's Beef Association, said he knows what the rules are trying to do, protect farmers, but the rules are more likely to limit options for farmers.

A part of the rule, as written in 2010, took away the ability to pay farmers a premium for products like Angus beef or grass-fed cattle. Mr Adams said not having premium programmes would limit the choices customers have and limit advancement in the market because there is no incentive to do something different.

"We see this as a government solution looking for a problem. Right now, we don't have a problem with marketing," Mr Adams said.

## **EMPRESARIAS**

### **Qatar Airways pide más carne paraguaya para sus vuelos**

18/11/16 El Frigorífico Frigochaco de la Cooperativa Fernheim concretó la renovación del contrato para proveer carne vacuna, tipo Hilton, a Qatar Airways, una de las más importantes aerolíneas del mundo, según informó Kornel Pauls, del sector industrial.

"Del contrato con Qatar Airways de setiembre del año pasado se cumplió embarcando un total de 77.000 kilogramos de lomo, por un total de U\$S 1.083.774.

"Nos complace informar que en esta semana se ha conseguido una extensión del contrato hasta fines de febrero del año 2017. Con el nuevo acuerdo se prevé embarcar más de 20.000 kilogramos de lomo (unas 8.000 unidades) hasta fines de febrero del 2017 e ingresará por esta operación más de U\$S 230.000.

Remarcó que el pasado miércoles se procedió al primer cargamento del nuevo contrato. "La carne paraguaya seguirá servida en la línea aérea Qatar", destacó.

### **Resultados de JBS y Marfrig en el tercer trimestre del año**

16/11/16 - por Equipe BeefPoint A JBS reportou na segunda-feira (14) lucro líquido consolidado de R\$ 887,1 milhões no terceiro trimestre de 2016, uma queda de 74,2% ante os R\$ 3,44 bilhões registrados em igual período do ano passado, quando a companhia teve ganhos recordes com derivativos. Na comparação com o lucro de R\$ 1,536 bilhão do segundo trimestre, o recuo foi de 42,3%.

O Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) ajustado da JBS entre julho e setembro foi de R\$ 3,144 bilhões, com queda de 18% ante o terceiro trimestre de 2015 (R\$ 3,833 bilhões). As receitas da companhia alimentícia, por sua vez, alcançaram R\$ 41,166 bilhões, uma queda de 4,3% na mesma base de comparação. O fluxo de caixa livre somou R\$ 782,1 milhões no período.

"Em nossas operações internacionais, obtivemos bons resultados em todas as unidades de negócios. Já em nossas operações na América do Sul tivemos um trimestre desafiador, especialmente no Brasil, devido à forte valorização do real, que impactou a rentabilidade das nossas exportações, bem como à expressiva alta dos grãos", destacou Wesley Batista, CEO global da JBS, no relatório de resultados.

A alavancagem da JBS ficou em 4,32 vezes, ao final de setembro, ante o registrado no segundo trimestre deste ano de 4,10 vezes. A JBS encerrou o terceiro trimestre com uma dívida líquida de R\$ 48,855 bilhões. A porcentagem da dívida de curto prazo em relação à dívida total ficou em 31% no período, dos quais 73% são linhas lastreadas às exportações das unidades brasileiras. Ao final do período 91,7% da dívida era denominada em dólares

11/11/16 - por Equipe BeefPoint O Marfrig teve prejuízo líquido de R\$ 170,4 milhões no terceiro trimestre, revertendo resultado positivo obtido um ano antes, de R\$ 185,9 milhões.

A empresa divulgou corte de projeções de desempenho neste ano que incluíram uma redução na expectativa de receita para R\$ 19 bilhões a R\$ 20 bilhões ante faixa estimada em fevereiro de R\$ 22 bilhões a R\$ 24 bilhões.

Em termos ajustados, que consideram apenas operações continuadas, o prejuízo de cerca de R\$ 170 milhões do terceiro trimestre se compara ao resultado líquido negativo de R\$ 743 milhões sofrido no mesmo período de 2015. A empresa vendeu no ano passado a divisão Moy Park para a rival JBS.

O faturamento líquido do terceiro trimestre somou R\$ 4,45 bilhões, uma queda de 13% sobre igual período do ano passado e de cerca de 7% no comparativo com os meses de abril a junho deste ano.

O Marfrig afirmou que adotou estratégia no trimestre de reter algumas categorias de produtos da divisão de carne bovina esperando um melhor preço médio. A tática "elevou o estoque de produtos acabados e,





no caso das vendas para o mercado externo, a finalização de algumas das negociações mais ao final de setembro não permitiram que as vendas fossem contabilizadas dentro do período”.

O custo de produtos vendidos, caiu 12,6% na comparação anual, a R\$ 3,96 bilhões.

O Marfrig afirmou ainda que o volume de abate de bovinos permaneceu em linha com o terceiro trimestre de 2015, o que permitiu que a taxa de utilização de capacidade no Brasil ficasse acima de 80%.

Para os próximos meses, o Marfrig afirmou que espera estabilidade no custo de gado, ainda que em patamar elevado e recuperação dos preços de exportação dado o limitado crescimento de oferta global.

A geração de caixa medida pelo lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda) ajustado foi de R\$ 340,8 milhões ante R\$ 468,2 milhões no mesmo período de 2015.

A companhia terminou setembro com dívida líquida de US\$ 1,8 bilhão, em linha com o segundo trimestre deste ano. A relação dívida líquida sobre Ebitda ajustado terminou setembro em 3,4 vezes ante 3,1 vezes nos três meses anteriores.

### **Walmart (EE.UU) incrementará sus exigencias para reducir grasas saturadas**

14/11/16 - por Equipe BeefPoint Incluídos em uma longa lista da nova iniciativa de fornecer produtos locais e sustentabilidade, a rede Walmart anunciou que buscaria cortar gorduras saturadas nos produtos que vende e tornar as embalagens dos produtos mais sustentáveis.

“O Walmart dobrará as vendas de produtos produzidos localmente nos EUA até 2025 e trabalhará com fornecedores e seus produtos de marca privada para remover corantes sintéticos e flavorizantes artificiais em produtos onde os consumidores não esperam encontrar isso, bem como reduzirá sódio, açúcares adicionados e gordura saturada onde possível”.

Como parte de seu plano de vender mais produtos sustentáveis, o Walmart prometeu trabalhar com fornecedores para reduzir os desperdícios de produtos embalagens e preservar os recursos naturais, com o objetivo das embalagens de produtos da marca privada Walmart se tornarem 100% recicláveis.

A companhia reiterou seu trabalho existente de fornecer óleo de palma e carne bovina da Amazônia, no Brasil, com zero desmatamento e anunciou planos de expandir isso ara incluir outros produtos brasileiros, como soja.