



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 03/03/2017

GLOBAL	2
FAO El índice de precios de los alimentos aumentó en febrero	2
BRASIL	3
Cede la tendencia a la baja que venía caracterizando al mercado.....	3
Prevén una caída en los valores del ternero en 2017	3
Exportación de carne brasileña con caídas en febrero	3
Cierre de planta genera preocupación en la industria frigorífica brasileña	4
URUGUAY	4
Pulseada por ajuste de los valores de la hacienda	4
China es el principal mercado para la carne	5
China es una realidad para cortes de alta calidad; prefieren comprar lo mejor”.....	5
Últimos detalles para Foodex Tokio Uruguay sondeará mercado para carne vacuna sin hueso.....	6
Presidente de INAC llamó a mejorar la eficiencia en la producción de carne	6
PARAGUAY	8
El sector pecuario paraguayo inicia de forma auspiciosa el 2017	8
Promueven carne paraguaya en la feria Gulfood, de Dubái Otra delegación empresarial pecuaria va a Hong Kong.....	8
Misión de la carne parte a Hong Kong	9
Varios cortes de carne registran baja de precios	9
UNIÓN EUROPEA	9
Parlamento Europeo alerta ante posible medida retaliatoria de ESTADOS UNIDOS	9
Estudio analiza el impacto de acuerdos de comercio en el sector agropecuario	10
Brexit: Irlanda aboga a una vinculación comercial estrecha entre el Reino Unido y la UE	10
Las exportaciones cárnicas de la UE crecieron un 17,2% en valor durante 2016.....	10
IRLANDA acuerda con ARABIA SAUDITA acceso de carne vacuna	10
PORTUGAL exporta cuatro mil animales en pie a ISRAEL	11
ESTADOS UNIDOS	11
Aumentaron las exportaciones de hacienda para engorde con destino a MEXICO	11
NAFTA: negociador mexicano advirtió que no aceptaría cuotas ni aranceles.....	11
Genética ayuda a mejorar calidad de la carne bovina	11
VARIOS	12
CHINA Rabobank estimó crecimiento en su demanda de carne	12
AUSTRALIA Satisfacción por la decisión de INDONESIA de incrementar el peso de los bovinos que importa	13
UAE Mercado de gran potencial para las carnes Kobe	13
EMPRESARIAS	13
Marfrig y Minerva proyectan una mayor demanda en 2017	13
McDonald’s analizar direccionar sus compras hacia una oferta sustentable.....	14



GLOBAL

FAO El índice de precios de los alimentos aumentó en febrero

Fecha de publicación: 02/03/2017 » El índice de precios de los alimentos de la FAO* se situó en febrero de 2017 en un promedio de 175,5 puntos, esto es, 0,9 puntos (un 0,5 %) por encima de su valor ligeramente revisado de enero. A este nivel, el índice ha subido 26 puntos (o un 17,2 %) desde el mismo mes del año pasado y se encuentra en su valor más elevado desde febrero de 2015. Con excepción de los aceites vegetales, en febrero aumentaron los índices de todos los demás productos básicos empleados en el cálculo del índice de precios de los alimentos de la FAO, especialmente el de los cereales.

» El índice de precios de los cereales de la FAO registró en febrero un promedio de 150,6 puntos, es decir, 3,7 puntos (o un 2,5 %) más que en enero. De este modo, el índice se sitúa en su nivel más elevado desde junio de 2016, aunque solo ligeramente por encima (alrededor del 1,6 %) de su valor de hace un año. Las cotizaciones del trigo aumentaron un 3 % debido a la intensificación de las actividades comerciales, juntamente con problemas logísticos en los puertos de los Estados Unidos de América. El aumento de los valores del maíz fue menos importante, aunque los precios se mantuvieron firmes gracias a la fuerte demanda. Los precios internacionales del arroz se robustecieron por tercer mes consecutivo, debido principalmente a las fluctuaciones de los tipos de cambio y a las previsiones de un aumento de las ventas de arroz basmati.

» El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO registró un promedio de 178,7 puntos en febrero, lo que supone un descenso de 7,6 puntos (el 4,1 %) con respecto a enero y constituye su primera caída intermensual desde octubre de 2016. No obstante, el índice todavía se encuentra 28 puntos (o el 19 %) por encima de su valor del año pasado. El descenso de los precios en febrero se debe principalmente a la evolución de los mercados de aceite de palma y aceite de soja. Mientras que las previsiones de un aumento de la producción en Asia sudoriental y la desaceleración de la demanda mundial de importaciones ejercieron una presión a la baja en los precios del aceite de palma, las cotizaciones de la soja disminuyeron debido a un incremento de las previsiones sobre las cosechas en el Brasil y la Argentina, así como a los abundantes suministros de aceite de soja en la Argentina y los Estados Unidos de América, a consecuencia de una demanda moderada de los productores de biodiésel.

» El índice de precios de los productos lácteos de la FAO se situó en un promedio de 194,2 puntos en febrero, ligeramente por encima del mes anterior, con lo que alcanzó su nivel más elevado desde agosto de 2014. A este nivel, el índice ha aumentado 52 puntos (o el 37 %) desde el mismo mes del año pasado. Mientras que los mercados de productos lácteos están a la expectativa de la nueva tendencia de las disponibilidades para la exportación desde los Estados Unidos de América y la Unión Europea (UE) a medida que transcurre la actual campaña lechera, la oferta en el mercado internacional sigue siendo adecuada considerando el nivel de la demanda. Examinando las tendencias generales de los mercados durante los últimos 12 meses, la grasa de mantequilla ha sido el producto lácteo más demandado, lo que causó que los precios de la mantequilla y la leche entera en polvo aumentaran mucho más que los de la leche desnatada en polvo y el queso.

» El índice de precios de la carne de la FAO* se situó en febrero en un promedio de 160,6 puntos, es decir, 1,7 puntos (un 1,1 %) más que en enero; los precios de la carne de bovino y ovino registraron un aumento, mientras que los de las carnes de aves de corral y cerdo experimentaron pocas variaciones. En Australia subieron las cotizaciones dado que la reconstitución de la cabaña ganadera redujo la disponibilidad de carne de bovino. Mientras tanto, el final del punto álgido de la temporada de sacrificios de ovino para carne en Oceanía afectó a la oferta y desencadenó un aumento de los precios. En cambio, los mercados de carne de aves de corral y de porcino se mantuvieron bien equilibrados.

» El índice de precios del azúcar de la FAO registró un promedio de 290,3 puntos en febrero, es decir, 1,8 puntos (un 0,6 %) más que en enero. Los precios internacionales siguieron siendo sensibles a los cambios de las perspectivas para la producción de azúcar en los principales países productores, especialmente en el Brasil, el mayor productor y exportador mundial de azúcar, donde sigue prevaleciendo una prolongada restricción de la oferta. Los déficits de producción previstos en la India y Tailandia, el segundo exportador de azúcar más importante del mundo, también han contribuido en cierta medida a sostener los precios. Los informes sobre el aumento previsto de la producción en la UE, debido al incremento de la superficie de cultivo de remolacha, y China limitaron el aumento intermensual.

A diferencia de otros grupos de productos básicos, la mayoría de los precios utilizados en el cálculo del índice de precios de la carne de la FAO no se encuentra disponible en el momento del cómputo y publicación del índice de precios de los alimentos de la Organización; por tanto, el valor del índice de precios de la carne de los meses más recientes se deriva de una combinación de precios previstos y observados. En ocasiones, esto puede hacer precisas revisiones significativas del valor final del índice de precios de la carne de la FAO que, a su vez, podrían influir en el valor del índice de precios de los alimentos de la Organización.



El índice de precios de los alimentos de la FAO es una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de productos alimenticios. Consiste en el promedio de los índices de precios de cinco grupos de productos básicos, ponderado con las cuotas medias de exportación de cada uno de los grupos para 2002-2004. Para obtener una información más pormenorizada (en todos los idiomas), véase la nota especial de la publicación de Perspectivas Alimentarias de noviembre de 2013. La versión ampliada del artículo, que contiene más referencias técnicas, está disponible solo en inglés.

BRASIL

Cede la tendencia a la baja que venía caracterizando al mercado

Sexta-feira, 3 de março de 2017 - Após o período de carnaval, as negociações vão sendo retomadas de forma gradual e o mercado caminha de forma lenta.

Aparentemente, a pressão baixista perdeu força e já é possível notar preços mais firmes em algumas regiões.

Isso pode ser explicado pela dificuldade de aquisição de boiadas por parte das empresas, seja por resistência dos produtores ou até mesmo pelas condições climáticas que dificultam o transporte das boiadas onde há excesso de chuvas, caso da região de Paragominas-PA.

Em São Paulo a referência para o boi gordo ficou estável na última quinta-feira (2/3), posicionada em R\$145,00/@, à vista. Há empresas que ofertam R\$1,00/@ acima do que ofertavam antes do feriado, o que mostra que a pressão baixista deu uma pequena "folga" no estado.

Prevén una caída en los valores del ternero en 2017

Sexta-feira, 3 de março de 2017 - Os criadores devem enfrentar um ano difícil. As dúvidas relacionadas ao mercado do boi gordo e a tendência baixista para a reposição estão entre os principais fatores de dificuldade em 2017.

Considerando as médias de todas as categorias e estados analisados pela Scot consultoria, o mercado de reposição apresentou queda de 0,7% na última semana. Na comparação anual o recuo é 1,8%.

Segundo projeções do administrador da Fazenda 3R, no Mato Grosso do Sul, Rogério Rosalin, o preço do bezerro deve encerrar 2017 com retração de 20,0% em relação ao ano passado.

"Hoje se fala em bezerro a R\$1.000,00 na região do Figueirão (MS), no passado se vendia o mesmo bezerro até R\$1.500,00. No caso das bezerras fala se hoje no valor de R\$700,00 e ano passado era R\$1.200,00 a cabeça", diz Rosalin.

O administrador lembra que os criadores de bezerro tem um custo elevado para manutenção da vacada. Em sua propriedade a produção de um bezerro custa em média R\$400,00. Por isso, a expectativa é de que, "na maioria dos casos, a atividade fechará no vermelho".

As quedas nos preços dos animais de reposição são impulsionadas pelo aumento na disponibilidade de animais. Nos últimos anos o movimento de retenção de matrizes elevou a produção bezerros.

Somado a isso, a queda no consumo per capita de carne bovina enfraqueceu a cotação do boi gordo e os pecuaristas agora tem pouca intenção em repor o rebanho.

Assim, mesmo com a reposição mais barata neste ano a procura por esse tipo de animal ainda é pequena, visto que as quedas da arroba terminada são mais acentuadas. A arroba do boi gordo, no Centro-Sul do país, recuou em média 4,2% em 2017, ao passo que a queda do bezerro anelorado foi de 1,4% desde o início do ano.

"Esse é o problema, a economia esta retraída em todos os setores, o mercado de reposição está muito parado, não se tem mais comprador de bezerro como antes, os grandes estão se organizando e fazendo o ciclo completo", acrescenta Rosalin.

Para ele 2017 será um ano desafiador à atividade. Há poucas expectativas positivas de retomada da demanda e os criadores devem buscar o diferencial em novos nichos de mercado.

Como consequência desse cenário os criadores poderão reduzir os investimentos neste ano, gerando menor produção no ciclo, diz acreditar Rosalin.

No curto prazo, fica a expectativa quanto ao comportamento da demanda e do mercado do boi gordo, que são fatores determinantes para compor o cenário da reposição.

Exportación de carne brasileña con caídas en febrero

03 de marzo de 2017 La devaluación del dólar frente al real brasileño respecto a febrero, y otros factores del mercado, afectaron negativamente a las exportaciones brasileñas de carne de vacuno fresca mes de febrero, da acuerdo al portal Canal Rural.

Según los datos publicados el jueves 2, el Ministerio de Industria, Servicio y Comercio Exterior (MDIC), la cantidad exportada y el total facturado con los envíos de carne de vacuno, cerdo y pollo fueron menores en comparación con enero.



En comparación con febrero de 2016, las exportaciones de carne cayeron tanto en volumen como en ingresos.

En la carne fresca se exportaron 79.280 toneladas, un 20,3% menos en comparación con las 99.450 toneladas de febrero del año pasado y un 9% por debajo de las 87.100 toneladas enviadas en enero.

Los ingresos fueron de US\$ 325,96 millones, un 16,3% inferior a los US\$ 389,45 millones alcanzados en febrero de 2016 y una disminución del 7,5% en comparación con \$ 352,5 millones en enero.

El precio medio pagado por tonelada, a su vez, aumentó un 5,1% a partir de febrero de 2016 para US \$ 4.111 y fue 1,6% más alto que el promedio de US\$ 4.044 / tonelada en enero.

Cabe aclarar que el precio promedio está calculado sobre el peso de embarque, para comparar con el precio peso canal que publica Inac, utilizando el factor de conversión, el precio promedio alcanza a US\$ 2.835 / tonelada. El precio promedio de las cuatro semanas móviles de febrero en Uruguay, alcanza a US\$ 3.332 un 17% mayor que el de Brasil.

Cierre de planta genera preocupación en la industria frigorífica brasileña

03 de marzo de 2017 La Asociación de Mataderos, Frigoríficos y Distribuidores (Assocarnes) de Mato Grosso do Sul, no prevé la recuperación de la industria este año después del anuncio del cierre de una unidad de JBS, en Coxim, dijo el presidente de la asociación, João Alberto Dias de acuerdo al portal Beef Point.

Aunque, de acuerdo con la empresa, la causa del cierre se debe a problemas contractuales con el antiguo propietario de la planta, arrendada por la empresa, la disminución del consumo nacional de carne, ha generado preocupación.

El consumo de carne de vacuno en todo el país, cayó un promedio de 15% a 20% el año pasado. La razón está relacionada principalmente a la caída en el poder adquisitivo de la población. Con la alta inflación y el aumento del número de gente sin trabajo, las familias están migrando a otras proteínas de origen animal como el pollo y cerdo.

"Este descenso es preocupante para el sector", indicó João Alberto Dias, estima que 2017 será mejor que en 2016. "Todo está interconectado a la economía nacional y el poder adquisitivo de la población, indica que va a ser apretado este año también. Todos los análisis predicen mejora sólo desde 2018", finalizó.

La unidad del frigorífico JBS en Coxim, tiene capacidad para faenar entre 400 y 600 animales por día, emplea más de 200 personas y deja de comprar ganado a más de 300 productores. Sin que la empresa, tienen que buscar otro comprador y el más cercano se encuentra en Sao Gabriel do Oeste, a poco más de 130 kilómetros, de acuerdo a Correio do Estado.

La compañía había arrendado la estructura a del Río Alimentos en abril de 2012. En ese momento, el grupo estaba en expansión y en dos meses había alquilado cinco plantas en Mato Grosso y Mato Grosso do Sul, con capacidad de sacrificio de 4.500 cabezas. JBS ha sido criticado por dominar el mercado y dictar el precio de la carne.

Durante la reunión con los miembros de la prefectura de Coxim, la junta de JBS informó que la variación del dólar, así como el consumo interno, cayeron en los últimos meses impactando en funcionamiento de la planta y por esto se estaba cerrando.

URUGUAY

Pulseada por ajuste de los valores de la hacienda

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Marzo 3, 2017 El ajuste de valor en los novillos es de alrededor de cinco centavos, a US\$ 2,90 por kilo de carcasa

Ante el rumor que las cuadrillas kosher se estaban retirando, la industria esta semana propuso valores a la baja, pero la faena continúa cerca de las 50 mil cabezas y los productores, con forraje disponible, no validaron los nuevos precios ofertados.

Las cuadrillas comienzan a retirarse a mediados de mes, permaneciendo algunas hasta la primera semana de abril, por lo cual la demanda seguirá alta por dos o tres semanas más. Es un punto a seguir, porque hay productores esperando los US\$ 3 en novillos, que es difícil se den si disminuyen las faenas kosher.

El ajuste de valor en la categoría de novillos es de alrededor de cinco centavos, a US\$ 2,90 por kilo de carcasa, con varias industrias pasando valores dos centavos por debajo. El ajuste en el csao de las vacas es entre cinco a 10 centavos. El rango de precios va de US\$ 2,60 a US\$ 2,65, por las de carcasa pesada.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) hizo una reunión virtual de precios por el feriado de carnaval y, luego de tres subas seguidas, el precio de la hacienda tuvo una caída en la semana.

Según comentaron "la demanda propone menores valores, que la escasa oferta no valida, esto enlentece la concreción de operaciones. Algo más de oferta en vacas buenas y generales".



El precio del novillo para los consignatarios descendió un centavo a US\$ 2,95 por kilo carcasa, la vaca perdió tres centavos a US\$ 2,62 y la vaquillona retrocedió tres centavos a US\$ 2,71 por kilo.

Datos de la faena

La faena hasta el 25 de febrero retrocedió 1,9% a 49.662 cabezas, pero es un 12% mayor en la comparación interanual.

Las vacas treparon a 24.882 cabezas, una caída de 6,5% semanal y están 4,6% por encima que un año atrás. En las últimas nueve semanas, solo en la última de enero las vacas estuvieron por debajo del 50%, de la faena semanal.

La faena de novillos se ubicó en 23.883 cabezas, subió 3,3% en la semana y es un 22% mayor a la semana correspondiente de 2016, representando el 48,1% de la faena semanal. La actividad fue encabezada por Frigorífico Las Piedras con 4.220 cabezas faenadas, luego Breeders & Packers 3.745 cabezas y tercero Tacuarembó con 3.513 animales.

La planta que más novillos faenó en la semana fue Las Piedras con 2.617 y la que más vacas sacrificó fue Breeders & Packers con 2.360 cabezas.

Reposición firme y demandada

La reposición se encuentra firme y demandada con mayor volumen de negocios, de acuerdo a los consignatarios, "con interés, uniéndose las puntas se concretan los negocios".

Los precios de toda la reposición se mantuvieron sin cambios esta semana en la grilla. Las categorías más buscadas son las de invernada de negocios cortos.

Los terneros hasta 140 kilos cotizan a US\$ 2,14, terneros de 141 a 180 US\$ 2,05, las piezas de cría US\$ 330 por pieza, las vacas de invernada US\$ 1,19 y los novillos de 301 a 360 kilos promedian US\$ 1,57 y los de más de 360 kilos a US\$ 1,51.

Los precios se mantienen en equilibrio, pero la partida de los grupos kosher en las próximas semanas puede alterar la demanda y llevar a un ajuste de precios.

China es el principal mercado para la carne

28/02/2017 - El volumen vendido creció 48,96%; divisas aumentaron 37,17%. China continúa posicionándose como el principal mercado para la carne bovina uruguaya y las menudencias de la especie, consolidando una tendencia que se viene arrastrando de los últimos años.

Hasta el 18 de febrero de 2017 y en todos los casos, comparándolo con igual fecha de 2016 -pasado el Año Nuevo lunar- las importaciones de carne bovina uruguaya de China crecieron 48,96% respecto a igual período del año anterior, según los últimos datos estadísticos del Instituto Nacional de Carnes (INAC). Los operadores chinos importaron 26.752 toneladas peso canal contra 17.959 toneladas peso canal.

La generación de divisas trepó 37,17% entre las fechas de la comparación anterior; fueron US\$ 69.104.000 contra US\$ 50.377.000.

El segundo mercado en importancia es la Unión Europea, donde también están los embarques de carne vacuna de alta calidad pertenecientes a la Cuota 481. En este caso, el volumen colocado creció 30,7%, acaparando 7.409 toneladas peso canal contra 5.668 toneladas peso canal, según datos del INAC. La facturación de las carnes vacunas uruguayas en este destino al que van los cortes de mayor valor, subió 19,81%. Los negocios generaron US\$ 42.727.000 contra US\$ 35.660.000.

Como tercer mercado están los nichos del Nafta (Estados Unidos, Canadá y México). En este caso, el volumen colocado cayó 51,9% y la facturación 42,93%. Los negocios abarcaron 6.663 toneladas peso canal contra 13.885 toneladas peso canal. En el caso de las divisas se pasó a US\$ 24.409.000 cuando se había llegado a facturar US\$ 42.769.000.

En cuarto lugar se posiciona Israel con un aumento de 26,56% en el volumen colocado. Los embarques a este mercado que compra delanteros bovinos insumieron 6.379 toneladas peso canal contra 5.040 toneladas peso canal; la facturación creció 17,86%.

El complejo cárnico uruguayo generó US\$ 229 millones y los ingresos aportados por carne bovina representaron el 82% del total. La tonelada de carne bovina exportada por Uruguay, -en promedio- cayó 4,42% y quedó en US\$ 3.390 cuando llegó a valer US\$ 3.547 por tonelada. Se exportó mayor volumen de carne, medido en peso canal, pero se facturó menos.

China es una realidad para cortes de alta calidad; prefieren comprar lo mejor"

01/03/2017 - "El país asiático tiene la mayor cantidad de millonarios del mundo y son los que consumen más bienes de lujo, con la carne pasa lo mismo", aseguró el broker de carnes Daniel Castiglioni.

Ante un futuro incierto para la cuota 481, buscar alternativas de mercados para la carne vacuna de calidad pasó a ser un interés genérico y los países asiáticos una buena oportunidad. El broker de carnes uruguayo radicado en China, Daniel Castiglioni, dijo que la demanda por cortes de carne vacuna de alta calidad está y es una realidad dentro del mercado chino.



El director de Casti Trading aseguró en Valor Agregado en Radio Carve que los valores están si se llega al nicho adecuado, además a los consumidores no les importa pagar un sobrepago por un producto de calidad. Agregó que "China tiene la mayor cantidad de millonarios del mundo, es el país que consume más bienes de lujo y con la carne pasa lo mismo, prefieren comprar lo mejor".

Sin embargo, Castiglioni consideró importante ingresar a China con cortes enfriados y no congelados, como lo hace actualmente Uruguay. Marcó que es un diferencial que permite entrar al consumidor "top top". Asimismo, señaló que "de una carne congelada a una enfriada hay un salto de calidad, por tanto, si se quiere entrar al segmento más alto de todos, es necesario entrar con carne sin congelar para poder competir con los cortes de Australia".

El broker consideró necesario "alcanzar la cuota de enfriamiento" que permite obtener mejores valores donde, si se suma el flete aéreo, los costos dan. Reiteró que el mercado está, pero hay que trabajarlo y llegar con el producto en condiciones.

Finalmente dijo que cada vez más gente en China pregunta por productos de calidad. "Es claro que hay un nicho y una oportunidad que podría llegar a explotarse, pero desde mi punto de vista es una pena que la materia prima salga de Uruguay sin valor agregado".

Últimos detalles para Foodex Tokio Uruguay sondeará mercado para carne vacuna sin hueso.

28/02/2017 - La Nación – GDA Empresarios del sector y autoridades del Instituto Nacional de Carnes (INAC) ultiman detalles de lo que será la primera expedición de Uruguay al mercado japonés, tras 17 años de ausencia para la carne vacuna uruguaya fresca. Se trata de Foodex 2017, la feria alimentaria más grande de Japón y una de las puertas de acceso a la isla.

La Foodex 2017 se desarrollará en Tokio del 7 al 10 de marzo y Uruguay apuesta a recuperar un mercado importante, pero esta vez, sólo podrá acceder con carne vacuna fresca, madurada y sin hueso; el mercado ya está habilitado para productos termoprocesados.

Los consumidores japoneses destinan un porcentaje muy elevado de sus ingresos a la alimentación, más de un 23%, siendo esta su primera fuente de gasto, muy por encima de la segunda que es la vivienda. Esos consumidores tienen una preferencia marcada hacia productos de mayor calidad, siendo además muy exigente con la presentación, el embalaje e incluso con los procedimientos de elaboración. A su vez, los japoneses siguen abriéndose cada vez más en sus gustos hacia los alimentos de origen europeo y la carne, que es un producto de lujo, es cada vez más consumida.

Foodex Tokio es el tercer evento mundial de importancia en el marco del segmento de la alimentación, pero se ha transformado en el principal del continente asiático y la cuenca del Pacífico, con 77.000 visitantes. Uruguay será el segundo año que participa y el primero para la cadena cárnica.

La carne vacuna uruguaya fresca está a punto de tener su ingreso habilitado en el mercado nipón, sólo que esta vez Uruguay es país libre de aftosa con vacunación y no libre sin vacuna como hace 17 años y podría ir carne con hueso.

Presidente de INAC llamó a mejorar la eficiencia en la producción de carne

Marzo 3, 2017 Pérdidas y desperdicios representan US\$ 31 millones, 2% del monto total exportado

El presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC) dijo que cuando no se prevén incrementos en los precios de la carne de exportación hay que trabajar para mejorar la eficiencia a nivel interno. "Hay US\$ 31 millones de pérdidas, desperdicios, que representan 2% del monto total exportado de carne", indicó.

El jerarca participó de la conferencia denominada Uruguay ¿potrero del mundo?, realizada en el marco de la Expo Durazno 2017, con organización a cargo de diario El País y radio Carve.

El presidente de INAC inició su conferencia refiriéndose al peso de las exportaciones de carne en cada país productor. Allí dijo que el país que tiene una producción con las condiciones similares a las de Uruguay es Australia, con acceso a muchos mercados y una importante estrategia de marketing.

Dijo que es un referente a seguir pero también subrayó que Australia toma a Uruguay como un referente del mercado internacional de la carne. "Por eso nos tiene que dar orgullo", comentó.

Agregó que el negocio, esté en la parte de la cadena que esté, es de exportación y que todos los actores tienen que ser conscientes de ello. "Uruguay exporta casi 70% de lo que produce y todo lo que crezca tendrá como destino la exportación", subrayó.

Al profundizar sobre la evolución de los diferentes mercados de la carne uruguaya en los últimos años, mostró cómo Reino Unido sustituyó importaciones de carne de Uruguay por producto importado de otros países de la Unión Europea y de Australia.

Sobre la disminución de las exportaciones de carne uruguaya a Rusia, Stanham explicó que se debieron fundamentalmente a la caída de los precios del petróleo.

El presidente de INAC analizó que la expansión de los ingresos per cápita a nivel mundial cumplió su ciclo y que los precios de la carne se estabilizan entre US\$ 3.300 y US\$ 3.400 por tonelada.



De todos modos el jerarca dejó una puerta abierta a variaciones que podrían ser provocadas por la gran inestabilidad del contexto político internacional.

El mercado de haciendas

El presidente del INAC mostró gráficas que reflejaban que las oscilaciones de precios del mercado de haciendas para faena a nivel local acompañan los cambios del precio de la tonelada de carne vacuna de exportación.

"El precio de la carne vacuna de exportación comanda el precio de la materia prima, la zafra y poszafra puede existir o no, aunque lógicamente las variaciones climáticas influyen en el mercado", dijo.

Análisis FODA

Stanham realizó un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de la carne uruguaya. Entre las oportunidades señaló el acceso a mercados, promoción y marketing, entre otras.

Dijo además, que Uruguay se destaca porque la mayor parte de sus plantas frigoríficas están habilitadas a exportar.

Expresó que el 100% de las mejoras arancelarias en los mejores mercados aportarían 11% de aumento en el precio de la tonelada de carne, y en ese sentido destacó la importancia de lograr eliminar o al menos reducirlos.

Consideró que la promoción de la carne en el mundo es una de las principales estrategias de mediano plazo que Uruguay tiene. Y anunció que desde este año INAC hará estudios de hábitos de consumo de carne en los principales mercados.

También señaló que el mercado chino tiene en el comercio electrónico una gran oportunidad para explotar.

Decreto de dressing

"Voy a ver si puedo vender lo que se llama el decreto de dressing o la discusión del pago en tercera balanza", dijo en un momento de su charla el presidente del INAC, Federico Stanham.

Tras mostrar un gráfico de los rendimientos al desosado de ganados de una misma tropa, se observaban grandes disparidades. "En las haciendas gordas lo que parece homogéneo no lo es, es algo que no se ve ni en el ganado en pie, ni en tercera ni en cuarta balanza", dijo.

Comentó que la carne tiene una gran ventaja frente a otras producciones y que no es valorada: la determinación del valor individual de cada animal. Puso como ejemplo que cuando se envía una producción de granos a la industria se toma una muestra de la carga que es analizada y se paga todo en base a los números que arrojó esa muestra, lo que genera grandes molestias porque puede ser o no representativa de toda la producción y se pueden cometer injusticias.

"La ganadería no valora esa ventaja que tiene. Es muy importante saber exactamente qué es lo que vale cada animal. El 90% del valor del animal es carne, ahí se juega el partido, no en el 10% restante de los subproductos", consideró.

Advirtió sobre la responsabilidad de los productores en el manejo de los animales, tanto en el uso de productos veterinarios como en el bienestar. Señaló que el desosado es la zona del frigorífico donde más valor se agrega, y que no tiene sentido que lleguen productos a los que no se le puede agregar valor. "Cuando uno entiende estas cosas le da más valor a la cuarta balanza", sostuvo.

"Si se puede hacer medición más objetiva de la calidad de la canal en cuarta balanza, tenemos una herramienta para que el ganado valga más. La tipificación no se hará más a ojo, se medirá con un instrumento, que será de gran utilidad para frigoríficos y sistemas de producción", remarcó el principal del INAC.

El jerarca dijo que desacredita un indicador que es muy valorado por los productores, el porcentaje de rendimiento de faena, porque enmascara problemas como machucamientos, por ejemplo. Dijo que estudios del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) demuestran que hay poca correlación entre los rendimientos de faena y el tratamiento de los animales.

Información que se consulta muy poco

El presidente del INAC lamentó las pocas visitas que tiene la web del instituto, donde se publica abundante información de utilidad, vinculada con el mercado de haciendas y de la carne.

"INAC es envidiado a nivel mundial por la cantidad de información que maneja", afirmó.

En ese sentido destacó las informaciones relacionadas con el precio de la tonelada de carne de exportación, el Novillo Tipo y la relación entre el precio de la hacienda y el de exportación, entre otros.

"Hay una gran oportunidad para incrementar el valor carnicero de los animales y las herramientas tecnológicas van a estar", concluyó Stanham.



PARAGUAY

El sector pecuario paraguayo inicia de forma auspiciosa el 2017

El volumen de carne exportada, incluyendo todos los productos y subproductos de origen animal, en el mes de enero en Paraguay, fue el mejor de todos los tiempos, de acuerdo al viceministro de Ganadería, Dr. Marcos Medina y reporta ABC Color.

Según los datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), durante el primer mes de este año, la exportación creció en volumen 15% con respecto al mismo periodo del año pasado y en valor un 25%.

La exportación de carne bovina, porcina y aviar, con sus menudencias respectivas, como también subproductos comestibles y no comestibles, durante el primer mes de este año representaron un volumen de 37.475 toneladas por US\$ 111,002 millones FOB.

Luego un año de estancamiento en el volumen de divisas generadas por la exportación de carne bovina, enero de este año tuvo un crecimiento en valor del 30%, con relación al mismo mes del año pasado, con 86.770 toneladas, por US\$ 20,645 millones FOB.

Chile se ubicó e el primer lugar con el 37% de lo exportado, seguido de Rusia que en enero significó el 24% mientras que en diciembre era el 19%, en tercer lugar Brasil con el 12% y cuarto Vietnam con el 6%.

Se exportaron 3.173 toneladas de menudencias bovinas, por US\$ 5,916 millones FOB, que fueron 25% superiores, en valor y en volumen, en la comparación interanual.

Promueven carne paraguaya en la feria Gulfood, de Dubái| Otra delegación empresarial pecuaria va a Hong Kong

27 de Febrero de 2017 La industria paraguaya de la carne está presente en la feria internacional de alimentos, Gulfood, en el Dubái World Trade Center, en Emiratos Árabes, a través de una delegación público-privada que busca ampliar las exportaciones del rubro, informó ayer vía telefónica, Korní Pauls, del gremio industrial.

La Cámara Paraguaya de Carne (CPC), por segundo año consecutivo, participa desde ayer en la feria internacional de alimentos de Dubái, en su 22 edición, con un stand de 56 metros cuadrados financiado totalmente por las industrias frigoríficas, informó Korní Pauls.

La feria, que se extenderá hasta el 2 de marzo, se desarrolla en una predio de 120.000 metros cuadrados, donde unos 5.000 expositores de 120 países exhiben sus productos alimenticios; y que este año espera recibir a unos 90.000 visitantes de más de 150 países.

Pauls detalló que por Paraguay participan, además del sector oficial, siete industrias de la carne bovina, que representan a las diez fábricas exportadoras de carne del país.

“Esperamos que a través de esta feria, el negocio con el Medio Oriente pueda ser incrementada y a la vez pueda ser de utilidad para la apertura de nuevos mercados, además de los países de Emiratos Árabes y Arabia Saudita”, expresó.

El empresario comentó que los competidores de Paraguay en el sector bovino, tales como Argentina, Brasil, Australia, Nueva Zelanda, EE.UU. e India, también participan del evento con llamativos stands.

“El primer día, para sorpresa de los frigoríficos nacionales, el producto de Paraguay fue muy bien visto y recibió interesantes clientes, no solo del mundo árabe, sino también de muchos potenciales compradores de carne, especialmente del Asia y Rusia”, relató.

Rumbo a Hong Kong

Por su parte, otra delegación del sector de la carne partirá en los primeros días de marzo hacia Hong Kong, para gestionar la apertura de dicho destino para el envío del producto desde Paraguay, informó el viceministro de Ganadería, Dr. Marcos Medina.

Detalló que integrarán la delegación el Dr. Ricardo Feltes, por el Senacsa, y el Lic. Juan Carlos Pettengill, por el gremio CPC, entre otros. Explicó que el mercado de Hong Kong, hasta el momento está habilitado solo como proveeduría marítima (PM), igual que Corea del Sur y Turquía. El envío paraguayo llega en escaso volumen y con menor precio solo hasta un puerto de abastecimiento marítimo, en teoría no entra al mercado..

Crecimiento durante enero

La exportación de carne bovina, porcina y aviar, con sus menudencias respectivas, como también subproductos comestibles y no comestibles, durante el primer mes de este año representaron un volumen de 37.475 toneladas por US\$ FOB 111,002 millones. Dichas cifras constituyeron un crecimiento en volumen de un 15% con respecto al mismo periodo comparado del año pasado y un 25% en valor, según datos del Senacsa.



Misión de la carne parte a Hong Kong

3 de Marzo de 2017 Una misión técnica público-privada integrada por representantes del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) y de la Cámara Paraguaya de Carnes partió ayer con destino a Hong Kong, según informó el ente sanitario.

El objetivo del viaje es avanzar con las negociaciones que apuntan a abrir dicho mercado a los productos cárnicos paraguayos.

La delegación referida está integrada por el Dr. Arnaldo Bavera y el Dr. Primo Feltes, por el Senacsa; mientras que el Lic. Felipe Azarias, del Frigorífico JBS, y el Lic. Juan Carlos Pettengill, del Frigorífico Guaraní, representan al gremio de industriales.

Feltes adelantó que están previstas reuniones con representantes del servicio veterinario oficial de Hong Kong y del sector privado.

Recordemos que el mercado de Hong Kong, hasta el momento está habilitado solo como proveeduría marítima (PM) para los envíos de carne y subproductos de origen animal desde Paraguay.

Igual situación se tiene con Corea del Sur y Turquía. El envío paraguayo llega en escaso volumen y con menor precio solo hasta un puerto de abastecimiento marítimo, y en teoría no entran a los citados mercados.

Varios cortes de carne registran baja de precios

28 de Febrero de 2017 Monitoreos de precios de la Secretaría Nacional de Defensa del Consumidor y Usuario (Sedeco) indican que varios cortes de carne registraron abaratamientos en la última semana de febrero y los productos que subieron, lo hicieron mínimamente. Estos datos coinciden con la expectativa de baja inflación prevista para el cierre del mes por los agentes económicos.

Los sondeos realizados por Sedeco indican que en el rubro de la carne vacuna la carnaza de primera tuvo una disminución en su precio en el orden de G. 1.272 por kilo, mientras que el vacío registró una reducción en su valor de G. 1.852 por kilogramo. Así también, la pierna de cerdo se abarató en G. 1.532/kg

Según los datos, los precios corresponden al monitoreo semanal realizado en supermercados de Asunción y el Área Metropolitana; son los valores más económicos y en guaraníes, con toma de muestra aleatoria.

Según el informe, además del rubro cárnico, la cotización de otros productos vendidos "a granel", como el caso del poroto rojo y la harina, se redujo en G. 2.667 y G. 500 por cada kilogramo, respectivamente.

En líneas generales, de una lista de 32 productos de la canasta familiar básica que es verificada periódicamente por Sedeco, 11 tuvieron disminuciones en sus precios y dos no sufrieron variaciones.

En contrapartida, 19 grupos de productos registraron alzas.

Si bien hubo más productos con encarecimientos, las variaciones positivas fueron mínimas, y en solo un caso llegan a G. 1.790 por kilo, que es el de la zanahoria.

Las demás mercaderías sufrieron alzas, de entre 100 y 500 guaraníes.

Estas cifras relevadas por Defensa del Consumidor coinciden con la expectativa de inflación de los agentes económicos, recientemente difundida por el Banco Central del Paraguay (BCP).

Precisamente, según las Expectativas de Variables Económicas (EVE), los precios de la canasta básica, resumidos en el Índice de Precios del Consumidor (IPC), se mantendrían estables y con casi nula variación para el cierre de este febrero e incluso para marzo próximo, pues la inflación estaría en 0,4% y 0,3%, respectivamente.

Así también, para el cierre de 2017 las EVE indican una inflación de 4,3%, pero el Banco Central proyecta incluso una menor cifra, pues tras realizar una revisión, recientemente, se informó del nuevo tope de inflación para este año, de solo 4%.

UNIÓN EUROPEA

Parlamento Europeo alerta ante posible medida retaliatoria de ESTADOS UNIDOS

01-03-2017 - Hormone treated beef On 22 December 2016, the Office of the United States Trade Representative (USTR) issued a notice of public hearing and request for comments regarding the reinstatement of retaliatory action in connection with EU measures concerning imports of US beef and beef products (the so-called "beef hormone dispute").

At the request of AGRI Coordinators, a Commission representative was invited to update Members on this US threat of renewed retaliatory measures against the EU, the likelihood of such retaliatory measures actually being decided and their possible nature, scope and impact on EU exports to the US.



Estudio analiza el impacto de acuerdos de comercio en el sector agropecuario

Brussels, 27 February 2017 Commissioner Hogan presented today in a press conference a new study demonstrating the positive effects of three trade agreements in place – Mexico, South Korea and Switzerland – on the agriculture sector. As Commissioner Hogan said: "These three agreements alone have increased EU agri-food exports by more than €1 billion and have raised value-added in the agri-food sector by €600 million. Just as importantly, this increase in exports has supported thousands of jobs in total across the EU, most of which in the agri-food sector, including in primary agriculture. These figures are clear evidence that ambitious and balanced trade deals work for European food and farming." Commissioner for Trade Cecilia Malmström also commented the recent findings: "Trade deals, done right, are a force for good for our farmers and food producers. This study also gives important input on how we can continue to cut unnecessary red tape and get rid of barriers in our trade negotiations going forward." The study underlines the importance of closely following the trade negotiations of the EU's main competitors to make sure that the EU does not fall behind in access conditions to important markets for agri-food products. The study also emphasises the importance of EU promotion and information campaigns in helping EU exporters access new markets and grow their businesses in existing markets. The EU remains the first exporter worldwide of agri-food products and the latest figures have shown that a surplus of €18.8 billion the agri-food sector contributes almost half of the overall surplus of the European Union in merchandise trade, which stood at €39.3 billion in 2016. A press release is online in all languages.

Brexit: Irlanda aboga a una vinculación comercial estrecha entre el Reino Unido y la UE

TheCattleSite News Desk 01 March 2017 EU - Reacting to a report by the Oireachtas Committee on Agriculture on the impact of Brexit on farming, IFA President Joe Healy said the two key issues for the agriculture sector are the closest possible trading relationship between the UK and EU, and the provision of a strong CAP budget following the UK departure.

Mr Healy said, "The Government must use the strong relationship it has with both EU and UK leaders to influence a constructive approach to these difficult negotiations. The retention of free trade in agriculture and food products between the EU and UK, and maintaining the value of the market, must be the Irish priorities."

Mr Healy said IFA is very concerned that Prime Minister May has indicated that the UK will seek to leave the EU Single Market. However, her clear statement that she will pursue an ambitious free trade deal with the EU must be built upon.

In Brussels, the Commissioner for Agriculture, Phil Hogan, must make the retention of free trade in agriculture and food products between the EU and UK a priority.

Regarding the CAP, the IFA President said there can be no reduction in the CAP budget as a result of Brexit. Any budget shortfall arising from Brexit must be made up by the remaining Member States, so that farmers are not hit with CAP cuts when the UK leaves.

Las exportaciones cárnicas de la UE crecieron un 17,2% en valor durante 2016

03 de marzo de 2017 El Parlamento Europeo publicó en el mes de febrero un informe, llamado The EU Cattle sector: Challenges and Opportunities. De acuerdo al informe, se espera un aumento de la oferta de carne bovina y leche en el corto plazo, para evitar la caída de los precios que reciben los productores, deben aumentar las exportaciones en el futuro próximo.

El valor exportado, de las carnes y los productos cárnicos, ascendió a 11.559 millones de euros, lo que supone 8,8% del total de exportaciones agroalimentarias, incluyendo animales vivos.

Las ventas de carne bovina totalizaron, 695 millones de euros, la de carne porcina alcanzó a 8.119 millones de euros y la aviar 1.431 millones de euros.

EEUU con 20.644 millones de euros es el principal comprador de productos de la UE, con un incremento de sus importaciones en valor en un 6,5%. Seguido de China con 11.377 millones de euros y un 10,3% más que en 2015.

Por último, cabe reseñar que las exportaciones agroalimentarias de la Unión Europea suponen el 7,5% del valor total de las exportaciones de bienes del año 2016

IRLANDA acuerda con ARABIA SAUDITA acceso de carne vacuna

Autoridades de Irlanda anunciaron la puesta en marcha de un acuerdo sobre la mejora del acceso de la carne de vacuno a Arabia Saudita. Las empresas irlandesas podrán exportar, además de carne de vacuno, también carne procesada, cocinada, picada o cortes deshuesados

Según el ministro de Agricultura, Michael Creed, en 2016 "Irlanda exportó unos 2.400 millones de euros de carne de vacuno a unos 70 países. Es necesario tanto ampliar el número de destinos como los productos que se exportan. ante la situación actual del mercado de Reino Unido".



En 2016, Arabia Saudita fue el tercer destino para los productos agroalimentarios de Irlanda, después de China y EE.UU. con un valor de 136 millones de euros, un 50% más en los últimos 3 años.

PORTUGAL exporta cuatro mil animales en pie a ISRAEL

Portugal exportó este lunes cuatro mil animales en pie, dos mil cabezas de ganado y dos mil ovinos) a Israel, anunció el Gobierno, destacando la contribución al aumento de las exportaciones del sector ganadero.

El año pasado, las exportaciones de sector ganadero se incrementaron un 32% frente a 2015 hasta 157 millones de euros.

Las exportaciones de ganado crecieron un 85%, lo que corresponde a una cuota de 86 millones de euros del total de las exportaciones de animales vivos.

"El Gobierno ha hecho un fuerte compromiso con la apertura de los mercados en la región del Cercano Oriente y Oriente Medio. Después de la apertura del mercado jordano, el Gobierno está comprometido en el proceso de Egipto en conversaciones con Argelia, previendo un desarrollo positivo en el muy corto plazo ", dijo el Secretario de Estado para la Agricultura y la Alimentación, Luis Vieira.

ESTADOS UNIDOS

Aumentaron las exportaciones de hacienda para engorde con destino a MEXICO

By David P. Anderson, Texas A&M AgriLife Extension Service March 03, 2017 For some months there has been talk of cattle feeders receiving bids for fed cattle from Mexican packers. Looking at the trade data indicates that slaughter cattle are moving South from South Texas feeders after many years of no trade. USDA AMS reports weekly cattle imports from and exports to Mexico. U.S. producers commonly export beef cattle breeding stock to Mexico. But no slaughter cattle exports were reported from the week ending December 20, 2003 until the week ending October 1, 2016. Exports ramped up from 40 head during the first week of October to 684 head the week ending December 8, 2016. Through February 2, 2017, 1,494 head of slaughter cattle have been shipped to Mexico. Just over 2,200 head were exported in all of 2016. Growth in packing capacity in Mexico and a lack of cattle are encouraging export shipments. This growth in exports has also occurred as the peso has devalued sharply against the dollar since early November. The drop in peso value should be a headwind against U.S. exports. The lower peso will also encourage shipping Mexican feeder cattle to the U.S. The changing structure of the market in Mexico – more feeding and packing capacity and increasing beef exports – will be an interesting market phenomenon this year. More buyers bidding for South Texas fed cattle is a positive price development for those feeders.

The beef cow herd, at 31.2 million head, is the largest since 2010 and implies that the nation's herd has fully recovered from the Southern Plains drought. But, cow numbers in Texas have not fully recovered from the drought, regaining only about half of the 1.2 million cows lost during the drought. Texas had 5.14 million beef cows on January 1, 2010, declining to 3.9 million by 2014 and increasing to 4.46 million head in 2017. Much of the nation's herd recovery occurred in other states.

NAFTA: negociador mexicano advirtió que no aceptaría cuotas ni aranceles

By Bridget Beran February 28, 2017 Mexico's top trade negotiator is taking a tough stance on NAFTA tariffs, saying that if the U.S. insists on including duties or quotas on products, Mexico will walk away from negotiations.

Talks are expected to begin in June.

Genética ayuda a mejorar calidad de la carne bovina

By David Burton, University of Missouri Extension March 03, 2017 Making quality beef for more farm profits becomes predictable by using genetic testing. Meetings across Missouri will review current breeding technology and explain new genomic tools.

University of Missouri Extension specialists are planning a meeting in Springfield. The meeting is called "Beef Cattle ReproGene." That is short for "Taking the next steps in beef cattle reproduction and genetics." Jared Decker, MU Extension geneticist, says genomics goes beyond breeding advances taught in the MU Show-Me-Select Replacement Heifer Program.

Options will be explained in the three-hour session and a meal will be served. The workshop takes place from 4 p.m. to 8:30 p.m., March 16 at the Springfield Livestock Marketing Center.

Registration is required by calling the Lawrence County Extension at 417-499-3102.

Be More Profitable

Missouri herd owners can learn to produce more profitable cattle with better genetics. Both producers and buyers have learned at the Show-Me-Select sales in spring and fall. Repeat buyers come back to bid more for replacement heifers in the Show-Me-Select program.



Adding calving ease to the heifers has cut labor and frustrations. Most important, death losses have been decreased.

The protocols now used depend on proven genetics of the bulls. EPDs, expected progeny differences, guided improvement.

With genomic testing, all heifers in a herd can be DNA-tested. This provides accurate predictions of future calf performance.

Now producers can use genetic information on the male and female side of the herd, Decker says.

On the reproduction side, Dave Patterson will tell of new research that offers better conception rates from artificial insemination (AI). Split-time AI gets more cows pregnant.

Also coming is the use of sex-sorted semen. This allows making heifers or bulls. The sex can be set before insemination.

New Tools Available

Many new tools are available on the genetic side, Decker said. Mostly, the tests are breed-specific. Different tests are used for registered and commercial herds. However, some tests work on crossbred or mixed-breed cattle.

DNA samples can come from blood drawn from a calf's ear or from the root bulb from tail hair. Many producers use convenient tissue sampling units that take a punch from the ear.

New technology allows breeding higher-value animals, selecting traits that improve pregnancy rates and carry through to final product at the packing plant.

To gain full advantage of the advances will take more attention to marketing of cattle.

Those attending can start on being a step ahead in building profits in their beef herds. As cattle prices fall, quality premiums gain value. Efficiency improves and adds sustainability.

VARIOS

CHINA Rabobank estimó crecimiento en su demanda de carne

03 de marzo de 2017 El banco publicó en la últimas horas la "Perspectiva de las proteínas animales de China para 2020", donde estima que China seguirá dominando la producción y el comercio mundial de carne, en los próximos años.

A medida que la economía de China se desacelera, el crecimiento de la demanda de proteínas animales seguirá la tendencia, pero la demanda adicional cada año, sigue siendo grande, en términos absolutos.

De acuerdo con Chenjun Pan, analista principal de proteína animal del banco: "Del lado de la oferta, la producción de cerdo será reformada, mientras que la producción de aves de corral se enfrenta a la incertidumbre, y la producción de carne de vacuno probablemente caerá. Como consecuencia, se espera que las importaciones de carne aumenten constantemente, consolidando aún más el papel de China como el importador de carne, más importante del mundo".

Según la estimación de Rabobank, la producción de carne de vacuno, probablemente caerá este año y luego crecerá. A partir de ese punto, la industria crecerá entre el 1% y el 2% anual, hasta 2020. Sin embargo, se espera que la demanda de carne de vacuno supere la producción nacional. Para 2020, se espera que las importaciones carne vacuna alcancen a 1,4 millones de toneladas, lo cual representa más del 20% de la oferta total.

El consumo de carne bovina en China es baja comparada con otros países, lo cual supone una posibilidad de crecimiento, sin embargo, la producción local de carne de vacuno, no puede mantenerse al nivel del crecimiento de la demanda. China tiene una escasez estructural de oferta de carne bovina, que debe satisfacer con el aumento de las importaciones.

China consolidará su papel como el principal importador mundial de carne

Se espera que las importaciones de carne aumenten constantemente en los próximos años, a través de la carne bovina, de cerdo y aves de corral, lo que reforzará la posición de China como el comprador de carne más importante del mundo.

Las importaciones totales de carne a China continental, alcanzaran más de 6 millones de toneladas en 2020 (1,4 millones de carne bovina). China se convertirá -si no lo es- en el foco principal de los exportadores de carne en todo el mundo, según Rabobank.

Dos cuestiones importantes surgen de este enfoque. La primera es, cómo China buscará influir en el comercio mundial de carne, dado su papel dominante.

La segunda, es cómo las compañías de proteína animal, buscarán establecer una cadena de suministro sostenible para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado de China



AUSTRALIA Satisfacción por la decisión de INDONESIA de incrementar el peso de los bovinos que importa

TheCattleSite News Desk 28 February 2017 - Cattle Council of Australia has welcomed the announcement by the Indonesian Government that it will increase the maximum average weight of feeder cattle imported from Australia.

Cattle Council of Australia president Howard Smith said the increase from 350 kilograms to 450 kilograms only strengthens the valuable Australian-Indonesian trade relationship.

"This increase to feeder cattle average weight will be a boon to the northern cattle industry and essentially opens up a whole new market for producers."

"Cattle producers will have more flexibility to send higher weight gain cattle," Mr Smith said.

As part of the changes to the livestock trade terms between the two countries, feeder cattle up to 48 months can also now be shipped to Indonesia, up from a 30-month limit.

The import permit period has also changed from a trimester cycle to an annual system.

"Indonesia is our biggest market for live cattle exports.

"These changes bring more certainty and clarity for producers exporting to Indonesia and delivers benefits for the entire supply chain," Mr Smith said.

Cattle Council has been pushing for better market access and the reduction of non-tariff barriers in existing and new markets.

"The changes from the trimester cycle import permit system is an excellent example of a non-tariff barrier holding trade back – changing to the annual system will reduce the red tape for the industry."

The trade relationship between Indonesia and Australia has been and continues to be very important to the Australian beef industry.

UAE Mercado de gran potencial para las carnes Kobe

Source: TheNational 27 February 2017 - Wagyu beef is fast becoming the trendiest meat brand on restaurant menus in the UAE.

The beef comes from breeds of cattle native to Japan and is considered to be a national treasure – but the brand has now spread around the globe with Australia dominating the market.

The "caviar beef" is known for its marbling and tenderness. Premium cuts of the pure-bred cattle cost up to US\$400 per kilogram.

The food and beverage boom in the UAE has led restaurants to search for newer and more specialist tastes.

"We saw our exports of Wagyu beef jump by 25 per cent to the UAE last year," said Edgar Francis, manager of Karim Overseas, a Sydney-based meat exporter. He said that food is faddish and suddenly Wagyu is fashionable.

"It was like a switch suddenly being turned on and the UAE suddenly understanding the worth of the meat. Wagyu has 12 grades with 12 being the highest. We have tried to sell the premium grades but the UAE isn't interested generally, the marbling of the meat is seen as too fatty. We have seen the boom in the mid-market grades. It is still expensive compared with other herds but the UAE is willing to pay for high-profile brands."

The apparent willingness of UAE customers to buy the best has led the Japanese to target the country, selling pure Wagyu-Kobe beef.

Japan last year exported a relatively modest 14 tonnes of the beef to the UAE, which was a 15 per cent increase on 2015. Japan's exporters have no commercial partnerships with the UAE's supermarket chains, so its only visibility is in fine dining restaurants that specifically sell Japanese Wagyu.

"The sales to the UAE have huge potential," said Masaru Nishiura, the executive director for the Japan External Trade Organisation. "Our product is probably four times the price of other beef and probably twice the price of Australian Wagyu, but we have pure-bred Wagyu cattle that cannot be found anywhere else in the world. The biggest Wagyu exporters are Australia, United States, Chile and the UK and none have pure-bred Wagyu. We expect to have doubled our exports to the UAE by 2019."

EMPRESARIAS

Marfrig y Minerva proyectan una mayor demanda en 2017

27/02/2017 El cierre de 2016 marcó pérdidas económicas para Marfrig y ganancias mínimas para Minerva.

En las últimas horas las principales empresas brasileñas vinculadas al rubro de la carne vacuna, Minerva y Marfrig respectivamente, dieron a conocer los resultados económico del 2016.



Rafael Tardáguila, director de Faxcarne, explicó que Marfrig arrojó un resultado negativo “y de relativa consideración” para 2016: más de 700 millones de reales fue el rojo. Si esta cifra se pasa al tipo de cambio actual son unos US\$ 230 millones.

Agregó que el ángulo positivo de la noticia es que este número “era el doble al cerrar el año 2015”. Por lo tanto, si bien la empresa perdió, “en 2016 su resultado mejoró frente al año anterior”.

En cuanto a los números de Minerva, “arrojaron un saldo positivo mínimo para una empresa de estas dimensiones: 12 millones de reales de ganancia”. Sin embargo, la multinacional registró una caída considerable (82%) respecto a sus ganancias de 2015.

Tardáguila señaló que por más que sean empresas multinacionales, el grueso de sus actividades está dentro del mercado brasileño -tanto en actividad como en ventas-. Indicó que éste “ha pasado por un año muy difícil debido a, por un lado, un precio del ganado relativamente caro, y por el otro, las dificultades por pasar ese precio tanto al mercado interno como también en el mercado internacional”.

Sin embargo, ambas empresas coinciden en las expectativas más favorables y optimistas para este 2017. Según Martín Secco, director ejecutivo de Marfrig, “los precios ahora muestran una mejora en relación a los dos años anteriores”.

Desde la empresa también esperan “mayores compras en este 2017 en algunos de los mercados claves para la carne vacuna, como es para Brasil el caso de Rusia” señaló el director de Faxcarne.

Desde Minerva consideran que la ecuación y el mercado “está teniendo una mejora relativa”, dijo Tardáguila. Agregó que los argumentos de la multinacional son “un precio de la hacienda de Brasil que tiende a bajar en reales y las condiciones algo mejores en la venta del mercado interno y en casos puntuales en el mercado internacional”.

McDonald's analizar direccionar sus compras hacia una oferta sustentable

Fortune February 27, 2017 Fast food giant McDonald's is directing its massive purchasing power to influence a new focus area in the food industry--sustainable beef.

The company, one of the largest beef purchasers globally--it purchases 2.5% of all the beef produced in the European Union alone--is a key player in the launch of two sustainable beef pilot programs in the U.S. One will attempt to measure beef sustainability through the entire supply chain in a research initiative conducted by the Noble Foundation. The other is a \$4.5 million matching grant program run by a group of researchers to test grazing practices that can lead to a negative carbon impact.

The company's work on the issue goes back to 2012 when it became a founding member of the Global Roundtable for Sustainable Beef, which defines sustainable beef as socially responsible, environmentally sound, and economically viable. That includes maintaining or improving soil health and air quality as well as protecting water. McDonald's has also committed to eliminating deforestation from its beef supply chain by 2020, which the company says makes it "one of the first global restaurant brands to take a stand to confirm that forests are protected while beef is produced."

McDonald's started buying sustainable beef last year through a pilot program in Canada, and during the Rio Olympics in Brazil. The company has promised by the end of 2020 to source a portion of its beef from sustainable suppliers in its top 10 markets that make up more than 85% of its beef volume. The company has not indicated what portion of meat that will be.

The announcement from McDonald's is an indicator of where the rest of the market could land. When McDonald's vowed to serve only cage-free eggs, it set off a stampede throughout the industry with nearly 200 companies following suit. "When they move, the industry moves," Paul Shapiro, vice president of farm animal protection for the Humane Society of the United States, told me at the time. "They have tremendous ability to do both harm and good."

push into sustainable beef is indicative of the company's broader strategy: It has focused on luring customers through promises of animal welfare improvements and environmental stewardship rather than just new menu items.

The company's work on the issue is not without controversy, especially since there is no consistent definition of sustainable beef. Kari Hamerschlag, deputy director of the food and technology program at Friends of the Earth, told me last year that portion size is a big piece of sustainability--something McDonald's has not addressed. "We don't expect them to stop serving beef," she said, "but if reduced the size, they would reduce the impact."