



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 26/05/2017

GLOBAL	2
La OIE lanzó sistema mundial de vigilancia contra Peste bovina	2
OIE adopta su primera estrategia mundial en materia de bienestar animal	2
BRASIL	3
Mercado de hacienda bajo presión. Turbulencias afectan las operaciones	3
Solicitan exención de ICMS.....	3
Denuncia de JBS	4
Ganaderos reticentes.....	4
Esquema de corrupción montado en Agricultura.....	4
CEO de Marfrig se refirió al tema	5
Análisis desde el punto de vista de la Teoría de los Juegos.....	5
J&F ofrece R\$ 4000 millones.....	7
Publican normas para entrenamiento en sacrificio humanitario.....	7
URUGUAY	7
Mercado sigue en un ascenso gradual de precios	7
Termina la fase de expansión de la oferta ganadera	8
Llegará auditoría de China en un mes y habilitará más frigoríficos Meta uruguay es entrar con certificación de origen.....	8
China se afianza como líder entre los clientes para las carnes uruguayas	9
Se reactiva la exportación de ganado en pie	10
Uruguay busca reabrir el mercado egipcio Procuran colocar nuevamente ganados bovinos en pie	10
Trazabilidad “no tuvo efecto positivo” en el único mercado que la demanda	11
Nuevo requisito para el envío a faena a partir de agosto.....	11
Trabajadores de la carne logran acuerdo salarial	11
PARAGUAY	11
OIE unifican zonas y ratifican al país libre de fiebre aftosa con vacunación	11
Funcionarios de Hong Kong confirman la venida de técnicos para auditoría	12
Admiten la necesidad de mejorar el posicionamiento de carne paraguaya.....	12
UNIÓN EUROPEA	13
La Comisión Europea y Argentina firmaron un acuerdo en materia de sanidad y bienestar animal	13
IRLANDA: abogan por libre comercio después del BREXIT	13
España exportará ganado en pie a Turquía	14
ESTADOS UNIDOS	14
Carne vacuna estadounidense regresa a China, pero con condiciones.....	14
NAFTA beneficia el intercambio de carnes y hacienda bovina con CANADA	14
EMPRESARIAS	15
JBS investigada por Comisión de Valores Mobiliarios	15
JBS holding debe vender activos	15
Acciones de JBS suben luego de varios días de caída	16



GLOBAL

La OIE lanzó sistema mundial de vigilancia contra Peste bovina

25/05/2017 La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) presentó ayer su campaña de vigilancia contra la peste bovina “Nunca más” destinada a sus 180 Países Miembros y cuyo objetivo es garantizar que nuestro mundo permanezca indemne de peste bovina asegurándose de que siempre siga viva la memoria de esta enfermedad.

En el pasado, la peste bovina causó la muerte de millones de animales en todo el mundo, con consecuencias terribles en términos de seguridad alimentaria, pérdidas económicas y subsistencia en el medio rural. En 2011, gracias a décadas de esfuerzos internacionales coordinados, la OIE y la FAO declararon la erradicación mundial de la peste bovina. Se trata de la primera y, hasta ahora, de la única enfermedad animal en haber sido erradicada y de la segunda enfermedad de la historia tras la viruela humana. Sin embargo, si no seguimos atentos, nuestro mundo sigue siendo vulnerable a una reaparición de esta enfermedad.

Un solo caso podría poner en peligro este logro. En la actualidad, en algunos laboratorios alrededor del mundo, se conservan muestras biológicas y material con contenido viral de la peste bovina.

Hasta que estas fuentes potenciales del virus de la peste bovina no se destruyan o se transfieran de forma segura a una de las instalaciones de Almacenamiento de Virus de la Peste Bovina aprobadas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y el organismo de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el mundo seguirá expuesto al riesgo de reaparición de la enfermedad. Para la OIE, la palabra clave es “vigilancia”, porque sólo gracias a la vigilancia permanente de los actores clave, lograremos mantener nuestro mundo libre de peste bovina.

Esta campaña está destinada a todos los actores clave garantes de la salud animal: los veterinarios en activo, las autoridades veterinarias, los profesores y los estudiantes de veterinaria, los ganaderos, así como el personal de los laboratorios. Su propósito es garantizar que todas las partes implicadas sean plenamente conscientes de los desafíos de la peste bovina y del papel que deben cumplir en esta era post erradicación para preservar este logro.

Los representantes de los 180 Países Miembros de la OIE tienen un rol mayor a la hora de garantizar la implementación y el éxito de esta campaña en su país al ser nuestros voceros para alentar a todos los actores clave de su país a permanecer vigilantes y movilizados sobre la cuestión de la peste bovina.

OIE adopta su primera estrategia mundial en materia de bienestar animal

25/05/2017 Los Países Miembros de la OIE han adoptado la primera estrategia mundial de bienestar animal. Respaldada en un principio durante la cuarta Conferencia mundial de la OIE sobre bienestar animal (Guadalajara, México, Diciembre de 2016) su visión radica en “Un mundo en el que el bienestar de los animales se respete, promueva y avance, de manera que complementa la búsqueda de la sanidad animal, el bienestar humano, el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad del medio ambiente”.

La estrategia se basa en los siguientes cuatro pilares:

Desarrollo de las normas internacionales de bienestar animal: las normas de bienestar animal de la OIE seguirán desarrollándose gracias a los aportes de los expertos internacionales, fundamentándose en la investigación científica pertinente y tomando en cuenta las consideraciones correspondientes de carácter ético, así como la experiencia práctica. En particular, se proseguirá el trabajo en curso relativo a las normas de bienestar animal en los sistemas de producción de cerdos y de sacrificio y matanza de reptiles criados por sus pieles y por su carne.

Refuerzo de competencias y educación de los servicios veterinarios: como protagonistas claves en los asuntos de bienestar animal, los servicios veterinarios (incluyendo a los veterinarios del sector público y privado) requieren contar con las debidas capacidades.

Comunicación con los gobiernos y las organizaciones nacionales e internacionales y el público en general para mejorar el conocimiento del bienestar animal: se deberá garantizar que el bienestar de los animales sea una responsabilidad compartida entre las numerosas partes interesadas. El reconocimiento mutuo y el compromiso constructivo entre las partes resultan necesarios para lograr mejoras a largo plazo en materia de bienestar animal. Por consiguiente, se alienta a los Países Miembros a apoyar el desarrollo de programas nacionales de sensibilización y formación en torno al tema del bienestar animal entre diversos públicos, ya sea que se trate de propietarios de ganado, operarios, líderes religiosos y comunitarios y otros grupos, tales como estudiantes de colegio.

Implementación progresiva de las normas de bienestar animal de la OIE y de sus políticas correspondientes: se urge a los Países Miembros a integrar las normas de la OIE en su legislación nacional.



La estrategia recomienda el establecimiento de un nuevo foro que sirva de plataforma para el diálogo entre expertos técnicos y partes interesadas. Esta plataforma proporcionará una oportunidad para participar en el programa de trabajo de la OIE sobre bienestar animal.

BRASIL

Mercado de hacienda bajo presión. Turbulencias afectan las operaciones

Quinta-feira, 25 de maio de 2017 - O mercado segue com muitas incertezas. Em razão disso, muitas indústrias ainda permaneceram fora das negociações.

Por outro lado, quem negociou ofertou preços abaixo da referência, pressionando as cotações da arroba. Outro fator que colabora com a pressão de baixa é o escoamento lento da carne, que diminui ainda mais o apetite das empresas por compras.

Em São Paulo, no fechamento desta quarta-feira (24/5), houve queda nos preços, com inclusive compradores tentando negociar em patamares abaixo da nova referência.

No estado, a arroba do animal terminado ficou cotada em R\$133,50, à vista, livre de Funrural. As ofertas menores chegam a ser R\$3,00 abaixo, porém nestes patamares os negócios travam.

O mercado atacadista de carne bovina com osso permaneceu estável. Empresas ainda estão tateando o mercado e novas alterações no curto prazo não estão descartadas.

25/05/17 - por Equipe BeefPoint O terremoto que abala a política nacional provocado pela delação dos irmãos Batista travou o mercado brasileiro de bovinos. Analistas dizem que as negociações de compra e venda, que já estavam lentas, estão praticamente paradas.

“O produtor está receoso, com medo da onça”, afirma Celso Nogueira, diretor do Sindicato Rural de Cuiabá (MT). Segundo ele, os preços do boi gordo na região estão ao redor de R\$ 124 a arroba. Na quarta-feira, antes de o escândalo eclodir, eram cerca de R\$ 130.

A delação dos irmãos Batista não foi a primeira pedra no sapato do pecuarista neste semestre. O mercado já tinha sido penalizado pela Operação Carne Fraca, deflagrada pela Polícia Federal em 17 de março, que levou à redução nos abates de bovinos e se refletiu nos preços do boi gordo. “Antes desses escândalos, o mercado estava ao redor de R\$ 145 a arroba”, afirma Nogueira.

Ontem, em evento em São Paulo, Martin Secco, CEO da Marfrig, afirmou que a confiança no mercado pecuarista foi abalada bem no momento em que o mercado se recuperava da Operação Carne Fraca.

Para Breno de Lima, analista da Scot Consultoria, os eventos da semana passada de fato agravaram um cenário que já não era favorável ao pecuarista.

“A indústria vinha alongando escalas e está estocada”, diz. Dessa forma, as grandes empresas do segmento já faziam menos compras, e o cenário apontava para baixa de preços em decorrência da fraca demanda em plena safra.

“Muitas empresas estão fora das compras, e ter uma das grandes [JBS] envolvida em escândalos não ajuda o cenário.”

A JBS informa que continua operando normalmente. Desde a semana passada, a companhia tem comprado gado apenas com pagamento em 30 dias – não mais à vista, o que tem travado as negociações. Mas muitos criadores estão receosos em fechar negócios a prazo com a JBS, dadas as turbulências que afetam a empresa.

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Solicitan exención de ICMS

26/05/17 - por Equipe BeefPoint A Associação dos Criadores de Mato Grosso (Acrimat) considera a isenção temporária do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) na venda de gado mato-grossense para outros estados a única salvaguarda contra a decisão da JSB de suspender a aquisição de animais à vista.

Após a delação feita pelos executivos da JBS, a companhia informou às mesas de compra de boi que só pagaria com 30 dias de prazo. A Acrimat pediu então ao governo de Mato Grosso a isenção da alíquota de 7% para que pecuaristas vendam os animais em outros estados.

“Uma possível redução de alíquota para 2,5% avaliada pelo governo de Mato Grosso não será aceita”, disse Luciano Vacari, diretor executivo da Acrimat. “Se a indústria tem o direito de fazer o que quer, temos o direito de salvaguardar os pecuaristas e poder dar mais competitividade ao gado de Mato Grosso, lembrando que a JBS tem 48% do abate aqui e 34% do Brasil”, completou durante seminário “A Força do Campo”, organizado pelo Santander em Cuiabá (MT).

Ele disse que mesmo com a série de notícias negativas para o setor – decorrentes da Operação Carne Fraca e da crise da JBS – o abate segue normal nos frigoríficos, a compra de gado prossegue, o consumo de carne não recuou no País e as exportações cresceram.



“Não há justificativa para quedas recentes no preço da arroba bovina”, afirmou Vacari. Após a Carne Fraca, a arroba bovina cedeu 10%. Desde a semana passada, com a delação da JBS, o recuo observado em algumas praças do Estado é de até R\$ 6 por arroba.

Fonte: Estadão, adaptada pela Equipe BeefPoint.

Denúncia de JBS

Ganaderos reticentes

23/05/17 - por Equipe BeefPoint O escândalo gerado pelas delações dos empresários Joesley Batista e Wesley Batista, proprietários da JBS, companhia que possui no Brasil 36 unidades de abate de bovinos, gerou um clima de apreensão e especulação entre os pecuaristas.

Muitos se negaram a fechar novos negócios com a empresa ou simplesmente não entregaram, nesta semana o gado, que já havia sido vendido antecipadamente, com o objetivo de vender para outros frigoríficos. Especialistas do setor aconselham o criador, neste momento, a ter cautela.

Nesta sexta-feira (19/5), em todas as praças brasileiras, as vendas estavam mais lentas que o usual. As vendas de gado para os frigoríficos da JBS começaram a diminuir na quinta-feira pela manhã.

Grande parte dos pecuaristas brasileiros estão receosos em vender gado para as unidades da JBS, com medo de sofrer calote. Pecuaristas afirmaram que estão evitando fechar novos negócios com frigoríficos da empresa e muitos afirmaram que não entregaram os bois negociados antecipadamente.

Na região do Pantanal (MS), segundo o pecuarista A.H, a classe está 'dividida'. “Muitos estão tirando bois da escala e há aqueles, uns poucos, que acreditam que eles [a JBS] continuem pagando. Eu tirei o meu gado que estava escalado para eles”, declarou o criador. “Fiz frigoríficos pequenos”, disse ele. “Estamos mortos”.

O medo – disseminado pelas redes sociais e pelos aplicativos de mensagens instantâneas no smartphone – reflete no fato de a JBS concentrar frigoríficos em todo o país. Uma das estratégias da empresa, ao longo dos anos, foi comprar empresas do setor, deixando poucas opções de negociação para quem quer vender. “É uma concentração dos frigoríficos deles em todas as regiões”, disse.

Atílio Gusson, diretor geral do frigorífico Mercúrio, que tem duas unidades de abate no Pará (Xinguara e Castanhal) diz que na região, há quatro frigoríficos JBS e, desde quinta-feira, os criadores de gado da região também estão receosos em vender gado para eles, assim como no Pantanal. “Eles [vendedores] estão com medo de vender gado para as empresas deles [da JBS] e nos procuraram”, contou. “Só que, por precaução, nós não embarcamos nada”.

O executivo diz que o Mercúrio ficou fora das compras nesta sexta-feira e só vai retomá-las na próxima terça-feira (23/5). “O mercado está cauteloso com os últimos acontecimentos e precisamos aguardar”. O receio da parte de quem compra é que, com a maior oferta no mercado, os preços caíam, o que já vem acontecendo desde março deste ano, quando foi deflagrada pela Polícia Federal a Operação Carne Fraca.

“Por outro lado, sem os abates da JBS, o mercado consumidor vai sentir a falta de carne e a demanda pode aumentar”, disse. “Mas o que temos que fazer agora é esperar, tentar enxergar o mercado com mais clareza e estabilidade e acompanhar o comportamento do dólar”, afirmou.

Fonte: Revista Globo Rural, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Esquema de corrupção montado em Agricultura

22/05/17 - por Equipe BeefPoint Em sua delação premiada à Procuradoria-Geral da República, o empresário Joesley Batista, sócio da holding J&F, holding que controla a JBS, revelou que atuou diversas vezes com o ex-deputado Eduardo Cunha e o seu operador, Lúcio Funaro, em um esquema de corrupção montado no Ministério da Agricultura para favorecer suas empresas e reverter em propinas pagas ao político e seu braço-direito.

Joesley diz que os dois intermediaram em 2013 a nomeação de Rodrigo Figueiredo para o cargo de secretário de Defesa Agropecuária do Ministério (SDA), departamento responsável pela sanidade agropecuária no país e onde são obtidas as licenças obrigatórias para que as empresas de alimentos atuem tanto no mercado, tanto interno quanto externo.

Figueiredo era ligado a Toninho Andrade, ministro da Agricultura à época e, pelos relatos de Joesley, assinou vários “atos de ofício” que favoreciam a J&F e ainda rendeu propinas no valor total de R\$ 7 milhões a Funaro e Cunha.

O empresário conta que esse montante de propinas foi especificamente pago pela J&F em contrapartida pela edição de dois atos normativos pela SDA do Ministério da Agricultura: um permitiu a regulamentação das exportações de despojos (partes de animais), caso que ficou polêmico na época e foi bastante criticado por pequenos e médios frigoríficos; e o outro revogou uma portaria ministerial que proibia o uso de um vermífugo de longa duração e assim reestabelecia o uso de vermífugos de prazo curto, “o que evitava dificuldades fitossanitárias na exportação de carnes”.



A questão dos despojos, segundo Joesley, na verdade, foi o único pleito da J&F que Cunha e Funaro conseguiram emplacar no sentido da “federalização da inspeção animal”.

O depoente [Joesley] acabou por solicitar a Lúcio Funaro que conseguisse a federalização do sistema de inspeção animal no Brasil tendo em vista que o caráter federativo [por Estado e município] desse sistema – em que o porte da operação do frigorífico determina se estará sujeito à inspeção federal ou à estadual ou à municipal – cria graves distorções concorrenciais em desfavor das empresas maiores, além de graves riscos à saúde pública”, diz um termo de delação do empresário.

Esse assunto, inclusive, motivou uma discussão acalorada entre Joesley e Cunha no gabinete do então ministro da Agricultura, Toninho Andrade. O ministro precisou apartar a briga para evitar “confrontação física”, pois Cunha se exaltou dizendo que o empresário “apresentava demanda inviáveis e que isso complicaria as coisas para ele [Joesley], insinuando que a dificuldade dessas demandas impedia a obtenção de propinas”.

As propinas eram sempre depositadas numa conta-corrente de Funaro e repartidas com Cunha, segundo Joesley. Mas, curiosamente, uma vez, o empresário revela ter transferido um helicóptero seu, apelidado de “Augusta”, para Funaro, a título de pagamento de propina.

‘Loteado’

Joesley contou em sua delação premiada que o Ministério da Agricultura é totalmente “loteado” por políticos, que mantêm poder sobre cargos na pasta. Mas sinalizou que o fato de o ministério não ser comandado por um só grupo político, e sim por vários, desestimulava os interesses de seu grupo empresarial no órgão.

“O Ministério da Agricultura é muito loteado, cada ‘postozinho’ é um deputado que indicou, um senador que indicou. Então não tem um aparelhamento organizado, como a gente está vendo na Carne Fraca, no Paraná, tem um secretário da regional com um grupo que domina”, disse Joesley. “Lá é tudo loteado, uma confusão, então não tinha nada para fazer lá”, contou.

CEO de Marfrig se referiu al tema

25 de maio de 2017 - Para ele, não houve mudanças no mercado de boi e tampouco no consumo de carne no curto prazo

O CEO da Marfrig Global Foods, Martin Secco, admitiu nesta quinta-feira, 25, que a crise provocada pela delação de executivos e donos da JBS, sua principal concorrente e maior empresa do setor de proteína animal do planeta, “obviamente foi um evento não feliz para o segmento frigorífico por envolver o maior player”

De acordo com o executivo, a Marfrig, que tem como acionista o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), está “absolutamente tranquilo” com o envolvimento da instituição nas delações investigadas pela Procuradoria Geral da República (PGR) e pelo Supremo Tribunal Federal (STF).

“O BNDES é acionista, não sabemos (de irregularidade) e nós estamos absolutamente tranquilos que, se isso (investigação) acontecer, tanto BNDES quanto Marfrig darão explicações”, afirmou. “Estamos falando do líder (JBS) indiscutível do negócio e não temos noção de qual vai ser a situação final”, emendou o executivo durante seminário “A Força do Campo”, em Cuiabá (MT), organizado pelo Santander e pelo governo de Mato Grosso.

Secco negou que esteja ocorrendo uma retração nas vendas a prazo dos pecuaristas para a companhia, como se comenta no mercado desde a semana passada após a crise da JBS. Ele lembrou que 30% das operações de compra de animais são feitas à vista na Marfrig e seguem assim, mas que a opção de negócios a prazo vem crescendo, independentemente do ocorrido com a concorrente.

Para o CEO da Marfrig, “não houve mudanças no mercado de boi e tampouco no consumo de carne” desde a semana passada, apesar de ser cedo para uma avaliação aprofundada. Outro fator foi o aumento da exportação de 10% na última semana por conta da alta do dólar e da tentativa de clientes internacionais em buscarem preços mais baixos para se protegerem da valorização da moeda.

“O mais importante é estabilidade do dólar. Obviamente, se você olha o lado exportador, fizemos negócios com câmbio mais baixo e agora entra mais recursos e a empresa ganha. Mas já ocorreu o contrário e, para nós, não é uma grande notícia (valorização do dólar)”, afirmou.

O executivo afirmou também que o processo de oferta pública de ações da Keystone nos Estados Unidos “segue com processo totalmente normal” e que os recursos captados pela companhia com a operação serão usados, ainda sem dada prevista, para a expansão da própria empresa, especialmente na Ásia.

Análisis desde el punto de vista de la Teoría de los Juegos

20/05/17 - por Equipe BeefPoint

Por Alexandre Morais da Rosa, para o site <http://www.conjur.com.br>. O empresário Joesley Batista deu um xeque-mate. Fez uma jogada de mestre. A perplexidade de alguns contracena com a ação eficiente de Joesley, sócio da JBS, para salvar seu grupo empresarial e sua liberdade, típica de quem domina a lógica



do novo modelo de compra e venda de informações. Farei uma análise via Teoria dos Jogos, tema que tenho procurado estudar.

Sou favorável à delação premiada, embora reconheça que há certa ambiguidade e ausência parcial de regras claras sobre o modo de produção desse modelo negocial. Para entender o êxito da estratégia definida por Joesley e seus advogados, seguirei o seguinte trajeto:

1) as investigações estavam chegando aos interesses de seu grande conglomerado empresarial, cujos lucros foram de R\$ 4,6 bilhões em 2015 e de R\$ 694 milhões em 2016, sendo necessário agir para (i) manter a vitalidade da empresa e (ii) mitigar os efeitos da ação penal sobre a liberdade dos sócios;

2) para obter a estratégia dominante/dominada, abrem-se duas táticas: (i) passiva: aguardar o desenrolar das investigações, tomando-se medidas preventivas, arriscando-se em um processo penal cujos estragos seriam postergados no tempo (que custa dinheiro), com a real possibilidade de sanções patrimoniais e principalmente a prisão dos envolvidos internamente, dentre eles Joesley; (ii) ativa: agir para produzir material capaz de ser trocado no mercado da delação premiada, atualmente em pleno funcionamento no sistema processual penal brasileiro. A escolha foi pela segunda opção, lançando-se a campo. Na avaliação de riscos, a tática adotada é a dominante para qualquer um que pense como um “homem de negócios”;

3) adotada a tática ativa, surge a necessidade de que as informações tenham valor de troca, ou seja, de que seja possível chamar a atenção dos compradores (Ministério Público e Polícia Federal) pela qualidade e relevância, bem assim do fator impacto de seu conteúdo;

4) inventariar a informação exigia um duplo movimento entre o passado e o futuro. De um lado, levantou-se o que tinha de informação capaz de chamar a atenção dos compradores e, por outro lado, diante da oportunidade de consolidar as informações produzindo gravações que seriam a prova real, agiu de modo eficiente. O portfólio de provas a se mostrar foi bem desenhado, contando com a coprodução de agências estatais, capazes de atestar a regularidade e a cadeia de custódia: ação controlada, monitoramento do dinheiro por chip etc. Como bom negociador do mercado, o delator sabia que precisava de algo raro, valioso e irrefutável;

5) no atual contexto, nada melhor do que gravações de conversas para causar o impacto direto, irrefletido, imediato e avassalador. Se não há o produto, seria necessário o criar. A produção de material probatório então precisava de uma estratégia de aquisição que, habilmente, contou com o planejamento estratégico de ações, coordenadas para comprovação das conversas, devidamente gravadas, a entrega de dinheiro, previamente identificado e com localização por chip eletrônico, tudo para comprovar a cadeia de custódia do dinheiro. Delineado o curso tático, promoveu-se com pleno êxito, juntando-se, em ordem: a) conversas gravadas indicando a realização das condutas; b) efetivação das ações programadas; c) filmagens e monitoramento eletrônico do trajeto do dinheiro; c) preservação das fontes e do material produzido;

6) a consolidação do material de alto valor fez com que fosse possível, invertendo a tendência passiva, a negociação dos termos finais da delação, mediante cooperação, pagamento de multa relevante, mas incapaz de impedir a continuidade das atividades, evitando-se, ainda, a prisão. Xeque-mate desferido, rei encurralado, delação homologada, segue-se adiante com novos desafios do mercado. Aliás, com informação privilegiada sobre corte de juros e alta do dólar, o que fez o nosso personagem: utilizou a informação para operar seus interesses, “rifando” o Brasil, como aponta o jornal Valor Econômico.

Os juristas do processo penal baunilha não entendem muito bem como isso se passa. Tenho insistido em ler o processo penal pela via da Teoria dos Jogos justamente para indicar um design de compreensão dos processos penais reais, cujo palco probatório deixou de ser no Poder Judiciário, para se resolver na fase de investigação, onde uma gravação vale ouro, a saber, gravações são o novo Habeas Corpus.

O império da tecnologia e das múltiplas possibilidades de gravação fizeram com que, se alguém quer agir de modo a se precaver ou se garantir, deva começar a gravar tudo e todos, em qualquer situação, dado que isso pode ter valor no futuro. Não se trata mais de produção de verdades, mas, sim, de pura análise de custo-benefício em face de um processo penal transformado em um balcão de negócios de compra e venda de informações, pena e liberdade.

P.S. Você pode ser perguntar por que alguns meios de comunicação que sempre defenderam os protagonistas, agora, inverteram o jogo. A questão é meramente econômica: a) a informação é relevante e com gravações, hotnotícia; b) quem der o furo da informação ganha mais acessos e melhora a audiência; c) a JBS é um anunciante importante aos meios de comunicação; d) na análise de custo-benefício, não há questões morais ou éticas; e) quando o time está perdendo, economicamente, vale a pena mudar de lado e ganhar. Eis o jogo do mercado midiático. Ler Ramonet ajudaria a compreender.

[1] MORAIS DA ROSA, Alexandre. Guia do Processo Penal Conforme a Teoria dos Jogos. Florianópolis: Empório do Direito, 2017, especialmente o capítulo 17, que aprofunda a discussão sobre a Justiça negociada, delação premiada, enfim, o mercado do processo penal.

Fonte: Artigo de Alexandre Morais da Rosa, para o site <http://www.conjur.com.br>.

PS: Em tempo, não estamos endossando nenhum dos absurdos do JBS e seus fundadores. Você não vai encontrar isso aqui.



J&F oferece R\$ 4000 millones

25/05/17 - por Equipe BeefPoint A holding J&F, da família Batista, está focada no fechamento do acordo de leniência com o Ministério Público Federal e avalia que essa é uma pré- condição para que possa deslanchar um processo de venda de ativos, de acordo com uma fonte familiarizada com o assunto.

Ontem, o empresário Wesley Batista foi a Brasília negociar pessoalmente o acordo com os procuradores. Até então, as conversas vinham sendo conduzidas por advogados do grupo. No fim da tarde, a J&F ofereceu pagar R\$ 4 bilhões de multa, proposta que foi rejeitada pelo MPF-DF, que vem exigindo R\$ 11,169 bilhões em valor presente, a serem desembolsados em dez anos.

Ainda não se sabe sobre quais empresas recairá o pagamento, mas nas conversas os representantes da J&F expressaram preocupação de que a multa não recaia sobre acionistas minoritários e fique a cargo dos controladores – ou seja, na holding J&F.

Nenhum novo mandato de venda de ativos foi dado a bancos desde que veio a público o acordo de delação premiada dos irmãos Batista e de executivos do grupo. No entanto, a venda da Vigor, empresa de laticínios controlada pela J&F, que já estava em andamento, foi mantida e é conduzida por Santander e Bradesco. Avalia-se que a empresa possa render até R\$ 6 bilhões ao grupo.

Além de manter a venda da Vigor, o grupo decidiu apenas cancelar todas as operações relacionadas ao mercado de capitais – a migração da Alpargatas para o Novo Mercado da B3 e a abertura de capital das operações internacionais da JBS nos EUA.

Antes, os controladores pretendiam capturar um prêmio de controle na Alpargatas por meio da relação de troca de ações proposta na migração da empresa para o Novo Mercado (1,3 ação PN para cada 1 ação ON). Agora esse prêmio será capturado pela família na venda privada. “O controle sairá mais barato para quem quiser assumir a empresa, porque só será necessário pagar prêmio aos acionistas ordinários”, ponderou a fonte. Ontem, as ações preferenciais da Alpargatas subiram 5,16%, para R\$ 11,62, e seu valor de mercado foi a R\$ 5,7 bilhões.

Já os papéis ON da JBS subiram 2,29% e fecharam a R\$ 6,70.

Fonte: Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

Publican normas para entrenamiento en sacrificio humanitario

23/05/17 - por Equipe BeefPoint O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) publicou no Diário Oficial da União a Instrução Normativa nº12, com as normas de credenciamento para treinamento em manejo pré-abate e abate de animais. O treinamento é necessário para obter certificado de aptidão dos responsáveis pelo abate humanitário com fins comerciais.

Segundo a coordenadora-geral de Agregação de Valor da Secretaria de Mobilidade Social, do Produtor e Cooperativismo (SMC), Charli Ludtke, “o objetivo da IN é credenciar entidades para ministrarem cursos de abate humanitário e, dessa forma, manter o monitoramento da qualidade dos treinamentos, com a adequada formação e distribuição de material didático. Isto possibilitará contar com um maior número de equipes capacitadas nos estabelecimentos de abates”.

O credenciamento de entidades para abate humanitário é exigência da União Européia (UE). A UE é um dos principais compradores dos produtos cárneos do país. Charli Ludtke disse que essa prática tem avançado nos últimos anos. “Desde 2008 já capacitamos mais de 10 mil profissionais de frigoríficos que têm inspeção oficial.

Quanto ao mercado interno, os critérios serão os mesmos. Buscar a harmonização. Nosso foco é reduzir os problemas ocasionados pelo manejo incorreto e fornecer à mesa do consumidor, um produto de qualidade produzido de forma sustentável”.

Os interessados devem procurar a Superintendência Federal de Agricultura do seu estado para maiores informações.

Fonte: Mapa, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint.

URUGUAY

Mercado sigue en un ascenso gradual de precios

Mayo 25, 2017 Por Blasina y Asociados La paralización de dos días no perjudicó la faena bovina

Está ya menguando la oferta de ganado de campo. Luego de varios meses en los que la faena ha sido alta, con ganados que se prepararon antes de lo habitual, el mercado percibe que la oferta futura será ajustada.

Para negocios por novillo gordo de campo es corriente el US\$ 2,90 por kilo carcasa en ganado pesado, y con posibilidad de conseguir US\$ 2,95 por animales especiales. Todavía son esporádicas las operaciones a tres dólares.

Los consignatarios subieron dos centavos en cuarta balanza y un centavo en pie las mayores referencias por el novillo, que llega a US\$ 2,92 y US\$ 1,60.



Para vaca pesada es común conseguir US\$ 2,60 y hasta US\$ 2,67, por vacas bien pesadas de más de 500 kilos. En la grilla de consignatarios las vacas en pie subieron a US\$ 1,34, y las lecheras subieron tres centavos a US\$ 1,21.

Van cinco semanas consecutivas de suba, y aunque el mercado está calmo y cercano a la estabilidad, puede esperarse que continúe paso a paso en ascenso. En el corto plazo hay necesidad de cubrir con los embarques de Hilton e Israel. A partir de la segunda quincena de junio será muy escasa la oferta de ganado de campo.

Observando lo que pasa en el mercado de reposición, hay invernadores esperando una poszafra interesante.

Desde el lado de la oferta, hay poca disponibilidad de ganado bien terminado. "Los ganados de avena van a demorar. Los que están sobre pradera siguen su proceso. No es que el productor esté reteniendo, es que no existe una oferta muy grande", señaló un operador. En ganado de campo la oferta ha ido saliendo de forma fluida y cada vez queda menos, apuntó.

En ovinos no hay oferta. Se concretan negocios puntuales, para cordero con precios en el entorno de US\$ 3,10- 3,20 y para oveja US\$ 2,80.

La faena fue alterada por el paro de la industria. La faena cayó a 38.879 vacunos la semana pasada, distorsionada por los dos días de paro que realizaron los trabajadores de la industria frigorífica. Esto representó una caída semanal de 25%, y el volumen más bajo desde semana de Pascuas. Respecto a igual semana del año pasado el descenso fue de 7%.

La faena semanal de vacas cayó por debajo de las 20.000 cabezas por segunda vez en el año. El porcentaje de esta categoría sigue siendo mayor que el de novillos. Con una participación de 51% totalizó 19.790, un 25% menos que las 26.366 enviadas a planta la semana anterior. En esta categoría la caída fue de 3% respecto a igual semana del año pasado.

Los novillos tuvieron una participación de 48% en el total, con 18.449. Esto marcó una baja de 23% respecto a los 24.055 de la semana anterior. La caída interanual es de 10%.

La reposición firme

La reposición sigue firme. Tanto en los remates de Lote21 como de Plazarural los precios del ternero se ubicaron en promedio sobre US\$ 2,15, mejorando los precios respecto a las ventas previas. En el caso de Lote también subieron las terneras.

Sigue activa la exportación en pie, igual que los invernadores que se encuentran con buena cantidad de forraje disponible.

Termina la fase de expansión de la oferta ganadera

25 de mayo de 2017 Por Eduardo Blasina El dato de faena de la semana pasada, muy bajo, no oculta que viene siendo un año de actividad intensa en la industria frigorífica. En lo que va del año se han faenado 60 mil vacas y 50 mil novillos más que el año pasado. Un ascenso que no permanecerá. Entre otras cosas porque en el caso de las vacas la suba se prolonga por demasiado tiempo y ha llegado a niveles demasiado importantes como para ser sustentable.

La salida de ganado de campo llegará a su fin en un par de semanas y empezará un período de restricción en la oferta, cuya duración no puede preverse. Pero puede ser prolongado. Los criadores tienen buenas razones para desprenderse de menos vientres.

El buen clima, el precio sostenido de los terneros gracias a la exportación en pie y la persistencia del cupo 481. La firmeza de los precios en los remates por pantalla de esta semana para terneros, terneras y novillos de sobreño da una muestra más de que mantener vientres tiene lógica. Los terneros parecen consolidar un eje de US\$ 2,15, los novillos de uno a dos un eje de US\$ 1,70 y las terneras US\$ 1,65. Hay señales además de reactivación en el precio de las categorías de cría.

Y por otra parte agrega algo de presión sobre el precio del novillo gordo, que volverá a los tres dólares y seguramente transitará por encima de los tres dólares hasta noviembre. Pero más importante que eso, es factible que un período con oferta más restringida esté empezando en junio y se prolongue por bastante tiempo. Los precios no se dispararán porque lamentablemente el precio de exportación de la carne no despega. Pero el péndulo del mercado está por pasar al lado de la restricción en la oferta

Llegará auditoría de China en un mes y habilitará más frigoríficos Meta uruguay es entrar con certificación de origen.

25/05/2017 - Las carnes uruguayas buscan valorizarse más en China, ahora apuntando a una mayor incursión de los cortes de alto valor, gran parte de los que hoy se exportan a la Unión Europea (lomo, bifés y cuadril).

Esos cortes hoy ya están entrando, pero en volúmenes muy bajos en el circuito hotelero y gastronómico del gigante asiático, pero Uruguay logró más avances —además de la venta de cortes por Internet— como la firma de un acuerdo entre el Instituto Nacional de Carnes (INAC) y una empresa certificadora



donde está incluida el gobierno chino, que posibilitará certificar la carne en origen, apoyándose en la trazabilidad obligatoria de todo el stock bovino que aplica Uruguay.

El mes que viene llegará otra misión sanitaria de China que auditará parte de las 20 plantas frigoríficas habilitadas para exportar carnes a ese mercado, así como los 2 mataderos de Ciclo II y una cámara de frío. Según confirmó en rueda de prensa el director de la División Industria Animal del MGAP, Dr. Gustavo Rossi, en el marco de esa visita se incluirán en la lista de la auditoría “otras dos nuevas plantas de faena y otra cámara de frío”. De aprobarse, Uruguay podrá ampliar el espectro de empresas cárnicas exportadoras al mercado chino.

Enfriado. A su vez, según estimó el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Tabaré Aguerre, recién llegado de una misión en China que duró 10 días, esa alianza lograda a través del convenio podría, a futuro, lograr la exportación de carne vacuna enfriada, cuando hoy lo que se exporta es carne congelada.

Aguerre reconoció que hoy China “no tiene el circuito de distribución de carne bovina enfriada bien aceitado”, pero afirmó que “eso llegará” y consideró que “la certificación de origen “podría acortar el tiempo de espera de la carne en los puertos”. El acuerdo de referencia, mediante el cual se creará un grupo de trabajo, “posibilitará la promoción de la carne uruguaya basada en la trazabilidad del producto”, explicó Aguerre, pero esas certificaciones “serán opcionales para los importadores y exportadores”.

China es hoy el principal mercado, medido en volumen, para las carnes uruguayas y las menudencias, acaparando el 50% del volumen de carne exportada cada año y comienza a competir con cortes de alto valor con la Unión Europea; todavía hay mucho para avanzar

Dos nuevos frigoríficos serán habilitados para China, apuesta a diferenciación

25 de mayo de 2017 opayan (en las inmediaciones de Lascano) y Somicar (FrigoSalto) están en vísperas de ser habilitados para exportar a China.

En un mes llegará a Uruguay una misión sanitaria China. Podrían habilitarse dos nuevos establecimientos de faena y una cámara frigorífica para exportar carne vacuna al país asiático, informó en conferencia de prensa Gustavo Rossi, director de Industria Animal del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP).

Actualmente Uruguay tiene habilitados 20 establecimientos de faena y dos cámaras frigoríficas para exportar carne a ese país, detalló Rossi.

Certificación del proceso de producción de carne

El ministro Tabaré Aguerre, quien encabezó la conferencia de prensa en la que se dieron detalles de la última misión a China en el mes de mayo, señaló que se conformará una comisión de trabajo para estudiar la posibilidad de certificar los procesos productivos de la carne uruguaya.

Durante la misión uruguaya en China se firmó un convenio entre INAC, CCIC (China Certification & Inspection Group) y una empresa que “se dedicaría a la promoción diferenciada del origen Uruguay basado en el atributo de la trazabilidad en China”, detalló Aguerre.

En este proceso no hay ninguna obligación vinculante para los exportadores o importadores que no quieran participar de ese proceso de certificación. “Nos permitirá diferenciar el origen”, subrayó el jerarca. Cualquier tipo de certificación que se haga desde Uruguay debe resaltar en un estándar de certificación si tiene trazabilidad local. “Es decir, si en un laboratorio de Uruguay se certifica carne de la región el criterio de certificación tiene que remarcar si tiene trazabilidad integral o no”, explicó. “Esto permitirá agregar, si nos diferenciamos, una posibilidad de mercado complementario”, dijo.

China se afianza como líder entre los clientes para las carnes uruguayas

Mayo 22, 2017 El gigante asiático se llevó el 38,5% de la exportación en lo que va del año

Considerando al total de las exportaciones cárnicas que Uruguay concretó este año, medidas en dólares y al 13 de mayo, China explica el 38,5% de las divisas que el país ha conseguido, lo que equivale a US\$ 255,8 millones del total de US\$ 664,9 millones que se han obtenido en los negocios concretados en el ejercicio.

Según datos proporcionados a El Observador por técnicos del Instituto Nacional de Carnes (INAC), al mercado chino le sigue en importancia la Unión Europea, que adquirió carnes por US\$ 142,4 millones, el 21,4% de las divisas que ingresaron al país.

El podio lo completa el Nafta (básicamente Estados Unidos, en mucho menor medida Canadá y con una baja participación aparece México), con el 13,7% que corresponden al monto de US\$ 91,2 millones.

Luego siguen en el ranking Israel con el 8,6%, el Mercosur (básicamente Brasil con una participación menor de Chile, Argentina y Paraguay) con 7,8%, la Federación Rusa con el 2,3%, Islas Canarias con el 2,2% y otros destinos con el 5,5%.

Si se comparan los datos expuestos con lo que sucedía a esta altura de 2016, no hay cambios relevantes. Entonces, China explicaba el 35,5%; la Unión Europea el 22,4% y el Nafta el 17,4%.

China llevó casi la mitad de las carnes vacunas



Si se segmentan las colocaciones por rubros de la agroindustria cárnica, en el caso de la carne de vacuno (explica el 83,2% del total de divisas ingresadas), China aparece al tope del ranking sea la medición en dólares o en volumen. Concretamente, el mercado chino captó el 47% de las carnes de bovino que Uruguay exportó (peso canal) y es responsable del 37% de las divisas que el país obtuvo (dólares).

En el caso de la carne de ovino (explica el 3,58% del total de divisas ingresadas), es el Mercosur quien lidera el ranking en ambas mediciones: con Brasil como destino básico captó el 38% de las carnes de lanar que Uruguay embarcó (peso canal) y es responsable del 50% de las divisas que el país consiguió (dólares) en lo que va del año.

Este año se exportó más

Finalmente, en lo que va del año ingresaron al país, como se indicó, US\$ 664,9 millones por el total de las carnes exportadas, lo que significa un 15% más en relación al ingreso logrado a esta altura en 2016.

En el caso de la carne bovina, las exportaciones aumentaron 13% si se mide en dólares y crecieron 14% en volumen. En la carne ovina, aumentaron 43% en dólares y 42% en volumen.

Este año el precio promedio de la tonelada de carne vacuna exportada se ubica en US\$ 3.401, por debajo de los US\$ 3.423 del año pasado; en el caso de la carne ovina está en US\$ 4.069, por encima del registro de 2016 al 13 de mayo, US\$ 4.027.

La faena es superior

En materia de actividad en las plantas frigoríficas habilitadas, en lo que va del año, siempre en base a datos del INAC, la faena bovina se incrementó 15% y acumula 873.495 cabezas, en tanto la ovina creció 31% y llegó a 260.301 cabezas, siempre comparando lo sucedido en 2016 y 2017 al 13 de mayo.

Se reactiva la exportación de ganado en pie

Mayo 24, 2017 Mayo cerrará con al menos 40.000 vacunos exportados; en el cuatrimestre anterior fueron 35.895 cabezas

La actividad de la exportación de ganado en pie parece haberse reactivado con fuerza en este mes. Hasta el cierre de abril se habían exportado 35.895 vacunos, según datos oficiales del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), pero en mayo se embarcarán al menos 40.000 vacunos más, según fuentes del sector consultadas por El Observador.

Hace una semana aproximadamente que las empresas Olkany y Herbal Paradise concretaron en conjunto el embarque de unas 25 mil cabezas, para las que utilizaron el barco más grande del mundo.

En estas horas Olkany está embarcando unas 8.000 reses en el puerto de Montevideo; y la próxima semana Herbal Paradise concretará una operación por un volumen similar.

En los remates por pantalla se nota además una activa participación de los compradores de las empresas exportadoras, que demandan los terneros sin castrar, que ya son la mayor parte de la oferta que sale a venta en el mercado de reposición.

Este martes en el remate de Lote 21 la categoría cotizó a un precio promedio de US\$ 2,11 por kilo y este miércoles en Plazarural el promedio se ubicó en US\$ 2.14.

Todo esto da indicios de que se preparan meses de intensa actividad, a pesar de que los exportadores afirman que los precios que paga Turquía –principal mercado– no son satisfactorios y hacen que el negocio sea muy ajustado.

Uruguay busca reabrir el mercado egipcio Procuran colocar nuevamente ganados bovinos en pie

Mayo 23, 2017 La posibilidad de mejorar la colocación de productos agropecuarios uruguayos en el mercado de Egipto, en especial en lo referido a la exportación de ganado en pie, será un aspecto considerado con especial interés en la visita oficial que se realizará desde el 1° de junio a ese país, destacó a El Observador el presidente de la Asociación Rural del Uruguay (ARU), Pablo Zerbino.

El titular de la ARU, quien integrará la delegación, resaltó que el viaje a El Cairo es trascendente para Uruguay, porque "se necesita cada vez más una mejor inserción internacional de la que tiene actualmente el país".

Zerbino consideró que esta es "una muy buena oportunidad" para estar interactuando con los referentes más importantes que tiene este país, desde el propio presidente Tabaré Vázquez y los distintos ministros vinculados al aparato productivo uruguayo.

También importan mucho las entrevistas personales con empresarios egipcios y, por esa vía, "hacer nuestro aporte en cuanto a la visión país, a la forma de producir, que es precisamente lo que el mundo está demandando en materia de seguridad alimentaria", aseguró el dirigente rural.

Admitió que en relación al sector agropecuario los antecedentes comerciales de colocación a Egipto están referidos principalmente a la venta de ganado bovino en pie, actividad que se interrumpiera durante 2016 a raíz de un inconveniente sanitario –leucosis– ocurrido con animales lecheros.

El año pasado, considerando el total de las exportaciones que Uruguay realizó a Egipto, más del 60% fueron animales vivos y el 10% correspondió a negocios por lanas, lácteos y subproductos cárnicos.

Aporte profesional



Pablo Zerbino explicó que en su condición de profesional veterinario puede hacer también un aporte para destrabar la venta de ganado en pie a Egipto, hoy paralizada.

Trazabilidad “no tuvo efecto positivo” en el único mercado que la demanda

24/05/2017 - Es un sistema costoso que no ha dado beneficios a los productores.

El único mercado del mundo que exige trazabilidad para ingresar con productos cárnicos es la Unión Europea (UE), actualmente Uruguay compite en ese destino con Argentina, Brasil y otros proveedores fuera de sudamérica contó a Rurales El País el Juan Peyrou, asesor privado.

El ingeniero agrónomo realizó una comparación de precios de la carne exportada al mercado europeo por los tres países sudamericanos y su evolución desde el año 2003 al 2016. Aseguró que los cambios surgidos fueron casi similares entre Argentina, Brasil y Uruguay. “Uruguay no tuvo en ese largo periodo un beneficio por esta implementación”, dijo.

Los tres proveedores cuentan con sistemas de trazabilidad animal, pero solo en Uruguay es obligatorio. En Argentina y Brasil se utiliza en los últimos seis meses de vida del animal de aquellos animales que van a ser exportados a la UE.

Explicó que si se divide la línea de tiempo en dos etapas (2001 – 2006 / 2006 – 2016), en la segunda parte Uruguay presenta el “peor desempeño” de los tres países comparados. Indicó que “el precio de la carne crece menos con la trazabilidad obligatoria en el único mercado que lo demanda, (...) no tuvo ningún efecto positivo”.

La trazabilidad es un sistema que tiene “alto costo” para los productores, y si no retribuye beneficio alguno significa “un daño”. “No entiendo como INAC, que pondera el sistema y posee mejor información, no hace esfuerzos por cuantificar este beneficio”, concluyó.

Nuevo requisito para el envío a faena a partir de agosto.

25/05/2017 - A partir del 1º de agosto, el período de permanencia en el predio físico de salida de los animales bovinos y ovinos para embarque con destino a plantas de faena habilitadas para exportación, será de 46 día.

A partir de la fecha indicada para la certificación sanitaria, el sistema informático del Sistema Nacional de Identificación Ganadera (Snig) emitirá únicamente la nómina de animales identificados individualmente que cumplan con el período de permanencia de 46 (cuarenta y seis) días en el predio físico de salida.

En el caso de los ovinos —especie que no cuenta con trazabilidad individual como el vacuno— el veterinario de libre ejercicio acreditado ante la secretaría de Estado, certificará que los mismos han permanecido esos 46 días en base a la planilla de contralor interno.

Trabajadores de la carne logran acuerdo salarial

Mayo 19, 2017 Es considerado como un buen convenio y será firmado este martes en Dinatra

La Federación de Obreros de la Industria de la Carne y Afines (Foica) que se encontraba en conflicto por demoras en definir el convenio salarial, alcanzó un acuerdo con las dos cámaras empresariales de la industria frigorífica en el ámbito de la Ronda de Salarios.

El convenio que será firmado el próximo martes en la Dirección Nacional de Trabajo (Dinatra) y que constituye un buen acuerdo, incluye un ajuste por tres años, destacó a El Observador el secretario general de la Foica, Luis Muñoz.

Para el primer año se establece un aumento salarial del 8,5%, más 1% de ajuste por la cantidad de cabezas faenadas, más 1,5% de aumento en la productividad mínima. También aumenta el sustitutivo de carne (antiguo beneficio que ahora se paga en efectivo) en un 10%. Además se crea el presentismo a partir del 1 de julio para todos aquellos que no lo tenían.

El conflicto de los trabajadores de la industria frigorífica había generado fuertes medidas para este sector, como el paro por 48 horas que tuvo lugar la semana pasada entre miércoles y jueves.

PARAGUAY

OIE unifican zonas y ratifican al país libre de fiebre aftosa con vacunación

26 de mayo de 2017 |La 85ª sesión general de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), reunida en París, Francia, otorgó ayer al Paraguay los certificados de país libre de fiebre aftosa con vacunación, unificando las zonas, y también como país libre de peste porcina clásica, lo que constituye un paso importante para el acceso a mejores mercados, según representantes del sector.

La sesión general de la OIE se reúne en París, Francia, y en ese evento están presentes autoridades paraguayas como los titulares del Viceministerio de Ganadería, Marcos Medina, y del Senacsa, Hugo Idoyaga, junto a funcionarios y representantes del sector privado.

En lo que refiere a la certificación de peste porcina clásica (PPC), la resolución de la OIE representa un impulso significativo para la producción porcina del país, que tendrá en este reconocimiento una



herramienta importante para el acceso a mercados para sus productos cárnicos y es también un premio al esfuerzo desarrollado como parte del programa nacional de erradicación de esta enfermedad, expresa un informe brindado desde París por integrantes de la delegación paraguaya.

Representantes del sector porcino de nuestro país asistieron a la sesión general de la OIE y recibieron , junto a la delegación oficial nacional, la certificación correspondiente de parte de las autoridades del organismo mundial de sanidad animal.

En nuestro país, en el año 1969, se inició la lucha contra la peste porcina clásica a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería, la que luego fue implementada como programa específico desde el año 1991 por el Senacsa (Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal). La última vez que se registraron casos de peste porcina clásica en Paraguay fue en el año 1995.

Con la resolución entregada ayer por la Organización Mundial de Salud Animal, nuestro país ostenta certificaciones en seis de las siete enfermedades reconocidas por la OIE.

En relación a la fiebre aftosa, el viceministro de Ganadería, Marcos Medina, dijo que la certificación constituye un escalón más arriba como país libre de fiebre aftosa con vacunación, puesto que se unifican las dos zonas que anteriormente distinguía la OIE.

En aftosa, un escalón más

Para la OIE, en cuanto a fiebre aftosa, hay dos categorías, una de país libre sin vacunación y otra de país libre con vacunación. Paraguay tenía esta categoría, la perdió en 2011 y la recuperó en 2013. “Hoy hemos subido un escalón más en esa categoría de país libre con vacunación. Antes había dos zonas (una de ellas de “alta vigilancia” en la franja fronteriza), y ahora tenemos una sola. O sea, el país es considerado como una sola unidad epidemiológica de control de sanidad animal”, dijo el viceministro Marcos Medina.

Funcionarios de Hong Kong confirman la venida de técnicos para auditoría

23 de Mayo de 2017 Durante la 85ª asamblea general de la OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal) en París, Francia, se realizó una reunión bilateral de la delegación paraguaya con funcionarios del Servicio Veterinario de Hong Kong preparando auditoría al sistema veterinario de nuestro país, que llevarán a cabo técnicos de esa región del Asia a partir del próximo 5 de junio.

En la ocasión, la delegación asiático confirmó la realización de la auditoría y los aspectos a ser verificados durante la visita a nuestro país.

La auditoría tiene por objetivo principalmente constatar las garantías sanitarias otorgadas por nuestro país en áreas como inocuidad de alimentos, sanidad animal, manejo de alimentos destinados al consumo animal, diagnóstico laboratorial y todos los aspectos concernientes al programa de encefalopatía espongiiforme bovina, de alta importancia para la evaluación de riesgo prevista.

La auditoría en cuestión constituye un paso previo a la posibilidad de acceso de la carne paraguaya al mercado de Hong Kong.

Admiten la necesidad de mejorar el posicionamiento de carne paraguaya

20 de Mayo de 2017 El viceministro de Ganadería, Marcos Medina, aboga por políticas públicas que consigan posicionar la carne paraguaya en el exterior y obtener mejores precios, tal como lo hacen países que compiten con Paraguay el mercado. Solo con trabajo conjunto se logrará, dijo.

En entrevista brindada a este diario, el viceministro desgranó las ventajas que traerá al Paraguay la implementación de políticas públicas de promoción y de posicionamiento de la carne paraguaya en el exterior.

Aclaró que no toma partido en el debate sobre la necesidad o no de crear el Instituto Paraguayo de la Carne, propiciada por la Asociación Rural del Paraguay (ARP), y objetada por la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC): “Queremos cumplir con nuestra obligación de darles la información a quienes van a tomar la decisión, la información objetiva de lo que significa el mercado de la carne a nivel internacional y el costo que hoy tiene no posicionarnos por la calidad de la carne”.

Comentó que los principales países exportadores de carne en el mundo cuentan con un organismo de posicionamiento. Citó que entre esos países, cinco de ellos exportan más del 50% de su producción de carne: Uruguay, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda y Paraguay. De entre ellos, el único país que no tiene un instituto de promoción y de posicionamiento de la carne es Paraguay. En contrapartida, los cuatro países obtienen mejor precio por su carne.

Como ejemplo mencionó el mercado de Taiwán, que compra de Paraguay 10.406 toneladas de carne a US\$ 4.200 la tonelada. Mientras que el mismo país compra carne de Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda a US\$ 8.558 la tonelada. Hay una diferencia de US\$ 4.650 la tonelada. Eso significa un costo de oportunidades de US\$ 48 millones.

Indicó que la carne paraguaya tiene igual o mejor calidad que la de los citados países. “Una de las respuesta a la pregunta de porqué Paraguay no vende a buenos precios, sin lugar a dudas es que estos países tienen una política pública de posicionar a su carne. Nosotros no tenemos, nos posicionamos por



precios”, expresó Medina. Citó también ejemplos de costo de oportunidades en varios mercados, como Chile y otros países.

Indicó que la creación de un organismo que promocióne la carne no significa crear nueva estructura, y que el pago de dos dólares por ganado faenado tampoco es un impuesto, sino que más bien es una inversión que tendrá buen retorno.

Se perdió objetividad en la discusión y se debe trabajar en las coincidencias y trabajar conjuntamente los sectores afectados, concluyó.

Dejar de lado diferencias

“Yo creo que hemos llegado a un punto de la cadena de valor de la carne en donde se ha encajonado lo principal que han tenido los actores de la cadena para posicionarnos donde estamos hoy: la habilidad de dejar de lado diferencias y trabajar sobre coincidencias para generar situaciones en la que todos salimos ganando”, manifestó el viceministro de Ganadería respecto a la pretensión de crear un instituto paraguayo de la carne, apoyada por la ARP y cuestionada por la CPC. “Finalmente, desde el Gobierno tenemos muy clara la visión, de que si ambos sectores no se ponen de acuerdo, tampoco podemos llevar adelante una cuestión como esta, porque ellos son los principales actores”, apuntó.

UNIÓN EUROPEA

La Comisión Europea y Argentina firmaron un acuerdo en materia de sanidad y bienestar animal

23/05/2017 La Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria, representada por su director general, Xavier Prats Monné, y el Servicio Nacional de Sanidad Agroalimentaria y Calidad de la Argentina, representada por su presidente Jorge Horacio Dillon, han firmado un acuerdo administrativo para establecer un proceso de diálogo técnico, de intercambio de información y de entendimiento común entre las dos partes en el ámbito del bienestar animal.

Este acuerdo confirma el compromiso de la Comisión de cooperar con los interlocutores comerciales en el bienestar de los animales y muestra el compromiso de las partes de trabajar conjuntamente con el fin de promover el desarrollo y la aplicación de normas de bienestar animal en consonancia con la Organización Mundial de Sanidad Animal según sea apropiado.

También establece los objetivos generales de la cooperación técnica entre las partes y prevé la posibilidad de establecer un grupo de trabajo y organizar reuniones ad hoc sobre actividades específicas.

IRLANDA: abogan por libre comercio después del BREXIT

24 May 2017 - Livestock representatives from the UK Farming Unions and the Irish Farmers' Association (IFA) have met in Belfast to discuss Brexit and the trade implications for the livestock sector.

The organisations agreed it is essential that free trade is maintained between the United Kingdom and the European Union post-Brexit. This must include securing a soft border between Northern Ireland and the Republic of Ireland (ROI).

Speaking after the Belfast meeting, NFU Scotland's Livestock Committee Chairman Charlie Adam said: “The UK's decision to leave the European Union has brought into focus many issues for the cattle and sheep sector in the UK and ROI. Our countries have strong trade links for both livestock and red meat products and it will be essential we have a free trade agreement in order to secure a healthy future for these vulnerable sectors.”

Existing trade links between the UK and ROI are well established and play a vital role in each economy. Mr Adam said politicians must take this into consideration during Brexit negotiations.

“Nearly 40 per cent of the UK's beef exports go to ROI while 50 per cent of Irish beef exports are marketed in the UK. In terms of sheep, the fact that over 40 per cent of Northern Ireland's lambs are processed in the Republic of Ireland and 90 per cent of the UK's lamb exports are destined for the European market show that there is a lot hanging on achieving a progressive free trade arrangement.”

The Unions agree that to achieve favourable trading conditions between the UK and EU post-Brexit, there must be equivalent standards for agricultural practices and processing.

“The existing standards that are in place will give us a solid foundation to work from and help ease the negotiating process. The UK and Irish farming unions are committed to finding practical solutions that allow for the harmonious trade of livestock and red meat products between the UK and the EU to continue post-Brexit,” said Mr Adam.

NFU Scotland's Livestock Policy Manager John Armour, who also attended the meeting added: “In securing the future of established trade links, politicians must ensure that the UK does not enter in to free trade agreements with third countries which produce beef and lamb to low standards. The integrity of the current market must be protected.”

TheCattleSite News Desk



España exportará ganado en pie a Turquía

25 de mayo de 2017 Luego de varios años de negociaciones entre gobiernos, Turquía confirmó la apertura de mercado para el ganado en pie español con destino a faena.

El anuncio se oficializó tras una serie de reuniones en varias regiones españolas, informó el portal Agronegocios.es.

La Asociación Española de Productores de Vacunos de Carne (Asoprovac) destacó las acciones que se han llevado adelante para alcanzar la apertura. La organización ha participado muy activamente, coordinando las reuniones entre los servicios veterinarios de ambos países, en donde se han aclarado aspectos relativos a las cláusulas de los certificados sanitarios para animales destinados reproducción y sacrificio, así como acompañando a los servicios veterinarios turcos a realizar visitas en donde pudieran comprobar "in situ" aspectos tales como controles, instalaciones, bioseguridad o tipo de ganado.

Turquía es un destino de gran interés para el sector de vacuno español. Desde el 2012 es uno de los primeros destinos de las exportaciones europeas de carne y animales.

ESTADOS UNIDOS

Carne vacuna estadounidense regresa a China, pero con condiciones

Mayo 25, 2017 Por Blasina y Asociados, especial para El Observador

Se pondrá fin a un embargo de 14 años, pero las ventas tendrán que ser de ganado con algún tipo de trazabilidad y sin la presencia de hormonas

Los ajustes finales para el ingreso de la carne vacuna estadounidense a China podrían darse a comienzos de junio culminando así un embargo de 14 años. El Departamento de Agricultura estadounidense (USDA) remarcó que las conversiones bilaterales con Beijing vienen a un ritmo rápido luego que principios de mayo se anunciara formalmente el regreso de Estados Unidos al mercado de carne vacuna chino. En esa instancia se informó que el regreso no podría superar el 16 de julio para terminar con una prohibición aplicada en 2003 cuando se detectó la presencia de vaca loca en Estados Unidos.

Sin embargo, se considera que las restricciones impuestas por China en torno a la trazabilidad y a la presencia de hormonas limitará el volumen que podrá colocar EEUU en el gigante asiático. Reuters indicó que el USDA aclaró que como parte del acuerdo no se podrá enviar carne de ganado producido con hormonas de crecimiento y que tendrán que ser animales con cierto nivel de trazabilidad.

Los exportadores de Brasil –el principal proveedor de carne vacuna de China- consideran que el regreso de Estados Unidos no supondrá un riesgo en cuanto al volumen que podrá colocar. Para la Asociación Brasileña de Frigoríficos (Abrafrigo) las ventas de carne vacuna estadounidense en China apuntarán a un segmento de cortes de mayor precio.

El USDA indicó que Beijing aceptó una propuesta de Estados Unidos sobre la identificación de los animales faenados con destino a China. Este planteo requerirá que los productores documenten el lugar donde nacieron y fueron faenados los animales. Este sistema es menos costoso que llevar una trazabilidad del ganado desde su nacimiento hasta la faena. Derrell Peel, economista agrícola de la Universidad de Oklahoma, estimó que menos del 20% del rodeo vacuno estadounidense tiene algún tipo de trazabilidad.

La otra restricción es que China solamente acepta ganado criado sin hormonas para el crecimiento, un tipo de producción que es todavía minoritaria en Estados Unidos. El ganado que podrá ser faenado para exportar a China tendrá que ser menor de 30 meses, indicó el USDA. Esto es algo que cumple la mayoría del ganado, señaló la Federación de Exportadores de Carne de Estados Unidos.

El analista en proteína animal de Rabobank, Angus Gidley-Baird destacó que hoy la carne de ganado criado sin hormonas se vende en un nicho premium del mercado doméstico. "Los consumidores chinos tienen que pagar al menos eso premio para atraer esa oferta desde el mercado doméstico estadounidense", señaló el especialista. Gidley-Baird previó que la oferta estadounidense es mucho más consistente con la carne de alta calidad australiana que con la de Brasil y otros países de América del Sur.

NAFTA beneficia el intercambio de carnes y hacienda bovina con CANADA

By Wyatt Bechtel May 23, 2017 Renegotiating trade agreements is a campaign promise President Donald Trump has kept and the North American Free Trade Agreement (NAFTA) appears to be heading towards a reconfigured deal. For beef producers and consumers in the U.S., Mexico and Canada it might not be a good thing to change the agreement if it harms what has been a good relationship the past 23 years.

Leaders from the National Cattleman's Beef Association (NCBA) and the Canadian Cattleman's Association (CCA) shared their thoughts with AgriTalk on the importance of NAFTA to their countries' cattle producers.

NAFTA is one of the best trade agreements the U.S. participates in says Kent Baucus, director of international trade for NCBA.



The U.S. has unlimited, duty free access into Canada and Mexico. NAFTA helped forge and maintain relationships to make Mexico the second largest importer of U.S. beef and Canada the fourth largest destination for U.S. beef in terms of volume.

Last year Canada bought \$758 million worth of U.S. beef, just behind the \$975 million Mexico purchased, according to U.S. Meat Export Federation. Japan and South Korea are the only other countries that currently out buy Mexico and Canada for U.S. beef.

"We are kind of concerned our governments will mess with a good thing and jeopardize the access we already had," Baucus says.

Transportation across the border is one of the few areas Baucus thinks there could be improvement for all three countries.

Canadian Cattleman's Association would like to see some modernization in NAFTA, but not at the expense of losing beef access says Dennis Laycraft, executive vice president for CCA. "The main parts of NAFTA have been working well."

Laycraft adds global trade helps generate \$400-500 more for cattle in Canada.

"Overall there is a very strong recognition that there is a huge mutual benefit in the Canada-U.S. trade relationship," Laycraft says.

According to the U.S. Department of Agriculture, the U.S. imported 718 million lb. of beef from Canada and another 493 million lb. from Mexico in 2016. A combined 702 million lb. was bought by Mexico and Canada last year.

Listen to the entire interview on AgriTalk with Jim Wiesemeyer from Informa Economics and Brian Grete from Pro Farmer joining the conversation 11 minutes into the discussion:

EMPRESARIAS

JBS investigada por Comisión de Valores Mobiliarios

22/05/17 - por Equipe BeefPoint A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) informou nesta sexta-feira, por meio de comunicado, que abriu desde ontem cinco processos administrativos para investigar a JBS e empresas ligadas à companhia.

O primeiro processo, de número 19957.004476/2017-03, aberto na quinta, vai buscar esclarecimentos adicionais relativos às notícias e especulações envolvendo delação de acionistas controladores da JBS, informou a autarquia.

Os demais processos foram abertos nesta sexta. Um deles, o 19957.004543/2017-81, vai investigar a comunicação de indícios de eventual prática do crime de "insider trading" ao Ministério Público Federal, detectados em operações realizadas no mercado de dólar futuro e em negócios com ações de emissão da JBS S.A. realizados no mercado à vista.

Outro processo, o 19957.004545/2017-71, analisará a atuação da JBS no mercado de dólar futuro.

O processo 19957.004547/2017-60 vai analisar a atuação do Banco Original S.A., controlado pela J&F Participações Ltda., no mercado de derivativos.

E o processo 19957.004548/2017-12 vai investigar negociações do acionista controlador da JBS S.A. (a FB Participações S.A.) com ações de emissão da companhia.

No comunicado, a CVM informou também que, além da instauração dos processos citados, a Assessoria de Análise Econômica e Gestão de Riscos (ASA) da autarquia "tem monitorado os principais indicadores de mercado e possíveis impactos sobre as atividades de nossos jurisdicionados, como a exposição da indústria de fundos a ativos afetados pelas últimas movimentações de mercado".

A CVM frisou ainda que realiza suas atividades de supervisão, entre outras, mediante o acompanhamento da divulgação de informações relativas a companhias abertas, aos demais participantes do mercado de capitais e aos valores mobiliários negociados, "o que pode levar à atuação preventiva e à instauração de procedimento sancionador".

Fonte: Valor Econômico, adaptada pela Equipe BeefPoint.

JBS holding deve vender activos

24/05/17 - por Equipe BeefPoint A crescente expectativa de que a holding J&F terá de vender alguns de seus negócios para preservar a JBS, principal empresa de seu diversificado portfólio, colaborou para que as ações da maior companhia de proteínas animais do mundo registrasse forte alta ontem na B3. Com isso, os papéis recuperaram parte das perdas que se acumulavam desde quinta-feira, motivadas pelo teor das delações dos irmãos Batista, donos do conglomerado, e de outros executivos da J&F e da JBS.

Em boa medida graças à possibilidade de a J&F ganhar musculatura com a aceleração da venda de empresas que já estavam na vitrine, como Vigor, Eldorado (papel e celulose) e Flora (higiene e limpeza), e mesmo de negociar companhias para as quais ainda não tinha esses planos, como Alpargatas, as ações da JBS subiram 9,53% ontem na B3.



Essa alta, também sustentada pela oportunidade criada pelo baixo patamar de preço, dados os tombos das sessões anteriores, fez o valor de mercado da empresa subir para R\$ 17,9 bilhões, R\$ 1,4 bilhão a mais que na véspera mas ainda R\$ 8 bilhões a menos que o registrado na quarta-feira.

Executivos das empresas controladas pela J&F tiveram mais reuniões internas e externas que o normal ontem e muitas delas serviram para “medir a liquidez”, mesmo que informalmente, de suas empregadoras. Fontes também disseram que há diversos bancos interessados em participar de eventuais vendas de ativos da holding – e que esses ativos podem ser da própria JBS, uma gigante com receita de R\$ 170 bilhões, a maior parte obtida em outros países, como Estados Unidos e Austrália.

No início da noite, a Alpargatas divulgou um comunicado que certamente terá peso no tabuleiro: à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), o conselho de administração da empresa informou que aprovou o cancelamento do processo de migração da Alpargatas para o Novo Mercado (nível de mais elevada governança corporativa da B3), e também que Vicente Trius, Joesley Batista e Eliseo Santiago Perez Fernandes haviam renunciado a seus assentos no conselho.

Fontes a par do assunto dizem que, entre todos os ativos da J&F, a Alpargatas – com vendas de mais de R\$ 4 bilhões ao ano – é o que tem maior liquidez, por conta da força e da complementaridade de suas marcas, entre as quais Havaianas, Dupe, Mizuno e Osklen. Além da liquidez, a empresa opera no azul. Mesmo com a crise no consumo doméstico, seu lucro líquido cresceu 62% no primeiro trimestre, para quase R\$ 180 milhões.

Outro negócio que a J&F já vem tentando vender há meses é a Vigor, dona de marcas de lácteos líderes no varejo e de uma participação de 50% na mineira Itambé, outra empresa com produtos de grande penetração. A empresa negociava desde janeiro com a multinacional Pepsico, mas as conversas esfriaram pois não houve consenso sobre o valor da transação. Segundo fontes do setor, a Pepsico chegou a oferecer pagar cerca de R\$ 6 bilhões, o equivalente a um ano de faturamento da Vigor. Mas a J&F queria receber mais.

À época, já se dizia no mercado que a J&F estaria buscando vender ativos como forma de se preparar para um eventual pagamento de multas diante das investigações que já se avolumavam contra a JBS. As multas ainda não vieram, mas o acordo de leniência que vem sendo negociado pela empresa com o Ministério Público poderá custar aos cofres da companhia de carnes até R\$ 11 bilhões, ainda que ela tenha oferecido inicialmente R\$ 1 bilhão.

No caso da Eldorado, os rumores de que a empresa poderia ser passada para frente circulam desde a Shanghai Pulp Week, evento internacional realizado em março na China. Mas neste momento, a complicada relação entre a J&F e representantes dos fundos Petros e Funcef, que já era investigada pela Operação Greenfield e foi realçada pela delação premiada de Joesley Batista, não só dificultaria a compra da participação desses fundos pela J&F, como foi aventado, ou quaisquer outros negócios. Na terça-feira, a Fitch Ratings rebaixou a nota da companhia para “B”, em parte por conta de suas dívidas de curto prazo, de R\$ 2,4 bilhões.

O comando da Flora, dona de marcas como Albany, Francis, Neutrox e Hydratta, esteve em contato com a grupos nacionais do setor de higiene e beleza há pouco mais de um ano para a venda da empresa, mas as negociações não avançaram. Entre os impedimentos, estariam a complexidade da estrutura fabril e o fato de seus números não serem auditados.

Para o Banco Original, finalmente, o desfecho poderá ser definido pelo Banco Central, já que, segundo fontes do mercado, o BC poderá forçar a venda da instituição diante do abalo em sua credibilidade.

Fonte: Valor Econômico, adaptada pela Equipe BeefPoint.

Acciones de JBS suben luego de varios días de caída

Luego de varios días de caídas, las acciones de la multinacional cárnica JBS se elevaron el martes de tarde un 9,53% en la bolsa de valores. Este miércoles al cierre de Ganadería.uy seguían subiendo aunque más lentamente.

La variación positiva de las acciones de la empresa dio alivio, tras la abrupta caída registrada desde que saltó el escándalo de corrupción que involucra a la empresa y al presidente de Brasil, Michel Temer.

A principios de esta semana, se registró un desplome del 20% en la Bolsa de Sao Paulo, reportaron varios medios internacionales.

Productores no quieren vender ganado a JBS. El escándalo generado por las delaciones de los empresarios Joesley Batista y Wesley Batista, propietarios de JBS, compañía que posee en Brasil 36 unidades faena vacuna, generó un clima de aprehensión y especulación entre los ganaderos.

Muchos se negaron a cerrar nuevos negocios con la empresa o simplemente no entregaron esta semana el ganado que ya había sido vendido con antelación, con el objetivo de vender a otros frigoríficos. Los expertos del sector aconsejan al productor mantener cautela.