



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 05/05/2017

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
FAO: índice de precios de los alimentos cae por tercer mes consecutivo.....	2
<b>BRASIL</b> .....	<b>2</b>
Mercado de hacienda: comportamiento irregular en las diferentes plazas ganaderas.....	2
Cepea: Carne aumentó en el mes de abril.....	3
Operación Carne Fraca .....	3
Exportaciones sufrieron importante caída.....	3
Quince países mantienen la prohibición .....	3
Estados Unidos conforme con las explicaciones ofrecidas .....	4
Angola y Yemen reabren el mercado .....	4
Brasil lanzó un Programa de "Compliance" .....	4
Auditoría de la Unión Europea se encuentra en curso.....	4
Roraima fue declarada zona libre de aftosa con vacunación.....	5
Funrural: preocupa el impacto del impuesto sobre la sustentabilidad de las explotaciones .....	5
Anuncian primera exportación de picanha procedente de ESTADOS UNIDOS.....	6
Creció el uso de la certificación Halal en 2016.....	6
<b>URUGUAY</b> .....	<b>7</b>
El mercado del ganado gordo mantiene la firmeza .....	7
Avanza un año con mayor actividad en los frigoríficos La faena de vacunos creció 13%.....	7
Exportación de ganado en pie cayó 35% frente al primer cuatrimestre de 2016.....	7
CHINA aumentó los precios pagados por cortes traseros de carne uruguaya, señaló operador .....	8
Conflicto salarial en la industria frigorífica .....	8
Se acerca el sol naciente para la ganadería de Uruguay .....	8
Nuevas vías de agregado de valor tras el traspaso de BPU a la nipona NH Foods.....	10
INAC promueve nueva modalidad de marketing que se implementará junto a privados .....	10
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>11</b>
PAC: productores agropecuarios consensuaron su posición.....	11
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>11</b>
Nuevo Secretario de Agricultura Perdue .....	11
Reforma Impositiva de Trump favorece a ganaderos .....	12
Estiman más cercana la apertura de CHINA.....	12
NAFTA: renegociación en puerta .....	13
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>15</b>
Menores exportaciones en abril. Incidieron feriados .....	15
Proyectan un Mercado ganadero menos firme en el mes de mayo.....	16
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>16</b>
Empresa japonesa compró frigorífico BPU en US\$ 135 millones .....	16
Cargill venderá sus feedlots en Colorado y Kansas.....	16
Pilgrim's Pride se redujeron ganancias en la subsidiaria de JBS .....	17
JBS difundió su informe anual sobre Sustentabilidad .....	17
JBS concluyó proceso de compra de Plumrose (EE.UU) .....	17



## GLOBAL

### FAO: índice de precios de los alimentos cae por tercer mes consecutivo

Fecha de publicación: 04/05/2017 » El índice de precios de los alimentos de la FAO\* se situó en abril de 2017 en un promedio de 168,0 puntos, es decir, 3,1 puntos (o un 1,8 %) menos que en marzo, pero todavía 15,2 puntos (o un 10 %) más que en abril de 2016. Como sucedió en marzo, en abril bajaron todos los índices de productos empleados en el cálculo del índice de precios de los alimentos, con excepción de los valores relativos a la carne.

» El índice de precios de los cereales de la FAO registró un promedio de 146,0 puntos en abril, esto es, 1,8 puntos (o un 1,2 %) menos que el mes anterior y 3,8 puntos (o un 2,5 %) por debajo de su valor de abril de 2016. La fuerte competencia por las exportaciones y las expectativas de que las disponibilidades mundiales de cereales seguirán siendo abundantes en la campaña 2017/18 siguieron deprimiendo los precios internacionales de la mayoría de los cereales, en particular del trigo. Los precios internacionales del arroz, por el contrario, se robustecieron en abril, sostenidos por un ritmo de ventas más dinámico, en especial en lo que respecta a los compradores del Cercano Oriente.

» El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO se situó en abril en un promedio de 161,1 puntos, es decir, 6,6 puntos (o un 3,9 %) menos que en marzo, descendiendo así por tercer mes consecutivo y marcando el nivel más bajo en nueve meses. La caída refleja principalmente el descenso de los precios de los aceites de palma y soja. Las cotizaciones del aceite de palma cayeron a su nivel más bajo desde julio de 2016, debilitadas por un posible repunte de la producción en Asia sudoriental y la persistente debilidad de la demanda mundial de importaciones. Los precios del aceite de soja, por otra parte, siguieron perdiendo terreno tras conocerse las excelentes cosechas de soja en América del Sur y las previsiones de plantaciones sin precedentes en los Estados Unidos de América para 2017/18.

» El índice de precios de los productos lácteos de la FAO registró un promedio de 183,6 puntos en abril, esto es, 6,2 puntos (o un 3,3 %) menos que en marzo, lo cual representa la segunda disminución mensual consecutiva. En un momento en que la producción en el hemisferio norte ha alcanzado su punto máximo estacional, los abundantes suministros de leche disiparon las preocupaciones sobre el abastecimiento inmediato y reforzaron las expectativas de una mayor producción de leche en polvo y queso. A diferencia de lo ocurrido con otros productos lácteos, los precios de la manteca se fortalecieron, debido a que la creciente demanda interna en América del Norte y Europa redujo las disponibilidades exportables.

» El índice de precios de la carne de la FAO se situó en abril en un promedio de 166,6 puntos, es decir, 2,8 puntos (o un 1,7 %) más que en marzo, siguiendo una tendencia de modestos aumentos evidente desde el comienzo del año. De enero a abril, el índice subió cerca de un 5 %. Se reforzaron las cotizaciones de las carnes de ovino y cerdo, en tanto que las de las carnes de bovino y aves de corral casi no sufrieron variaciones. En combinación con el incremento de las ventas a China y la República de Corea, la fuerte demanda interna en la Unión Europea (UE) estimuló los precios de la carne de cerdo. La demanda estacional reforzó las cotizaciones de la carne de ovino, mientras que los mercados de las carnes de bovino y aves de corral se mantuvieron bien equilibrados.

» El índice de precios del azúcar de la FAO registró en abril un promedio de 233,3 puntos, esto es, 23,3 puntos (o un 9,1 %) menos que en marzo, marcando el nivel más bajo en 12 meses. La debilidad continuada de la demanda mundial y las perspectivas de suministros para la exportación más abundantes en el Brasil son algunos de los principales factores responsables del descenso de los precios en abril.

\* A diferencia de otros grupos de productos básicos, la mayoría de los precios utilizados en el cálculo del índice de precios de la carne de la FAO no se encuentra disponible en el momento del cómputo y publicación del índice de precios de los alimentos de la Organización; por tanto, el valor del índice de precios de la carne de los meses más recientes se deriva de una combinación de precios previstos y observados. En ocasiones, esto puede hacer precisas revisiones significativas del valor final del índice de precios de la carne de la FAO que, a su vez, podrían influir en el valor del índice de precios de los alimentos de la Organización.

## BRASIL

### Mercado de hacienda: comportamiento irregular en las diferentes plazas ganaderas

Sexta-feira, 5 de maio de 2017 - Apesar da situação de preços estáveis a firmes na maioria das situações, foram registradas quedas em algumas regiões nesta quinta-feira (4/5), com destaque para Goiás e Mato Grosso do Sul.

No primeiro estado citado os frigoríficos encontram maior facilidade para ampliar as escalas de abate a preços "atraentes", na comparação com os estados vizinhos.



De modo geral, as programações estão bem mais confortáveis na comparação com a situação de um mês atrás, quando o mercado estava praticamente parado. As escalas médias atendem entre quatro e cinco dias.

Foi registrada queda no mercado atacadista de carne bovina com osso. O boi casado de animais castrados ficou cotado em R\$9,47/kg, queda de 1,5%.

O cenário de curto prazo será regido pela evolução da oferta de gado e resposta dos preços da carne.

Apesar dos preços mais firmes para a carne sem osso no atacado, a cotação da carcaça cedeu frente à retomada dos abates.

### **Cepea: Carne aumentó en el mes de abril**

04/05/17 - por Equipe BeefPoint Após iniciar abril em queda, os preços da carne bovina se recuperaram no mês, segundo indicam dados do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea) da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/USP).

No mercado atacadista da Grande São Paulo, a carcaça casada bovina começou abril negociada na casa dos R\$ 9,50/kg, mas chegou a ser comercializada acima dos R\$ 10,00/kg na segunda quinzena do mês, fechando a R\$ 9,97/kg no dia 28, valorização de 4,5% no acumulado mensal.

De acordo com pesquisadores do Cepea, essa recuperação nos preços da carne foi observada depois de passados os efeitos mais intensos da operação Carne Fraca da Polícia Federal no setor pecuário. Pesquisadores do Cepea indicam que, quando a operação foi deflagrada, no dia 17 de março, houve fechamento temporário de algumas unidades de abate e muitos pecuaristas, diante dos baixos valores oferecidos por frigoríficos na compra de animais, se afastaram do mercado. Esse cenário, por sua vez, reduziu a oferta de carne, resultando em alta nos valores na segunda quinzena de abril, mesmo com a típica demanda enfraquecida nesse período do mês.

Na última semana de abril, especificamente, pesquisadores do Cepea comentam que o movimento de alta nos preços foi interrompido. Esse contexto pode estar atrelado justamente à retomada das atividades nos frigoríficos que estavam parados, e que voltaram a abater num momento em que a oferta de boi já se mostra um pouco maior. Nesse cenário, o volume de carne disponível no atacado cresceu.

### **Operación Carne Fraca**

#### ***Exportaciones sufrieron importante caída.***

3/05/17 - por Equipe BeefPoint No primeiro mês completo depois de deflagrada a Operação Carne Fraca da Polícia Federal, as exportações brasileiras de carnes registram forte queda, conforme dados divulgados ontem pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (Mdic).

A receita de exportação de carne bovina in natura chegou a US\$ 292,6 milhões, redução de 13,7% na comparação com os US\$ 339 milhões reportados no mesmo mês do ano passado em abril. Em volume, os embarques de carne bovina ao exterior totalizaram 70,2 mil toneladas em abril, uma diminuição de 18,5% ante as 86,5 mil toneladas comercializadas em abril do ano passado.

Em apresentação em Brasília, o secretário de Comércio Exterior do Mdic, Abrão Neto, destacou que, apesar da redução do volume embarcado, a receita das exportações de carnes (bovina, aves e suína) ficou praticamente estável se considerada a média diária de faturamento – com leve alta de 0,2%.

Segundo ele, a queda do volume exportado pode estar relacionada à Carne Fraca, mas não só. "Isso está relacionado a uma série de fatores, tanto decorrentes da Operação Carne Fraca quanto de restrições de pagamentos em alguns países". O Egito, relevante cliente dos frigoríficos, sofre com a escassez de dólares.

Apesar da queda de abril, o governo já verifica uma tendência de normalização nas exportações brasileiras de carnes, disse. "Esperamos que, ao longo do ano, [as carnes] tragam uma contribuição muito positiva para a balança", acrescentou Neto.

### ***Quince países mantienen la prohibición***

24/04/2017 Quinze países ainda estão com suspensão total para as carnes brasileira após cerca de 40 dias da Operação Carne Fraca. JBS, Marfrig e Minerva Foods retomaram as atividades de abates e desossa em unidades mato-grossenses, após 20 dias de férias coletivas para equilibrar os estoques que se "acumularam" com interrupção dos embarques e consumo interno contido.

De acordo com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), até segunda-feira, 24 de abril, estavam com suspensão total para embarques de carnes bovinas, suínas e de aves, além de embutidos, Argélia, Iraque, Bahrein, Congo, Antígua e Barbuda, Moçambique, Guiana, Santa Lúcia, Suriname, Trinidad e Tobago, Vietnã, Zimbábue, São Vicente e Granadinas, Albânia e São Cristóvão e Névis.



Ainda segundo informações do Ministério da Agricultura, aceitaram as medidas apresentadas pela pasta e reabriram 100% o mercados Hong Kong, Kuwait, Jordânia, Egito, Dominica, Israel, Jamaica, Granada, Paraguai, Namíbia, Belize, Austrália, Bahamas e Coreia do Sul.

Já com suspensão parcial ou inspeção reforçada estão Estados Unidos, Argentina, Cingapura, Geórgia, Filipinas, Rússia, Malásia, Emirados Árabes Unidos, China, Iêmen, Cuba, Espanha, Chile, África do Sul, Benin, Canadá, Catar, Dinamarca, Reino Unido, Irã, Peru, Barbados, Gabão, Macau, Estônia, Japão, Finlândia, México, Marrocos, República Tcheca, Seicheles, Suíça, Tunísia, União Européia, França, Suécia, Angola, Arábia Saudita, Bélgica e Eslováquia.

Em análise, revela o Ministério, estão Líbano, República de Maurício e República Dominicana.

Fonte: Agro Olhar, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

### ***Estados Unidos conforme con las explicaciones ofrecidas***

27/04/17 - por Equipe BeefPoint Os impactos negativos que a Operação Carne Fraca teve sobre as exportações foram controlados e o comércio com os Estados Unidos não foi afetado, constataram especialistas. Para Bill Westman, vice-presidente do Instituto de Carnes da América do Norte (Nami), as autoridades do Ministério da Agricultura deram respostas positivas ao governo dos EUA e, com isso, não houve impacto na venda de carnes para o país. Segundo ele, os casos revelados pela Polícia Federal não mostraram um risco à segurança no sistema de produção para exportação do Brasil.

"Infelizmente, fraudes podem ocorrer em qualquer lugar do mundo, como na França ou até mesmo aqui [EUA]. Mas não estamos preocupados com o nível de qualidade da carne brasileira", disse Westman, acrescentando que o produto é bem controlado do ponto de vista sanitário no país e que os americanos ampliaram o nível de inspeções.

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

### ***Angola y Yemen reabren el mercado***

26/04/17 - por Equipe BeefPoint Angola e Iêmen que mantinham suspensão total da importação de carne brasileira, mudaram sua posição, conforme comunicado oficial recebido na segunda-feira (24) pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). Os dois países, agora, resolveram apenas intensificar a inspeção dos produtos que chegam ao país.

Confira aqui a tabela atualizada com a situação de mercado dos países, a partir da Operação Carne Fraca. A suspensão parcial à importação se refere ao auto embargo promovida pelo próprio Mapa, abrangendo países que importam de frigoríficos citados na Operação. A licença de exportação foi suspensa até que sejam sanadas eventuais comprovadas irregularidades.

### ***Brasil lanzó un Programa de “Compliance”***

03/05/17 - por Equipe BeefPoint Depois de criar um programa de compliance (de cumprimento de regras) próprio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o ministro Blairo Maggi quer estimular empresários do agronegócio a criarem também programas no mesmo modelo. Para estimular o setor privado a aderir a ideia, o Mapa deve conceder um selo de qualidade a empresa que atenderem padrões de excelência.

O anúncio será feito nesta quarta-feira (3), às 14 horas, no Centro de Convenções Ulisses Guimarães, em Brasília, a representantes de entidades do setor, durante reunião de avaliação de balanço do Programa Agro+, que foi lançado em agosto do ano passado para modernizar, atualizar e agilizar normas do setor agropecuário.

O programa de compliance do ministério foi criado no dia 7 de abril, por meio da Portaria nº 705, com o objetivo de implementar e aprimorar mecanismos de prevenção, detecção e remediação de fraudes, irregularidades e desvios de conduta.

A portaria prevê um plano de integridade, contemplando diretrizes e mecanismos de apoio à implantação de políticas de compliance pelos estabelecimentos agropecuários sujeitos à fiscalização federal. Elaborado por um Comitê de Integridade, o plano deve mapear riscos de integridade, avaliar medidas já existentes, identificando vulnerabilidades e propondo medidas para solucioná-las.

### ***Auditoría de la Unión Europea se encuentra en curso***

03/05/17 - por Equipe BeefPoint Uma missão veterinária da União Europeia está no Brasil para fazer inspeções em frigoríficos de todas as carnes (bovina, de frango e suína) até o próximo dia 12. Divididos em três grupos, seis veterinários percorrerão os estados do Paraná, Goiás, Santa Catarina, São Paulo e Mato Grosso.

Nesta terça-feira (2), os veterinários europeus passaram o dia no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). Receberam mais informações sobre as medidas adotadas para garantir a segurança sanitária depois da deflagração da Operação Carne Fraca da Polícia Federal.



Também definiram juntamente com integrantes da Secretaria de Defesa Agropecuária (SDA) os locais que visitarão. Nesta quarta-feira (3) os europeus iniciarão as visitas a Superintendências Federais da Agricultura (SFA) de Goiás, do Paraná e de Santa Catarina. Na sequência, cada dupla se dirigirá às plantas frigoríficas desses estados.

Segundo o secretário de Defesa Agropecuária, Luis Rangel, "a auditoria tem dois objetivos: obter mais esclarecimentos sobre os desdobramentos da Carne Fraca e para realizarem a auditoria anual de rotina, que garante a renovação da habilitação dos frigoríficos brasileiros para exportarem à União Européia".

### **Roraima fue declarada zona libre de aftosa con vacunación**

26/04/17 - por Equipe BeefPoint O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) declarou nesta terça-feira (25), por meio de instrução normativa, o estado de Roraima como zona livre de febre aftosa com vacinação. Com isso, produtores do estado poderão vender carne bovina para as demais unidades da Federação, exceto para Santa Catarina, que é área livre da doença sem imunização. O próximo passo é submeter o reconhecimento do governo federal à Organização Mundial de Saúde Animal (OIE), a fim que de Roraima possa vender também para o mercado externo.

De acordo com o diretor do Departamento de Saúde Animal (DSA) do Mapa, Guilherme Marques, o Mapa deve encaminhar, dia 8 de setembro, pedido de Roraima para ter o reconhecimento internacional da OIE como zona livre de aftosa com vacinação. A decisão da Organização Mundial de Saúde Animal sobre o status sanitário do estado, que tem rebanho bovino de 784,1 mil cabeças, deve ser anunciada em maio de 2018.

A expectativa do Mapa é que o Amazonas e o Amapá também venham a ser declarados nacionalmente como livres da doença com vacinação. Os dois estados são os únicos ainda sem esse status. Caso o AM e o AP também consigam o reconhecimento do Mapa e da OIE, o Brasil terá todo o território livre de aftosa – 26 unidades da Federação com vacinação e Santa Catarina sem vacinação. O rebanho bovino brasileiro é de cerca de 220 milhões de cabeças.

### **Funrural: preocupa el impacto del impuesto sobre la sustentabilidad de las explotaciones**

4 de maio de 2017 - De acordo com a Scot Consultoria, cobrança de tributo pode impactar em até 46% o lucro anual de fazendas menos produtivas

A decisão em favor da constitucionalidade da cobrança do Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural (Funrural) pelo Supremo Tribunal Federal (STF), no fim de março, tem causando grande desconforto na cadeia produtiva do agronegócio brasileiro. Segundo levantamento elaborado pelo analista Gustavo Aguiar, da Scot Consultoria, a cobrança de 2,1% na renda bruta de todas as atividades rurais deve impactar fortemente a lucratividade das fazendas que atuam na pecuária de corte. "O tributo deve afetar, principalmente, os pecuaristas menos produtivos, acelerando o seu processo de exclusão da atividade".

A consultoria estima que a partir da aplicação da alíquota sobre o valor bruto da produção da pecuária de corte em 2016, será recolhido algo em torno de R\$ 1,9 bilhão.

Levantamento - Para mensurar o impacto real do imposto na lucratividade das fazendas, foram elaboradas diferentes simulações de cenários para as fazendas de acordo com a produtividade (@/ha/ano) e lucratividade, com base no lucro operacional e receita bruta. Em relação ao preço bruto da arroba, foi considerada a cotação de São Paulo vigente no momento da análise (R\$ 142,27).

Na produtividade, foram considerados cenários de 2,5 até 30 arrobas por hectare ao ano, com intervalos de 2,5 @/ha/ano. Já em relação à lucratividade, a margem foi de 5% até 35%, com intervalos de 5%.

"Esses intervalos abrangem um grande leque de possibilidades, mas vale reforçar que também existem outros cenários, por exemplo, com lucratividades menores que 5% ou até mesmo negativas", destacou Aguiar.

Resultados - No estudo, a lucratividade das fazendas variou de R\$ 17,78 até R\$ 1.493,86 por hectare/ano. O que fez com que o valor do Funrural oscilasse de R\$ 8,18 até R\$ 98,17 por hectare/ano.

Nas fazendas onde a lucratividade da pecuária é considerada "usual", de 10% a 20%, a cobrança do Funrural subtrai de 11,5% a 23%, respectivamente, do lucro anual. Já nas propriedades de maior lucratividade (35%), o impacto do tributo sobre o lucro é de apenas 6,6%.

"As fazendas com sistemas de mais lucratividade não devem ser muito impactadas com a cobrança do Funrural, pois os custos fixos e indiretos acabam sendo diluídos pela otimização de sua produção", explicou o analista.

A situação deverá ser crítica para as fazendas consideradas menos produtivas, com lucratividade de até 5%, onde o impacto do tributo deve subtrair 46% do lucro do pecuarista. "Isso reforça a grande dificuldade dos produtores com sistemas menos produtivos de se manterem na atividade de forma duradoura e competitiva", concluiu Gustavo Aguiar.



## Anuncian primera exportación de picanha procedente de ESTADOS UNIDOS

Fonte: Reuters, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 03/05/17 - por Equipe BeefPoint

A brasileira JBS realizou a primeira importação de carne bovina in natura norte-americana para o Brasil, um pequeno carregamento de 12 toneladas de picanha que vem para desenvolver um mercado premium no qual a companhia vê grande potencial no país.

A importação pela JBS de um tipo de corte que tem um apelo muito maior entre os consumidores brasileiros do que entre norte-americanos pode atingir pelo menos 150 toneladas ao mês, segundo as projeções iniciais da companhia, o equivalente a quase 10% da produção de picanha da companhia no Brasil, e um indicativo do tamanho do nicho de mercado que a empresa busca.

A picanha dos EUA, produzida a partir de um gado com origem europeia, é mais macia por ter mais gordura entremeada do que a produzida com o boi predominante no rebanho nacional, das raças zebuínas, que resulta em uma carne mais "magra".

E vem para atender a um mercado premium, cujo valor agregado viabiliza importações, apesar da tarifa de pouco mais de 10% no Brasil, atualmente o maior exportador global de carne bovina, enquanto os EUA são os maiores produtores.

"O brasileiro gosta de carne, existe potencial de consumo que pode ser explorado... Acho que é um mercado que tende a crescer muito", afirmou o diretor técnico da JBS Carnes, Bassem Sami Akl Akl, lembrando que o negócio foi possível após os dois países firmarem, no ano passado, um acordo bilateral que permite também a exportação de carne brasileira in natura aos EUA.

Se a demanda brasileira pelo produto for boa neste primeiro momento, a importação da JBS poderia atingir até 200 toneladas por mês. A título de comparação, a JBS produz no Brasil 1.700 toneladas mensais de picanha.

A importação de carne bovina in natura dos EUA, que passou a ser possível por qualquer empresa após o acordo de equivalência sanitária no ano passado, tem uma facilidade comercial para a JBS pelo fato de a companhia ter grande operação na América do Norte.

O diretor comercial da JBS Carnes, Antônio Sobrinho Almeida Souza, acrescentou que a companhia não especificou, neste primeiro momento, o valor de venda do produto, que inicialmente será comercializado nos "principais restaurantes de São Paulo", até pelo pequeno volume da primeira carga que não poderia atender o varejo como um todo.

Souza acrescentou que a empresa tem ainda a meta de fornecer a carne dos EUA aos principais empórios e, mais adiante, vender o produto nas lojas Swift, da própria JBS.

"Vamos fazer essa experimentação, sentir o que mercado entende do produto, qual vai ser a aceitação, e aí vamos para todo o Brasil, com picanha, maminha, alcatra completa."

Souza disse ainda que a empresa já tem outras cargas de carnes do EUA já contratadas para desembarque no Brasil.

Esse primeiro carregamento, que chegou ao porto de Santos, já foi liberado e está atualmente em um armazém da companhia, onde será aberto em um evento simbólico na quarta-feira com a presença de representantes do governo dos EUA.

A empresa vem trabalhando na importação de cortes nobres dos EUA desde o ano passado, e enviou para lá uma equipe para desossar a carne ao gosto do brasileiro, disse Bassem.

Questionado sobre qual unidade da JBS seria exportadora líquida de carne bovina, a dos EUA ou a do Brasil, o executivo disse que essa é uma "equação difícil de ser fechada hoje".

"Neste momento, o que mandamos para lá é uma commodity, produtos para industrialização", disse ele, referindo-se à matéria-prima para hambúrguer.

## Creció el uso de la certificación Halal en 2016

28/04/17 - por Equipe BeefPoint A busca de agroindústrias e frigoríficos pela obtenção de certificação do sistema de abate halal cresceu 12% em 2016 na comparação com o ano anterior, informa a Federação das Associações Muçulmanas do Brasil (Fambras Halal), instituição certificadora halal. "O interesse das indústrias alimentícias em exportar seus produtos para o mercado islâmico vem se refletindo no volume de pedidos por certificação, já que quem pretende exportar para este mercado precisa ter o selo halal", diz Dib Ahmad El Tarrass, gestor de desenvolvimento do halal industrial. "Até agora, todas as empresas que obtiveram a certificação no ano passado solicitaram a renovação e outras já nos procuraram para iniciar o processo."

Dados da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira indicam que o Brasil tem 90% dos seus frigoríficos habilitados para produzir carne halal. O País figura como o maior exportador de carne para o mundo islâmico –bovina e de frango -, já que o consumo de suínos é proibido neste mercado.

Segundo El Tarrass, para obter a certificação, as indústrias passam por rigoroso processo, executado por organização islâmica reconhecida, que certifica sua capacidade de praticar os procedimentos halal.

Para ser considerado halal, o produto tem que respeitar premissas relacionadas a matérias-primas, insumos e auxiliares de processo que não afetam a saúde humana; boas práticas fabris; uso equilibrado



do solo e dos recursos naturais; proibição de uso de mão de obra escrava; respeito aos níveis de defensivos determinados pela legislação; abate humanitário de animais; fornecimento de informações transparentes e prática de conduta comercial correta e justa nas negociações; entre outros requisitos.

Dados da Agência Brasileira de Promoção de Comércio e Investimentos (Apex- Brasil) revelam que, em 2016, as exportações brasileiras para a Arábia Saudita, Emirados Árabes, Kuwait, Qatar, Bahrein e Omã totalizaram US \$ 6,04 bilhões.

## URUGUAY

### El mercado del ganado gordo mantiene la firmeza

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Mayo 5, 2017 El ascenso en los precios ganaderos puede sostenerse durante algunas semanas más. El calor inusual para la época también empieza a calentar a los mercados. Sobre el cierre de la semana los mejores novillos llegan muy cerca de los US\$ 2,90 por kilo, mientras que las vacas bien terminadas también sumaron unos cinco centavos de suba a lo largo de la semana y pueden llegar a US\$ 2,65. Hay una oferta moderada y que sigue teniendo un fuerte respaldo en la buena situación forrajera.

Los consignatarios ubicaron a los mejores novillos en US\$ 2,83, cuatro centavos más arriba que la semana previa. En pie sube dos centavos a US\$ 1,55 por kilo. Cabe esperar que el próximo lunes vuelva a subir tres o cuatro centavos.

En vacas la suba de consignatarios fue más cautelosa, de tres centavos, de US\$ 2,55 a 2,58. En pie permaneció incambiada en US\$ 1,27.

Las cuadrillas Kosher ya se encuentran trabajando en las plantas frigoríficas y los negocios se han ido concretando de forma fluida, con entradas a planta frigorífica en el entorno de una semana. No se percibe por ahora un efecto importante de la situación sindical, que tiene a los obreros de la industria frigorífica en medio de una negociación salarial por ahora complicada.

En ovinos también hay un leve repunte de valores, con negocios que se concretan en la medida que aparece la oferta, que es escasa. Los precios para los mejores corderos se mantienen en US\$ 3,25 y los borregos en US\$ 3,20.

La faena de vacunos fue la más alta del año, impulsada por la hembras que tuvieron la mayor actividad desde 2010. La faena total alcanzó las 50.765 cabezas en la semana cerrada al 29 de abril y fue la más alta desde diciembre del año pasado. Comparado con la misma semana de abril de 2016 la suba fue de 45%, con un total de 35.117 animales.

El volumen de vientres alcanzó las 27.725 cabezas (con 54,6%), el más grande registrado desde diciembre de 2010.

Hace un año, los envíos de hembras totalizaron 20.131 animales, lo que muestra una suba interanual de 38%.

La faena de abril alcanzó las 172.950 cabezas, de las que 93.690 fueron vacas (54%) y 75.222 (43%) fueron novillos. Se mantiene notoriamente por encima de la de 2016.

El precio de exportación de la semana pasada superó los US\$ 3.500 por tonelada, el mercado chino parece más firme y el ascenso de precios ganaderos puede prolongarse durante algunas semanas más.

### Avanza un año con mayor actividad en los frigoríficos La faena de vacunos creció 13%

Mayo 1, 2017 La faena de bovinos –en el total de las plantas frigoríficas habilitadas en el país tanto para el abasto interno como para la exportación– ascendió a 725.762 cabezas entre el 1º de enero y el 22 de abril de 2017, lo que significa 13% más que la matanza ocurrida durante el mismo lapso del año 2016 (644.353 vacunos).

Según datos proporcionados a El Observador por técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), este año la faena vacuna se explica por un 52,6% de vacas, un 45,4% de novillos, un 1,4% de toros y un 0,6% de la categoría terneros.

En ovinos, en tanto, se faenaron en lo que va de este año 240.463 cabezas (42,3% de corderos; 35,6% de ovejas; 16% de capones; 5,6% de borregos; y 0,5% de la categoría carneros), lo cual es 32% más que desde enero y hasta casi fines de abril del año 2016 (cuando iban 182.818 animales).

Donde hubo una caída, medida en un 13% en este caso, fue en la faena nacional de porcinos, totalizando 43.580 cabezas suinas en los casi cuatro meses transcurridos del presente ejercicio (contra 50.278 de igual tramo del año pasado), con un 91,4% de cerdos y el resto de la categoría lechones (8,6%).

### Exportación de ganado en pie cayó 35% frente al primer cuatrimestre de 2016

Mayo 4, 2017 Dos firmas exportadoras preparan el embarque de 30.000 cabezas a Turquía

Al cierre del primer cuatrimestre del año se observa que el volumen de ganado que se exportó en pie desde Uruguay fue el más bajo de los últimos tres años, comparando igual período de 2015 y 2016.



Entre enero y abril de 2017 se enviaron al exterior 35.895 vacunos desde Uruguay, 99,8% a Turquía y 0,2% en Brasil, según cifras oficiales del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca a las que accedió El Observador.

En enero se exportó un solo animal a Brasil –un reproductor de la raza Braford–; en febrero se enviaron 64 cabezas también a Brasil; en marzo 10.910 a Turquía; y en abril 24.920, también a Turquía.

En el primer cuatrimestre de 2016 se comercializaron al exterior 55.277 reses; y en el mismo período de 2015 fueron exportadas 45.527 reses. En 2017, por lo tanto, se exportó 35% menos que en 2016 y 21% menos que en 2015.

¿Qué está pasando?

Las empresas Olkany y Herbal Paradise preparan un embarque conjunto de 30 mil cabezas, que concretarán dentro de 15 o 20 días. Para el transporte de esa carga se utilizará el barco más grande del mundo, que ya cargó ganado en Uruguay en diciembre, en un negocio que concretó la empresa Gladenum. Por otra parte, la compañía australiana Autex, que exporta alrededor de una tercera parte del ganado que se comercializa desde Australia, coordina con la empresa local Di Santi & Romualdo Ltda la exportación a China de unas 5.000 vaquillonas de la raza Aberdeen Angus.

El resto de la operativa está muy cauta respecto a años anteriores, más aún en estos días cuando transcurre el período de vacunación obligatoria contra la fiebre aftosa para la categoría de terneros, que es la que demandan estos mercados, que exigen además que no estén castrados.

### **CHINA aumentó los precios pagados por cortes traseros de carne uruguaya, señaló operador**

04 de mayo de 2017

Se ha registrado un aumento de precios en el mercado chino para los cortes traseros de carne uruguaya, de entre 5% y 8% en los últimos meses, señaló a Tiempo de Cambio de radio Rural Conrado Beckerman, operador uruguayo radicado en China desde 2004.

La mejora estaría vinculada a en parte a una oferta reducida de carne de buena calidad. “Australia está con pocos embarques tanto de los productos commodities a los productos terminados a grano. Hubo un aumento (de precios) en el mercado tanto para los productos de Uruguay como de Australia”, apuntó.

Un lomo de Uruguay que se vendía en 110 yuanes (aproximadamente US\$ 16) el kilo hace dos meses, hoy está en 140 yuanes (aproximadamente US\$ 20) el kilo precio de mayorista, puso como ejemplo.

“Tuvo que ver un poco con el efecto Brasil. Se come menos cerdo y la gente aumenta el consumo de carne bovina, está aumentando y hay más jugadores por lo menos en el corto plazo”, agregó.

Para Beckerman, existen “huecos” en el mercado donde se pueden conseguir buenos precios. “Y es una tendencia que creo que se va a mantener todo el año”, consideró,

El precio de exportación de la carne vacuna uruguaya subió a US\$ 3.542 por tonelada la semana pasada informó INAC, uno de los más altos de este año. El precio promedio en lo que va del año es de US\$ 3.412, el promedio de 2016 fue US\$ 3.399.

### **Conflicto salarial en la industria frigorífica**

03/05/2017 - La Federación de Obreros de la Industria de la Carne y Afines (FOICA) presentaron hoy una nueva propuesta salarial que deberá ser analizada por los representantes de las cámaras empresariales y los representantes del Ministerio de Trabajo que integran el grupo 2 Industria Frigorífica del Consejo de Salarios.

La próxima reunión está prevista para el viernes en la mañana donde los industriales deberán responder para avanzar con las negociaciones.

Recordamos que la semana pasada los delegados de las cámaras empresariales entregaron un proyecto considerado por la FOICA como “insuficiente” y desató un paro de 24 horas en todo el país que resultó parcial.

La propuesta presentada por la industria “contempla el aumento de 10%” del salario pero no así a los “otros beneficios” presentados por los trabajadores en una plataforma solicitada.

El incremento salarial propuesto fue de 10,45%, corresponde al correctivo del año pasado (2,95%), proyección de inflación (5%), crecimiento real (1,5%) y animales procesados durante el año 2016 (1%).

Además, tenía como objetivo respetar el convenio anterior y dilatar por 12 meses las negociaciones para evaluar algunas variables relevantes asociadas al valor promedio de la carne vacuna, tipo de cambio y otras. Ésto, fue considerado inviable por parte del Ejecutivo porque la continuidad del contrato debería tener un mínimo de 18 meses.

### **Se acerca el sol naciente para la ganadería de Uruguay**

Por Blasina y Asociados, especial para El Observador Mayo 5, 2017 La apertura del mercado de Japón marca el final de una etapa de recuperación de mercados perdidos por la llegada de la fiebre aftosa en 2001



La ganadería vacuna uruguaya se aproxima a la conquista del último gran mercado que le queda, tras un largo proceso iniciado en el siglo pasado de diferenciación por calidad. Uruguay ya supo exportar carne al país más exigente de todos, Japón, en la década de 1990 cuando fue libre de fiebre aftosa sin vacunación, aquel status óptimo que fue arrasado por el ingreso de la enfermedad al país en abril de 2001.

Las ventas empezaron en 1998, modestamente. Las 500 toneladas de ese año se multiplicaron casi por 10 para llegar a 4.619 toneladas en 1999 y se encaminaban a superar las 10.000 en el año 2000, cuando en octubre de ese año apareció un caso aislado de fiebre aftosa en Artigas que interrumpió el comercio. Luego vino la epidemia de abril y nunca más se pudo exportar.

Desde ese entonces se vienen recuperando mercados paso a paso y virtualmente el último paso se dará en pocas semanas más cuando Japón abra por primera vez sus góndolas a un país que vacuna contra fiebre aftosa.

#### Un "cisne negro" oportuno

La entrada de Uruguay puede romper una estabilidad que lleva más de un año y que desanima a la mayoría de los productores. El precio de exportación de la carne vacuna ha caído de los US\$ 4.000 a los US\$ 3.400. El precio del novillo que llegó a estar a US\$ 4 por kilo de carcasa está casi permanentemente por debajo de los US\$ 3. Y el dólar planchado en \$ 28, cuando un año atrás superaba los \$ 30.

Como en la agricultura y la lechería, ni el buen tiempo logra levantar el ánimo de los productores en forma consistente. Mientras la semana estuvo dominada por la novedad de la compra de BPU por parte de la japonesa NH Foods, confirmatoria de la inminente apertura del mercado asiático, la faena de vacas la semana pasada fue la más alta desde 2010, confirmando el poco ánimo de los productores.

Pero Japón podría ser un "cisne negro" a favor de la industria alimentaria de Uruguay y tal vez capaz de quebrar el equilibrio de precios.

Empezando por lo más impensable desde lo geopolítico, un escenario de guerra nuclear en Corea del Norte podría tener consecuencias insospechadas sobre el mercado de alimentos. Producir lejos de la eventual contaminación nuclear puede generar una demanda agregada insospechada. Por supuesto en un escenario de guerra es casi inmoral plantearse ese tipo de ventajas y una guerra de estas dimensiones debería ser algo remoto como posibilidad. Pero semana tras semana parece ser un escenario que no puede descartarse.

Más importante que lo anterior por ser algo estructural, los japoneses son cultores de la carne vacuna, tienen un stock ganadero reducido y que va bajando y parece poco probable que vayan a aumentar su producción.

Cuentan con 3,8 millones de vacunos, 100 mil menos que hace dos años. El consumo de carne de los japoneses es de 1,2 millones de toneladas por año. Con una población de 120 millones de personas, cada japonés come en promedio 10 kilos de carne vacuna por año. Las importaciones de carne, luego de algunas oscilaciones, se han estabilizado en unas 750 mil toneladas por año, casi el doble que las exportaciones anuales de Uruguay. Es una estabilidad peculiar. El consumo por habitante crece, pero Japón es de los países cuya población cae en forma importante. Los japoneses tienen muy pocos hijos, cada vez menos, y son muy estrictos a la hora de aceptar inmigrantes en su territorio. Con una población estable, Uruguay tendrá que hacerse un lugar en un mercado que no se moverá demasiado de las cifras actuales.

#### Competidores en la cancha

Los competidores principales de Uruguay serán Australia y EEUU. Los australianos tienen una exportación menguada por la fuerte retención de vientres que limita la faena. Son de todos modos los principales proveedores de Japón, que compra algo más del 50% de la carne importada en ese país. EEUU viene recuperando luego de haber sido suspendido por sus casos de vaca loca y provee casi 40% de la carne importada por Japón. Un tercer proveedor es Nueva Zelanda, con volúmenes menores, al igual que Canadá y México.

El año pasado, Australia colocó en Japón 273 mil toneladas, en tanto EEUU colocó 192 mil y mucho más lejos Nueva Zelanda vendió 16.000, Canadá 13.000 y México 7.000. El precio promedio al que exportaron EEUU y Australia se ubicó sobre los US\$ 5.300 por tonelada.

La escasez de la producción local ha llevado a una situación de precios récords para el ternero y a medidas sorprendentes de subsidios a los terneros por parte de la industria lechera.

Un problema estructural que enfrenta la producción es la salida de productores ya entrados en años, cuyas granjas no son continuadas por sus familias. La baja oferta ha levantado los precios. En el caso de los terneros son tan altos que los tambores nipones no dan abasto y están reteniendo la mayor cantidad de vientres posible. La organización J-Milk, por Japan milk anunció un monto importante de subsidios para comprar ganados de reposición desde el exterior. Y en el caso de Japón los límites entre la producción lechera y de carne es difusa. Buena parte del ganado que se faena es lechero o cruza entre razas lecheras y Wagyu, la raza carnícera local.



La apertura de Japón genera expectativa a distintos niveles. Por un lado es capaz de darle un envío a los precios de exportación. Con el dominio de China el precio promedio que consigue Uruguay se mantiene inamovible, los estímulos para la diferenciación no son en ese mercado muy acentuados y las ventas a Japón pueden sacar al mercado del estancamiento.

De acuerdo a Daniel de Mattos, gerente del frigorífico BPU, adquirido por la empresa nipona NH Foods, la apertura puede significar una alternativa al cupo 481, o un salto en el engorde a corral si el cupo destinado a Europa se mantiene. En efecto, los japoneses comen carne con una alta proporción de grasa infiltrada en la carne –marmoreado-. Eso podría tener impacto sobre la producción local de cereales que suelen destinarse a la producción de carne y lácteos. De todos modos, no es solo carne a grano lo que Japón compra. En 2016 Australia le vendió aproximadamente una mitad de carne producida a grano y otra mitad de carne producida a pasto. En los envíos de carne congelada provienen mayoritariamente de animales engordados a pasturas, y la carne enfriada de carne producida a grano.

Por otra parte, la apertura puede dar un espaldarazo a una raza todavía muy minoritaria en Uruguay como es la Wagyu, que puede tener a partir de la apertura de Japón un desarrollo mayor al que tuvo hasta ahora a través de sus cruzas con razas británicas.

La apertura llega en un momento muy importante, en el que la suma de atraso cambiario y precios bajos tiene a los productores a la defensiva y a la forestación ganando hectáreas.

Es difícil que un solo mercado nuevo sea capaz de cambiar un status quo que no satisface. Pero tratándose de un mercado de gran tamaño y de alto poder adquisitivo, sí puede darle al segundo semestre de este año un tono distinto al que hubo en los últimos tiempos.

#### Reunión clave para Uruguay

En la última semana de mayo se reúne la Organización Mundial de Sanidad Animal y allí puede definirse el ingreso no solo de la carne vacuna de Uruguay a Japón, sino también de la carne ovina con hueso a Estados Unidos.

"Son instancias en las que se aprovecha a conversar personalmente y puede ayudar a cerrar esos temas", dijo este miércoles el director de los Servicios Ganaderos, Eduardo Barre, al programa Tiempo de Cambio.

Barre señaló además que la resolución de la exportación de la carne ovina con hueso es más inminente aún que la de la carne vacuna con destino a Japón.

Esta reunión, que se llevará adelante en París entre el 21 y 26 de mayo, debe servir también para solucionar algunos otros temas, entre ellos algunos vinculados a la exportación en pie.

#### Nuevas vías de agregado de valor tras el traspaso de BPU a la nipona NH Foods

04 de mayo de 2017 Por un lado estará la generación de nuevos productos orientados al mercado japonés, de los más sofisticados del mundo. Además, la llegada de NH mejorará el conocimiento que la industria uruguaya tendrá del mercado asiático, destacó el gerente general del frigorífico BPU, Daniel de Mattos, entrevistado en el programa Tiempo de Cambio de radio Rural

Es importante "un socio estratégico en Asia porque es un mercado que hoy conocemos muy poco, con un potencial enorme, y que ya se ha transformado en el principal mercado (...) Estamos incorporando a Uruguay a una empresa que también tiene conocimiento del mercado chino y coreano", dijo.

Para de Mattos es fundamental trabajar en los diferentes segmentos del mercado asiático, "El mercado japonés no solo consume carne Wagyu o con alta infiltración de grasa, son consumidores también de otro tipo de carnes, como carne para procesar. La gama de negocios va a seguir siendo amplia", sostuvo.

Advirtió que "la segmentación para el ganado ya existe y se pagan más los novillos que son mejores": ganado de cuota, ganado a corral y ganados entre buenos y malos de pasturas. "No es un problema de segmentación sino de que no estamos capturando valor, con márgenes que van apretando cada vez más la actividad", dijo.

#### INAC promueve nueva modalidad de marketing que se implementará junto a privados

Mayo 5, 2017 El Instituto Nacional de Carnes (INAC) aprobó una nueva modalidad de trabajo en Marketing, lo que se desarrollará en conjunto entre INAC y el sector privado (productores ganaderos e industria frigorífica).

El objetivo del Proyecto denominado "Programa Marketing Focus" resuelto el pasado martes por la junta directiva del instituto plantea desarrollar acciones a nivel de consumidores en mercados externos, para productos cárnicos bovinos y ovinos, mediante alianzas estratégicas.

El programa tiene como requisito que el público objetivo de las acciones de marketing sean los consumidores finales en el exterior, a través de la red de agentes privados que trabajan con los exportadores nacionales. Por ejemplo, se apoyarán acciones en restaurantes, hoteles, supermercados o canales de marketing digital.



El proyecto se sustenta en dar visibilidad a nuestras carnes, reforzando el origen del producto y sus atributos, utilizando las redes ya construidas por el sector privado en los diferentes países, con el conocimiento y confianza lograda en años de trabajo.

La supervisión estará a cargo de la Gerencia de Marketing de INAC y la evaluación de las propuestas será conjunta entre el sector privado y la Junta de INAC.

## UNIÓN EUROPEA

### PAC: productores agropecuarios consensuaron su posición

02 May 2017 EU - European farmers and cooperative Presidents united in Brussels on Friday (28 April) and agreed on a joint position on the future Common Agricultural Policy (CAP), underlining the need for a stronger, sustainable and more modern CAP which is more capable of responding to current and future challenges.

Speaking in Brussels, Copa President Martin Merrild said: "The CAP has been a success story in many ways, enabling farmers to give consumers a good choice of quality food at affordable prices produced in a sustainable manner at the same time as boosting the rural economies.

"This is at a cost of less than 1 per cent of total EU public spending which is good value for money. It also has the support of a majority of citizens as reported by a Special Eurobarometer Survey on the CAP.

"The current structure of the CAP – with two strong pillars - must consequently be maintained, with common rules across the EU. We need to keep current measures to cope with market volatility – direct payments, market safety nets and risk management tools.

"Direct payments to farmers must continue as they are the best tool to help farmers manage risks and to try and stabilise their incomes. Direct payments must go to active farmers who contribute to food security and deliver public goods and services.

"But it is crucial to simplify the CAP as its complexity stifles innovation and efficiency, especially the greening measures, and it is burdensome for farmers. The recent crisis has also clearly shown that the policy tools in the current CAP need to be adapted and modernized to better respond to market conditions.

"To curb the increasing volatility, newer and more performing risk management measures must be made available to farmers and futures markets further developed. These tools should remain voluntary for farmers to apply.

"But it is not only about markets. It is also about ensuring an attractive life in rural areas to bring young people to the sector and to stop the rural exodus. Implementation of the Cork 2.0 declaration – A better Life in Rural Areas - is essential to ensure that the right tools are in place for a more sustainable and smarter countryside."

Cogeca President Thomas Magnusson highlighted the need to improve infrastructures and broadband access to enable farmers to develop their businesses and to benefit from smart farming and digital technology.

Mr Magnusson said: "Smart farming and precision agriculture helps farmers to produce more using less resources. Inputs like fertilizers can be applied in a more accurate manner and it enables them to save on input costs.

"Support at EU and national level and training is also essential to increase its use in the farming community, with an adequate broadband infrastructure to unleash the promise of digital farming. Smart phones and access to broadband can also help farmers to monitor agricultural markets and market their businesses on-line.

"Rural development policies are crucial to support these investments, innovation, enhance biodiversity and encourage the development of agricultural cooperatives and other producers organisations."

With farmers only getting 20 per cent of the price of steak, for example, it is also important that farmers get a bigger share of the price that consumers pay for their food. This can be achieved by encouraging farmers to join agricultural cooperatives and other producer organisations to help them market their produce and get a better price for it.

To be successful, cooperatives must be innovative and follow consumers trends, he concluded. The position paper will feed in to the EU Commissions' public consultation on the future CAP which runs until 2 May.

## ESTADOS UNIDOS

### Nuevo Secretario de Agricultura Perdue

26 April 2017 US - Craig Uden, president of the National Cattlemen's Beef Association, praised the Senate confirmation of former Governor Sonny Perdue to lead the US Department of Agriculture.

Mr Uden said: "Decisions made every day at the USDA have a significant impact on our ability to run our operations.



"We are excited to have a Secretary that comes from the industry, understands the complexities of our business, and is willing to stand up and fight for the hard-working men and women in rural America.

"We are looking forward to working with Secretary Perdue in his new role leading the Department of Agriculture."

TheCattleSite News Desk

### **Reforma Impositiva de Trump favorece a ganaderos**

02/05/17 - por Equipe BeefPoint O governo dos EUA planeja cortar impostos para grandes e pequenas empresas na maior reforma desde a era Reagan – e a indústria de carne está contente que a denominada 'death tax' será revogado.

Os principais funcionários do governo Trump publicaram propostas para uma reforma fiscal abrangente, apelidada de "o maior corte de impostos da história dos EUA".

Entre uma enorme série de mudanças destinadas a simplificar o sistema tributário, estão planos para revogar o imposto de propriedade, conhecido pelos adversários como a 'death tax'.

"A revogação permanente do imposto tem sido uma prioridade para os pecuaristas por décadas", disse Danielle Beck, diretora de assuntos governamentais da Associação Nacional de Produtores de Carne Bovina (NCBA).

"Desde que a death tax foi implementada há quase um século, não só não conseguiu cumprir as metas equivocadas estabelecidas pelo Congresso, como também ameaçou a existência de muitas fazendas e propriedades multigeracionais".

O imposto de propriedade é um imposto sobre o direito de alguém para transferir bens para outro após a sua morte. A indústria tem argumentado há anos que a tributação injustamente sobrecarrega os agricultores, forçando-os a vender ativos para manter o negócio em andamento.

"O imposto está claramente no radar da administração e, por isso, estamos satisfeitos. A NCBA ajudará a administração; entretanto, podemos, à medida que eles trabalham, apresentar juntos um pacote de reforma fiscal abrangente."

O anúncio de Donald Trump para reformar o sistema tributário dos EUA veio logo após o presidente assinar uma ordem executiva para promover a prosperidade agrícola e rural nos EUA.

A ordem executiva verá a criação de uma força-tarefa criada para analisar questões regulatórias que poderiam afetar a agricultura para o bem e para o mal.

"Estamos agradecidos pelo Presidente Trump fazer da agricultura uma prioridade", disse o presidente NCBA Craig Uden. "Com o secretário Perdue no cargo e o estabelecimento desta força-tarefa, estamos em uma posição forte avançando para desenvolver uma política que vai reforçar a nossa economia rural, em vez da regulação contínua que enfrentamos recentemente".

Uden disse que a ordem executiva também exigiria uma revisão da Lei de Antiguidades, algo pelo qual a associação de carne bovina tem pressionado.

### **Estiman más cercana la aperture de CHINA**

04 May 2017 US & CHINA - Now that the US Agriculture Department has a new secretary, the American cattle industry could be closer to shipping beef again to the Chinese mainland.

In a news conference Wednesday, Sonny Perdue, sworn in as agriculture secretary on 25 April, said he was "convinced" that if Chinese "start eating US beef, they're going to want more of it".

Perdue said he has discussed the situation with Commerce Secretary Wilbur Ross and "we think we're making good progress in that area".

Last month, US Senator Steven Daines of Montana traveled to China and brought four steaks from the ranch of Fred Wacker, according to the Williston Herald of North Dakota. He gave the steaks to Premier Li Keqiang as a gesture to reopen Chinese markets to American beef.

China halted US beef imports in 2003 after a Washington state dairy cow was identified as having bovine spongiform encephalopathy (mad cow disease).

"They are convinced we have a safe, reliable supply of beef," the senator said. "There are some final, technical issues related to traceability that we are sorting out with the Chinese."

When President Xi Jinping and US President Donald Trump met at Mar-a-Lago in early April, expanded US beef exports were said to be part of a 100-day trade action plan the leaders agreed on. In September, China lifted a ban on shipments of some US beef products.

"Without question, restoring US beef access to China is a top priority for the US beef industry," Kent Bacus, director of international trade and market access at the National Cattlemen's Beef Association, told China Daily.

"We hope to build upon the positive momentum resulting from the recent meeting between President Trump and President Xi so that our friends in China can enjoy the safe and delicious beef that we produce and enjoy in the United States. America's cattlemen are looking forward to the opportunity to develop a long-lasting relationship with Chinese consumers."



The US has plenty of competitors when it comes to exporting beef.

During a visit by Premier Li in late March, Australia became the first country permitted to supply chilled or fresh meat to China, an agreement expected to increase Australia's beef exports to China by \$400 million a year.

China ended a three-year embargo on Brazilian beef in May 2015, imposed because of a mad cow outbreak in 2012. Brazil has supplanted Australia as the biggest seller of beef to China, boosting exports by 65 per cent in 2016.

Premier Li announced that China would start importing iced fresh beef and lamb from New Zealand, during a trip there in March.

In February 2015, the Chinese government announced a temporary ban on imports of Canadian beef, shortly after Canada confirmed its first case of mad cow since 2011. The shipments were resumed in April 2015.

China stopped importing beef from the European Union 16 years ago because of mad cow, but announced last year that it would lift a ban on beef from Ireland. China has chosen to negotiate with individual countries as opposed to the EU as a whole.

France, the Netherlands, the UK, Belgium and Italy are optimistic exports can resume soon. Hungary reached a frozen beef export deal with China in 2014, and made a shipment to Shanghai this past January.

Pork is still the most-consumed meat in China, but per capita consumption is falling while beef demand is increasing.

"It is difficult to estimate a dollar amount impact (for the US) until we know what beef products the trade protocols will allow," Josh Maples, assistant professor and livestock extension economist in the Department of Agricultural Economics at Mississippi State University, told China Daily. "Gaining market access to the Chinese mainland is an important outlet for US cattle producers."

US exports of beef also could get a boost by the confirmation of Iowa Governor Terry Branstad as US ambassador to China. Governor Branstad went before the Senate Foreign Relations Committee on Tuesday in his confirmation hearing.

"Mad cow disease is long since gone in this country, and there is no reason why the Chinese should continue to restrict American beef," Governor Branstad said in February. "I want to serve it in the embassy, and I certainly want to do what I can to try to convince the Chinese leadership to do that sooner rather than later."

Senator Daines put it this way: "They have 1.4 billion customers there. It's not just about today, but long term. Kids in Montana growing up on farms and ranches - who are they going to be selling to? We are laying the groundwork for the future of Montana agriculture."

TheCattleSite News Desk

### **NAFTA: renegociación en puerta**

01 May 2017 US - The Trump administration has decided to pursue renegotiation over its withdrawal from the North American Free Trade Agreement (NAFTA).

The American Farm Bureau Federation has thanked the Trump administration this decision. AFBF President Zippy Duvall expressed his gratitude last week.

In his letter, Mr Duvall wrote: "Thank you for your recent decision to choose the path of renegotiation for the North American Free Trade Agreement, rather than withdrawal. Your leadership in reaching out to President Enrique Peña Nieto of Mexico and Prime Minister Justin Trudeau of Canada began an important step to finding a path forward for updating this important agreement."

"There are compelling reasons to update and reform NAFTA from agriculture's perspective, including improvements on biotechnology, sanitary and phytosanitary measures, and geographic indicators. As you know, overall, NAFTA has been overwhelmingly beneficial for farmers, ranchers and associated businesses all across the United States, Canada and Mexico for decades. Walking away from those gains would have been a severe blow to the agricultural sector and we appreciate the path that will allow for reform and enhancement, rather than abandonment of past achievements."

"The NAFTA modernization effort should recognize and build upon the strong gains achieved by US agriculture through tariff elimination, harmonization—or recognition of equivalency—of numerous regulatory issues, and development of integrated supply chains that have arisen due to the agreement. With NAFTA, US farmers and ranchers across the nation have benefited from an increase in annual exports to Mexico and Canada, which have gone from \$8.9 billion in 1993 to \$38 billion in 2016. We strongly caution against any actions that would lead to a re-imposition of tariffs or other barriers to agricultural trade with our NAFTA partners."

"Trade is critical to the livelihood of the US agricultural sector because it spurs economic growth for our farmers, ranchers and their rural communities. Agriculture supports jobs in the food and agricultural



industries and beyond. The fact is, 95 per cent of the world's consumers live outside of the United States and over 20 per cent of US farm income is based on exports.

"Expanding opportunities for US crop and livestock producers to access international markets will boost farm income in the United States. Just as important as expansion, we need your engagement on behalf of agriculture to protect our current access to foreign markets, which amounts to \$134 billion annually.

"Existing trade agreements have proved successful in tearing down tariff and non-tariff trade barriers that hinder US farmers' and ranchers' competitiveness and prevent us from taking advantage of consumer demand for high-quality US food and agricultural products throughout the world.

"Trade agreements also provide the highest standard of trade rules, allowing the United States to lead in setting the foundation to establish market-driven and science-based terms of trade and dispute resolution that will directly benefit the US food and agriculture industry. If we surrender the lead, we will fall behind as our competitors aggressively work to establish alternative trade agreements that give their agricultural interests an advantage over our own.

"There are numerous areas in agriculture alone where the agreement can be modernized, ranging from the handling of wheat to dairy issues, from animal health certifications to transparency on agricultural biotechnology. We look forward to working with the administration in developing the full list of topics for discussion.

"As farm income continues to fall to its lowest level since 2009, we urge your immediate attention both to securing and to maintaining solid and fair trade agreements that bring the benefits of agricultural trade to our struggling farm economy."

TheCattleSite News Desk

#### Mexico, Canada Seek U.S. Soft Spots to Bolster NAFTA Defense

By Reuters May 04, 2017 | 4:26 pm EDT

From launching a data-mining drive aiming to find supply-chain pressure points to sending officials to mobilize allies in key U.S. states, Mexico and Canada are bolstering their defenses of a regional trade pact President Donald Trump vows to rewrite.

Trump has blamed the North American Free Trade Agreement (NAFTA) for the loss of millions of manufacturing jobs and has threatened to tear it up if he fails to get a better deal.

Fearing the massive disruptions a U.S. pullout could cause, the United States' neighbors and two biggest export markets have focused on sectors most exposed to a breakdown in free trade and with the political clout to influence Washington.

That encompasses many of the states that swept Trump to power in November and senior politicians such as Vice President Mike Pence, a former Indiana governor or Wisconsin representative and House Speaker Paul Ryan. Prominent CEOs on Trump's business councils are also key targets, according to people familiar with the lobbying push.

Mexico, for example, has picked out the governors of Texas, Arizona and Indiana as potential allies.

Decision makers in Michigan, North Carolina, Minnesota, Illinois, Tennessee, Wisconsin, Ohio, Florida, Pennsylvania, Nebraska, California and New Mexico are also on Mexico's priority list, according to people involved in talks.

Mexican and U.S. officials and executives have had "hundreds" of meetings since Trump took office, said Moises Kalach, head of the Mexican private sector team leading the defense of NAFTA. (Graphic)

Canada has drawn up a list of 11 U.S. states, largely overlapping with Mexico's targets, that stand to lose the most if the trade pact enacted in 1994 unravels.

To identify potential allies among U.S. companies and industries, Mexican business lobby Consejo Coordinador Empresarial (CCE) recruited IQOM, a consultancy led by former NAFTA negotiators Herminio Blanco and Jaime Zabludovsky.

In one case, the analysis found that in Indiana, one type of engine made up about a fifth of the state's \$5 billion exports to Mexico. Kalach's team identified one local supplier of the product and put it touch with its main Mexican client.

"We said: talk to the governor, talk to the members of congress, talk to your ex-governor, Vice President Pence, and explain that if this goes wrong, the company is done," Kalach said. He declined to reveal the name of the company and Reuters could not immediately verify its identity.

Trump rattled the two nations last week when his administration said he was considering an executive order to withdraw from the trade pact, which has been in force since 1994. He later said he would try to renegotiate the deal first and Kalach said the lobbying effort deserved much credit for Trump's u-turn.

"There was huge mobilization," he said. "I can tell you the phone did not stop ringing in (Commerce Secretary Wilbur) Ross's office. It did not stop ringing in (National Economic Council Director) Gary Cohn's office, in the office of (White House Chief of Staff Reince) Priebus. The visits to the White House from pro-NAFTA allies did not stop all afternoon."



Among those calling the White House and other senior administration officials were U.S. Chamber of Commerce chief Tom Donohue, officials from the Business Roundtable and CEOs from both lobbies, according to people familiar with the discussions.

#### Prime Target

Mexico has been the prime target of NAFTA critics, who blame it for lost manufacturing jobs and widening U.S. trade deficits. Canada had managed to keep a lower profile, concentrating on seeking U.S. allies in case of an open conflict.

That changed in late April when the Trump administration attacked Ottawa over support for dairy farmers and slapped preliminary duties on softwood lumber imports.

Despite an apparently weaker position - Canada and Mexico jointly absorb about a third of U.S. exports, but rely on U.S. demand for three quarters of their own - the two have managed to even up the odds in the past by exploiting certain weak spots.

When Washington clashed with Ottawa in 2013 over meat-labeling rules, Canada retaliated by targeting exports from the states of key U.S. legislators. A similar policy is again under consideration.

Mexico is taking a leaf out of a 2011 trucking dispute to identify U.S. interests that are most exposed, such as \$2.3 billion of yellow corn exports.

Mexico is also targeting members of Trump advisory bodies, the Strategic and Policy Forum and the Manufacturing Council, led by Blackstone Group LP's Stephen Schwarzman and Dow Chemical Co boss Andrew Liveris respectively.

Senior Trump administration officials and Republican lawmakers in charge of trade, agriculture and finance committees also feature among top lobbying targets.

Canada has spread the task of lobbying the United States among ministries, official say, and is particularly keen to avoid disruption to the highly-integrated auto industry.

A core component of Mexico's strategy is to argue the three nations have a common interest in fending off Asian competition and exploring scope to source more content regionally.

The defenders of NAFTA also say that it supports millions of jobs in the United States, and point out that U.S. trade shortfalls with Canada and Mexico have declined over the past decade even as the deficit with China continued to climb.

Part of IQOM's mission is to identify sectors where NAFTA rules of origin could be modified to increase regional content.

For example, U.S., Canadian and Mexican officials are debating how the NAFTA region can reduce auto parts imports from China, Japan, South Korea or Germany, Mexican officials say.

"The key thing is to see how we can get a win-win on the products most used in our countries, and to develop common manufacturing platforms that allow us just to buy between ourselves the biggest amount of inputs we need," said Luis Aguirre, vice-president of Mexican industry group Concamin.

Learn some of the best practices for managing time and employees on the dairy to aide you in running a successful business.

## AUSTRALIA

### **Menores exportaciones en abril. Incidieron feriados**

04 May 2017 Beef exports during April reduced dramatically, with Easter and ANZAC day holiday disruptions further compounding already tight supplies. Throw a cyclone into the mix in late March and Australia shipped just under 67,000 tonnes swt of beef during the month – the lowest April volume since 2000 (DAWR).

Eastern states weekly cattle slaughter averaged just 108,000 head in April, back 31% (or 33,000 head) from the year prior and a stark contrast to the 180,000 head weekly peak in the same month of 2015 (MLA).

Exports to most major markets eased in April, with only a couple of exceptions. Exports to China (8,232 tonnes swt) appear to have benefitted from short term disruptions to Brazilian beef shipments following a widely publicised meat scandal. Meanwhile exports to Indonesia (3,940 tonnes swt) grew 53% year-on-year with the approach of Ramadan in late May.

For the year-to-date (283,266 tonnes swt), the decline in exports is not as severe, back 15% from the same period last year, but reflective of the overall shortage of cattle. Of particular note, however, shipments to Japan have recovered, and are up 11% year-on-year at 85,606 tonnes swt, despite growing presence of US product.

Korea has been less immune to US competition, and exports so far this year have declined 26% to 41,107 tonnes swt – bearing in mind this is compared to a record high 2016. Furthermore, some cuts traditionally destined for Korea have been diverted to China, with chuck roll, brisket and blade exports from Australia to



the latter market growing 34% so far this year. Total Australian shipments to China (32,606 tonnes swt) have grown 5% during the first four months of this year.

Shipments to the US (65,403 tonnes swt) have continued to register falls (back 30% year-on-year so far in 2017), particularly amongst frozen manufacturing beef, as growing domestic production displaces already tight imported beef supplies.

### **Proyectan un Mercado ganadero menos firme en el mes de mayo**

04 May 2017 The Australian cattle market remained resilient during the course of April, despite numerous trading disruptions from the Easter and ANZAC public holidays.

Influencing matters more, Queensland – the largest beef producing, lotfeeding and processing state in the country – had an additional Labour Day Public Holiday at the beginning of May, making four consecutive short trading weeks.

Nevertheless, the Eastern Young Cattle Indicator (EYCI) demonstrated resilience and averaged 659¢/kg cwt for April, up 18% year-on-year.

However, May has not been off to the same promising start as the market in April, and with all states set to resume usual trading activities next week, the market is looking likely to follow a normal seasonal downturn.

In fact, after just the first three days of May, the EYCI lost all its April gains and closed Wednesday's markets at 645.75¢/kg cwt. Aside from the two years when cattle prices surged to unprecedented levels (2015 and 2016), the EYCI has dropped anywhere from 3% to 8% from April to May since 2010. If that translates in the current market, it could see the EYCI average somewhere in the vicinity of 606-639¢/kg cwt for May. While this is a significant decline, the lower bound is still 7% above the May 2016 average and illustrates the realms the present cattle market is in.

The likelihood of whether or not history will be repeated depends largely on feed availability. While many producers are currently in a favourable position, the fruition of the poor BOM May to June rainfall outlook will likely materialise the downward trend by the end of the period. The extent at which does remain limited though, on the back of the still very small Australian cattle herd.

## **EMPRESARIAS**

### **Empresa japonesa compró frigorífico BPU en US\$ 135 millones**

Abrial 28, 2017 12:17 Fue adquirido por el grupo NH Foods, empresa mundial líder en producción de alimentos

La empresa japonesa NH Foods compró el frigorífico BPU (Breeders & Packers Uruguay), con planta industrial próximo a la ciudad de Durazno por un valor de US\$ 135 millones.

La operación se hará efectiva el próximo 31 de mayo, informó el programa Tiempo de Cambio de radio Rural, que citó un cable de la agencia Reuters.

El presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Federico Stanham, quién dijo estar en conocimiento de esa operación y de las gestiones previas, admitió a esa emisora que esta inversión japonesa allana el camino para que muy próximamente Japón habilite el ingreso de carne uruguaya a ese mercado.

El presidente de INAC agregó que en diciembre pasado había destacado que era probable que hubiera novedades en este sentido, porque había muchas señales que adelantaban el interés de inversores extranjeros que estaban visitando Uruguay.

La empresa que compró opera en varios rubros y tiene una facturación anual en varios países de US\$ 12.000 a US\$ 13.000 millones

### **Cargill venderá sus feedlots en Colorado y Kansas**

01 May 2017 US - Cargill has reached an agreement to sell its beef cattle feed yards at Leoti, Kansas, and Yuma, Colorado, to Omaha-based Green Plains Inc., a vertically integrated ethanol producer with existing feed yards at Kismet, Kansas, and Hereford, Texas. The transaction will be finalized once a definitive agreement and regulatory review are complete.

Green Plains will supply cattle to Cargill through a new multiyear agreement. The approximately 90 people currently employed at Cargill's Colorado and Kansas feed yards will be offered positions with Green Plains. The feed yards being sold have a capacity of approximately 155,000 cattle at any point in time.

"Selling our two remaining feed yards aligns with our protein growth focus by allowing us to redeploy working capital away from cattle feeding operations to other investments," said John Keating, president of Cargill's Wichita-based protein business operations and supply chain.

"By partnering with Green Plains in a multiyear supply agreement, the Yuma and Leoti yards will continue to supply cattle to our beef processing facilities at Fort Morgan, Colorado, and Dodge City, Kansas, ensuring consistent high-quality beef products for our customers."



Over the past two years, Cargill has announced approximately \$560 million in acquisitions and capital investments to grow its North American protein business.

"We are committed to being the leading protein provider that nourishes people, animals and the planet in a safe, responsible and sustainable way while exceeding the expectations of our customers," added Mr Keating.

"We have great positive growth momentum and are confident it will continue to accelerate as we continue to help our customers' and suppliers' businesses, communities and colleagues thrive," he concluded.

### **Pilgrim's Pride se redujeron ganancias en la subsidiaria de JBS**

4/05/17 - por Equipe BeefPoint A americana Pilgrim's Pride, empresa de carne de frango controlada pela JBS, informou hoje que teve um lucro líquido de US\$ 93,9 milhões no primeiro trimestre, redução de 20,6% ante o lucro de US\$ 118,3 milhões reportados no mesmo intervalo do ano passado. Ao todo, as vendas da Pigrim's no renderam US\$ 2,020 bilhões no período, alta de 2,9%.

No primeiro trimestre, o lucro antes de juros impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) ajustado da Pilgrim's caiu 12,6%, totalizando US\$ 204 milhões. Com isso, a margem Ebitda ajustada caiu 1,8 pontos, alcançando 10,1%.

A despeito da queda do lucro na comparação anual, o CEO da Pilgrim's, Bill Lovette, destacou em comunicado melhora do desempenho da companhia na comparação com o quarto trimestre de 2016. De acordo com o executivo, a Pilgrim's registrou "forte resultado" nos EUA e teve um "sólido desempenho" no México mesmo com o câmbio menos favorável.

### **JBS difundió su informe anual sobre Sustentabilidad**

04/05/17 - por Equipe BeefPoint A JBS acaba de divulgar o seu Relatório Anual e de Sustentabilidade 2016, que segue a metodologia GRI (Global Reporting Initiative), além dos critérios da Associação Brasileira de Companhias Abertas (ABRASCA).

O conteúdo traz os destaques referentes aos negócios globais da Companhia no ano, com informações – no âmbito econômico, social e ambiental – referentes às estratégias adotadas, evolução das operações e respectivos resultados das unidades de negócio da JBS. O documento também demonstra o forte comprometimento da Companhia com a sustentabilidade em todas as regiões em que atua.

"A partir de um amplo conjunto de dados sobre as nossas operações, o relatório possibilita um melhor entendimento da visão, políticas e ações de sustentabilidade da companhia", explica Márcio Nappo, diretor de Sustentabilidade da JBS. O executivo também afirma que as informações contidas no documento têm demonstrado que é possível produzir alimentos de alta qualidade e de forma sustentável, em escala global.

Na questão da sustentabilidade, cinco temas foram identificados como estratégicos e materiais para a JBS, uma vez que são fundamentais para o sucesso do negócio e altamente relevantes para os principais públicos de relacionamento da Companhia, em termos globais: Saúde e Segurança dos Colaboradores, Bem-EstarAnimal, Água, Integridade dos Produtos e MudançasClimáticas.

### **JBS concluyó proceso de compra de Plumrose (EE.UU)**

03/05/17 - por Equipe BeefPoint A JBS concluiu a aquisição da Plumrose, que possui cinco fábricas de produtos preparados, localizadas nos Estados de Indiana, Iowa, Mississippi e Vermont, e dois centros de distribuição, localizados em Indiana e Mississippi. A empresa produz itens como bacon, presunto, carnes fatiadas e cortes suínos.

A receita líquida anual da companhia é de aproximadamente US\$ 500 milhões e o valor da aquisição foi de US\$ 230 milhões.

A aquisição da Plumrose aumenta a presença da JBS no segmento de produtos preparados e de alto valor agregado, principalmente na categoria de produtos de conveniência à base de carne. A Plumrose também possui um portfólio de marcas tradicionais e presentes nos segmentos de food service e varejo nos Estados Unidos.