



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 25/11/2016

GLOBAL	2
Producción mundial de carne vacuna de 2017 será récord	2
Habrá más competencia en el mercado cárnico internacional.....	2
La dependencia de China se vuelve global.....	4
Rabobank: Precios de los alimentos bajarán en 2017	4
BRASIL	5
Escasa demanda demora alza de los precios de la hacienda	5
Cepea: la vacunación contra la fiebre aftosa afecta el mercado de cría	6
Brasil: facturación de industria frigorífica cayó 9% en un año.....	6
Assocon: Apertura del mercado estadounidense es una victoria colectiva del sector.....	6
MT: menos animales en corrales de engorde que en 2015	6
Frigoríficos medianos reclaman ser habilitados para exportar a CHINA	7
Proyectan una recuperación de la oferta de hacienda en 2017	7
Ministro Maggi: Brasil será libre de aftosa con vacunación en 2018	8
URUGUAY	8
Precio del novillo presionado se alejó de los US\$ 3,00	8
La devaluación del Yuan “asusta y no permite fluidez de negocios”	9
Comienza trazabilidad ganadera de medicamentos en diciembre.....	9
Prórroga por etiología.....	10
Vuelve a bajar el precio de carne vacuna en el abasto.....	10
Buscan reducir pérdida de US\$ 12 millones por machucos.....	11
Ingresos de capital agrícolas ganaderos suben 45%.....	12
PARAGUAY	12
Senacsa culmina el informe serológico para enviar a OIE. Esperan recuperar el estatus de país libre de aftosa con vacunación	12
Paraguay logró mejorar precios de venta a ISRAEL.....	13
TAIWÁN triplicará la compra de carne vacuna a partir de enero	13
UNIÓN EUROPEA	13
Confirman nuevos brotes de lengua azul	13
REINO UNIDO - Gestiones para abrir el mercado CHINO	14
ESTADOS UNIDOS	14
Producción de carnes bovinas alcanzó récord en el pasado mes de octubre	14
Trump anunció que no refrendará el Acuerdo Transpacífico (TPP). CHINA con mayores posibilidades de avanzar en su iniciativa	14
EEUU no impondrá nuevos requisitos en el etiquetado de carnes	16
Proyección para la ganadería bovina en 2017: resultados poco alentadores	16
Preocupa a los clientes de restaurantes el origen de las carnes que consumen	17
EMPRESARIAS	17
Tyson Foods reportó un aumento en sus ganancias	17
Minerva comunica su estrategia financiera	17



GLOBAL

Producción mundial de carne vacuna de 2017 será récord

23 de noviembre de 2016

La producción mundial de carne, se está expandiendo entre los principales países productores, con un aumento en la oferta de ganado en Estados Unidos y América del Sur. Para el año 2017 el USDA proyecta un aumento de 1,38% desde el año previo, hasta 61,3 millones de toneladas, la mayor de la historia.

El crecimiento será en gran medida liderado por Brasil que se afianza como el principal exportador mundial. La producción brasileña se elevará 2% a 9,5 millones de toneladas, con una fuerte demanda de exportaciones, con el soporte de un Real relativamente débil y una mejora en el acceso a mercados como China, Arabia Saudí y Estados Unidos.

La producción Argentina crecerá modestamente desde 2,6 millones a 2,7 millones de toneladas en 2017. La liberalización del régimen cambiario y la eliminación de impuestos a la exportación, estimula a los productores para reconstruir stocks y a aumentar del peso de las carcasas. Y puede ser el comienzo de una tendencia de más largo plazo.

Pero el país que más aumenta su producción es EEUU que de la mano del maíz barato y tras años de fuerte retención crecerá en más de 400 mil toneladas respecto a este año pasando de 11,4 a 11,8 millones de toneladas producidas y creciendo fuerte por segundo año consecutivo.

Este aumento en la oferta se ve parcialmente compensado por la caída de la producción de un actor clave.

La producción podría caer 2,9% en Australia que está en un proceso de fuerte retención, con precios récord y un mayor margen económico proyectado para el 2017. Un 2016 lluvioso ha renovado las pasturas afectadas por la sequía, lo que alentó a los productores a retener stock para la cría. En 2017 baja la producción pero luego empezará a crecer la producción.

Los australianos han pasado de 2,5 millones de toneladas producidas hasta 2015 a poco más de dos millones en 2016 y 2017 por una mínima faena de vacas.

En Rusia también cae la producción y en este caso la baja parece más estructural, pero va acompañada de una caída en el consumo por lo que la menor producción no reactiva las importaciones.

Comercio Mundial

Las exportaciones de los principales exportadores, se pronostica sean 3% superior en 2017 frente a 2016, alcanzando a 9,7 millones de toneladas, unas 250 mil más que el año anterior, con importantes aumentos de los envíos a Asia.

China sigue siendo el mercado de mayor crecimiento para la carne vacuna, desde el año 2012 al proyectado 2017 multiplica más que por diez sus compras de 86 mil toneladas a 950 mil toneladas. Las importaciones de 2017 resultarían así 125 mil toneladas más que las de 2016. En este mercado se mantiene la preferencia por el producto importado, continúa incentivando las importaciones desde América del Sur y Oceanía. También crecen, aunque levemente las compras de Japón de 715 mil a 730 mil toneladas y las de Corea del Sur, de 510 a 520 mil toneladas.

Brasil se convertirá en el principal exportador mundial alcanzando las 1,95 millones de toneladas, sacando una ventaja inédita a Australia.

El organismo mantuvo igual, la cantidad estimada de carne a exportar por parte de Uruguay en 2017, en 385 mil toneladas.

Otros de los principales importadores, entre ellos Rusia y Egipto se mantienen estables en 2017, el crecimiento económico sigue siendo lento y la debilidad de las monedas, evita que aumenten las importaciones.

En EEUU el aumento de la producción se traduce en un aumento de las exportaciones y una disminución de las importaciones. La producción crece en 500 mil toneladas, las exportaciones en 100 mil toneladas (de 1,1 a 1,2 millones de toneladas) y las importaciones caen de 1,37 a 1,22 millones de toneladas.

En síntesis, un mercado con más competencia, porque además del crecimiento de la producción del Mercosur y de EEUU hay un aumento importante de la producción de carne de cerdo y pollo. No cabe esperar un aumento de precios internacionales en 2017 y el destaque se lo lleva Brasil que por otra parte tiene un aumento de 7 millones de cabezas en su stock vacuno, de 219 a 226 millones de animales.

Habrà más competencia en el mercado cárnico internacional

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Noviembre 25, 2016

La oferta empieza a acelerarse con los vecinos del Mercosur proyectando una producción mayor

El mercado internacional de carnes tiene dos potencias emergentes, una como exportadora y otra como importadora. De un lado, embarcando cada vez más y dominando la industria mundial gracias a los



generosos créditos de su banco estatal en tiempos pasados, Brasil se consolida como el exportador maior del mundo.

Las primeras proyecciones del Departamento de Agricultura de EEUU (USDA, por su sigla en inglés) ubican a Brasil en el podio por varias razones. Primero porque prolonga un ascenso de largo aliento, con un dólar más amigable y una demanda interna golpeada por el estancamiento económico, y segundo porque se despega en 2017 cuando exportará prácticamente dos millones de toneladas. Y seguramente sea difícil alcanzarlo en el futuro porque tiene margen para seguir creciendo.

En parte es un fenómeno regional del que Uruguay no participa. Al crecimiento de Brasil se suma el de Argentina y Paraguay, aunque estos muy moderadamente. Es claro que habrá un escenario de mayor competencia a las carnes uruguayas en 2017.

Del otro lado, está China sosteniendo una demanda también creciente, con una producción interna que no crece y consumidores que prefieren la carne importada, lo que permite mantener una lógica de estabilidad –aunque en leve declive– para los precios internacionales.

El problema de mediano plazo es que son varios los países exportadores en crecimiento –EEUU con su maíz barato, India abasteciendo los mercados de bajo precio y Australia en el mediano plazo con una fuerte retención de vientres–, mientras que en la importación el dinamismo se limita a los chinos. Japón y Corea crecen muy lentamente y el resto es apenas estabilidad.

Fuerte competencia

Por otra parte, el comercio internacional de carne vacuna crecerá 3% en 2017 y se acercará a las 10 millones de toneladas (9,7 millones, en la proyección del USDA). Pero en una mirada más amplia hay además una competencia creciente de la carne de pollo y cerdo.

El mercado internacional mantendrá un factor de sostén para los precios: la producción de Australia seguirá muy baja. Pero eso es algo circunstancial por una fuerte retención que dará lugar posteriormente a un aumento en la producción.

Es decir, la carne vacuna debe prepararse para un escenario de fuerte competencia posiblemente hasta 2020. Porque además de los años de altos precios que han estimulado a la producción hay otro factor muy importante: la sobreabundancia de maíz en EEUU que determinará una persistencia de bajos precios para un insumo clave en la alimentación del ganado.

Con el precio más accesible del insumo principal, los feedloteros empujaron la demanda por terneros, la retención de vientres de cría y la expansión en el rodeo que seguirá intensa en 2017 a pesar de que el precio del novillo gordo y los terneros ya ha bajado respecto a los récords alcanzados en 2015.

EEUU viene agregando 500 mil vacas por año y, aunque todavía no se nota demasiado en la producción de carne, va a ir incidiendo cada vez más.

Brasil es el que más crece en producción de carne y en población vacuna, mientras que Argentina y EEUU van aumentando su producción gradualmente, pero incidirán en la competencia con Uruguay cada vez más.

Si miramos los números globales, la producción de carne vacuna en 2017 será récord. Aun creciendo a una tasa modesta de 1,7%, cruza las 61 millones de toneladas producidas por primera vez, una suba de 900 mil toneladas respecto al año anterior.

Pero la competencia es fuerte porque la producción también es récord en pollo y cerdo. La carne suina es la más producida en el mundo, con 111 millones de toneladas previstas para el año próximo, tres millones más que el año anterior. En el caso del pollo, la producción del año próximo será de 90,5 millones de toneladas, un millón más que en 2016.

En ambos casos el crecimiento es mucho más fuerte que en carne vacuna. Tienen un precio más accesible y en el caso del pollo una demanda en fuerte ascenso en todas partes.

La competencia con Brasil

Para Uruguay el foco de la competencia es Brasil. Los brasileños crecen en la producción de todas las carnes y van rumbo a una producción récord de maíz, lo que también impulsará a su producción cárnica. Pero lo principal es que tiene un rodeo en fuerte crecimiento. De acuerdo a las cifras del USDA, este año el stock vacuno brasileño creció en tres millones de animales y el año que viene crecerá en seis millones, de los cuales casi un millón serán vacas.

Con un rodeo de 232 millones de vacunos, Brasil tiene 100 millones de bovinos más de los que tenía a mediados de los años de 1980 y ha acelerado su crecimiento. Podría estar abasteciendo a un consumo creciente. Pero no es así.

Los brasileños han incorporado al pollo a su dieta en forma creciente, pero la carne vacuna se ha estabilizado una vez que el auge económico pasó. Tras acercarse a 8 millones de toneladas en 2014, ha caído en 500 mil toneladas y se mantiene estancado en 7,5 millones de toneladas. El aumento en la producción se traduce en forma permanente en un crecimiento del saldo exportable. Al empezar este siglo exportaba menos de un millón de toneladas. En 2017 exportará dos millones y seguirá creciendo.

Argentina y Paraguay crecen a tasas más lentas, pero tienen rodeos y exportaciones en expansión. Las exportaciones paraguayas son algo superiores en volumen a las de Uruguay desde 2013 y la situación no



cambiará en 2017, en el que el USDA espera que se mantenga incambiado el volumen de exportaciones de Uruguay y siga en gradual ascenso el de Paraguay. Paraguay pasa de 390 mil a 395 mil toneladas exportadas. Uruguay se mantiene sin cambios en 375 mil toneladas.

En el caso de Argentina, el año 2017 marcará el comienzo de la expansión del rodeo de vacas. En exportaciones, aunque va creciendo, sigue lejos abajo, con una proyección de 235 mil toneladas colocadas el año próximo, desde 210 mil exportadas este año.

Pero más importante que ese dato es el de la expansión del rodeo de vientres, que de a poco irá delineando el retorno de las colocaciones del país vecino, que tanto en Hilton como en cuota 481 compite cada vez más con las carnes uruguayas.

Los argentinos en 2017 aumentarán su rodeo de cría en 200 mil vientres y su producción de terneros en 600 mil. Como para ir indicando que sobre el final de esta década su protagonismo será nuevamente importante.

Lo mismo sucede con Australia, que crece en la misma cantidad de vacas de cría, 200 mil más para el año próximo, de 12,5 a 12,7 millones. Pero con los precios que disfrutaban los ganaderos australianos, la retención seguirá al máximo, disminuyendo la producción de corto plazo para expandir lo más posible la producción futura.

En el corto plazo más producción de Brasil y EEUU, en el mediano plazo más producción de Australia y Argentina. ¿Está la demanda para absorber ese crecimiento de la oferta sin que sigan bajando los precios?

Se avecina una competencia en diferentes niveles

Los próximos años traerán una competencia entre diferentes carnes y entre sistemas de producción, ya que el bajo precio del maíz mantendrá muy competitivo el engorde a corral, y una mayor competencia con EEUU, que posiblemente entre en China con fuerza –si las políticas de Donald Trump no descarrilan el esfuerzo de los exportadores–.

Y en la región por los mercados de China y EEUU en los que Uruguay hasta hace poco entraba solo. Pensando en un plazo más largo, la competencia es de discursos.

En muchos consumidores del mundo el relato de que la carne es cuestionable desde el punto de vista de la salud, el impacto ambiental o la ética ha frenado a la demanda en casi todas partes, exceptuando a China.

La dependencia de China se vuelve global

23 de noviembre de 2016 En el caso de Uruguay, China se ha vuelto un mercado decisivo desde hace dos años. Irrumpió diez años atrás con volúmenes relativamente pequeños para luego crecer explosivamente y marcar en los últimos doce meses un récord cruzando las 180 mil toneladas en los doce meses cerrados a octubre.

Cuando se miran las cifras globales, China es el único país donde las importaciones crecen en forma marcada. Los chinos compran cada año unas 150 mil toneladas más de carne que el año precedente.

Es el único país en el que la demanda crece con fuerza. Japón y Corea también aumentan sus compras, pero lo hacen a un décimo del aumento en volumen que China.

Pero ese mercado que sigue expandiéndose y captando proteína animal es posible que esté ya cerca de un tope para Uruguay. O de enfrentar la necesidad de acelerar la diferenciación para crecer en valor sosteniendo el volumen

El precio de exportación va bajando y con una lógica de creciente competencia es poco probable que el precio mejore.

Si el crecimiento de las exportaciones de Brasil y el ingreso de EEUU en 2017 complican a Uruguay, ¿hay mercados alternativos? Desde una mirada más global, si en el mediano plazo China estabiliza su consumo de carne vacuna, ¿Dónde estará el motor de crecimiento de la demanda?

Rabobank: Precios de los alimentos bajarán en 2017

25/11/16 - por Equipe BeefPoint Os níveis recordes de estoques deverão manter os preços dos alimentos baixos durante 2017, mesmo com a inflação começando a aumentar em muitas economias desenvolvidas, de acordo com um relatório do Rabobank.

Os altos níveis de estoques globais deverão manter os preços baixos com a China potencialmente vendendo grandes reservas, a eleição de Donald Trump trazendo incertezas à moeda, que deverá se traduzir em volatilidade de preços dos alimentos, enquanto as eleições na Europa adicionam mais imprevisibilidade. As mudanças demográficas globais continuam apoiando a demanda por carnes, lácteos e ração animal.

Commodities básicas, como trigo, milho e soja – uma parte importante da dieta dos animais em todo o mundo – estão sendo estocadas em volumes recordes, pesando sobre os preços que deverão ser pagos aos produtores no próximo ano. No relatório Rabobank Global Outlook 2017, que avalia as previsões de 13 commodities agrícolas, o Rabobank destaca o papel da China em criar mais incertezas no mercado. O



país mais populoso do mundo tem estoques enormes de muitas commodities, com estimativas sugerindo que mantém 60% das ofertas globais de algodão, metade das de milho, 40% das de trigo e 21% das de soja.

Se a China decidir começar a vender algumas dessas reservas, isso poderia reduzir os preços globais de commodities, incluindo algodão, açúcar, milho, soja e óleo vegetal.

A expectativa é de que a inflação dos EUA aumente em cerca de 2% durante 2017, enquanto os preços também deverão aumentar no Reino Unido, a uma extensão menor, na Zona do Euro. Mesmo esses pequenos aumentos podem ser suficientes para atrair atenção mais tarde em 2017 para fundos de índices de commodities, que oferecem um hedge contra a inflação, enquanto os preços agrícolas continuam baixos.

O chefe do mercado de commodities agrícolas do Rabobank, Stefan Vogel, que é o autor do relatório, disse: “Apos três anos de declínios nos preços e clima extremo afetando as colheitas em muitas regiões agrícolas importantes, 2017 parece que trará a tão necessária estabilidade nos preços dos alimentos. No entanto, os níveis recordes globais dos estoques significam que os preços deverão permanecer baixos – boas notícias para os consumidores, mas não tão boas para os produtores rurais do mundo”.

“No entanto, o mais marcante curinga nisso é a China. Considerando o tamanho de sua população, seu crescimento econômico e sua participação passiva nas importações globais de commodities agrícolas, o país exerce uma influência colossal nos preços mundiais dos alimentos. Com estoques enormes de muitas das mais importantes commodities – incluindo milho, trigo e soja -, qualquer decisão tomada pelos políticos da China em começar a vender as reservas teriam um efeito profundo nos mercados mundiais, à medida que as importações chinesas declinariam”.

Em outros locais, o Rabobank previu que a volatilidade nos mercados globais moverá os preços das commodities agrícolas durante 2017, com o Euro devendo se desvalorizar como resultado das eleições da França, da Holanda e da Alemanha durante 2017.

O potencial impacto dessas flutuações monetárias pode ser visto no Reino Unido, onde o declínio no valor da libra esterlina desde a votação do Brexit em junho pressionou os preços das importações de alimentos em 16%, enquanto impulsionou as exportações agrícolas. Como resultado, as vendas externas de grãos britânicos estão em seu maior nível em quase 20 anos.

Apos a eleição no começo do mês de Donald Trump para presidente, o Rabobank está cauteloso com relação à previsão para os EUA. Durante sua campanha, Trump sugeriu que poderá instaurar políticas de protecionismo econômico. Essas ações poderão ter efeitos de amplo alcance nas importações e nas exportações de commodities americanas se os acordos comerciais forem revisados.

O Rabobank previu uma mudança dos países em desenvolvimento em dietas mais estilos ocidentais, baseadas em carne, que continuarão direcionando o consumo – e, dessa forma, suportando os preços – da soja (atualmente, US\$ 1.020/bushel) que tem um importante papel na alimentação do gado -, da carne suína e da carne bovina. Os preços dos lácteos também deverão aumentar em 2017, à medida que a demanda aumenta de forma firme, de acordo com o Rabobank.

“Embora produtores rurais, consumidores e comerciantes de commodities devam manter um olho nos preços potencialmente voláteis em 2017, no geral os fundamentos do mercado permanecem fortes. A população global está crescendo a prosperidade está aumentando, impulsionando uma mudança para dietas mais caras e ricas em carnes e lácteos. Em nossa visão, os preços globais dos alimentos deverão se manter, mesmo se os produtores forem pouco ou nada apoiados por crescimento nos preços das commodities durante o ano”.

BRASIL

Escasa demanda demora alza de los precios de la hacienda

Sexta-feira, 25 de novembro de 2016 - Aos poucos o viés de baixa começa a perder força no mercado do boi gordo.

Em São Paulo, por exemplo, são cada vez mais comuns as ofertas de compra acima da referência. Porém, ainda existem indústrias com programações de abate mais alongadas, que continuam ofertando até R\$2,00/@ abaixo da referência.

A oferta de boiadas está restrita e exerce pressão no mercado do boi gordo, contudo, o lento escoamento da carne no atacado não dá incentivos para que os frigoríficos ofertem preços melhores pela arroba dos animais terminados, o que colabora com um mercado travado, andando de lado na maioria das regiões pesquisadas pela Scot Consultoria.

Com a redução dos abates os estoques de carne estão enxutos, mesmo com o escoamento lento da produção, o que permitiu um ajuste positivo para a carne com osso.

No mercado atacadista, o boi casado de animais castrados está cotado em R\$9,63/kg. Alta de 2,0% frente ao fechamento da semana anterior.



A valorização da carne no atacado é um fator que pode dar sustentação ao mercado do boi gordo.

Cepea: la vacunación contra la fiebre aftosa afecta el mercado de cría

Fonte: Cepea, adaptada pela Equipe BeefPoint. 24/11/16 A proximidade do fim da segunda etapa da campanha de vacinação contra febre aftosa tem reforçado a baixa liquidez no mercado de bezerro, de acordo com boletim do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/USP).

Na parcial de novembro (até o dia 23), o Indicador ESALQ/BM&FBovespa (macho, desmamado, nelore, com idade entre 8 e 12 meses, Mato Grosso do Sul) acumula leve alta de 0,24%, fechando a R\$ 1.241,64 nessa quarta-feira, 23. Conforme dados oficiais, os resultados obtidos com a vacinação têm sido positivos, com altos percentuais de animais imunizados.

Segundo levantamentos da equipe Custos/Cepea, as vendas foram elevadas no correr de novembro, superando as expectativas em alguns estados consultados, como Goiás. Nos segmentos industrial e atacadista, os volumes negociados também têm sido limitados, seja porque a oferta de animais não é significativa, ou porque o consumo se mantém desaquecido.

Na parcial de novembro, o Indicador ESALQ/BM&FBovespa do boi gordo (estado de São Paulo) acumula pequena alta de 0,72%, fechando a R\$ 151,70 na quarta-feira, 23.

Brasil: facturación de industria frigorífica cayó 9% en un año

La industria frigorífica brasileña registró una caída en su facturación de 9% en el último año. A pesar de este ajuste, la industria ha logrado márgenes por encima de la media histórica.

El mercado ganadero se estima que terminará noviembre en baja. Pese a que habitualmente es un mes con alto consumo de carne, este año es muy difícil que eso ocurra con un mercado que se encuentra enrarecido, según señala el portal brasileño DBO.

El precio de la carne cayó 1,2% en la última semana comparado con mismo periodo del año pasado, de acuerdo a Scot Consultoria. Sumado a la inflación, las industrias estarían recibiendo 9% menos que un año atrás por los cortes desosados. “Eso da una noción exacta de los estragos generados por la crisis que enfrenta la cadena cárnica. Sin consumo no hay suba en el precio del ganado”, agrega el portal.

A pesar del ajuste los frigoríficos han conseguido mantener sus márgenes por encima del promedio histórico, alrededor de 24,5%.

Sin necesidad de aumentar las compras de “materia prima” “controlan” sus resultados a partir de los precios pagos por el ganado gordo, poniendo presión sobre el mercado ganadero.

Assocon: Apertura del mercado estadounidense es una victoria colectiva del sector

3/11/16 - por Equipe BeefPoint A negociação para abertura do mercado norte-americano para a carne bovina in natura brasileira demorou mais de uma década e parecia não ter final feliz. Para o Brasil, essa questão sempre foi prioritária, pois a entrada nos EUA representa a conquista do maior mercado mundial, além do passaporte para outros importantes consumidores, como Japão, Canadá, México e Coreia do Sul, que, juntos, representam cerca de 50% do comércio internacional de carne. A análise é de Fernando Saltão, CEO da Assocon (Associação Nacional da Pecuária Intensiva).

A exportação de carne bovina brasileira para os EUA é um exemplo de trabalho em equipe, que incluiu várias ações da iniciativa privada. A Assocon teve importante participação nesse processo. A entidade, em parceria com a Acrimat, foi responsável pela vinda ao Brasil de uma comissão de produtores norte-americanos e de outros países, membros da IBA (International Beef Alliance), que reúne os maiores exportadores de carne bovina do mundo.

“A Assocon e a Acrimat foram aceitos como membros da IBA em 2015. Desde então, nosso trabalho prioritário na Aliança foi trabalhar para trazer os pecuaristas ao Brasil e mostrar para eles que produzimos com qualidade, responsabilidade e segurança alimentar”, explica Márcio Caparroz, Diretor Institucional da Assocon, que participou do fórum da IBA no México, no ano passado. A estratégia deu certo.

“O contato direto da Assocon com pecuaristas dos maiores países produtores de carne bovina, presentes à IBA, foi um passo importante da abertura do mercado norte-americano e comprova o trabalho realizado pela entidade em prol da cadeia produtiva brasileira”, assinala Alberto Pessina, presidente do Conselho de Administração da Assocon.

O trabalho continua. O próximo passo da Assocon em relação ao mercado internacional é a inclusão do Brasil na Cota 481, da União Europeia.

MT: menos animales en corrales de engorde que en 2015

Desistência: Maior preço médio (média de janeiro a outubro) da série histórica do milho, do farelo de soja, do caroço de algodão e do boi magro. Estes foram os indicadores com os quais os confinadores de Mato Grosso se depararam na hora de realizar o confinamento em 2016. Com tamanhas dificuldades de



“encontrar” uma margem positiva, o número de animais confinados reduziu 8,06% na comparação com 2015, e estabeleceu-se em 615,89 mil bovinos, a menor quantidade enviada aos confinamentos desde 2010. O descontentamento dos entrevistados com a atividade é perceptível, dos 182 confinadores contatados, 30,21% avaliaram a atividade como ruim ou péssima em 2016. Apesar desta avaliação negativa em 2016, 76,15% dos entrevistados afirmaram que pretendem confinar em 2017, perspectivas de um mercado de reposição de animais com preços mais baixos e de uma safra de grãos boa são as “cartas” deste otimismo para 2017.

* Os preços da arroba do boi gordo e da vaca gorda apresentaram queda de 0,71% e 0,55%, fechando a semana em R\$ 131,64 e R\$ 125,47, respectivamente.

* O preço do bezerro de ano fechou em R\$ 1.178,57/cabeça, 1,91% menor que em relação à semana passada.

* A relação de troca boi/bezerro aumentou 1,22% nesta semana, devido à maior desvalorização do preço do bezerro quando comparado ao do boi gordo.

* Mesmo com desistências e algumas avaliações negativas, as intenções de confinamento no terceiro trimestre de 2016 registraram alta de 21,56% em relação às intenções de julho/16.

DE OLHO NO FUTURO: A volatilidade dos preços é um dos principais problemas que têm atingido a bovinocultura de corte nos últimos anos, e em 2016, em virtude desta problemática, os confinadores intensificaram a busca por maneiras para que essa incerteza não afetasse seu negócio. De acordo com o terceiro relatório das intenções de confinamento de 2016, o número de bovinos negociados antecipadamente em Mato Grosso foi o maior da série histórica, compondo 42,74% das negociações. O destaque fica para as negociações no mercado a termo, ou seja, contratos futuros negociados diretamente com frigoríficos, 36,37% dos bovinos confinados foram comercializados desta maneira. A principal justificativa para este grande montante de negócios a termo foram os preços elevados ofertados pelos frigoríficos. Nota-se que, neste ano, mesmo com as diversas dificuldades no confinamento, os hedges foram satisfatórios para os que fizeram.

Frigoríficos medianos reclamam ser habilitados para exportar a CHINA

21/11/16 - por Equipe BeefPoint Segundo dados divulgados pela China Meat Association (CMA), o crescimento do consumo de carnes na China é estimado em 300 mil toneladas por ano. Na avaliação da Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo) esse cenário abre um novo leque de oportunidades para os frigoríficos de médio porte brasileiros interessados em exportar seus produtos para o país asiático.

Em visita ao Brasil realizada neste mês, Li Shuilong, presidente da CMA, disse que todas as plantas associadas à Abrafrigo estão aptas a também exportar seus produtos para China. Atualmente, há somente 19 plantas que exportam carne bovina brasileira para a China, todas elas ligadas à grandes grupos empresariais.

Em outubro passado, a ABRAFRIGO e a CMA assinaram um acordo de cooperação que pretende dar acesso ao mercado chinês também aos frigoríficos brasileiros de médio porte.

A China é o principal importador da carne bovina brasileira e vem elevado suas aquisições mensalmente via cidade estado de Hong Kong e via China Continental, sendo responsável hoje por 37,3% das exportações do país de carne bovina in natura e processada realizadas de janeiro a outubro de 2016.

Proyectan una recuperación de la oferta de hacienda en 2017

Fonte: Portal DBO 21/11/16 Mesmo com o provável aumento de oferta de animais terminados em 2017, indústrias não devem reabrir unidades fechadas em ajuste

Depois de dois anos de oferta restrita de animais para o abate, a pecuária brasileira deve encontrar um cenário diferente em 2017. Após quase três anos de retenção de fêmeas, é esperada a chegada de um grande volume de bois gordos ao mercado no próximo ano.

O aumento da oferta, entretanto, não deve mudar a situação das indústrias frigoríficas que fecharam as portas para ajustes nos últimos anos, como destaca o presidente da Minerva Foods, Fernando Galetti Queiroz. “Tivemos uma redução muito grande no número de abates neste ano e a indústria se ajustou. A capacidade atual é suficiente para ‘aguentar’ o iminente aumento de oferta no próximo ano, que promete ser muito bom para a indústria”, destacou.

O executivo também reforçou que as exportações devem continuar exercendo papel-chave para a cadeia. “Nas projeções atuais, trabalhar com o mercado externo é mais interessante do que esperar o improvável aumento de consumo”.

Nesse movimento, Queiroz destaca a importância da aquisição do frigorífico Frisa, por R\$ 250 milhões, para ampliar a atuação da empresa. “É o sexto maior exportador de carne bovina do Brasil e já está habilitado para vender para a China e EUA. Ele também tem uma localização estratégica que nos permite atender às demandas tanto do mercado externo quanto do interno”.

Bom ano para engorda - Outro lado da cadeia com projeções positivas é a atividade de engorda. Segundo Alexandre Mendonça de Barros, da MB Associados, a safra recorde de grãos no Brasil e em diversos



países, somada à constante queda no preço do bezerro, deve elevar a rentabilidade dos produtores que atuam na atividade.

“Os preços dos grãos devem estar bem mais atrativos do que neste ano, o que deve garantir uma boa margem à engorda. Isso deve levar um número maior de bovinos para a linha de abate e aumentar o peso de carcaças”, destaca o analista.

Se a rentabilidade da engorda deve crescer, o mesmo não deve ocorrer com o segmento da cria, pois o movimento de queda do preço do bezerro deve se intensificar. “O preço do quilo do bezerro caiu de R\$ 8 para R\$ 6 desde o início do ano, com algumas praças apresentando quedas bem mais significativas. Esse recuo deve ser bem maior em 2017”, conclui Mendonça.

Ministro Maggi: Brasil será livre de aftosa con vacunación en 2018

23 de novembro de 2016 - Ministro afirma que todo o país receberá certificado de território livre da doença com vacinação da OIE, depois de 50 anos de espera

O ministro da Agricultura, Blairo Maggi, afirmou em um vídeo divulgado pelo governo federal que o Brasil receberá em maio de 2018 o certificado de território livre de febre aftosa com vacinação da Organização Mundial de Saúde Animal (OIE). “O Brasil inteiro estará livre”, diz o ministro no vídeo, lembrando que esta é uma luta de mais de 50 anos do País.

Atualmente, a maior parte do Brasil já tem esse status. A exceção é o Estado de Santa Catarina que já é reconhecido como livre de aftosa sem vacinação. No Amazonas, apenas os municípios de Guajará, Boca do Acre e parte de Lábrea e Canutama têm o status de livre da doença com vacinação. Ainda no Norte, a totalidade de Roraima e Amapá não são consideradas zonas livres da doença.

A certificação oficial de que 100% do território nacional é livre da doença, mesmo que com vacinação, pode facilitar a abertura de novos mercados internacionais.

“O Brasil tem um papel muito significativo no desenvolvimento das Américas, por exemplo, contra a febre aftosa, a peste suína clássica, a influenza aviária. Por isso, é muito importante que o País continue a ser tão comprometido com as questões veterinárias”, afirma, no mesmo vídeo divulgado pelo governo, a diretora-geral da OIE, Monique Eloit. Ela esteve no Brasil nesta semana para conceder à empresa especializada em genética avícola Cobb-Vantress certificação para um modelo inédito de compartimentação de aves.

Ainda durante a visita, Monique e Maggi assinaram um acordo de cooperação que dá ao Brasil participação na gestão da OIE. Segundo o Ministério da Agricultura, o acordo prevê o repasse de valor equivalente a 1 milhão de euros (R\$ 3,56 milhões) para programas de prevenção à febre aftosa e para melhoramento dos sistemas de auditorias sanitárias privadas. Os recursos são da iniciativa privada e serão divididos em seis parcelas.

O ministério coordenará as ações, que serão executadas a partir de janeiro de 2017, em um programa com duração de dois anos. As medidas devem estar de acordo com as normas do Fundo Mundial da OIE para Saúde e Bem-Estar dos Animais.

O acordo do Brasil com a OIE prevê cinco frentes de atuação: erradicação da febre aftosa nas Américas; apoio à erradicação e prevenção do mormo (doença que afeta os equinos); respaldo aos escritórios da OIE; assistência aos novos países membros da OIE na região, e, contribuição à compra da sede da OIE em Paris, França.

URUGUAY

Precio del novillo presionado se alejó de los US\$ 3,00

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Noviembre 25, 2016 05:00

Con entradas dispares que se alargan, el eje en los negocios por novillos está en los US\$ 2,90 por kilo. La faena semanal, que sigue alta, imprime presión al mercado. La semana pasada fue la mayor desde finales de junio. En esta, siguió cayendo el valor propuesto por la industria para el novillo, que se centra en US\$ 2,90 por kilo a la carne. Es difícil obtener algún centavo más por los mejores, como sucedía la semana anterior, que alcanzaban US\$ 2,95 por kilo.

Las entradas son dispares, pero se han ido alargando hasta 10 días, con algunas plantas dando fecha de 15 a 20 días hacia adelante.

También el precio propuesto para la vaca cayó cinco centavos del máximo que se lograba, hasta US\$ 2,65 por kilo, pero el eje se encuentra en US\$ 2,60 por kilo. Las entradas para las vacas son más cortas, de una semana a 10 días.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) bajó cinco centavos el precio promedio del novillo gordo a US\$ 2,95 por kilo en cuarta balanza. También bajó el precio de la vaca, cuatro centavos, a US\$ 2,70 por kilo y las vaquillonas bajaron un centavo, a US\$ 2,82 por kilo.



Mientras, para los ovinos las entradas son de 15 a 20 días. Hay mayor oferta, pero los precios se mantienen estables. La referencia para los corderos es US\$ 3,44 por kilo a la carne, el cordero pesado está en US\$ 3,39 y la oveja en US\$ 2,90 por kilo.

El mercado de reposición se encuentra demandado en todas las categorías, con el sustento de la exportación en pie. La semana pasada hubo dos remates de pantalla. Lote 21 tuvo importantes aumentos, en terneros 7%, en vacas de invernada 2,6% y casi 10% en las piezas de cría. Los precios de Plazarural se mantuvieron estables frente al remate anterior.

En el remate de Pantalla Uruguay de esta semana, los terneros estuvieron demandados con colocación casi total. Los terneros de menos de 140 kilos promediaron US\$ 2,20; los de 140 a 180 kilos US\$ 2,03 y los de más de 180 kilos hicieron un promedio de US\$ 2,04 por kilo. La exportación en pie estuvo operando en lotes de terneros enteros.

Números de la faena

La faena semanal de bovinos alcanzó las 49.574 cabezas. Tuvo un incremento de 2,3% respecto a la anterior y es 0,6% menor a la de la misma semana de 2015. Es la faena semanal más alta desde fin de junio, cuando se faenaron 50.423 cabezas.

Las vacas, que alcanzaron a 25.298 cabezas con un aumento de 4,1% respecto a la semana previa y 12% superior en la comparación interanual, tienen una participación del 51% del total.

En cambio, la faena de ovinos tuvo un descenso de 4% frente a la semana anterior, llegando a 30.033 cabezas, un 5% inferior comparado a igual período de 2015. La faena de corderos con 21.589 cabezas es el 72% del total, 14% más que la semana anterior y un 1% más que la misma semana de 2015. La faena de ovejas tuvo un descenso de 40%, hasta 3.118 cabezas, siendo el 10% de la faena semanal.

Precios de exportación

Respecto a la tonelada de carne vacuna exportada, alcanzó a US\$ 3.243 por tonelada. El acumulado anual hasta el 19 de noviembre trepó a US\$ 3.403, un 10,4% menos en la comparación interanual, que fue de US\$ 3.798 por tonelada.

El valor de la carne ovina, llegó a los US\$ 5.388 por tonelada exportada. El precio acumulado de enero a noviembre de este año, es US\$ 4.213 por tonelada, un 9,3% menos que en igual período de 2015, cuando alcanzaba US\$ 4.645.

En esta época en que la oferta de ganado aumenta naturalmente, el clima puede definir la pulseada que se está dando entre la oferta y la demanda. Las esperadas lluvias del fin de semana son un factor clave para la base forrajera y pueden definir la dirección del mercado en el corto plazo. En el largo, dependerá de la permanencia de las cuadrillas kosher en las diferentes plantas, que se estima sea hasta fin de marzo.

La devaluación del Yuan “asusta y no permite fluidez de negocios”

24/11/2016 - Según explicó el broker de carnes uruguayo radicado en China, “prevén que la depreciación del Yuan respecto al dólar americano llegará a 7,2% después del año nuevo” de ese país.

“Es el gran tema y que más preocupa a los importadores en China”, aseguró Daniel Castiglioni. El director de Casti Trading dijo, en Valor Agregado en Carve, que hoy el mercado está con un Yuan devaluado en un 6,88% y se prevé que para el año nuevo chino continúe con esa tónica; “se habla de un 7,2% para esa fecha”.

Más allá de estos cambios de la moneda asiática, el empresario contó que el importador chino necesita seguir comprando carne vacuna para continuar con el negocio. Castiglioni agregó que los importadores “intentan hacer siempre compras para mantenerse en el mercado, pero hay una clara intención de tirar los precios abajo para hacerlos coincidir con la devaluación”.

También mencionó que a los importadores se les ha encarecido el producto en un 15% a 20%. “Eso lo tiene que pagar alguien y el mercado doméstico no paga ese aumento. Las mayorías de las pérdidas se las comen las empresas exportadoras”, por tanto, “intentan presionar hacia abajo los valores para poder tener precios más alineados con el consumo local”, remarcó el director de Casti Trading.

De todos modos, Castiglioni dijo que los stocks de carne vacuna “han bajado bastante y eso ha llevado a que los chinos están sondeando precios y más interesados en tomar posición de compra”; sin embargo, el “aumento de la demanda está chocando contra la devaluación de la moneda, que asusta y no permite fluidez de negocios”.

“No creo que este año el corte de demanda sea tan abrupto para compras antes y después del año nuevo chino”, señaló el broker. Castiglioni reiteró que los importadores van a seguir “intentando concretar negocios por carne vacuna porque observan una necesidad de negocios en un año que se proyecta movido”.

Comienza trazabilidad ganadera de medicamentos en diciembre

Noviembre 23, Habrá sanciones para los que pongan en riesgo el estatus sanitario



El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Tabaré Aguerre, anunció que en diciembre próximo comenzará a funcionar el sistema Vigía, que hará la trazabilidad ganadera de los medicamentos. En una primera instancia estará vinculado al combate a la garrapata, pero en el futuro se aplicará a otros controles, como el uso de los antibióticos.

También adelantó que promoverán las normas que establezcan la gravedad de cualquier omisión que ponga en riesgo el estatus sanitario del país, lo que implicará responsabilidades empresariales individuales.

Por ejemplo, en algunos países en la guía de propiedad de tránsito del ganado se incluye una declaración jurada de los productores de que no usó determinados productos y Uruguay está en ese camino, explicó Aguerre.

El jerarca se refirió a estos temas en el taller de cierre de la campaña 2016 de la Comisión interinstitucional de extensión en control de garrapata y tristeza parasitaria que tuvo lugar ayer en la Dirección General de los Servicios Ganaderos, en la ruta 8 km 17.

Aplicación pronta

Aguerre sostuvo que el país tiene todas las condiciones para hacer un control de este tipo al tener registrado a todos los productores y laboratorios de específicos veterinarios. Adelantó que está pronta la aplicación, la semana que viene estará lista la normativa y espera "que se ponga en práctica en diciembre".

Luego de la evaluación de los veterinarios oficiales y privados sobre la actividad cumplida en esta primera etapa, donde se hicieron 36 charlas en todo el país, con la participación de 1.100 productores, Aguerre destacó que el iceberg es la garrapata. Y lo que afloró fue la punta del iceberg, al hacer referencia a los residuos del producto etión en carnes, lo que permitió encarar la situación más a fondo, como es la inocuidad de los alimentos.

Dijo que el problema son las pérdidas por la garrapata en los ganados y también la inocuidad de los alimentos, que se ve alterada con residuos que eran utilizados para combatir esa enfermedad, en alusión a los contenedores con carne rechazados en EEUU.

Nuevo mapeo

El titular del MGAP resaltó que se utilizará el sangrado del 50% de la faena bovina que se hace para buscar problemas de brucelosis en las hembras para generar un nuevo mapeo de la presencia de la garrapata a nivel de todo el país.

Aguerre también sostuvo que el MGAP proyecta hacer una certificación de productos y de procesos de producción en base al registro de los eventos sanitarios que permite la trazabilidad. En ese marco, "viene la parte difícil, porque somos todos buenos, pero si nos controlan somos mejores", agregó al referirse a la capacidad de fiscalización que se debe desarrollar.

Prórroga por etión

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) dispuso prorrogar por 180 días a partir del 5 de octubre pasado el plazo dispuesto para que los laboratorios veterinarios presenten los resultados de pruebas de residuos en tejidos de bovinos tratados en base al garrapaticida etión. Por una variación en el protocolo utilizado anteriormente, se entiende que insume mayor tiempo para la culminación de las pruebas por parte de los laboratorios involucrados.

Por lo tanto, el uso de etión continúa prohibido en Uruguay., hasta tanto terminen las pruebas que se realizan con los laboratorios veterinarios, destacó a El Observador el presidente de la Cámara de Especialidades Veterinarias (CEV), José Mantero.

Vuelve a bajar el precio de carne vacuna en el abasto

24/11/2016 - Es de 4% y rige para asado, pulpas desosadas y media res2015-03-15A las bajas de la semana pasada se está sumando otra caída de precios de toda la carne vacuna que se vuelca en el abasto.

Las rebajas son bastante dispares entre un frigorífico y otro, porque se adecuan a los negocios y el volumen de faena de cada empresa.

La media res que se vuelca en las carnicerías bajó -en promedio- un 3% (entre \$ 2 y \$3 por kilo), los asados, en algunos casos, entre 7% y 8% por kilo (alrededor de \$ 10), aunque en promedio podría manejarse una baja de \$ 4 por kilo y las pulpas sin hueso entre 4% y 5% que representan entre \$ 3 y \$ 4 por kilo, según un relevamiento efectuado por El País.

Incluso algunos frigoríficos que ya habían bajado los precios la semana pasada, volvieron a bajar para adecuarse al mercado. Fuentes de la industria explicaron a El País que la baja es propia de esta época del año, con una faena de bovinos alta y con un enlentecimiento del mercado internacional.

El presidente de la Unión de Vendedores de Carne (UVC), Hebert Falero, explicó a El País que hubo plantas frigoríficas que tras la baja de la semana pasada quedaron con precios por encima de las demás y ahora bajaron nuevamente, en promedio, entre 3% y 4%.



En cuanto a los asados, si bien ya había ofertas a nivel de comercios de asados a \$ 110 por kilo, ahora se niveló la baja que fue de \$ 4 por kilo, aunque hubo empresas que redujeron más sus tarifas.

Falero sostuvo que la baja de precios “se irá aplicando en las carnicerías en la medida que los carniceros vayan recibiendo la carne a los nuevos valores.” A veces el carnicero aplica una mayor reducción de precios a cuatro o cinco cortes, pero en más cantidad, para que se note y pone ofertas. De ese modo incentiva a salir cortes que no tenían tanta venta”, explicó.

Falero reconoció que el consumo interno “se encuentra estable, pero es bajo” y argumentó que es notoria una caída de entre 8% y 10% en el consumo respecto a los años de mejores ventas”. A su vez explicó que más allá de que bajó el precio de la carne roja, “se está vendiendo un volumen mayor de pulpas de cerdo importadas”, a lo que hay que sumarle “un incremento en el consumo de pollo que en los últimos 15 días bajó de precio”.

Calidad. Falero reconoció también que “tuvimos un invierno con una postzafra muy tranquila. Hubo mucha carne procedente de los corrales de engorde que cada vez se está haciendo más común, principalmente vaquillona liviana y novillo liviano. Eso hizo que los precios se mantuvieran en niveles razonables y mejoró mucho la calidad de la carne”.

Los uruguayos estamos consumiendo anualmente más de 90 kilos de carnes, entre blancas (cerdo y pollo) y rojas (vacuna). El consumo de carne bovina está en 56 kilos per cápita y es uno de los más altos del mundo, con un incremento significativo de pollo y cerdo que están por encima de 23 y 14 kilos, respectivamente.

Visión. Por su parte, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Tabaré Aguerre, dijo que el precio de la carne sube y baja “en función de lo que pasa con el precio del ganado. A su vez, el precio del ganado y de la carne, está bastante asociado con las oscilaciones del precio internacional”, destacó.

Es más, el ministro alertó que no iba a quedar simpático con su razonamiento: “normalmente los árabes no se alegran cuando baja el petróleo”. Por eso consideró que “los uruguayos no deberíamos alegrarnos cuando baja el precio de la carne, porque cuando eso pasa baja el valor de lo que nosotros exportamos y muchas veces puede parecernos importante \$ 2 o \$ 3 para arriba o para abajo en el precio de la carne, pero hay una cantidad de miles de uruguayos en la cadena de producción que dependen de ese negocio”.

Aguerre aseguró que “se trabaja para que la carne uruguaya valga cada vez más. Si la carne uruguaya vale cada vez más y el precio interno de la carne se fija o determina en función de la paridad de exportación, trabajamos para que la carne uruguaya se pague en el mundo más cara”. Y es más, reconoció que algún uruguayo puede pensar “la suba me está afectando el bolsillo”, pero sostuvo que “hay que darle el mayor valor posible a la producción del Uruguay porque es la manera que tenemos de generar riqueza y después preocuparnos por que esa riqueza, tenga una adecuada distribución”.

Aguerre reconoció que su mensaje “no es políticamente simpático, pero digo lo que pienso y trato de hacer lo que digo”, aclaró. Uruguay es uno de los productores mundiales más confiables.

Buscan reducir pérdida de US\$ 12 millones por machucones

20/11/2016 - Crean dispositivo para evitar machucones en las reses durante el traslado a los frigoríficos.

La cadena cárnica uruguaya pierde anualmente US\$ 12 millones por machucones o hematomas en las reses, producto de malos manejos en el predio, en la industria o el transporte. Más allá de esa pérdida económica, hoy los consumidores están cada vez más preocupados por el bienestar animal y están dispuestos a pagar más esos productos certificados o rotulados que son amigables con esos sistemas que respetan el bienestar animal, que no contaminan o directamente, que no usan hormonas o antibióticos durante el engorde.

Es por eso que la Facultad de Veterinaria, impulsa un proyecto que ya fue aprobado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (Anii), donde a través de un dispositivo creado por el ingeniero uruguayo José Lestido, se apostará a medir la incidencia de los machucones durante las cargas y descargas del ganado que se envía a los frigoríficos.

La Dra. Stella Maris Huertas, especialista en calidad de carnes y referente del Centro Colaborador en Bienestar Animal para las Américas de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) explicó a El País que el proyecto apunta a validar el dispositivo.

El invento “se basa en unas aletas de metal revestidas en caucho, que son accionadas con el sistema hidráulico del motor del camión y que cubren todas las aristas filosas de hierro de la caja del camión, que pueden generar un machucón al cargar. Varios estudios preliminares detectaron que puertas, divisiones y otras zonas que sobresalen dentro del camión, lastiman los animales cuando entran o cuando se pechan, sea por el manejo o porque algunas de las carreteras no están en tan buen estado”, reconoció Huertas.

Avance. Ya hay un prototipo armado del nuevo dispositivo y será colocado en un camión, con la idea de validarlo científicamente. “En el marco del proyecto se cargará un camión con el dispositivo y otro que no lo tendrá, con haciendas similares y de un mismo campo. La hacienda irá por la misma carretera, a la misma hora, a la misma planta, donde una vez faenados los animales se medirán los machucones y hematomas generados en ambos vehículos”, explicó Huertas.



Luego de varios transportes en ambas condiciones, se validará si el dispositivo disminuye o no la cantidad de machucones que generan enormes pérdidas en las carcasas y perjuicios económicos al productor.

Si todo funciona como aspiran los investigadores, se ajustará el prototipo y se promoverá su uso a nivel del transporte de haciendas local.

Huertas agregó que en etapas posteriores el grupo de científicos trabajará con “algunas plantas de faena que ya se manifestaron interesadas en participar en el proyecto. En caso de que se compruebe que el invento sirve, no va a ser un dispositivo excesivamente costoso, va a poder ser incorporado a los transportes y le va a agregar valor a la carne”, destacó la especialista.

Es que el productor o una planta de faena, va a preferir que los animales sean transportados en vehículos con este dispositivo para evitar pérdidas económicas y castigos a sus bolsillos.

Más allá de la industria, también la Asociación de Transportistas de Haciendas (Autha) está muy interesada en el proyecto, porque es su preocupación lograr un transporte correcto y evitar pérdidas.

La cadena. Huertas sostuvo que ni el bienestar animal, ni el dispositivo que se busca impulsar, es mágico. “El bienestar animal hay que cuidarlo entre todos. De nada sirve el dispositivo si se usan malos métodos durante el manejo -como golpes, picanas, palos o arreo con perros- y que luego se metan esos animales en un camión con el dispositivos que evite los machucones, porque igual van a llegar con machucones y también habrá una pérdida económica importante”, explicó la experta en calidad de carnes. Tampoco servirá esa tecnología si los operarios de la industria frigorífica manejan mal el ganado previo a la faena.

“Los productores están mucho más concientizados en torno a este tema con todo el trabajo que hacen las instituciones desde hace ya 15 años. También el personal de la planta de faena debe estar capacitado para tratar los animales y hay una preocupación grande por la permanente capacitación”. Por eso, Huertas consideró que “es clave que todos los actores de la cadena cárnica estén debidamente concientizados del buen trato que hay que darle al animal”, agregó.

El 21° Congreso Mundial de Carnes, organizado por la Oficina Permanente de la Carne (OPIC) y el Instituto Nacional de Carnes (INAC), mostró que el bienestar animal pesa cada vez más en los consumidores de la Unión Europea y Estados Unidos o Japón, donde se fijan cada vez en el origen de los alimentos, en las certificaciones y en las forma en que fueron producidos esos cortes de carne.

El resultado de la Tercera Auditoría de Calidad de Carne Bovina y Ovina, desarrollada recientemente por el Instituto Nacional de Carnes (INAC) y el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), mostró un aumento de los machucones. La incidencia de hematomas aumentó respecto a las auditorías anteriores: 72,9 % (2013), 31,8 % (2008) y 60,4% (2003). En la auditoría de 2008, los daños por machucones, trasladándolos a una faena anual de 2,2 millones de bovinos, causaban pérdidas por US\$ 12 millones/año y entre US\$ 5 y US\$ 6 por animal.

Ingresos de capital agrícolas ganaderos suben 45%

Noviembre 24, 2016 La mejora fue alcanzada por los productores de los grupos CREA

Las empresas agrícolas ganaderas CREA mejoraron sus ingresos de capital en un 45% en el ejercicio finalizado en junio pasado, cortando una tendencia a la baja en los resultados económicos de los últimos años, destacó a El Observador el coordinador de esta área de la Federación Uruguaya de Grupos CREA (Fucrea, Nazar Rodríguez).

El ingreso de capital promedio de estas empresas se ubicó en US\$ 152 por hectárea, con una rentabilidad del 1,9%. El ingreso de capital en el ejercicio anterior fue de US\$ 109 por hectárea y una rentabilidad de 1,3%.

La evaluación incluyó el seguimiento de 65 carpetas con una superficie de 104.583 hectáreas. El producto bruto de las empresas siguió bajando, pero también se redujeron los costos que se adecuaron bastante. El gran problema es que no se pudo lograr el producto bruto que se esperaba, principalmente por los rendimientos de la soja de primera y de segunda, explicó Rodríguez.

También bajaron los resultados de la producción ganadera y bajo el precio del kilo producido.

En volumen físico se alcanzaron muy buenos resultados en los cultivos de invierno, pero con malos precios y con menores resultados en la soja que ocupa el 88% del área de verano de las empresas CREA.

Rodríguez resaltó que el producto agrícola tiene un papel relevante en el producto bruto total de estas empresas.

PARAGUAY

Senacsa culmina el informe serológico para enviar a OIE. Esperan recuperar el estatus de país libre de aftosa con vacunación

22 de Noviembre de 2016 El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) ya culminó los trabajos de muestreo serológico de bovinos con miras a solicitar la recertificación de país libre de fiebre



aftosa con régimen de vacunación ante la Organización Mundial de Salud Animal (OIE), informó ayer el titular del ente, Dr. Hugo Idoyaga.

Según los datos, fueron recolectadas unas 20.000 muestras de sangre de animales de aproximadamente 960 establecimientos pecuarios. Añadió que el informe serológico será enviado en los próximos días a las oficinas de la OIE, en París.

En otro orden, refirió que la tercera campaña de vacunación antiaftosa del año, correspondiente a la hacienda general (que se inició el 1 de agosto y concluyó al final de setiembre pasado), registró una cantidad de 13.350 animales inmunizados. También señaló que la semana pasada cerró la auditoría del ente sanitario de Chile sobre nuestro sistema de producción de carne, con el objetivo de recalificar al Paraguay ante dicho mercado. "Para Chile estamos en la categoría tres, y deberíamos estar en la categoría dos, lo que permitiría el envío de carne picada, hamburguesas, chacinados, entre otros, a ese mercado", acotó. Igualmente, dijo que conversó días atrás con técnicos de EE.UU. y existiría informe favorable sobre la carne paraguaya.

Paraguay logró mejorar precios de venta a ISRAEL

19 de noviembre de 2016 Tres plantas industriales de Paraguay llegaron a un acuerdo con las cuadrillas kosher de Israel para iniciar esta semana la faena para ese mercado tras el receso.

Según informó un industrial a Faxcarne, el precio de cierre para el delantero fue de US\$ 5.200 y de US\$ 13.500 FOB para los lomos, valores que se mantendrían hasta el próximo receso que arrancará en marzo. En el caso de Paraguay, el valor por el delantero implicó una mejora de unos US\$ 300 respecto al precio que estuvo vigente antes del parate.

En el caso de Uruguay, todavía no estaba el panorama del todo definido. Esta semana estarían arribando otros dos equipos -ya hay uno funcionando- pero aún no hubo cierres. Desde la industria se pretendía alcanzar los US\$ 6.000 FOB por el delantero, pero hoy el valor más factible está en el eje de US\$ 5.700, según indicaron traders y fuentes de la industria.

La cuadrillas que están trabajando ya operan con el nuevo régimen que impuso el Gran Rabinato que permite un máximo de faena de 60 animales por hora y 300 cabezas diarias para regulares y 350 para equipos especiales. Agromeat

TAIWÁN triplicará la compra de carne vacuna a partir de enero

23 de Noviembre de 2016 El Gobierno de Taiwán comunicó oficialmente que triplicará la compra de carne vacuna de nuestro país a partir de enero próximo. Pasará de 3.551 toneladas por año que actualmente está vigente a 10.406 toneladas por año.

En conferencia de prensa en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores, ayer al final de la mañana, el canciller Eladio Loizaga, acompañado del viceministro de Ganadería, Marcos Medina, y el presidente del Senacsa, Hugo Idoyaga, confirmó que recibió "una comunicación, un anuncio del Consejo de Agricultura de la República de China (Taiwán) en el que el cupo de importación de carne paraguaya a Taiwán ha sido incrementado a 10.406 toneladas año, que va a comenzar a correr a partir del 1° de enero de 2017", indicó.

Aseguró que este aumento es el resultado de un largo proceso que se inició hace varios meses.

El viceministro de Ganadería indicó que el aumento del cupo tendrá un impacto sustantivo en la economía del país. "Nuestra presencia en Asia a partir de este aumento de cuota se fortalece. Taiwán es un aliado importante y tiene el potencial de convertirse en una plataforma que nos permita incrementar aún más nuestro posicionamiento en Asia con la carne bovina, aunque es importante recordar que Asia es uno de los principales mercados hoy en términos del aumento del consumo de la carne bovina", insistió.

El presidente del Senacsa valoró la decisión del Gobierno de Taiwán y dijo que el aumento significa más trabajo para la gente.

UNIÓN EUROPEA

Confirman nuevos brotes de lengua azul

22 November 2016 EU - Bluetongue Virus (BTV) continues to be a problem in Europe, with France reporting more than 90 outbreaks in the last few weeks, according to Sandrine Moine, PhD, R&D Manager at Thermo Fisher Scientific. Diagnostic tests can quickly and reliably identify the virus and help veterinarians contain the disease.

"Diagnostics played a key role helping establish the BTV restriction zones now in place in 14 EU countries, which helps contain the disease," said Dr Moine.

Since BTV is spread primarily by Culicoides biting midges, periods of warm weather are the most favourable times for disease transmission. The mild, midge-friendly winter may help spread the disease.



In ruminants, BTV can cause abortions, malformed fetuses and even death. Visual identification of BTV can be challenging since clinical signs in cattle, when seen, are similar to symptoms of other diseases. Infected cows without clinical signs may be an invisible source of BTV within a herd or region.

Thermo Fisher's polymerase chain reaction (PCR) and ELISA detection kits that have been validated with the Pirbright Institute, an OIE reference lab for BTV, can quickly and reliably identify whether BTV is present and, if so, which strain is involved. Many European countries are establishing surveillance and management programmes to help veterinarians and farmers battle BTV when detected.

Containing BTV

"We have been involved in the French surveillance program since 2007 and when the outbreak occurred in France last year, Thermo Fisher Scientific reacted quickly by meeting the increased demand for BTV diagnostic tools and working closely with French animal health experts to contain the disease, especially as vaccine availability was limited," she said. "It is part of our company's mission to strive to be reliable partners in managing animal health issues with our large portfolio of ready-to-use diagnostic tools."

While the availability of a BTV vaccine varies by country, your veterinarian can help you make an informed decision on whether vaccination makes sense based on your own farm's business risk and the diagnostic test results in your region.

So, if you suspect BTV in your herd, set up an appointment with your veterinarian and remain vigilant for bluetongue in your herd, she said.

REINO UNIDO - Gestiones para abrir el mercado CHINO

23 November 2016 UK - British beef producers are a step closer to exporting their high-quality meat to China, following a vote of confidence from inspectors, levy board AHDB Beef and Lamb has reported.

Last month, for the first time, Defra and the Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB) hosted a delegation of Chinese officials at a beef farm and abattoir in Surrey to show at first hand high levels of animal welfare and disease control measures.

The visit, which included a meeting with the Animal and Plant Health Agency (APHA), was part of an ambitious plan to open exports of British beef to China – opening this lucrative market for British farmers and giving a massive boost to the industry.

The products in demand in China include quality cuts and, with a growing middle-income population, China's consumption of beef has increased and it imported a total of £1.5 billion worth last year – double the amount imported in 2014.

Environment Secretary Andrea Leadsom visited China earlier this week where she met businesses and government ministers to discuss increased trade opportunities for UK food and drink.

Andrea Leadsom said: "The Chinese have always attached great importance to food safety and quality and we are flying the flag for our industry, renowned for its exceptional standards of welfare, quality and safety.

"I have just returned from China where appetite for our food and drink is huge and there are fantastic opportunities for our farmers and producers – with exports reaching £200 million for the first half of this year already.

"This visit from the Chinese delegation was a significant step towards opening the door for our world-class beef into this hugely lucrative market."

TheCattleSite News Desk

ESTADOS UNIDOS

Producción de carnes bovinas alcanzó récord en el pasado mes de octubre

By Bloomberg November 23, 2016 U.S. beef supplies in October rose to the highest on records dating back to 1915, a government report showed.

Beef in cold storage rose to 532.3 million pounds, up 4.6 percent from a year earlier, the Department of Agriculture said on Tuesday in a monthly report. Total frozen red meat stocks increased by 1 percent to 1.17 billion pounds, the most on record for the month of October, according to the USDA report.

Total turkey supplies, heading into the Thanksgiving holiday in America, rose to 396.3 million pounds in October, up

12.6 percent from the same month a year earlier, while total pork in cold storage dipped 0.9 percent to 598 million pounds.

Trump anunció que no refrendará el Acuerdo Transpacífico (TPP). CHINA con mayores posibilidades de avanzar en su iniciativa

By Reuters November 23, 2016 An ambitious Asia-Pacific trade pact linking the United States and 11 countries lay in tatters on Tuesday after U.S. President-elect Donald Trump said he would kill the deal on his first day in office on Jan. 20.



Trump's statement appeared to open the way for China to assume the United States' leadership mantle on trade and diplomacy in Asia. The Republican termed the Trans Pacific Partnership (TPP) "a potential disaster for our country."

China, Japan and South Korea are already in the initial stages of discussing a trilateral trade deal, and Beijing has been pushing its own limited Asian regional trade pact that excludes Washington for the past five years.

Japan and Australia, Washington's closest allies in Asia, pledged after Trump's announcement to push ahead without the United States, although removing the largest market for goods and services would shrink it dramatically.

"Pushing them forward is the idea that, if they don't act, it will look like China's very weak trade deals are the only game in town," said Derek Scissors, a resident scholar at the American Enterprise Institute, where he focuses on Asian economies and trade.

Trump has pledged to redraw trade deals to win back American jobs, and has threatened Mexico and China with punitive tariffs in a move that some economists have warned could spark a trade war that threatens to roll back decades of liberalization.

Ending the TPP was a key election pledge of Trump's and was also the policy of his Democratic opponent, Hillary Clinton. The deal died in Congress after Trump's Nov. 8 election victory. The Trans Pacific Partnership, a signature diplomatic initiative of Democratic President Barack Obama, was intended to lower tariff barriers in countries that accounted for 40 percent of the world economy, as well as providing a bulwark against China.

A major trade deal between the United States and Europe is also now close to collapse after Britain's plans to withdraw from the European Union prompted Washington to demand better terms and opposition in France and Germany has also all but scuppered it.

TPP Light?

Japanese Prime Minister Shinzo Abe said "the TPP would be meaningless without the United States," even as parliament continued debating ratification and his government vowed to lobby other members to approve it.

"It (the pact) just continues in a state of not being in effect," said Shinpei Sasaki of the Cabinet Office's TPP headquarters.

Australian Trade Minister Steven Ciobo told reporters in Canberra that countries could push ahead with the TPP without the United States by amending the agreement and possibly adding new members.

"We could look at, for example, if China or Indonesia or another country wanted to join, saying, 'Yes, we open the door for them signing up to the agreement as well.'"

But Singapore Prime Minister Lee Hsien Loong said reopening negotiations would not be easy. "If you sign a fresh agreement, you have to go through it again. We haven't crossed that bridge yet. We'll cross it if and when we come to that."

China's Rival Pact

China has pushed its own Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), which notably excludes the United States. It is a more traditional trade agreement, involving cutting tariffs rather than opening up economies and setting labor and environmental standards as TPP would.

The RCEP was a focus of attention at the Asia Pacific Economic Cooperation summit in Peru over the weekend.

Tan Jian, a senior member of China's delegation at the summit, said more countries are now seeking to join its 16-member bloc, including Peru and Chile, and current members want to reach a deal as soon as possible to counter rising protectionism.

China's foreign ministry said on Tuesday that Beijing has an "open attitude" toward any arrangements that promote free trade in the region as long they don't become "fragmented and politicized."

Foreign ministry spokesman Geng Shuang said the RCEP was an initiative led by the 10-member Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), which China has been promoting. "We are willing to keep pushing the (RCEP) talks process with all sides to achieve positive progress at an early date," he said.

Vietnam last week shelved its own ratification of TPP, after Obama abandoned efforts to push it through a lame-duck Congress, while Malaysia has shifted its attention to the RCEP.

In Washington China Forum, Focus on Bilateral Action

At a U.S.-China agricultural trade seminar in Washington, senior Obama administration officials and their Chinese counterparts appeared to ignore the elephant in the room: the collapse of TPP and Trump's tough trade talk against China.

U.S. Agriculture Secretary Tom Vilsack said he was focused in a U.S.-China trade negotiators meeting in Washington this week on reducing China's regulatory and food safety barriers to American beef, poultry and genetically modified crops out of China.



"There hasn't been a discussion about the future, there's really a focus on the present," Vilsack said when asked about what he was telling his Chinese counterparts about the risks posed by an incoming Trump administration.

Chinese Vice Premier Wang Yang did not address Trump's trade rhetoric at the discussion in Washington, but warned that a closing of agricultural trade would be "unacceptable to our farmers."

"China is one of the most important markets for agricultural exports, accounting for nearly a fifth of U.S. agricultural exports. ... On average, every U.S. farmer exports about \$12,000 of agricultural products to China" every year, Wang said.

EEUU no impondrá nuevos requisitos en el etiquetado de carnes

Luego de la victoria de Donald Trump se esperaban nuevas normas en el etiquetado sobre el país de origen de la carne, conocido como Country of Origin (COOL), según informa el North American Meat Institute, la nueva administración desistió de aplicar cambios al etiquetado.

La norma dispone que la carne de vacuno y cerdo que se comercializa en EEUU, incluya información sobre el país de origen, cría y faena de los animales. La Organización Mundial de Comercio (OMC) impuso sanciones por este tipo de etiquetado.

En campaña electoral Trump, anunció que iba a renegociar el tratado de libre comercio con México y Canadá (NAFTA), proponiendo volver al etiquetado COOL, pero uno de los asesores del presidente electo aseguró que este punto fue dejado de lado.

Proyección para la ganadería bovina en 2017: resultados poco alentadores

By Greg Henderson November 23, 2016 | In two short years cattle markets have flipped from record highs to depressing lows. The supply-starved market that brought record prices in the fall of 2014 are but a distant memory. Ranchers shipped semi loads of calves to market this fall that were valued at \$70,000 less than the same trailer loads in 2014.

"How did this happen," and "What does it mean going forward?" Those questions are foremost on rancher's minds this year.

"Profits plus grass equals expansion," says John Nalivka, president of Sterling Marketing, Inc., Vale, Ore. "We saw rapid herd rebuilding for two years as both cow and heifer slaughter were down sharply. Beef cow slaughter was down 14% in 2014 followed by a 4% drop in 2015. And while sharply reducing herd culling in order to take advantage of higher prices, cattlemen also bred more heifers. Heifer slaughter fell 8% in 2014 and then was down another 12% in 2015."

Nalivka calculates average profit per cow in 2014 was \$518. That was the economic incentive to expand herds and Mother Nature cooperated with adequate moisture for grass and forage production across most of cattle country.

The current supply-demand equation traces back to the Jan. 1, 2014, inventory report which counted 87.7 million head, with 29 million beef cows. The tally was the lowest number of beef cows since 1951, a result of the prolonged drought across much of the Central Plains. The small number of cows contributed to a shrinking supply of feeder cattle and the subsequent record prices posted in the fall of 2014.

The expansion of 2015 and 2016 led to increased beef production – 5.8% more in 2016, and another 4.4% increase is projected next year by USDA's National Agricultural Statistics Service. But beef is just part of the puzzle.

"Per capita supplies of total red meat and poultry will be 7% higher this year, and increase another 8% next year," Nalivka says.

And there's more on the way. The Livestock Marketing Information Center, Denver, CO, projects increasing supplies for both beef and pork during every quarter in 2016, 2017 and 2018. Enough, USDA projects, to provide 218 pounds of red meat and poultry on a per capita basis by 2018, an increase of 16 pounds per person from 2014.

The growing glut of red meat is reflected in cattle prices and profit margins. Sterling Marketing produces a weekly Profit Tracker for both beef and pork finishing programs. Red ink has flowed in closeouts for both cattle and hog producers this fall, with last week's data showing losses of \$116 per head for cattle and \$35 per head for hogs.

For ranchers, the declines in feeder cattle and calf prices have been devastating. Oklahoma City auction prices for 750-800 lbs. feeder steers were 35% lower in October than the same period in 2015. Calves weighing 450-500 lbs. at the same auction were 38% lower in October 2016.

The October 2015 prices were 25% below the 2014 peak of \$299 per cwt. Still, ranchers saw average per cow profits of \$433 last year, Nalivka says. "This year I'm projecting a 65% decline in per cow profits to about \$154."

And that may be the best return ranchers see for a while. Given the Sterling Marketing price forecast, Nalivka projects ranchers will lose an average of \$24 per cow next year.



"I project we will see another 14% to 16% decline in the price for feeder cattle and calves next year," he says. "I am projecting a third quarter price of \$118 per cwt for Oklahoma City yearling feeders, and \$136 per cwt for calves."

Additionally, Sterling Marketing forecasts show fed cattle prices in the third and fourth quarter of 2017 at \$95 and \$96, respectively, with an annual average of \$100. If accurate, that would represent a \$48 decline in the annual average for fed cattle from 2015.

While those forecasts seem bleak, there are opportunities.

Derrell Peel, Oklahoma State University extension economist says, "Retained ownership may be attractive for cow-calf producers depending on calf weaning weights and management flexibility." And he says the price roll-back on calves this fall may offer opportunities for stocker operations. "Not only does the current market suggest stocker opportunities in general but also that the best buying opportunities are for animals somewhat heavier than typically purchased for winter grazing."

Nalivka agrees that backgrounding your calves may prove profitable.

"If you already have the forage, backgrounding can be an appealing option," he says. "As long as your marginal cost of an added pound does not exceed the marginal revenue from that additional pound of beef, the economics are on your side. The key – you must know your costs of forage (if produced) and your cost of gain for backgrounding whether in a dry lot or on grass."

Those opportunities may also carryover to finishing programs.

"Current retained ownership in the feedlot continues to look positive based on the feeder cattle market and expected breakevens based on the cattle cost and feed cost – both are down sharply," Nalivka says. "However, there is plenty of pessimism concerning the 2017 steer prices."

Preocupa a los clientes de restaurantes el origen de las carnes que consumen

TheCattleSite News Desk 24 November 2016 US - American consumers are increasingly concerned about where their meat and poultry comes from and the methods used to produce it, according to a new report from market research company Packaged Facts.

The report, Meat, Poultry and Seafood: Restaurant Trends and Opportunities, identified transparency and knowledge as the two key trends in the foodservice sector.

"Perhaps more than ever before, consumers want to know about what's in their meat and poultry, how it was raised and where it came from. This need to know taps a breadth of concerns related to food healthfulness and sustainable practices," says David Sprinkle, research director, Packaged Facts.

Packaged Facts' survey data reveals that more than 6 in 10 restaurant meat and poultry eaters say that "all natural" is important to them when selecting meat/poultry dishes at a restaurant.

Animal welfare and sustainability also play a role in their decision, as does how the animal is fed - grass or vegetarian, for example. In this respect, consumers are likely weighing the effect of feeding choice on the quality, taste and healthiness of the dish.

The percentage of consumers who make an extra effort to buy local should crack 50 per cent within the next couple of years, in the face of widening concerns about where food comes from.

EMPRESARIAS

Tyson Foods reportó un aumento en sus ganancias

22/11/16 - por Equipe BeefPoint A processadora de carnes norte-americana Tyson Foods registrou lucro líquido de US\$ 391 milhões (US\$ 1,03 por ação) no quarto trimestre fiscal de 2016. O resultado é 51,55% maior que o observado em igual período de 2015, quando a empresa relatou lucro de US\$ 258 milhões. A receita, em compensação, caiu 12,8%, para US\$ 9,156, ante US\$ 10,506 bilhões no trimestre anterior.

No segmento de carne de frango, a empresa registrou vendas de US\$ 2,811 bilhões, queda de 7% ante os US\$ 3,02 bilhões reportados em igual período do ano anterior. No segmento, a média de preços subiu 3,5%. A venda de carne bovina recuou 21,3%, para US\$ 3,477 bilhões.

A receita do segmento de suínos recuou 6,17%, para US\$ 1,23 bilhão. As vendas de alimentos prontos atingiram US\$ 1,837 bilhão, queda de 12% na comparação anual.

No ano fiscal total, a empresa registrou lucro líquido de US\$ 1,768 bilhão (US\$ 4,53 por ação), montante 44,9% superior aos US\$ 1,220 bilhão registrados no ano anterior. A receita, assim como no trimestre, recuou 10,86%, para US\$ 36,88 bilhões.

A estimativa para o ano fiscal de 2017 é um lucro de US\$ 4,70 a US\$ 4,85 por ação. Nos negócios do pré-mercado em Nova York, as ações da Tyson Food recuavam 7,81%, a US\$ 62,10.

Minerva comunica su estrategia financiera

21/11/16 - por Equipe BeefPoint A relação entre a dívida líquida e o lucro antes de impostos, juros, depreciação e amortização (Ebitda) da Minerva Foods deve cair para abaixo de 2 vezes no período entre



18 meses e dois anos, segundo o diretor financeiro da companhia, Edison Ticle. A alavancagem da companhia estava em 3,2 vezes no fim do terceiro trimestre deste ano.

De acordo com o executivo, a queda da alavancagem deve ocorrer como resultado da estratégia da companhia de focar a redução da dívida líquida e a geração de caixa livre. A geração de caixa deverá ser favorecida nos próximos anos, segundo Fernando Galletti de Queiroz, presidente da Minerva, pelas perspectivas positivas para a carne bovina brasileira.

Nesse cenário de maior demanda pela carne brasileira no exterior, a eleição do republicano Donald Trump para a presidência dos EUA pode favorecer as exportações do Brasil, na visão de Alexandre Mendonça de Barros, sócio da MB Agro. Para ele, uma eventual política mais protecionista por parte dos EUA poderia beneficiar o Brasil nos acordos com países asiáticos, bem como com o México. Ele acredita que o agronegócio pode se beneficiar de uma posição mais protecionista dos Estados Unidos, o que pode abrir espaço para o Brasil em grandes mercados, como a China.

A eleição do republicano provocou a desvalorização de moedas emergentes, e em consequência, a desvalorização do real ante o dólar. O movimento pode provocar efeitos opostos nos mercados interno e externo. “A projeção é de que o preço da arroba [do boi] chegue a um dos menores patamares do mundo, o que torna a nossa carne extremamente competitiva”, disse Barros.

No entanto, no mercado, interno, a desvalorização da moeda provoca maior pressão inflacionária, o que atrasa a recuperação do mercado.