



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 21/02/2020

<b>GLOBAL</b> .....	<b>3</b>
Coronavirus impacto económico excedería US\$ 3 billones .....	3
Exportaciones mundiales de carnes bovinas en 2019 .....	3
<b>CHINA</b> .....	<b>4</b>
Proveedores afectados por consecuencias de la enfermedad .....	4
Contenedores de carne congelada se apilan en los puertos chinos .....	5
<b>BRASIL</b> .....	<b>6</b>
Precio Del novillo se mantuvo firme .....	6
Precio mayorista de la carne subió em San Pablo .....	6
CEPEA: estadísticas confirmaron la menor oferta ganadera .....	7
Exportaciones firmes pese a la caída de CHINA.....	7
EMBRAPA comprobó beneficio ambiental de la integración Ganadería - Foresta .....	7
<b>URUGUAY</b> .....	<b>8</b>
Escasa oferta provocó alza en los precios.....	8
En medio de la crisis de la industria frigorífica, se expandirá el rodeo de cría .....	8
Gerente de Casa Blanca sobre el precio del ganado: “Debería bajar más para adecuarse al momento” .....	8
INAC evalúa pérdidas reales de frigoríficos tras renegociación de contratos en China .....	9
MGAP avanzó en faena obligatoria de positivos tuberculosis y brucelosis .....	10
Trabajo sobre AFTOSA .....	10
<i>Dejar de vacunar contra fiebre aftosa generaría "modestas ganancias"</i> .....	10
<i>Uruguay sin apuro por dejar de vacunar</i> .....	11
INAC elaboró informe sobre industria cárnica a pedido del Ministerio de Trabajo.....	11
Piden cuidar inmunidad de vacunas contra aftosa.....	12
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>12</b>
Ganaderos paraguayos evalúan en qué balanzas instalar cajas negras .....	12
<b>UNIÓN EUROPEA</b> .....	<b>13</b>
UE cree que el TLC con el Mercosur favorecerá más a los europeos .....	13
Visto bueno del Parlamento Europeo al acuerdo comercial entre la UE y Vietnam .....	14
Crisis agrícola en Europa enciende luces rojas en el acuerdo comercial con el Mercosur .....	14
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>15</b>
Ciclo expansivo llegó a su fin .....	15
Steiner buenas perspectivas para la demanda de carnes porcinas y vacunas en 2020 .....	15
CHINA ofrecerá rebajas arancelarias a 700 productos estadounidenses .....	16
Coronavirus una amenaza para el Mercado ganadero .....	16
Prevén buenas perspectivas para las exportaciones de carnes hacia CHINA .....	17
Entablan demandas por uso incorrecto de etiquetado de nación de origen (COOL).....	18
Trump anunció intención de celebrar un acuerdo bilateral con INDIA.....	18
<b>VARIOS</b> .....	<b>19</b>
AUSTRALIA: mayor producción cárnica en 2019 .....	19
Exportaciones de ganado vivo afectadas por coronavirus .....	19
CANADA avances en el acuerdo USMCA .....	20
NAMIBIA primer país africano habilitado para exportar carne bovina a ESTADOS UNIDOS.....	20
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>21</b>
Empresa rusa MIRATORG exporta carne a BRASIL.....	21
BRF redirecciona a otras plantas luego de la suspensión aplicada por ARABIA SAUDITA .....	21
Minerva Foods obtuvo ganancias en último trimestre de 2019 .....	21
Grupo JBS compró una empresa de Estados Unidos por US\$ 238 millones.....	22
Marfrig reportó ganancias después de su salida Del -BNDES .....	23
Tyson Foods, alerta por el impacto del Coronavirus sobre demanda china.....	23





## GLOBAL

### Coronavirus impacto económico excedería US\$ 3 billones

FEBRUARY 19, 2020 / 3:18 PM / MONEYWATCH

As the coronavirus outbreak widens, a range of technology, apparel and other companies say the mass epidemic and public lockdown in China is hurting their sales. But that could be only the beginning of the economic fallout, experts warn.

Worldwide economic growth could plunge more than \$1 trillion if the virus, officially known as COVID-19, continues to spread and becomes a global pandemic, according to Oxford Economics.

As of Wednesday morning, more than 75,000 people were infected with the virus, while the death toll topped 2,000. The vast majority of cases are in China, although a new cluster of cases has emerged in South Korea.

The outbreak has already had a "a significant chilling effect on growth in China," trimming the country's annual growth forecast to 5.4%, down from 6% prior to the epidemic, Oxford economists Adam Slater and Neil Walker said in a report.

"But what happens if the virus spreads much more widely, becoming a pandemic?" they asked.

Their answer: If the outbreak expands beyond China but is largely confined to Asia, the impact could shave global GDP by 0.5%, or about \$400 billion. But if COVID-19 expands beyond Asia and takes root in other countries, global growth would fall \$1.1 trillion, or about 1.3%, the research firm estimates.

Economists are basing their forecasts partly on the economic impact of the Severe Acute Respiratory Syndrome epidemic, which lasted for nine months from late 2002 until the summer of 2003. In that incident SARS lowered China's growth by 1 to 2 percentage points, analysts calculate.

But much has changed since then, including a boom in China's consumer economy a new wave of Chinese tourism around the globe. And already, the death toll from the coronavirus has topped that of SARS epidemic, which is blamed for about 800 deaths. That means the coronavirus's economic toll could be significantly larger.

Adidas and Puma

U.S. and other multinationals are starting to issue warnings about the impact of the disease, with Apple on Monday disclosing that it won't meet its financial guidance for the current quarter because of the outbreak, which has forced it to cut production of iPhones and quashed consumer spending in China.

On Wednesday, athletic-wear companies Adidas and Puma warned that the virus was hurting their operations due to store closures in China and fewer Chinese tourists shopping in other countries, according to Reuters.

Meanwhile, Wall Street analysts are expressing concern that COVID-19 could cause serious economic damage beyond China.

"Consensus is that this coronavirus outbreak (COVID-19) is going to get worse before it gets better," Raymond James analysts said Tuesday in highly pessimistic note to investors. "It seems as though the market is under-appreciating the potential dangers and what the key government leaders on the virus are saying."

The Raymond James analysts, citing interviews with sources including public health experts, said they believe the number of virus cases in China to be 400,000 or more, dramatically higher than the country's official count.

The global economic impact could be felt in a number of ways, including lower consumption due to illness and travel restrictions, and a labor shock if large numbers of people are unable to work, Oxford Economics noted.

### Exportaciones mundiales de carnes bovinas en 2019

20 February 2020

Key points:

Australia was the world's most valuable beef exporter in 2019, with total exports generating US\$7.5 billion (A\$10.8 billion)

Brazil was the world's largest exporter on a volume basis, exporting 1.57 million tonnes swt of fresh/frozen beef

Argentina won the award for most improved, growing their volume of exports 53% year-on-year.

Global export figures for 2019 have been published, with 7.3 million tonnes swt of beef/veal being exported on a global scale last year. Brazil firmly established itself as the top exporter by volume, followed by Australia, India and the US. However, while Australia sits behind Brazil in terms of volume exported, it better its larger rival when comparing the total value of beef exports.

A 9% increase in export volume, combined with an average US exchange rate of 69.5 cents enabled Australia's beef export value to expand by 17% on 2018. The prominent recipient of this growth was China,



who as a single destination for Australian beef, contributed US\$1.85 billion for the year, up a staggering US\$883 million from 2018. Australia's second most valuable market was Japan, contributing US\$1.63 billion, back 3% on 2018.

#### Brazil

Brazil finished 2019 as the top exporter by volume, shipping a whopping 1.57 million tonnes swt, a year-on-year increase of 16%. Export conditions in Brazil are favourable, with low currency rates enticing overseas buyers, while beef production continues to improve, driven by research and development into productivity and a growing feedlot sector. Exports to China fell just shy of 500,000 tonnes swt, up by 54% on 2018 and accounting for 32% of all Brazilian exports in 2019. Hong Kong and Egypt are the other major markets for Brazil, both taking 225,000 tonnes swt and 153,000 tonnes swt respectively. However, significant growth in the Chinese market has meant that Brazilian exports to these other markets has dropped off.

#### India

India exports frozen boneless carabeef, predominantly serving the South-East Asian markets Vietnam (426,000 tonnes swt), Malaysia (111,000 tonnes swt) and Indonesia (93,000 tonnes swt, year ending November). Supported by a large dairy industry, Indian buffalo meat (IBM) is primarily destined for commodity markets in developing nations. Reports indicate that in 2020, competitive pressure from other nations will negatively impact Indian exports to Vietnam and Iraq, with other markets such as Russia and Jordan expected to pick up their share of IBM.

#### United States

The United States is a key competitor for Australia, shipping beef to over 130 different destinations, with a significant presence in Australia's high value markets such as Japan and South Korea. South Korea is a major growth market for the US, with beef exports up 8% year on year. The US enjoy a tariff advantage over Australia when exporting to South Korea, with the 2020 tariff set to 16% (and a safeguard volume of 318,000) compared to Australia's 21.3% (safeguard volume of 174,087 tonnes). Looking forward, US beef exports heading to Asia will likely increase with the new agricultural trade agreements with Japan and China opening further opportunities for US beef.

#### Argentina

Due to significant devaluation of the Peso, Argentina's competitive export position has improved dramatically, drawing product away from the domestic market and lifting total beef export volumes radically in the last two years. Total beef exports lifted 54% last year; Argentina very much making the most of strong demand in China - where beef exports rose by 106% year-on-year to reach 425,000 tonnes swt. 76% of all Argentine beef exports went to China in 2019. Exports to Russia were hurt substantially by the re-entry of Brazil into the market, who have captured back much of the market share obtained by Argentina in 2018 (following 2018 Russian ban on Brazilian beef due to ractopamine use).

#### New Zealand

Beef exports from New Zealand lifted 6% in 2019, finishing the year at 458,000 tonnes swt. There has been significant swing between market destinations throughout the past few years with strong demand from China capturing much of the beef traditionally destined for the United States. Total exports to the US reached 127,000 tonnes swt, down 31% on 2018, while exports to China were 220,000, a lift of 90%. Chinese buyers were much more aggressive in 2019, willing to pay higher prices, thereby escalating the trend between these two nations. Apart from Japan and certain EU markets, the majority of New Zealand's other destinations for beef experienced negative growth last year, undoubtedly unable to compete with Chinese buyers for price.

All things considered, 2020 is set to be a dynamic and competitive year for Australian beef exports. There are many disruptors in the international market (such as African Swine Fever and coronavirus) and combined with tightening domestic supply and expanding international supply, Australia will need to continue to focus on identifying and developing the most valuable opportunities for various beef cuts within diverse and evolving markets.

## CHINA

### Proveedores afectados por consecuencias de la enfermedad

By Tatiana Freitas and Ken Parks

17 de febrero de 2020 17:08 ART Updated on 18 de febrero de 2020 10:35 ART

Argentine shipments struggle to find room in Chinese ports

Brazil exporters divert cargoes from Shanghai to other ports

South American meat exporters, among the biggest beneficiaries of a pig-killing disease in China, are now seeing a sharp slowdown in trade with the Asian nation as the coronavirus disrupts shipments.



Argentina's beef exports to China have almost ground to a halt as the virus restricts cargo handling in ports, Miguel Schiariti, who heads the nation's meat industry group CICCRA, said Monday in a telephone interview.

Argentine meat-packers are seeking alternative buyers including Russia, although those markets "won't pay nearly as much as China did," Schiariti said. Brazilian sellers have also been diverting shipments from Shanghai to other ports in China or Hong Kong.

"It's causing serious collection problems because there are companies that have exported but aren't getting paid," Schiariti said.

Chinese purchases of Brazilian meat, including chicken and pork, are also slower than usual.

Still, exporters expect a pickup, with Chinese production likely to fall after delays in feed deliveries due to government-imposed transit restrictions. The local hog herd has been decimated by African swine fever and recent cases of bird flu could further curb domestic chicken supplies.

Brazil, Argentina and Uruguay accounts for almost 70% of China's beef imports, according to a presentation by meat-packer Minerva SA, which has operations in the three countries. Australia and New Zealand make up most of the rest.

### **Contenedores de carne congelada se apilan en los puertos chinos**

Bloomberg News ART Updated on 18 de febrero de 2020 02:41 ART

Thousands of containers of frozen pork, chicken and beef are piling up at some major Chinese ports as transport disruptions and labor shortages slow operations, people familiar with the matter said.

Deliveries are mounting at ports including Tianjin, Shanghai and Ningbo because there aren't enough truck drivers to collect containers due to travel curbs imposed in the country to control the coronavirus, said the people, who asked not to be identified because they're not authorized to speak publicly.

Ports are also starting to run out of electricity points to freeze the containers and some ships have been told to reroute to other destinations in mainland China and Hong Kong, the people said.

China is a massive importer of meat from South America, Europe and also the U.S., and has been boosting purchases to help ease shortages caused by African swine fever. The country increased imports of meat and offal by almost 50% in 2019 to a record of about 6.2 million tons, customs data show.

China's pork purchases jump on African swine fever

It remains unclear when port operations will return to normal as truck drivers returning from other cities are quarantined for 14 days and other transport restrictions on trucks remain in place, the people said.

The government encouraged factories to ramp up production this week after extended New Year holidays. Outbreaks of the virus have sickened more than 70,000 and killed over 1,800 in China. More than 220 million migrant workers have not returned on time and may travel in late February or March, Liu Xiaoming, the transport minister, said on Saturday.

The office of the spokesman for the General Administration of Customs in Beijing did not answer phone calls seeking comment.

18/02/2020 - 5:10 PM

Escasea la mano de obra por medidas ante el coronavirus y los barcos deben desviar la carga a puertos alternativos.

La crisis sanitaria en China continúa dando golpes al comercio mundial, en esta ocasión de carne vacuna, cerdo y pollo congelado, que están siendo acumulados en los principales puertos chinos a raíz de la escasa mano de obra para realizar operaciones.

Según publicó Bloomberg, las entregas se están incrementando en puertos como Tianjin, Shanghai y Ningbo porque no hay suficientes camioneros para recoger contenedores debido a las restricciones de viaje impuestas en el país para controlar el coronavirus.

La semana pasada en una entrevista en Radio Durazno, el gerente de Frigorífico BPU (NH Foods), Daniel De Mattos, aseguró que "se ha parado toda la logística en China, los puertos colapsaron y las navieras están descargando en puertos alternativos del sudeste asiático, lo que significa que el contenedor no llega en tiempo y forma a destino y no habrá un pago".

Y agregó: "Ahora todas las navieras están haciendo recargos muy altos en toda la industria nacional por la escasez de contenedores, la necesidad de alterar rutas marítimas para llegar a China y la incertidumbre de saber si van a poder descargar o no. Hay escasez de contenedores, no están volviendo vacíos desde China".

De acuerdo a la publicación de Bloomberg, los contenedores están siendo desviados a otros destinos de China Continental y Hong Kong, dado que se suma la falta de electricidad para congelar las cargas en varios puntos de los principales puertos chinos.

Tras la crisis de la fiebre porcina que obligó la matanza de más de un millón de chanchos, China se ha convertido en el principal comprador mundial de carnes, y en 2019 aumentó la demanda en un 50% a un récord de aproximadamente 6,2 millones de toneladas.



Por último, la información indica que no está claro cuándo las operaciones portuarias volverán a la normalidad.

## **BRASIL**

### **Precio Del novillo se mantuvo firme**

Sexta-feira, 21 de fevereiro de 2020 - 06h00

No fechamento da última quinta-feira (20/2), a cotação do boi gordo não teve variação em São Paulo. A arroba ficou cotada em R\$200,00, à vista, livre de Funrural.

No entanto, com menos dias de compra na próxima semana, devido ao feriado de Carnaval, os frigoríficos estão buscando alongar as escalas de abate.

Porém, os compradores estão esbarrando na oferta de boiadas, que está limitada.

Fonte: Agência Safras. This post was last modified on 20 de fevereiro de 2020

A arroba do boi gordo seguiu firme nesta terça-feira, 19, de acordo com a Safras & Mercado. O analista Fernando Henrique Iglesias aponta que não há espaço para novas altas diante do escoamento mais lento de carne bovina, algo natural para o fim do mês, quando o consumo se desacelera. “Com isso, os frigoríficos ficam muito menos agressivos na compra de gado”, comenta.

Mas, segundo o especialista, as pastagens permanecem em excelentes condições, permitindo que o pecuarista ter por mais tempo os animais no campo para um completo processo de engorda.

Atacado

Os preços da carne bovina caíram, segundo levantamento da Safras. “Com o arrefecimento das vendas de carne bovina no varejo na segunda metade do mês, os preços devem continuar em queda até a virada para março”, projeta Iglesias.

De acordo com o analista, o consumidor médio não tem condições de absorver os constantes reajustes para cima na carne bovina, e parte para alternativas que causem menor impacto em seus orçamentos domésticos, notadamente a carne de frango.

O corte traseiro caiu de R\$ 14,65 para R\$ 14,60 por quilo. A ponta de agulha recuou de R\$ 11,95 para R\$ 11,55 por quilo. Já o corte dianteiro caiu de R\$ 12,70 para R\$ 12,50 por quilo.

### **Precio mayorista de la carne subió em San Pablo**

18/02/2020 Preços subiram a partir do início de fevereiro, puxados pela necessidade de recomposição dos estoques

Com a China praticamente afastada das compras de carne bovina brasileira – devido ao avanço do novo coronavírus e à política de renegociação de preços da commodity importada –, as atenções se voltam para o mercado interno, especialmente para a carne bovina no atacado, relata a consultoria Agrifatto.

Os preços da carcaça casada bovina subiram a partir do início de fevereiro, puxados pela necessidade de recomposição dos estoques em período de maior demanda interna.

Na média, o boi casado avançou 10% desde o final de janeiro no mercado atacadista de São Paulo, para R\$ 13,50/kg. Na última semana, também foram registradas valorizações nas cotações do frango resfriado e a carcaça especial suína, que subiram 2% e quase 3%, respectivamente, interrompendo um movimento de queda registrado nas duas semanas anteriores, de acordo com a Agrifatto.

O spread (diferença de preços entre a carne bovina vendida no atacado e a arroba do boi gordo) continua positivo, encerrando a primeira semana de fevereiro em 2,57%.

Oferta restrita dá sustentação ao mercado de carne bovina no atacado

Sexta-feira, 21 de fevereiro de 2020 - 05h50

Apesar do lento escoamento da última semana, os preços da carne sem osso estão firmes no atacado. A oferta de boiadas limitada e a expectativa de melhora do consumo nos próximos dias, devido ao período de Carnaval, explicam o comportamento da cotação.

Na média dos 22 cortes pesquisados pela Scot Consultoria, o preço subiu 0,5% nos últimos sete dias. Vale ressaltar que apesar da retomada dos preços, a cotação ainda está em patamar menor do que no início do ano (-1,3%).

A alta dos últimos dias foi menos intensa do que as valorizações registradas na primeira quinzena do mês, contudo, o que chama a atenção é que mesmo com o consumo deixando a desejar, os preços se mantiveram sustentados.





### **CEPEA: estadísticas confirmaron la menor oferta ganadera**

Dados de abate divulgados neste mês pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) evidenciaram o cenário de baixa oferta verificado no encerramento de 2019 – contexto que, vale lembrar, levou os preços do animal para abate a patamares recordes reais da série do Cepea.

Segundo o IBGE, o volume de animais abatidos de outubro a dezembro de 2019 somou pouco mais de 8 milhões de cabeças, 5,4% inferior à quantidade registrada no trimestre anterior (de julho a setembro/19) e 1,8% a menos que o abatido de outubro a dezembro de 2018. Ainda assim, o número total de abate em 2019 foi de 32,4 milhões, o mais alto desde 2014 (quando 33,9 milhões de animais foram abatidos), de acordo com dados do IBGE.

Neste caso agregado, o crescimento na quantidade abatida no ano passado indica uma recuperação na produção, depois das reduções de rebanho e de produtividade causados pela forte seca que atingiu o Centro-Sul do País entre 2013 e 2014 e que, por sua vez, resultou em aumento nos abates naqueles anos.

Quanto aos preços do boi gordo, seguem firmes na maioria das regiões acompanhadas pelo Cepea. Em São Paulo, o Indicador CEPEA/B3 fechou a R\$ 193,10 nessa quarta-feira, 19, acumulando alta de 1,20% na parcial de fevereiro (até o dia 19)

### **Exportaciones firmes pese a la caída de CHINA**

18/02/2020 Mesmo com fraca demanda da China, indústria exportadora brasileira mantém viés de alta dos embarques, informa a Agrifatto

As exportações de carne bovina in natura referentes aos dez primeiros dias úteis de fevereiro totalizaram 61,18 mil toneladas, com receita de US\$ 279,05 milhões, informa a consultoria Agrifatto, com base em dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex).

A média diária registrada no período ficou em 6,12 mil toneladas, alta de 15% em relação à média de janeiro de 2019. O valor médio por tonelada registrou-se em US\$ 4.561,14, queda de 7% em relação à média do mês anterior, porém, avanço de 21,5% quando comparado com o valor médio de janeiro/19.

China em queda

A China diminuiu seu fluxo de importações da carne bovina brasileira no início deste ano, caindo 36% em janeiro/20 contra o mês anterior, destaca a Agrifatto. No entanto, segundo previsão da consultoria, espera-se que seu retorno ao mercado seja mais agressivo após um maior controle do novo coronavírus.

No acumulado de janeiro deste ano até os dez primeiros dias de fevereiro, o Brasil embarcou 178,2 mil toneladas de carne bovina in natura, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex). Caso o ritmo da exportação se mantenha, em fevereiro, os embarques irão alcançar em torno de 110 mil toneladas, calcula o zootecnista Felipe Reis, analista da Scot Consultoria.

“Se este fato se consolidar, o primeiro bimestre de 2020 será recorde para a exportação de carne bovina, com 227,13 mil toneladas embarcadas”, analisa Reis.

O volume esperado para o período bimestral é 4,2% acima do exportado nos primeiros dois meses do ano passado e 36% superior à média embarcada no primeiro bimestre dos últimos dez anos, destaca o analista da Scot.

De acordo com os dados da Secex, nos dez primeiros dias úteis de fevereiro, a exportação de carne bovina in natura foi de 61,2 mil toneladas. A média diária ficou em 6,1 mil toneladas, alta de 15% frente a média diária de janeiro e 6% maior comparado ao mesmo período de 2019.

### **EMBRAPA comprobó beneficio ambiental de la integración Ganadería - Foresta**

Um experimento realizado pela Embrapa Cerrados em Planaltina, no Distrito Federal, mostra que fazendas são capazes de neutralizar todas as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) ao destinar apenas 15% da área para a integração Lavoura-Pecuária-Floresta (iLPF). Segundo os pesquisadores, a tecnologia consegue compensar todo o carbono emitido pela atividade agropecuária e pode até gerar um ativo ambiental aos produtores.

Cerca de 15 milhões de hectares no Brasil são cultivados no sistema de iLPF. Em 2005, eram 1,9 milhão. O experimento, implantado em 2009, foi conduzido com cultivo de soja, sorgo, braquiária piatã e eucalipto e a criação de gado zebuino.

Segundo o estudo, uma população de 417 árvores de eucalipto por hectare, plantadas em linhas em apenas 15% da área total da propriedade com sistema iLPF, consegue neutralizar as emissões de metano (CH<sub>4</sub>) dos animais e de óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), gerado pela pastagem e por urina e fezes do gado. Para tanto, a população animal não deve passar de 1,7 cabeça por hectare.

A compensação também é possível sem o plantio das árvores, mas a área da integração lavoura-pecuária (iLP) precisaria ser quase seis vezes maior (85% da propriedade) e com até três cabeças por hectare.



Mas o pesquisador Kleberson Souza reforça o papel das árvores no armazenamento do carbono. “É difícil obter saldo positivo de carbono caso o componente florestal não seja inserido no sistema de produção agrícola”. No experimento, uma única árvore de eucalipto, com sete anos de idade, foi capaz de acumular, em média, 30,2 kg de carbono por ano. Isso equivale ao sequestro de 110,5 kg de dióxido de carbono por ano da atmosfera a cada árvore inserida no sistema.

Para chegar ao balanço anual de emissão e neutralização de carbono, os pesquisadores fizeram medições dos gases gerados pelo arroteio e a flatulência dos bovinos, pelas fezes e urinas dos animais e pelo solo sob pastagem e lavoura de grãos. Depois, mediram o quanto os troncos das árvores e o solo conseguem reter. No sistema iLP, a taxa ficou positiva em 0,86 e no iLPF, em 21,89.

## URUGUAY

### Escasa oferta provocó alza en los precios

En un escenario de poca oferta, respaldado por las últimas lluvias, el mercado ganadero muestra señales positivas. La semana pasada hubo un repunte en la faena, respondiendo un aumento en la participación de ganados de encierros, con destino cuota 481, y alguna planta que sigue operando con cuadrillas kosher.

Los precios de punta ya habían subido en la grilla de consignatarios y consolidaron esa lógica esta semana. Hay mayor interés industrial por novillo que por vaca.

Hay una brecha marcada en los valores ofrecidos entre los mejores ganados y los generales, señaló a Ganadería.uy Pablo Sánchez, integrante de escritorio Walter Hugo Abelenda.

Para el novillo especial de punta, completo, bien pesado, las cotizaciones a mediados de esta semana fluctúan entre US\$ 3,60 y US\$ 3,70 por kilo en cuarta balanza. En el caso del novillo pesado gordo, bueno, entre US\$ 3,40 y US\$ 3,50.

En vacas, las pesadas, bien completas de buena carcasa, se ubican entre US\$ 3,30 y US\$ 3,35. Y la vaca gorda, que promedia los 450 kilos, se mueve entre US\$ 3,20 y US\$ 3,25

Para la vaquillona de abasto bien completa se proponen US\$ 3,50 y por aquella que no es de punta, entre US\$ 3,40 y US\$ 3,45. En el caso de la vaca holando, muy buena, pesada se logran los US\$ 3 por kilo y en la de segunda US\$ 2,90.

Las lluvias llegaron en un momento oportuno, aunque fueron desparejas por zonas y todavía insuficientes en algunos casos, como en partes de Canelones y el sur de San José.

### En medio de la crisis de la industria frigorífica, se expandirá el rodeo de cría

19 de febrero de 2020

En lo que va del año la actividad de la industria frigorífica con vacunos bajó 31% en cabezas, pero la faena de vacas cayó 39%, lo que significa casi 60 mil vacas menos faenadas, de casi 130 mil en los primeros 45 días del año pasado a algo menos de 97.000 en este año. Tomando períodos de 12 meses la faena de vacas ha bajado de 1,23 millones en los doce meses terminados en julio a 1,12 millones en los doce meses terminados en enero, una caída de 111 mil animales, que permiten suponer la expansión del rodeo cuando este se mida en junio.

Desde hace seis años el rodeo de vacas de cría de Uruguay permanece sumamente estable en torno a 4,25 millones de animales, que es el último dato. Superó los 4,2 millones en 2013, se acercó a 4,3 millones en 2017 y luego la faena superó la reposición levemente. Una lógica que este año se ha quebrado y que llevará a que comience una nueva fase de expansión del rodeo de cría que llevará la cantidad de vacas por encima de los 4,33 millones si no es en este año seguramente en 2021. Porque además con los altos precios del ternero, los productores están mejorando la recría de las vaquillonas y entorando más temprano. La incorporación de vaquillonas en el rodeo crecerá, aunque levemente porque la faena de vaquillonas también aumenta.

La combinación de la baja en la faena con pariciones importantes puede generar una expansión que podría llevar al rodeo de vacas en los próximos dos años en unas 200 mil cabezas y acercar el rodeo de vacas entoradas a 4,5 millones por año. Se llegaría así al tamaño de rodeo que llevaría a que Uruguay produzca tres millones de terneros manteniendo la histórica tasa de procreo de 67%

### Gerente de Casa Blanca sobre el precio del ganado: “Debería bajar más para adecuarse al momento”

18/02/2020 - El Ejecutivo comentó que cambios en China generó que industrias pongan focos en mercados tradicionales, además señaló que hubo que reestructurar pagos a proveedores.





Desde finales del año pasado, China se transformó en un dolor de cabeza para el complejo cárnico nacional y regional, y ante esta situación las industrias buscan alternativas en mercados tradicionales para colocar la producción de carne vacuna.

El gerente de Frigorífico Casa Blanca, Carlos Mauro Fuidio, comentó a Rurales El País que a partir de los cambios en China “volvemos a mirar los mercados que se dejaron de lado, no por capricho sino por necesidad”. En ese sentido dijo que “se está trabajando con Chile, Estados Unidos y la Unión Europea, pero siempre orejeando lo que está pasando en China”.

Contó que los importadores chilenos “nos recibieron con los brazos abiertos” y la empresa ya cerró cinco camiones con carne vacuna a “precios razonablemente buenos” frente a los que vende Argentina o Paraguay. En Europa “no es mucho volumen, son envíos puntuales de Hilton a valores estables”; mientras que Estados Unidos “llegó a un pico de precio semanas atrás y ahora aflojó”.

El Ejecutivo explicó que se deben esperar varias semanas para conocer cómo avanza la situación en China. “Hoy los importadores buscan hacer negocios a un precio 30 a 40%, dependiendo del corte, inferior a los máximos alcanzados en noviembre”, agregó.

En ese sentido, aseguró que la empresa no tuvo que renegociar contratos pero sí recibió la cancelación de dos contenedores que estaban cerrados a finales de noviembre. “Lo otro que afectó la cadena de pagos fue que varios contenedores que estaban en el agua, y en condiciones normales se debería recibir un pago, no se cobró”, explicó.

Fuidio dijo que en algunos casos la empresa tuvo que realizar una reestructura en los pagos a proveedores de ganado. “Se habló con consignatarios y productores, se explicó la situación y se buscó diferir los pagos algunas semanas y en la medida que se vaya cobrando se va cumpliendo con lo atrasado”, sumó.

Dijo que Frigorífico Casa Blanca pretende faenar más pero la actividad depende de los números de la hacienda. “Tampoco queremos pagar más de lo que pagamos, en la medida que se pueda conseguir novillos a US\$ 3,40 o US\$ 3,45 se compra, y si no seguimos esperando”, contó.

Por último, comentó que el precio del ganado dependerá de cómo se pare China, que es el motor del mercado. “El valor debería bajar más para adecuarse a los precios del momento, hace mucho que trabajamos con números en rojo y se debería equilibrar”.

### **INAC evalúa pérdidas reales de frigoríficos tras renegociación de contratos en China**

20/02/2020 - Análisis se realiza sobre una base de US\$ 220 millones que representa el volumen exportado entre noviembre de 2019 y el 17 de febrero de 2020.

La unidad de Análisis Económicos del Instituto Nacional de Carnes (Inac) está trabajando en un informe para conocer con mayor precisión la pérdida económica que significó el nuevo escenario de China, tras la renegociación de contratos de algunos importadores y el abandono de contenedores de otros.

El estudio, que fue solicitado por el Presidente Inac, se hace sobre una base de US\$ 220 millones que representa todo el volumen exportado entre noviembre de 2019 y el 17 de febrero de 2020. De acuerdo a los posibles escenarios, la disminución de ingresos puede oscilar entre US\$ 22 millones, una disminución del 10%, a US\$ 88 millones (- 40%).

El presidente de la Asociación de la Industria Frigorífica del Uruguay (Adifu) y CEO de Marfrig para el Cono Sur, Marcelo Secco, dijo a Rurales El País que hay datos “importantes” que se deben analizar, por ejemplo saber “cuál es la pérdida de valor de las cargas” por la renegociación de contratos, de los que estaban por cargarse y por los negocios que no fueron recibidos en los puertos de China.

Secco estimó que en las próximas horas se podrá saber con mayor claridad las pérdidas reales, sin embargo dijo que hasta no tener la información minuciosa, se puede seguir manejando el 30% de pérdida que se oficializó en un informe preliminar hace varias semanas atrás, en el eje de los US\$ 66 millones.

China. El Ejecutivo contó que se comienzan a ver señales de algunos clientes que vuelven a recomponer la cadena de pago de cuentas pendientes. “Algunos importadores comienzan a enviar los pagos y otros no están operativos, no sabemos si es porque no están en la oficina o porque fueron sustituidos”.

Además explicó que la logística está siendo un asunto “muy importante” y de “preocupación”, ya que “hay demoras en la llegada de barcos por el congestionamiento en los puertos chinos ni tampoco están teniendo cargas para volver con los contenedores cargados”.

Hacienda. El CEO de Marfrig señaló que “no hay razón valedera” en el mercado de exportación y de consumo interno que “permita validar subas de precios” en los ganados gordos. “Hoy el precio del novillo crece a costa del ganado de cuota 481 que son especialmente caros y vamos a respetar contratos ya realizados”, agregó.

Por último comentó que los “precios promedios de los ganados de campo continúan a la baja”, con la planilla de compras de la compañía que se ubica en US\$ 3,45 para los novillos generales y US\$ 3,20 para las vacas. “A esos valores se viene comprando normalmente”, cerró.



## **MGAP avanzó en faena obligatoria de positivos tuberculosis y brucelosis**

17/02/2020 - Ganados con brucelosis y tuberculosis fueron eliminados.

Representantes del gobierno se reunieron ayer para analizar los avances del Fondo Único de Indemnización contra Brucelosis y Tuberculosis, de cara al cambio de administración en el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), que se producirá el mes próximo.

El año pasado se produjo un atraso importante en la faena de animales positivos (a cada una de las enfermedades), que según la ley, una vez detectados, deben ser enviados a faena sanitaria —bajo condiciones especiales— en forma inmediata, sacándolos del predio, para evitar una dispersión de la enfermedad.

La buena noticia es que 2019 cerró con la faena de todos los positivos y actualmente se está en cero, según confirmó a El País Jorge Bonino Morlán, representante de la Asociación Rural en esta comisión público-privada.

Según la visión de este profesional, el retraso en las faenas, que se mantuvo por varios meses, se daban “por desconocimiento de los riesgos que se pueden tener en el procedimiento. Se buscó darle las mayores garantías a la industria frigorífica y a sus operarios”.

Tanto brucelosis como tuberculosis, “son campañas que siempre nos preocupan porque Uruguay tiene un status sanitario destacado y se pretende preservarlo. La brucelosis bovina hoy está más centrada en el ganado de carne y la tuberculosis en la lechería”, explicó Bonino. En el caso de la última enfermedad, el acopio de ganado lechero en los mega tambos ocasionó una expansión de los animales positivos en algunas zonas y eso complicó.

Todos los meses se reúnen los delegados de las gremiales y el director de los Servicios Ganaderos, Eduardo Barre, para analizar el avance en la lucha contra estas enfermedades y hacer una puesta a punto de la situación. A su vez, desde el MGAP se transmite la última información acerca de las indemnizaciones a los productores que tuvieron animales positivos, los que son indemnizados con dinero que aporta la producción cada vez que vende un animal, leche o carne.

“Se mira hacia adelante para ver cómo se puede ser más eficiente en la campaña sanitaria, tratando de tener un buen diagnóstico de la situación y ver qué está encaminado y que no”, explicó Bonino.

“Ya estamos pensando en los animales positivos que vayan apareciendo, buscando tener todos los mecanismos aceitados para evitar el retraso que hubo antes”, destacó el delegado de la ARU.

Los mercados compradores de animales en pie, sólo aceptan aquellos que están libres de brucelosis y tuberculosis, generándose con los años, una mayor presencia de positivos. La meta de Uruguay es primero el control y posteriormente ir hacia la erradicación.

## **Trabajo sobre AFTOSA**

### ***Dejar de vacunar contra fiebre aftosa generaría "modestas ganancias"***

20 de febrero de 2020

Este martes fue presentado el resultado de la evaluación de los efectos económicos de un posible cambio en el estatus sanitario de Uruguay en relación a la prevención y el control de la fiebre aftosa. Se trata de un trabajo realizado por una consultora internacional encomendado por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca; INAC e INIA.

El reporte se dividió en tres partes: el papel de los servicios veterinarios y los costos de las diferentes estrategias y escenarios de riesgo; en segundo lugar los impactos de mercado local, regional e internacional ante los potenciales cambios en la política de fiebre aftosa. Y en tercer lugar un análisis de costo- beneficio.

Eduardo Barre, director de Servicios Ganaderos, explicó al programa Tiempo de Cambio de radio Rural que esta consultoría duró más de un año y que su resultado plantea diferentes alternativas. “No dice ese estudio que debemos levantar la vacuna inmediatamente”, remarcó el funcionario.

El reporte presenta varias opciones sus costos e impactos: el retiro de la vacunación; una estrategia sin vacunación mejorada (fortaleciendo los componentes de bioseguridad, vigilancia y gestión sanitaria); y finalmente una estrategia de vacunación mejorada (la opción más costosa).

“Si Uruguay cambia a una política sin vacunación contra fiebre aftosa y mantiene su estatus de libre, existirán oportunidades para incrementar los ingresos por comercio de carne y productos de origen animal. Sin embargo esas nuevas oportunidades no son tan amplias y probablemente generarían modestas ganancias via ingresos por exportación”, apuntó el informe.

La mejora de acceso a mercados en el caso de no vacunar es limitado, asintió Barre. Hay un escenario planteado sin vacunación pero con mejoras en los controles, pero “hay que ver el contexto de Uruguay y en la región (...) cómo puede influir en Uruguay un cambio de estatus en algún país que pase a ser libre sin vacunación, qué significaría para nosotros en la comercialización de carne, si entra a competir mayormente con nosotros. Pero solamente por la competencia y perder en lo sanitario es peligroso. Por eso hay que estudiarlo muy bien”, insistió.



Hoy no estamos preparados para levantar la vacunación, consideró Barre, remarcando por ejemplo, los riesgos que implica tener un amplia frontera seca con Brasil. “Hoy si usted me dice: estamos preparados de levantar una vacunación, le digo que no”, sostuvo.

“Dentro de unos meses va a haber un estado lindero a Uruguay con miles de cabezas sin vacunar (Paraná)”, señaló. Seguir vacunando como estamos “implica también tener algunos riesgos, de los cuales Uruguay tiene que estar preparado tomando medias, para que no pueda surgir ningún foco”, dijo.

Actualmente el programa contra fiebre aftosa tiene un costo de US\$ 36 millones, contemplando costos públicos y privados. La estrategia de retiro de vacunación reduciría el costo anual en US\$18.8 millones. “Sin embargo el análisis de riesgo indica que se incrementaría el riesgo de reintroducción, exposición y diseminación de la fiebre aftosa.

### ***Uruguay sin apuro por dejar de vacunar***

19/02/2020 - Consultoría sobre fiebre aftosa mostró sus números.

El análisis con los costos y beneficios que implicaría, a futuro, dejar de vacunar contra fiebre aftosa en Uruguay, continúa avanzando. El pasado martes, en la sede de la Dilave “Miguel C. Rubino”, las gremiales de productores recibieron un nuevo informe de la consultoría independiente impulsada por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, Instituto Nacional de Carnes y Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Uruguay destina alrededor de US\$ 37 millones anuales para mantener a la fiebre aftosa lejos de su rodeo bovino, asegurarse el acceso a los mercados con sus animales en pie, carne y subproductos y en análisis que demuestran la ausencia viral. Más allá de las cifras presentadas en este último encuentro, las gremiales de productores se muestran contrarias a dejar de vacunar contra fiebre aftosa, más allá de que Rio Grande do Sul y otros Estados de Brasil, apuren el cese de la vacunación para ganar más mercados.

No es ese el panorama que enfrenta Uruguay, cuya carne bovina, desosada y madurada, puede entrar en selectos mercados como Estados Unidos, Unión Europea, Corea del Sur y Japón.

Cooperativas Agrarias Federadas (CAF), a través de uno de sus delegados, fue un firme impulsora de esta consultoría que todavía está en marcha.

“Hasta el momento CAF considera que la inversión que se hace en la vacunación contra fiebre aftosa es como un seguro para la producción ganadera”, afirmó a El País el presidente de la gremial, Pablo Perdomo.

Explicó que los productores ven “con mucho recelo dejar de vacunar, porque tenemos muy pendiente lo que ocurrió en 2001 (la epidemia que afectó todo Uruguay con 2.020 focos activos detectados) y de alguna manera, lo que se está invirtiendo, es como un seguro porque no hay ningún impedimento de acceso a los mercados de mayor potencial porque estemos vacunando contra aftosa”.

Para Perdomo, el costo de la lucha activa contra la enfermedad, que muchas veces es utilizada como una herramienta política, “no justificaría el riesgo de reinfestación que se correría si surgiera un problema”, por más que “los números presentados puedan generar alguna duda”.

El titular de CAF aclaró que no se está poniendo en duda el trabajo técnico realizado por la consultora que realizó el estudio, pero “no está claro si todos los números y los datos están incluidos en el análisis. Se habla que si llega a aparecer algún foco puede generar algún costo adicional, pero no tenemos claro dentro de esos costos qué es lo que está incluido y qué no”.

Por otro lado, los productores consideran que, muchas veces, los consultores no conocen la interna, “ni la realidad de los Servicios Ganaderos, así como tampoco sus limitantes de recursos (económicos y humanos) e infraestructura”. Para el titular de CAF, “todas esas cosas también hay que ponerlas en la balanza en el marco de la discusión”.

El gremialista aclaró que CAF “no tomó posición alguna”, por más que posee “equipos de trabajo en este tema” y aclaró que el trabajo que presentó el MGAP, INIA e INAC a las gremiales, no tiene por cometido que tomen una rápida decisión, sino contar con una hoja de ruta. “Hoy estamos tranquilos con la ruta que se está transitando que es la vacunación”, afirmó Perdomo, remarcando que “no hay apuro por dejar de vacunar” porque Uruguay accede a mercados de alto valor con pruebas científicas que demuestran todos los años, que no existe circulación viral y no hay riesgo de contagio en el rodeo bovino. A su vez, la región lleva 18 años sin focos de fiebre aftosa, los sistemas de vigilancia y la cooperación entre los países también cambiaron.

### **INAC elaboró informe sobre industria cárnica a pedido del Ministerio de Trabajo**

17 de febrero de 2020

El Instituto Nacional de Carnes elaboró un informe sobre la situación de la industria frigorífica a pedido del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

El documento fue presentado a los trabajadores en el marco de la negociación salarial y será analizado el próximo miércoles en reunión de la Federación de Obreros de la Industria Cárnica y Afines (FOICA), señaló a Tiempo de Cambio de radio Rural Luis Muñoz, secretario general de la federación.



Este viernes se llevará adelante una nueva reunión tripartita por consejo de salarios entre industriales y trabajadores. Allí funcionarios del MTSS explicarán un informe realizado sobre aspectos laborales en la industria frigorífica en los últimos tres años, agregó Muñoz.

El sindicalista dijo que los trabajadores proponen una suba salarial que acompañe la evolución del IPC. Y que el centro de la discusión está en cómo va a funcionar la industria de aquí en adelante más allá del aspecto salarial “porque no queremos tener pérdidas de más trabajadores de la industria”, apuntó.

### **Piden cuidar inmunidad de vacunas contra aftosa**

19/02/2020 - MGAP ya distribuyó 13 millones de dosis para este período.

Garantizar la cadena de frío de las vacunas contra fiebre aftosa y hacer un buen manejo durante su aplicación, es clave para mantener la buena inmunidad de todo el rodeo bovino. El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) ya distribuyó 13 millones de dosis, destinadas a inmunizar todo el rodeo bovino en este período de febrero.

El director de Sanidad Animal del MGAP, Carlos Fuellis, hizo algunas recomendaciones a los productores para conseguir la inmunidad deseada, que es la que permite seguir exportando a los mercados más selectos, como es el caso de Japón, Unión Europea, China o Estados Unidos, entre otros. En ese sentido, Uruguay se sigue diferenciando de la región.

“La vacuna nunca debe estar sometida a temperatura por debajo de los 2°C, ni por encima de 8°C”, para que no haya problemas con su inmunidad, dijo Fuellis. A su vez, en la conservadora que se lleva al tubo con las dosis a ser aplicadas en el ganado, “debe ir refrigerante y no debe ocupar un espacio mayor a los tres cuartos. Eso da la garantía de que la cadena de frío se va a estar respetando en todo el contenido de la vacuna”, explicó el veterinario.

Las jeringas deben estar calibradas y desinfectadas, por lo menos se recomienda tener dos. “Se deben aplicar dos centímetros por animal y hay que chequear que las jeringas inyecten eso, ni más, ni menos”, aclaró Fuellis.

La vacuna se debe aplicar en forma subcutánea, “en las tablas del cuello, que es el corte de menor valor, para evitar abscesos en otros cortes de mayor al momento de faenar los animales”, agregó el jerarca. Los abscesos se transforman en pérdidas significativas durante la faena, pues son decomisados en el proceso.

El MGAP recomienda utilizar agujas calibre 12x18 en bovinos menores de dos años y 15x18 para los adultos. Las agujas se deben reemplazar periódicamente para evitar tumores e infecciones en los animales. Mientras que se espera que se llene de bovinos el tubo, hay que colocar la jeringa dentro de la caja con refrigerante y evitar su exposición al calor. De ese modo, no se pierde inmunidad.

No menos importante es evitar el estrés en el ganado, dejarlo descansar en las mangas, no tenerlo mucho tiempo encerrado y manejarlos con calma, garantizando el bienestar animal.

Fuellis recomendó ir llevando pequeños lotes de ganado a las mangas para inmunizarlos, junto con las dosis de vacuna justas que se requieren. “Si encierro el ganado por largos períodos, causo estrés y corro riesgos”, aclaró el veterinario, buscando garantizar las buenas prácticas de manejo que los productores ya tienen claro.

La vacunación debe quedar registrada en la planilla de control sanitario de cada predio y el período actual de inmunización contra la fiebre aftosa va hasta el próximo 15 de marzo. En la página del MGAP: [MGAP.gub.uy](http://MGAP.gub.uy) hay un instructivo que el productor puede revisar ante cualquier duda. Como en años anteriores, el MGAP controlará los predios.

## **PARAGUAY**

### **Ganaderos paraguayos evalúan en qué balanzas instalar cajas negras**

19/02/2020 - El análisis responde a un decreto que estableció Presidencia en julio del año pasado.

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) está analizando cuáles son las básculas más importantes para que sean auditadas con el control electrónico de faena o cajas negras a instalar en las industrias frigoríficas.

El estudio responde al decreto de Presidencia de julio del año pasado donde establece “la obligación de que todas las plantas industriales de faenamamiento de hacienda (...) incorporen sistemas electrónicos de medición y control de la producción, que funcionen en tiempo real...”.

El directivo de la ARP y candidato a Presidente, Pedro Galli, contó a Rurales El País que una balanza en donde se pretende la auditoría es la que pesa el animal al gancho, la que determina el pago al productor. “Esa está definida”, aseguró.

Con respecto a la segunda, Galli señaló que hay una propuesta para poner un aparato de control en la báscula que se utiliza para después del sangrado, que “no nos parece de ninguna utilidad”.





El directivo aseguró que es importante que se instale el sistema de control en la balanza que pesa al animal vivo al desembarcar en el frigorífico. “Esa es la propuesta que se maneja y se va a presentar a la industria para conocer su posición”, agregó.

## **UNIÓN EUROPEA**

### **UE cree que el TLC con el Mercosur favorecerá más a los europeos**

21/02/2020 - 8:47 AM

El acuerdo negociado entre la Unión Europea y el Mercosur es visto como una plataforma al libre comercio y un freno al avance chino en Latinoamérica.

Europa regresa a la frontera americana. Y es un retorno que “le sirve a los países del Mercosur” y a las naciones de la Unión Europea (UE). Ese es el mensaje poderoso y paciente que las autoridades europeas buscan permear para conquistar una mirada de fidelidad al acuerdo político y comercial que pactó con el Mercosur en junio del año pasado, un espacio geoeconómico nuevo cuyas olas van a golpear las playas del Cono Sur para abrirlo al mundo.

Los negociadores de la UE no se cansan de repetir que hoy el acuerdo es más favorable para cualquier país de Europa que para sus socios mercosurianos. Y empujan ese salto -tras dos décadas de sístoles y diástoles- para levantar la bandera del libre comercio ante la emergencia proteccionista y obtener ganancias geopolíticas frente al avance de China en la América Latina.

Las empresas de la UE -el mayor socio comercial e inversor en el Mercosur- tendrán acceso a un mercado de 260 millones de consumidores, 80% del PIB de Latinoamérica. En principio, la industria europea y el campo del Mercosur son los sectores más favorecidos. Las empresas europeas pueden ahorrarse 4.000 millones de euros por la quita de aranceles, que beneficiará a la industria automovilística en primerísimo lugar, maquinaria, química y farmacéutica. También se levantarán barreras en textil, calzado y vinos. Del lado del Mercosur, el acuerdo impulsa las exportaciones de productos agrícolas y de ganadería.

El País, y cuatro medios de comunicación uruguayos más, visitaron durante tres días las sedes del Servicio Exterior de la Unión Europea en Bruselas, del Parlamento Europeo y la Comisión Europea y recibió de primera mano la visión que las autoridades se desafían a imponer para romper con el ruido y la furia de los opositores al acuerdo, en particular el progresismo agresivo en el habla de los ambientalistas - y recato conservador en las decisiones- y el enojo de los agricultores -las movilizaciones en Francia y España crecen en las calles- que, según se encarga de ventilar la burocracia de Bruselas apenas alcanza el 2% del PIB europeo. “Es un sector importante, pero no son mayoría”, razona una alta autoridad, buscando poner la polémica en su lugar.

Así las cosas, en las conversaciones con funcionarios europeos asoma la idea de que el acuerdo también tiene una importancia política clave para el Mercosur porque lo ayuda a renacer, a vislumbrar un horizonte ordenador que involucre a la juventud para que avance la vecindad y la política sudamericana.

¿Qué rescata el funcionariado de Bruselas cuando busca catalizar el largo y tedioso proceso de asociación? ¿Cómo leen el itinerario vital de 20 años de negociaciones, que en 2016 tuvo un renacimiento por Uruguay y tres años después una celebración por el empeño argentino?

Primero, hablan de la alarma demográfica: Europa tiene hoy el 7% de la población mundial y para el 2050 será el 5%; en política pura y dura recelan de Donald Trump porque dicen que “es más amigo de Putin que de Macron” y que Estados Unidos y Turquía están “cada vez más lejos del interés europeo de seguridad y defensa”; temen por China y el uso del 5G; y se enfurecen por “las campañas de desinformación” que estriban en Rusia sobre el acuerdo, en especial sobre el capítulo ambiental y la cuestión de la Amazonia, cuando los países firmantes han comprometido el apoyo al acuerdo de París. Concretamente, han diseñado un plan para combatirlos.

En el abordaje sobre la asociación en sí, los funcionarios destacan rápidamente el pilar político, que se aprobó en junio de 2018, un año antes que la plataforma comercial, pero que no se ha publicado porque hay algunos temas pendientes referidos a la migración.

“No se puede estar en contra de este acuerdo”, dice una alta funcionaria de la UE, al elogiar el elenco de capítulos que se resumen sobre derechos humanos, cooperación judicial, cambio climático y cuestiones sociales y culturales.

“Hay que trabajar para que se difunda la información correcta. Hay mucho barullo político”, agregó la jerarca que participó activamente en el proceso negociador.

La asociación debe ser ratificada por el Parlamento Europeo y los parlamentos del Mercosur; si un país firma antes que otro puede regir a través de una aplicación provisional, que es una suerte de cooperación de buena fe, no aún de derecho internacional.

La Unión Europea y el Mercosur representan cerca del 25% del PIB mundial y un mercado de 780 millones de personas. Para el Mercosur, la UE es el segundo socio comercial y el primero en materia de





inversiones. Para la UE, el Mercosur es el octavo socio comercial. Cuando la parte comercial del acuerdo entre en vigor, quedará constituida una de las áreas de libre comercio más grandes del mundo.

La reducción tarifaria se escalonará a lo largo de 15 años, aunque de manera asimétrica en favor de Mercosur.

De todos modos, los funcionarios son muy cautos: no arriesgan una opinión sobre cuándo puede entrar en vigencia el acuerdo -hablan de años- y se apuran en apuntar que tampoco será un cambio radical para el Mercosur. Lo que sí resaltan es la experiencia acumulada de otros acuerdos que han favorecido la inversión, y así las pequeñas empresas y el empleo.

“El acuerdo es bueno y equilibrado. Hay gente en contra, pero hay mucha más a favor. Es la importancia de los hechos. Hay que trabajar en la realidad y no en los sueños. Hicimos muchos acuerdos, pero ninguno levantó tanta emoción como este”, describió un negociador principal europeo del pilar comercial.

### **Visto bueno del Parlamento Europeo al acuerdo comercial entre la UE y Vietnam**

18/02/2020 - El acuerdo entrará en vigor en 2020.

La Comisión Europea ha acogido con satisfacción la decisión del Parlamento Europeo de aprobar los acuerdos de comercio e inversión UE-Vietnam. El acuerdo comercial UE-Vietnam ahora entrará en vigor en 2020, una vez concluido el procedimiento de ratificación por parte de Vietnam, según publicó el portal Eurocarne.

El acuerdo comercial eliminará prácticamente todos los aranceles sobre los bienes comercializados entre las dos partes y garantizará, a través de sus compromisos firmes, legalmente vinculantes y exigibles sobre desarrollo sostenible, el respeto de los derechos laborales, la protección del medio ambiente y el Acuerdo de París sobre el clima.

El comisionado de Comercio, Phil Hogan, comentó: “El acuerdo UE-Vietnam tiene un enorme potencial económico, una victoria para los consumidores, trabajadores, agricultores y empresas. Y va mucho más allá de los beneficios económicos. Demuestra que la política comercial puede ser una fuerza para bien”.

Este es el acuerdo comercial más completo entre la UE y un país en desarrollo, una realidad que se tuvo plenamente en cuenta: Vietnam eliminará sus obligaciones gradualmente durante un período más largo de 10 años, para tener en cuenta sus necesidades de desarrollo. Sin embargo, muchos artículos importantes de exportación de la UE, como productos farmacéuticos, productos químicos o maquinaria, ya disfrutarán de condiciones de importación libres de impuestos a partir de la entrada en vigor.

El acuerdo comercial también contiene disposiciones específicas para abordar las barreras no arancelarias en el sector automotriz, y brindará protección a 169 productos europeos tradicionales de alimentos y bebidas, conocidos como Indicaciones Geográficas, como el vino de Rioja o el queso Roquefort.

A través del acuerdo comercial, las empresas de la UE también podrán participar en igualdad de condiciones con las empresas nacionales vietnamitas en las licitaciones para las licitaciones por parte de las autoridades y las empresas estatales en Vietnam.

El acuerdo también asegura que el comercio, la inversión y el desarrollo sostenible van de la mano, al establecer altos estándares de protección laboral, ambiental y de los consumidores y garantizar que no haya una “carrera hacia el fondo” para atraer el comercio y la inversión.

Con la adopción del Parlamento, el Consejo ahora puede concluir el acuerdo comercial. Una vez que la Asamblea Nacional vietnamita también ratifique el acuerdo comercial, puede entrar en vigor, probablemente a principios del verano de 2020.

El acuerdo de protección de inversiones con Vietnam aún deberá ser ratificado por todos los Estados miembros de acuerdo con sus respectivos procedimientos internos. Una vez ratificado, reemplazará los acuerdos bilaterales de inversión que 21 Estados miembros de la UE tienen actualmente con Vietnam.

### **Crisis agrícola en Europa enciende luces rojas en el acuerdo comercial con el Mercosur**

17/02/2020 - Productores aseguran que “no son competitivos” y “se están fundiendo”.

Los agricultores de España, Francia e Italia están viviendo un clima de “muchísima preocupación” por la actual realidad económica que están sufriendo, lo que generó intensas movilizaciones en forma de protestas en varias ciudades de estos países.

El corresponsal de Radio Carve en Europa, Tomás Friedmann, contó que los productores han manifestado en las calles que “las explotaciones no dan y están perdiendo dinero” en la producción de los principales productos, entre ellos olivos, cítricos y lechería.

Hoy, entre quejas, están solicitando que “se modifique la situación” y “se alcance un precio justo”, a través de “nuevos mecanismos para que el campo sea rentable”.

Friedmann señaló que en España y Francia, por ejemplo, están cerrando dos tambos chicos por semana.

Ante esta “compleja” situación, el periodista aseguró que los agricultores europeos consideran “imposible” pensar en un acuerdo con el Mercosur, en especial en temas agrícolas, cuando los productores “se están



fundiendo”. Ellos afirman: “No somos competitivos y si llegan productos del Mercosur la situación va a empeorar”.

Friedmann dijo que la intención de la Unión Europea es establecer una comunión con el Mercosur para dar avance al acuerdo pero haciendo un paréntesis en el tema agrícola. “Es importante saber si el Mercosur estará de acuerdo, pero los asuntos agrícolas son muy importantes para la región sudamericana”.

Mientras transcurre la crisis agrícola en Europa, las autoridades de ambos bloques continúan en la preparación de los documentos que en un futuro cercano ingresarán a los parlamentos para ser discutidos y empezar a formalizar los textos.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **Ciclo expansivo llegó a su fin**

February 16, 2020 01:10 PM USDA's Cattle Report shows the expansion stage is coming to an end. It would normally be good news for prices. However, there are more factors than basic supply and demand at play.

The total inventory as of January 1 is 94.4 million head, down slightly from 94.8 million head a year ago. It's not a surprise to industry.

“The herd expansion historically lasts five to six years,” says Jeff French of Top Third Ag Marketing. “We are in the fifth- to sixth-year of the expansion.”

Analysts credit part of the dip due to lack of forage in places such as the Southern Plains, flooding in the Midwest and blizzards in the Northern Plains.

“There probably wasn't as good of a breed back from cows,” says Chase Dewitz, a North Dakota cattle producer. “There are probably [producers] that slaughtered cows which lost their calf instead of running the cow without a calf.” Despite bullish report, the livestock markets currently impacted by the news of the coronavirus.

“We are concerned it will probably delay the impact of these trade flows we've been so excited about the last couple of months,” says Will Sawyer, an economist with CoBank. “We think the coronavirus will have a significant impact, not just to the Chinese economic growth but Asia economic growth.”

“We'll run generally in the \$1.20s in the first quarter,” says John Nalivka, president and owner of Sterling Marketing. “I think we have the opportunity to get up probably higher than \$1.30 as we get into April [in the fat cattle market]. As we go in to the fall, we have the opportunity to be back hovering around the \$1.20 to the \$1.25 range again.”

“It's acting seasonal where we have a pull-back right here with the potential of a spring rally,” says Casey Mabry a risk advisor with Blue Reef Agri-Marketing. “I think the summer months and in the fall, giving no black swan event like the Tyson fire last year, prices should be pretty decent.”

### **Steiner buenas perspectivas para la demanda de carnes porcinas y vacunas en 2020**

February 18, 2020 As experts expected, final calculations for 2019 demand indexes showed strong increases for both beef and pork, says agricultural economist Len Steiner in his Daily Livestock Report.

The Livestock Marketing Information Center (LMIC) calculates demand indexes for pork and beef. This index is driven by two primary factors, per capita retail pork (beef) consumption and retail pork (beef) prices.

Per capita consumption is a measure of product availability, Steiner explains. Demand, on the other hand, is the consumer's willingness to purchase a good at a given price depending on their tastes and preferences. Prices used in the demand index are deflated using the consumer price index with 2000 as the base year.

#### **Pork Demand Index**

The 2019 pork demand index was 107.44, a 10.1% increase over 2018.

“Much of the increase in the demand index is due to per capita consumption which increased 2.6%, over the prior year, to 52.27 pounds per person, the highest level in two decades,” Steiner says.

In 2019, there was more pork available for consumers to purchase as commercial pork production increased 5.0% to 27.6 billion pounds. The 2019 retail pork price was \$384.33 cents per pound (nominal), a 2.6% increase over 2018, he says.

“In real terms, pork prices increased 0.9%. If pork remains competitively priced coupled with an LMIC forecasted 3.8% increase in pork production, the pork demand index could see further improvements in 2020,” Steiner says.

#### **Beef Demand Index**



The retail all fresh beef demand index value increased 2.3% in 2019 to 109.02 for 2019. This is the highest level since 2015 (111.59), Steiner says. In 2019, per capita retail beef consumption grew 1.3% to 57.95 pounds per person continuing the trend which started in 2014.

The most recent high in per capita consumption of retail all fresh beef was 2010 at 59.58. Beef consumption wasn't the only thing to grow, Steiner explains. Prices grew, too.

Retail beef prices were \$581.94 cents per pound in 2019, also increasing 2.3% from 2018 in nominal terms.

"In real terms (CPI deflated), retail all fresh beef prices increased 0.6% in 2019," Steiner says. "In 2020, beef supplies are expected to tighten on lower available cattle supplies which may push cattle prices higher, possibly impacting retail prices and perhaps shrinking the demand index."

The demand index increases for pork and beef were good indications that demand was strong in 2019. This was a positive sign given production increased for both meats, he says.

In addition to LMIC forecasting increased production again in 2020 for total red meat and poultry, if per capita disposable income continues to increase in 2020, this lends support for continued strength in beef and pork demand this year, Steiner adds.

### **CHINA ofrecería rebajas arancelarias a 700 productos estadounidenses**

18 February 2020 In an effort to support purchases of US goods, the Chinese government will grant exemptions on 696 retaliatory tariffs, the most substantial tariff relief to be offered yet.

According to reporting from Reuters, China granted this exemption in order to fulfil its commitments made in the interim trade deal with the United States.

The announcement comes after the Phase 1 trade deal between China and the US took effect on Friday 14 February. This is the third round of tariff exemptions China has offered on US goods.

In the trade deal, China committed to increasing its purchases of US goods and services by \$200 billion over two years. It has already rolled back some of its additional tariffs on US imports after the deal was signed.

The goods eligible for tariff exemptions include key agricultural products like beef, pork and soybeans. Energy products like liquefied natural gas and crude oil are excluded from tariffs as well - reversing the duties imposed on them during the escalating trade dispute last year.

According to White House adviser Larry Kudlow, Chinese President Xi Jinping told US President Trump that China will still meet its Phase 1 trade deal purchasing targets despite recent shocks to Chinese economic demand and consumption due to the coronavirus.

Beijing's announcement on 18 February emphasised that Chinese firms will submit applications for tariff exemptions based on commercial considerations and market conditions.

Firms can start submitting their applications on 2 March, and any exemptions granted will be valid for one year.

### **Coronavirus una amenaza para el Mercado ganadero**

February 16, 2020

Print

The fate of the coronavirus still impacts the cattle markets. Earlier at the Cattle Industry Convention and NCBA Trade Show, USDA Secretary Sonny Perdue addressed the scare of the coronavirus to the beef industry. It still remains a threat today.

Perdue talked to the media and said how it's hard to know how long the coronavirus will be an issue. This comes during a time when China is supposed to buy more ag goods following the Phase 1 trade agreement.

"From the United States' perspective, we would be understanding," said Perdue. "Like I said, if we don't see [China] going to other places and trying to fulfill those needs other places, if they're really trying and blowing the economy out of the water [then] I think we would be understanding of that all."

Perdue said if China doesn't import U.S. ag goods because of the coronavirus and instead only imports ag goods from other countries, it would be the job of the U.S. Trade Representative office and President Donald Trump to potentially be understanding or take action. This comes at a time when the U.S. and China recently signed a Phase 1 trade agreement.

At the same time, Bloomberg is reporting that China ordered about 10 cargoes of soybeans the week of February 2 from South America, despite China's coronavirus concerns.

The coronavirus discussion at the Cattle Industry Convention and NCBA Trade Show didn't stop with USDA's ag secretary Sonny Perdue. Producers and economists alike are trying to figure out just how long it will impact the markets and how it may impact beef exports in 2020.

"It scares me," said Dale Cambre, a cattle producer from Baton Rouge, Louisiana. "It should scare anybody. We just don't know what's going to happen."



Whether you talk to cattle producers or the Secretary of Agriculture, the fate of China's coronavirus problem is uncertain to those at the Cattle Industry Convention and NCBA Trade Show.

"We don't know when this coronavirus will be corralled," said Perdue. "We don't know how long it will go on."

"We could be two to three weeks away from finding out [if] it's a much bigger scale than it appears right now," said Derrell Peel, an extension livestock specialist with Oklahoma State University. "If that happens, then I think we have to be very concerned about it. It could have an impact on not only them, but really, on a global scale."

It raises a concern about impacts to China's gross domestic product following quarantines and travel bans.

"The business travelers around Asia are staying at home and not going on the road," said Will Sawyer, an economist with CoBank. "That's going to hurt the economic growth in the first quarter. There's some talk of [China's GDP] of not 6 percent growth but 3 percent growth. [If realized, it could be] half of what's expected." The coronavirus is rocking the livestock markets. The April live cattle contract dropped to its lowest price since October 2 during the week of February 2.

A Hong Kong based investment firm, Gavekal Research Ltd., says the coronavirus could potentially peak in early March, according to Bloomberg.

China's Global Times reporting a decision on launching a consultation with the U.S. on the disaster clause is unlikely until the end of the first quarter.

The U.S. Meat Export Federation (USMEF) follows beef exports to countries throughout the world. They don't have official January export numbers yet. However, they have some import numbers and don't see a slow-down in China's import numbers of U.S. beef yet.

"I would say we haven't seen a slowdown outside of China but it's probably a little too early to tell [if China is slowing down beef imports from the U.S.]," said Dan Halstrom, the president of USMEF. "We were an \$80 million market to China last year. It's less than one percent [of the U.S. beef market]."

As producers are optimistic about the future, they celebrate the victories while watching closely the things they can't control.

### **Prevén buenas perspectivas para las exportaciones de carnes hacia CHINA**

Bloomberg February 20, 2020 (Bloomberg) -- As African swine fever leaves China with a formidable protein gap, Brazilian meat producers have been rewarded with a boom in shipments. Now, that demand burst could start spreading into the U.S.

That's according to Eduardo Miron, the chief executive officer of Marfrig Global Foods SA, the world's second-largest beef producer. He expects the Beijing-Washington trade deal signed last month will lead to rising American beef exports to China. That should also lower available supplies in the U.S. market, which is already tight, and raise domestic prices, he said.

It could mean more good news for Marfrig. The company just posted record earnings before some items and revenue in the fourth quarter, boosted by higher South America exports and a robust U.S. beef market. Miron expects to repeat strong results this year as China's demand should continue benefiting margins -- not only in the Southern Hemisphere, but now also in the U.S., he said.

Shares of the beef giant rose as much as 3.6% in Sao Paulo on Thursday to 14.24 reais, the highest intraday price since August 2011, before trading little changed.

While Marfrig sells 85% of its U.S. production to local customers, who require better quality and pay higher prices, the company will see some secondary benefits of China's increased demand for American beef. With other producers in the domestic market increasing sales to China, overall prices are likely to rise, favoring the whole industry, Miron said.

American beef supplies could also be in greater demand as exports drop from Australia, where extreme wildfires are hampering cattle production. That could also contribute to higher U.S. margins, which have benefited from higher demand and ample cattle supplies, he said.

Sao Paulo-based Marfrig is one of the largest beef producers in the U.S., where it operates through its unit National Beef.

More from the CEO and the company's fourth-quarter results:

"2020 should be as strong as 2019 was both in North and South America."

For South America, the higher number of plants allowed to export to China is seen boosting shipments to the Asian nation in 2020

China's demand is expected to keep rising after the temporary disruptions caused by the coronavirus outbreak. Export prices, though, are likely to fall from the fourth-quarter peak as well as Brazilian cattle prices.

"There's beef to be sold (to China) and there's demand in the other side. This will continue. We are facing logistic issues that must be solved."

China has started to make new bids for beef purchases this week after talks were almost halted amid the extended New Year holidays.





Marfrig hasn't faced logistical problems in China so far, but sees delays as possible amid hurdles at ports related to ripples from the efforts to contain the coronavirus.

Net revenue in the fourth quarter rose to a record 14.2 billion reais (\$3.25 billion), exceeding the average of four estimates in Bloomberg survey of 13.8 billion reais.

Adjusted earnings before interest, taxes, depreciation and amortization reached an all-time high of 1.6 billion reais in the quarter, in line with analysts estimates and rising 70% from a year earlier.

CEO sees upside for Marfrig shares despite the recent rally.

Company was lagging in the global meat rally and investors have realized "stock is cheap", he said. The elimination of BNDES' overhang risk has also contributed to the recent rally.

NOTE: Marfrig shares rose 28% in the five days through Wednesday in Sao Paulo

### **Entablan demandan por uso incorrecto de etiquetado de nación de origen (COOL)**

February 18, 2020 America's four largest beef packers are misleading consumers with their "Produced in the U.S.A." labels, according to the claims in two class-action lawsuits filed in New Mexico. The suits allege the labels are misleading because the products often contain imported beef.

The lawsuits, filed by a rancher and a consumer and transferred to New Mexico's federal district court, claim Tyson, Cargill, JBS and National Beef have been misleading the public with such labeling since 2015 when Congress rescinded the Country of Origin Labeling (COOL) regulations for pork and beef. Current federal regulations allow beef packers to label products as U.S.-produced if the animal is processed in the U.S. Therefore, animals born, raised and slaughtered in another country can qualify as "Product of the U.S.A."

The lawsuits claim packers have imported \$6.2 billion worth of cattle/beef per year since 2015.

"By deceiving consumers about the true origin of the Products, Defendants are able to sell a greater volume of the Products, to produce cheaper products in other Countries, and to take away market share from competitors as well as pay lower prices to domestic producers, thereby increasing their own sales and profits," plaintiffs state.

COOL was repealed in December 2015, just days before the World Trade Organization (WTO) was set to approve \$1 billion in retaliatory tariffs against the United States. COOL required meat from other countries sold in the United States to bear a label indicating its country of origin. According to the WTO, COOL violated trade standards and could have led to millions of tariffs on U.S. exporters from Mexico, Canada and possibly other countries.

The New Mexico lawsuits claim the alleged misbranding of beef has cost American cattlemen \$30 billion over the last four years, and that consumers should know what they are buying.

Opponents of COOL, however, say COOL is nothing more than a protectionist measure and that packers are not violating labeling laws as they are currently written.

### **Trump anunció intención de celebrar un acuerdo bilateral con INDIA**

20 February 2020 US President Donald Trump says a bilateral trade deal between the US and India is coming, but it might be finalised after the November election.

According to reporting from Reuters, US negotiators have been trying to create a limited accord that gives the US better access to India's dairy and poultry markets and lowers tariffs on other products. The potential deal was announced ahead of Trump's first official trip to India.

Though the deal could benefit both sides, no breakthrough has been announced. A planned trip by US trade representative Rob Lighthizer was cancelled, highlighting the difficulties the two sides face when trying to reach an agreement.

"We can have a trade deal with India, but I'm really saving the big deal for later on," Trump told reporters on Tuesday, outside Air Force One at Joint Base Andrews in Maryland.

"We're doing a very big trade deal with India. We'll have it. I don't know if it'll be done before the election, but we'll have a very big deal with India," he said, in a transcript of remarks released by the White House.

The United States is India's second-largest trade partner after China, with their goods and services trade hitting a record \$142.6 billion in 2018.

Last year, the United States had a \$23.2 billion goods trade deficit in 2019 with India, its ninth largest trading partner in goods.

Since Trump took office in 2017, long-standing trade differences between the world's biggest democracies have come to the fore, with Trump calling India the tariff king.

The two have warred over everything from tariffs on farm goods to Harley-Davidson motorbikes and price caps on medical devices and India's new rules on local data storage.





## VARIOS

### AUSTRALIA: mayor producción cárnica en 2019

20 February 2020

Key points:

Cattle slaughter was up 8% in 2019 year-on-year, to 8.5 million head

Percentage of female slaughter averaged a record 56%

Lamb slaughter contracted in 2019 to the lowest level since 2012, to 21.6 million head

Sheep slaughter fell 2% but production declines were offset by an increase in average carcase weights.

Cattle slaughter and production

Adult cattle slaughter in 2019 lifted 8% on 2018 levels, to 8.5 million head - the 6th highest on record. For the last six months of the year adult cattle slaughter tracked well above the five-year average, as conditions deteriorated and cattle were destocked, supporting processor throughput.

The impact of consecutive drought years saw a sharp rise in female cattle slaughter in 2019. Female slaughter averaged 56% of total adult slaughter– the highest on record. The high percentage of female slaughter corresponded with a fall in national average carcase weights, back 2.5% year-on-year to 283 kg/head. However, despite average carcase weights tracking lower for the year, a record numbers of cattle on feed, supported overall beef production, at 2.4 million tonnes carcase weight (cwt) up 5% on 2018 levels.

### Exportaciones de ganado vivo afectadas por coronavirus

James Nason, February 19, 2020 IMPACTS on Australia's cattle shipping trade from the Coronavirus outbreak in China and other parts of Asia have been minimal to date, according to exporters, with current shipments on the water and those contracted to be delivered expected to continue as scheduled.

However, exporters and producers supplying the market are keeping an understandably close eye on unfolding developments as the virus, and the quarantine response to control its spread, keeps masses indoors and inhibits normal consumer spending.

China bought 160,000 cattle from Australia in 2019, ranking it as Australia's third largest export market for cattle.

That volume comprised 145,000 beef breeders and dairy heifers and 18,517 slaughter weight cattle, sourced from the Australia's Bluetongue Virus transmission-free zone covering (the light yellow shaded area of the map).

LiveCorp chair Troy Setter said his conversations with exporters indicated the trade has been operating without significant interruptions so far, but added that trade members are continuing to work closely with the Australian and Chinese Governments to closely monitor the situation.

Austrex/AgTrade CEO Justin Slaughter said in his company's experience the impact on livestock exports has been minimal, ranging from business as usual to some short delays.

"Ensuring the health and safety of people and animals is, of course, our primary consideration at this time."

"We are working closely with our partners worldwide to manage risk and keep supply lines open, while also ensuring we have strong contingency plans in place."

Traditionally, January to March is a quieter period of trade due to the Northern Hemisphere winter, he said.

Latest live export data shows there was no shipment of Australian cattle to China in January, the first time in five years that has happened.

However some exporters have described that as a 'calendarization anomaly', and say demand from the market remains strong, with several shipments of cattle currently being prepared for China in Australia and New Zealand for the next two months.

Andy Ingle from Southern Australian International Livestock Services (formerly Landmark International) said current shipments on the water and those already contracted are expected to continue unabated.

He said the Australian Government has put some processes in place which apply contingencies around shipments to deal with potential delays at ports if that becomes an issue.

Mr Ingle said people in China were starting to trickle back to work in the past week after the extended Chinese new year period.

Looking forward he said there is an undercurrent of uncertainty in the trade at the moment, based on the falls that have occurred in consumption across a wide range of agricultural products in China.

"Two weeks ago, prior to the Chinese new year, there were a lot of things on the cusp of getting done, but certainly as people have come back to work this week there is a feeling of uncertainty.

"I think we will see with live cattle, and probably in the processed meat sector as well, some potential for disruption over a three to six month period whilst this uncertainty is still there, and whilst this consumption of these sort of products is obviously down so much at the moment."



"That is likely across a range of agricultural commodities, and I think there is potential for disruption with some buyers for new contracts until there is some certainty around what the future holds."

Primary issues for the trade at present are around the restrictions on movement of people.

The Chinese Government sends its own vets and cattle selectors to Australia to inspect cattle in quarantine before they are shipped, and it is not known if the existing travel ban from China to Australia will interrupt that process.

Other reported impacts include the time it is taking to return stock men and women to Australia after unloading in China due to quarantine issues. As they are unable to disembark from the vessel in China they have to return home via the same vessel, delaying their return by the two weeks or so required to sail back to Australia.

### **CANADA avances en el acuerdo USMCA**

20 February 2020 The Vice President of the Canadian Global Affairs Institute is confident the United States-Mexico-Canada Agreement will be approved by the House of Commons by Easter.

The USMCA has been ratified by the United States and Mexico with hopes of implementation by 1 July leaving only Canada to finalise the agreement. Colin Robertson, the Vice President and a Fellow of the Canadian Global Affairs Institute notes the Trudeau Government has identified ratification as a top priority but the Liberals do not hold a majority and will need to pick up additional votes.

"The Conservatives have said they will not obstruct the current and interim leader, Andrew Sheer, who has resigned as leader and there will be a Conservative leadership in June to replace him," says Robertson.

"He has declared that the Conservative party will support the legislation and not hold it back. He's doing so in part because of strong encouragement from all of the premiers.

"The premiers have written to all of the parties saying they would like to have this passed as quickly as possible. My sense is that it will go through fairly quickly because the official opposition supports it, as does the government.

"As for the other parties, the next largest party is the Bloc Quebecois with 32 seats and they are all based out of Quebec. Their leader has said they want to see better compensation for dairy farmers. The NDP has never met a trade deal that they liked, at least federally.

"This is interesting because all provincial premiers, including the NDP Premier of British Columbia support this agreement, as did previous NDP premiers from Saskatchewan and Manitoba from in an earlier time with NAFTA, so they'll oppose it.

"The Greens will likely oppose it but it shouldn't have any problem getting through the House of Commons before or just after Easter."

Robertson says, assuming the deal is approved in the House of Commons, it is then likely to spend a couple of months in the Senate. He expects it to receive Senate approval in mid-June at which point it will be given Royal Assent by the Governor General.

### **NAMIBIA primer país africano habilitado para exportar carne bovina a ESTADOS UNIDOS**

21 February 2020

Following two decades of haggling over safety regulations and logistics, Namibia becomes the first African country to export red meat to the US after it sent 25 tonnes of beef to Philadelphia.

According to reporting from Reuters, the arid southern African nation, known for free-range, hormone-free beef, is set to export 860 tonnes of various beef cuts in 2020 to the United States, rising to 5,000 tonnes by 2025.

The United States tops the world list for red meat consumption per head. Americans consume on average 120 kgs of meat per person, according the US Department of Agriculture (USDA), making meat exports to the country a prime target.

"We're able to finally export meat to the lucrative and big US market," Namibia's minister of international relations, Netumbo Nandi-Ndaitwah, said on Wednesday.

She was speaking in the capital Windhoek, where state-owned meat firm Meatco is headquartered, as the first shipment of meat set off, after negotiations that spanned 18 years.

The target would be the massive US fast food industry and franchises like McDonald's, the minister said.

The shipment is first commercial consignment after samples were sent in the past 24 months to US laboratories for tests.

Under the deal, exports will include boneless, raw beef cuts in frozen or chilled form.

Agriculture contributes about 5 percent to Namibia's economy but farming including cattle raising contributes to nearly two-thirds of the population's income.

In 2019, Namibia exported about 12,400 metric tonnes of meat to Norway, Britain, the European Union and Chinese markets.



"Namibia will benefit economically from tapping into the largest consumer market with purchasing power of \$13 trillion, and US consumers will benefit from access to Namibia's high-quality, free-range, grass-fed beef," US ambassador to Namibia, Lisa Johnson, said.

Namibia's exports will also benefit from a duty-free regime under the African Growth and Opportunity Act (AGOA)

## **EMPRESARIAS**

### **Empresa rusa MIRATORG exporta carne a BRASIL**

Brasil começou a receber as primeiras 13 toneladas de carne bovina, depois da autorização dada à Rússia em agosto de 2019.

Uma das maiores empresas do agronegócio russo, a Miratorg, começou a fornecer carne bovina ao Brasil, informou a assessoria de imprensa da empresa.

"A empresa vai fornecer mais de 13 toneladas do produto para o Brasil", diz um comunicado da Miratorg. Segundo a assessoria de imprensa, o volume de produção de carne bovina da empresa em 2019 ultrapassou 137.000 toneladas. A assessoria recordou também que Miratorg fornece atualmente carne a quase 30 países, incluindo os do golfo Pérsico, Sudeste Asiático, África e várias antigas repúblicas soviéticas.

"A estratégia da empresa visa aumentar as exportações de produtos de alto valor agregado, competitivos em preço, e com demanda nos mercados globais", declarou o presidente da Miratorg, Viktor Linnik.

Ele explicou que, para atingir esse objetivo, a empresa expande a variedade de produtos e garante que sua qualidade corresponda ao nível dos melhores produtores mundiais.

Além disso, segundo Linnik, a Miratorg "tem em conta a cultura alimentar dos países importadores e oferece um produto que vai ao encontro das preferências dos consumidores".

O fornecimento de carne bovina russa ao Brasil foi restringido em 2017. O Brasil abriu seu mercado para a carne russa no final de agosto de 2019 e concedeu o direito de fornecimento à empresa de carne Bryanks, que faz parte da Miratorg.

### **BRF redireciona a outras plantas luego de la suspensión aplicada por ARABIA SAUDITA**

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS BRASIL-ÁRABE 17/02/2020

Duas unidades da empresa tiveram suspensão de vender carne de frango por decisão de autoridades sanitárias da Arábia Saudita

A BRF, indústria brasileira de proteína animal, informou nesta segunda-feira (17) que vai redirecionar os volumes de exportação à Arábia Saudita que eram provenientes da planta de Dois Vizinhos para suas demais unidades. A Saudi Food and Drug Authority (SFDA), autoridade sanitária saudita, suspendeu temporariamente a autorização de duas plantas da empresa para vender ao país, entre elas a de Dois Vizinhos, que exportava cerca de seis mil toneladas por mês ao mercado saudita.

A informação foi publicada pela ANBA neste domingo com base em nota da SFDA. Nesta segunda-feira, a BRF soltou comunicado à imprensa e ao mercado financeiro informando que tomou conhecimento neste domingo da suspensão das exportações das duas unidades. Além da planta de Dois Vizinhos, também foi suspensa a unidade de Francisco Beltrão, mas segundo a companhia brasileira, essa última não exportava para o mercado saudita. As duas plantas ficam no estado do Paraná.

A SFDA informou que a suspensão é temporária e que solicita às autoridades brasileiras, entre outros, mais detalhes acerca das investigações conduzidas entre os anos de 2014 e 2018 sobre supostas violações cometidas pela BRF na produção de ração e premix, preparado contendo vitaminas e aminoácidos.

A companhia informou que tem cooperado irrestrita e continuamente com as autoridades brasileiras e internacionais nestas investigações. "A BRF não tolera quaisquer desvios de qualidade e integridade em seu processo produtivo. Dessa forma, intensificou e expandiu sua estrutura de controles internos, compliance e qualidade nos últimos anos com o intuito de garantir estrita aderência a toda e qualquer legislação sanitária mundial", informou.

A companhia afirma que tem ainda cinco plantas habilitadas a exportar para a Arábia Saudita e está empenhada para normalizar as exportações de Dois Vizinhos e Francisco Beltrão, que passarão a atender outros mercados a partir deste momento.

### **Minerva Foods obteve ganancia em último trimestre de 2019**

Fonte: Valor Econômico. This post was last modified on 19 de fevereiro de 2020 12:05

Impulsionada pela forte demanda asiática – especialmente da China -, a Minerva Foods reportou ontem um lucro líquido de R\$ 243 milhões no quarto trimestre de 2019, desempenho bem melhor que o registrado um ano antes, quando teve um prejuízo de R\$ 92,1 milhões.



O resultado trimestral compensou o prejuízo que a Minerva havia acumulado entre janeiro e setembro. Com isso, a companhia de carne bovina encerrou o ano com lucro de R\$ 16,2 milhões. Em 2018, o grupo teve prejuízo de R\$ 1,264 bilhão.

O lucro reportado pela Minerva no quarto trimestre também contou com a ajuda do reconhecimento de um ativo fiscal diferido sobre prejuízo fiscal (na prática, o direito de pagar menos imposto). Entre outubro e dezembro, os impostos diferidos tiveram um impacto positivo de R\$ 231,2 milhões para a companhia.

Mas a Minerva teria fechado o trimestre no azul mesmo desconsiderando o imposto diferido. No quarto trimestre, o resultado da companhia antes de impostos foi de R\$ 77,3 milhões. No mesmo intervalo do ano passado, a empresa amargara um prejuízo – antes dos impostos – de R\$ 75 milhões.

Do ponto de vista operacional, a Minerva foi beneficiada pela China, que ampliou significativamente as importações de carne bovina da América do Sul para lidar com a escassez provocada pelo surto de peste suína africana.

Nesse cenário, a Minerva reportou um lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) recorde no quarto trimestre. No período, a empresa registrou um Ebitda ajustado de R\$ 603,3 milhões, crescimento de 30,4% na comparação com os R\$ 462,8 milhões do mesmo intervalo do ano passado. Com isso, a margem Ebitda da empresa aumentou 2,4 pontos percentuais na mesma base de comparação, passando de 10% a 12,4%.

O faturamento também bateu recorde. No quarto trimestre de 2019, a Minerva registrou uma receita bruta de R\$ 5,1 bilhões, crescimento de 4,8% ante os R\$ 4,9 bilhões de um ano atrás. No acumulado do ano passado, o faturamento chegou a R\$ 18,2 bilhões, incremento de 5,6%.

As exportações foram responsáveis por cerca de 70% do faturamento. Da receita total, os frigoríficos no Brasil responderam por 51% no quarto trimestre. No período, o volume de vendas da operação no Brasil (incluindo exportações) foi de 155,7 mil toneladas, crescimento de 2,2% na comparação anual. Na Athena Foods, subsidiária que reúne as operações da empresa na Argentina, Uruguai, Paraguai e Colômbia, as vendas somaram 133,9 mil toneladas, leve queda de 0,2%.

Em entrevista a jornalistas, o diretor de finanças e de relações com investidores da Minerva, Edison Ticle, destacou a melhora dos indicadores de endividamento da companhia, que voltou a gerar caixa no quarto trimestre e recebeu uma injeção de R\$ 999 milhões neste início de 2020 – os recursos vieram da oferta de ações feitas pela companhia. Com a entrada desse montante no caixa, o índice de alavancagem (relação entre dívida líquida e Ebitda) da Minerva atingiu 2,8 vezes, ante 3,9 vezes no fim de 2018.

Com a melhora da estrutura de capital proporcionada pela oferta de ações, a Minerva quer se tornar uma “pagadora de dividendos”, disse o presidente da empresa, Fernando Galletti de Queiroz. Com esse objetivo, o conselho de administração da Minerva aprovou ontem uma política de distribuição de resultados, ampliando a distribuição mínima de dividendos de 25% (o mínimo estipulado pela legislação) para 50% do lucro quando o índice de alavancagem for igual ou menor que 2,5 vezes.

Os executivos evitaram estipular um prazo para que isso ocorra, mas a avaliação deles sobe as perspectivas para 2020 indicam que os acionistas poderão contar com dividendos em breve. Segundo Galletti, a restrição na oferta de gado na Austrália deve favorecer a carne da América do Sul e a demanda da Ásia deve seguir aquecida. Nesse contexto, a Minerva tem condições para repetir o desempenho de 2019, acrescentou Ticle.

Questionados sobre o caos logístico provocado pelo coronavírus, que congestionou os portos da China, os executivos disseram que a situação começa a se normalizar. Segundo Galletti, o país asiático deve levar de um mês a um mês e meio para ajustar a situação.

## **Grupo JBS compró una empresa de Estados Unidos por US\$ 238 millones**

20/02/2020 - Se trata de Empire Packing.

El grupo JBS, el mayor productor mundial de proteína animal, anunció la compra de una nueva compañía cárnica en Estados Unidos, usando su filial en ese país.

Se trata de la firma Empire Packing, en el marco de un negocio que abarca tanto su marca (Ledbetter), así como las instalaciones y plantas que tiene en varios estados, según informó el portal Eurocarne. La operación se cerró en US\$ 238 millones.

Según divulgó André Nogueira, consejero delegado de JBS en Estados Unidos, “esta compra resalta nuestro compromiso por diversificar nuestra oferta de productos”. El ejecutivo confirmó que “ Empire es una empresa familiar con un fuerte liderazgo y activos de calidad en ubicaciones estratégicas en los Estados Unidos que encajan bien en nuestro modelo de negocios”.

Además de la marca Ledbetter, JBS USA ha comprado las 5 plantas cárnicas que Empire Packing posee en Estados Unidos, ubicadas en Cincinnati (Ohio), Denver (Colorado), Mason (Ohio), Memphis (Tennessee) y Olympia (Washington), confirmó la compañía tras la concreción del negocio.

El grupo JBS es una multinacional brasileña que es reconocida como una de las compañías líderes globales en la industria de alimentos. Tiene sede en San Pablo y está presente en 15 países. Tiene 230.000 colaboradores en todo el mundo.





Tiene un portfolio de productos altamente diversificado, con opciones que van desde de la carne in natura y congelada, hasta platos prontos para el consumo que se comercializan a través de marcas reconocidas en Brasil y el exterior. Entre esas marcas sobresalen Friboi, 1953, Swift, Seara, Seara Gourmet, Doriana, Massa Leve, Pilgrim's Pride, Plumrose, Primo, entre muchas otras. La compañía también está presente en negocios relacionados como cueros, biodiesel, colágeno, envoltorios para embutidos, higiene y limpieza, embalajes metálicos. Son operaciones innovadores que aportan sustentabilidad.

### **Marfrig reportó ganancias después de su salida Del -BNDES**

Fonte: Valor Econômico. This post was last modified on 20 de fevereiro de 2020

Uma das 'queridinhas' dos investidores neste começo de ano, a Marfrig Global Foods reportou hoje seu primeiro resultado depois da saída do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) do capital da companhia. No quarto trimestre de 2019, a empresa lucrou R\$ 26,9 milhões. Trata-se de um desempenho ainda modesto para o porte da companhia, mas substancialmente melhor na comparação com o mesmo período do ano anterior, quando a Marfrig amargou prejuízo líquido de R\$ 1,3 bilhão.

O resultado foi puxado pelo momento favorável à indústria frigorífica nos EUA, país responsável por 61% das vendas do grupo, e pela forte demanda chinesa. A Marfrig registrou faturamento recorde no quarto trimestre. Ao todo, a receita líquida totalizou R\$ 14,2 bilhões, aumento de 23,5% na comparação anual. Também recorde, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) ajustado cresceu 70,5%, somando R\$ 1,6 bilhão.

De volta ao azul e sem a sombra de um acionista tão relevante como a BNDESPar buscando se desfazer da participação, o que inevitavelmente pressiona as ações, a Marfrig espera que o momento positivo — inclusive para as ações — esteja no início. Afinal, concorrentes como Minerva e JBS são negociados por múltiplos superiores — a relação entre valor empresarial e Ebitda está na casa de 4 vezes para a Marfrig e acima de 5 vezes na concorrência.

Na bolsa, as ações da Marfrig acumulam alta de 38% em 2020 — o Ibovespa subiu apenas 0,7% no período —, o que significou um acréscimo de R\$ 2,7 bilhões ao valor de mercado. Ontem, a companhia estava avaliada a R\$ 9,8 bilhões na B3.

Em entrevista ao Valor, o presidente-executivo da Marfrig, Eduardo Miron, ressaltou que “dois movimentos” do fim do ano passado ajudaram a dar mais clareza ao mercado sobre a empresa. De um lado, a saída do BNDES — o banco tinha mais de 33% do capital — encerrou as especulações sobre quando o banco venderia os papéis e ampliou as ações disponíveis para negociação (“free float”) para 60%.

Do outro lado, o aumento da participação da Marfrig na National Beef, quarto maior frigorífico dos EUA, retirou a preocupação sobre o exercício da opção de venda dos sócios minoritários — notadamente a Jefferies, firma de investimento que tinha 30% do capital da National. A Marfrig desembolsou US\$ 860 milhões para comprar a participação adicional e ficar com 81% do negócio — o restante pertence a pecuaristas e ao CEO da empresa, Tim Klein.

Para compensar, parcialmente, o aumento da dívida provocado pela compra da fatia adicional na National, a Marfrig fez uma oferta de ações em dezembro, levantando mais de R\$ 900 milhões. Com isso, a empresa atenuou o aumento do índice de alavancagem (relação entre dívida líquida e Ebitda). Em 31 de dezembro, o indicador chegou a 2,77 vezes, ante 2,59 vezes em setembro.

Para 2020, a Marfrig mantém no foco a redução das despesas financeiras. Com esse intuito, a empresa reverteu operações de antecipação de recebíveis no Brasil, Argentina e Uruguai. A medida teve um impacto negativo de R\$ 531 milhões sobre o capital de giro, mas permitirá uma economia de recursos — as taxas de juros embutidas em algumas dessas operações superavam 10% por ano.

De acordo com Marco Spada, vice-presidente de finanças e de relações com investidores da Marfrig, a empresa vai economizar R\$ 60 milhões em juros por ano com as medidas tomadas na gestão de capital giro — a reversão das antecipações de recebíveis é parte do processo.

Desconsiderando o impacto da liquidação dessas operações, a Marfrig teria registrado um fluxo de caixa livre de mais de R\$ 1 bilhão no quarto trimestre. Segundo Spada, o montante seria suficiente para fechar o ano com fluxo de caixa livre de R\$ 1,3 bilhão, em linha com a meta divulgada pela companhia no ano passado — esse guidance foi “descontinuado” em dezembro em razão dos movimentos feitos pelo grupo — aquisição da National e a oferta de ações na B3.

Outro ajuste feito pela Marfrig no último trimestre do ano foi o fechamento de dois frigoríficos no Brasil, em Nova Xavantina (MT) e Pirenópolis (GO). Parte da produção dessas unidades será deslocada para Várzea Grande (MT), abatedouro de bovinos que foi ampliado. Segundo Miron, a medida aumenta a produtividade do parque fabril da empresa.

### **Tyson Foods, alerta por el impacto del Coronavirus sobre demanda china**

Estadão Conteúdo 20/02/2020





Segundo a Tyson Foods, as processadoras de carne esperavam um forte aumento da procura chinesa por proteína animal

O surto de coronavírus na China está se tornando um obstáculo ao aumento da demanda do país por carnes, disse o presidente da Tyson Foods, Dean Banks. Entre 40% e 50% do plantel de suínos da China foi eliminado por causa da peste suína africana, e por isso processadoras de carne projetavam um forte aumento da procura chinesa por proteína animal.

As vendas da Tyson para o exterior foram prejudicadas nos últimos anos por disputas comerciais entre os Estados Unidos e o México e a China. Banks destacou, porém, que as vendas de carne suína da Tyson para o país asiático no trimestre atual estão cerca de 500% acima do registrado um ano antes, e que os chineses voltaram a comprar carne de frango.

“Apesar de algumas dificuldades temporárias relacionadas ao coronavírus, achamos que esse interesse vai perdurar”, disse.