



## NOTICIAS INTERNACIONALES AL 06/08/2021

<b>GLOBAL</b> .....	<b>2</b>
FAO Precios mundiales de los alimentos disminuyen en julio.....	2
<b>CHINA</b> .....	<b>2</b>
Menores importaciones de carnes bovinas por tercer mes consecutivo.....	2
<b>BRASIL</b> .....	<b>3</b>
Mercado ganadero estable .....	3
CEPEA: Precio y valor exportadores fueron récords en julio .....	3
Mato Grosso do Sul: producción ganadera afectada por heladas .....	4
China suspendió planta de BRF.....	4
Producción de carne en peligro por restricciones .....	5
Aumenta la producción de trigo y abarataría la producción de carne .....	6
<b>URUGUAY</b> .....	<b>7</b>
Los mejores novillos cruzan los US\$ 4,40 .....	7
Exportación de carne fue récord en julio .....	8
Importaciones de carne vacuna cayeron a un mínimo desde marzo de 2019 .....	8
El Covid en su variante Delta vuelve como riesgo para la carne.....	8
Brasil y Uruguay coordinan acciones en sanidad animal .....	9
Uruguay y la Unión Europea evalúan acceso de productos hacia el mercado europeo .....	10
El posible futuro de la ganadería .....	10
Costo de los fletes marítimos se duplicó e incluso triplicó.....	11
<i>Falta de contenedores y bajante de los ríos afecta la competitividad regional</i> .....	12
INAC: Creó grupo interinstitucional sobre Huella Ambiental .....	12
INAC evalúa propuestas para incentivar crecimiento de producción cárnica .....	13
<b>PARAGUAY</b> .....	<b>13</b>
Paro de transportistas altera el mercado de haciendas gordas, pero el precio continúa firme .....	13
Frigoríficos exportadores faenaron 225 mil vacunos en julio, la segunda mayor marca del año .....	14
Exportaciones: Primer semestre del año con volumen y facturación récord .....	14
Cuadrillas kosher cierran periodo de faenas y prevén retorno para el último trimestre.....	14
Buscan mejorar posicionamiento en el mercado de RUSIA.....	14
<b>UNION EUROPEA</b> .....	<b>15</b>
Perspectivas a Corto Plazo: menor oferta de carnes bovinas en 2021 .....	15
<b>REINO UNIDO</b> .....	<b>15</b>
Impuesto a la producción de carnes costaría £250 millones al año .....	15
Impacto positivo de la reapertura de restaurantes aunque no se volvió al nivel pre-pandemia .....	16
<b>ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>16</b>
USDA adopta política de mayor transparencia en precios de los vacunos .....	16
Consecuencias de la pandemia en la industria de carnes bovinas.....	17
Investigación sobre consumidores de carnes y productos plant -based .....	18
Corte de Apelaciones ratifica constitucionalidad del programa “Beef Checkoff” .....	18
<b>AUSTRALIA</b> .....	<b>19</b>
Modesta recuperación de las exportaciones en julio .....	19
Precio novillo flaco aumentó 30% en un año por mayor demanda .....	20
Escasez de mano de obra y de hacienda : desafíos para la industria de carnes .....	20
Reponer o no reponer: Qué hacer ante el alza de precios de la hacienda?.....	21
<b>EMPRESARIAS</b> .....	<b>22</b>
URUGUAY: Frigorífico Rosario reabrió su planta de ciclo II en Montevideo .....	22
Empresa alemana Toennies negó que estuviera a la venta .....	22



## **GLOBAL**

### **FAO Precios mundiales de los alimentos disminuyen en julio**

Los cereales, los aceites vegetales y los productos lácteos hacen bajar el índice de precios de los alimentos de la FAO por segundo mes consecutivo

El índice de precios de los cereales de la FAO fue un 3,0 % más bajo en julio que en junio.

5 de agosto de 2021, Roma - Los precios mundiales de los productos alimenticios registraron una caída por segundo mes consecutivo en julio, de acuerdo con un informe de referencia de las Naciones Unidas publicado hoy.

El índice de precios de los alimentos de la FAO se situó en julio de 2021 en un promedio de 123,0 puntos, es decir, un 1,2 % menos que en el mes anterior, pero aun así un 31,0 % por encima de su nivel en el mismo período del 2020. El índice hace un seguimiento de los precios internacionales de los productos alimenticios más comercializados a escala mundial. El descenso de julio reflejó la disminución de las cotizaciones de la mayoría de los cereales y los aceites vegetales, así como de los productos lácteos.

El índice de precios de los cereales de la FAO fue un 3,0 % más bajo en julio que en junio, al verse presionado a la baja por un descenso intermensual de los precios internacionales del maíz del 6,0 % como resultado de rendimientos mejores de lo previsto en la Argentina y la mejora de las perspectivas de producción en los Estados Unidos de América, incluso cuando las condiciones de los cultivos en el Brasil seguían siendo motivo de preocupación. Los precios de otros cereales secundarios, como la cebada y el sorgo, también descendieron de manera significativa, a causa de la disminución de la demanda de importaciones. Sin embargo, en julio las cotizaciones del trigo evolucionaron un 1,8 % al alza, llegando a su nivel más elevado desde mediados de 2014, en parte debido a la preocupación por el clima seco y las condiciones de los cultivos en América del Norte. Al mismo tiempo, los precios internacionales del arroz alcanzaron su punto más bajo en dos años, afectados por movimientos cambiaros y el lento ritmo de las ventas causado por costos de transporte elevados y obstáculos logísticos.

El índice de precios de los productos lácteos disminuyó un 2,8 % respecto de junio, afectado por la ralentización de la actividad comercial en el hemisferio norte a raíz de las vacaciones de verano en curso, siendo la leche desnatada en polvo la que registró el mayor descenso, seguida de la mantequilla, la leche entera en polvo y el queso.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO alcanzó su nivel más bajo en cinco meses, con una disminución del 1,4 % respecto de junio, pues la bajada de los precios de los aceites de soja, colza y girasol compensó con creces la subida de los valores del aceite de palma. La reducción de los porcentajes obligatorios en la mezcla de biodiésel en la Argentina presionó a la baja los precios del aceite de soja, mientras que los de los aceites de colza y girasol se vieron influenciados por la previsión de un registro histórico de suministros para la campaña 2021/22.

Por el contrario, el índice de precios del azúcar de la FAO aumentó un 1,7 % en julio, lo que representa su cuarto aumento mensual. La subida estuvo relacionada fundamentalmente con la mayor firmeza de los precios del crudo, así como con la incertidumbre sobre las repercusiones de las heladas recientes en los rendimientos del Brasil, el mayor exportador de azúcar del mundo, mientras que las buenas perspectivas de producción en la India impidieron que el aumento fuera mayor.

El índice de precios de la carne de la FAO subió ligeramente desde junio, siendo las cotizaciones de la carne de aves de corral las que más subieron debido al aumento de las importaciones en Asia oriental y a la escasa expansión de la producción en algunas regiones. Los precios de la carne de bovino también se fortalecieron, impulsados por el elevado nivel de importaciones de China y la disminución de los suministros procedentes de las principales regiones productoras. Mientras tanto, los precios de la carne de cerdo registraron una caída tras la disminución de las importaciones por parte de China.

## **CHINA**

### **Menores importaciones de carnes bovinas por tercer mes consecutivo**

Fonte: Portal DBO. 2 de agosto de 2021 Em junho último, a China importou 161,11 mil toneladas de carne bovina, queda 3,52% sobre maio/21 e baixa de 6,72% na comparação com junho/20, segundo dados divulgados pelo Ministério da Agricultura daquele país.

Trata-se do terceiro mês seguido de queda nas importações chinesas da proteína vermelha.

“Foi o menor resultado desde maio/20, quando os chineses adquiriram 150,23 mil toneladas de proteína bovina”, informa o economista Yago Travagani, consultor de mercado da Agrifatto.

Na avaliação do analista, os dados recentes divulgados pelo governo chinês levantam dúvidas sobre um possível teto de consumo da proteína vermelha no gigante asiático.



“A dificuldade em manter um ritmo de compra acima das 190 mil toneladas revelam que até mesmo os chineses têm um limite”, observa Travagini.

O consultor diz que a redução das compras chinesas nada tem a ver com a saída da Argentina do mercado exportador (uma determinação do governo federal para reduzir a inflação no setor de alimentos).

“Antes que se aponte a Argentina como causador desta diminuição, os números divulgados pelo Ministério da Agricultura chinês destacam que os argentinos aumentaram as suas vendas aos chineses em junho/21”, diz ele, acrescentando que “o impacto da saída argentina deve começar a ser sentido a partir das estatísticas referentes a julho/21”.

Uma das motivações para essa redução do apetite chinês, relata Travagini, pode estar atrelada à queda vertiginosa dos preços da proteína suína no mercado interno da China, desestimulando a compra de novas cargas de carne bovina.

## **BRASIL**

### **Mercado ganadero estable**

O mercado físico do boi gordo segue sem muitas novidades, caminhando de lado, ficando cotado a R\$ 320,00/@ nas praças paulistas. Na B3, o vencimento para outubro/21 fechou cotado em R\$ 325,50/, com desvalorização de -0,11% no comparativo diário.

No mercado atacadista paulista de carne bovina, os frigoríficos disponibilizam volumes menores do que a semana anterior para o abastecimento do mercado. Mesmo com ajustes positivos em alguns produtos, a carcaça casada bovina permanece cotada em R\$ 19,50/kg.

### **CEPEA: Precio y valor exportadores fueron récords en julio**

5 de agosto de 2021 Em julho, o Brasil exportou 166,29 mil toneladas de carne bovina in natura, apenas 1,75% a menos que a quantidade embarcada em julho/20 e 2,47% abaixo do recorde, atingido em outubro/19, segundo dados da Secex. Chamou a atenção do setor o preço recorde pago em dólar pela carne bovina embarcada, que chegou a US\$ 5.427,7/tonelada. Esta média ficou 20,35% acima da observada no início deste ano e 32,99% superior à de julho/20.

O dólar elevado no mês passado (a R\$ 5,16) e o valor recorde pago pela carne exportada, por sua vez, resultaram em receita em moeda nacional também recorde, de expressivos R\$ 4,65 bilhões, ainda de acordo com dados da Secex. Segundo pesquisadores do Cepea, o bom desempenho das exportações brasileiras de carne e o baixo volume de animais para abate no mercado interno seguem sustentando os valores da arroba.

Nessa quarta-feira, 4, o Indicador do boi gordo CEPEA/B3 (São Paulo, à vista) fechou a R\$ 316,70, ligeira queda de 0,04% frente ao da quarta anterior, dia 28 de julho.

Lygia Pimentel 2 de agosto de 2021 Categorias: Boi, Curtas do mercado, Milho, Soja Comentários: 0

A última semana de julho/21 se encerrou com uma queda no volume das exportações de carne bovina in natura, foram 35,79 mil toneladas embarcadas no período, recuo de 13,25% no comparativo semanal. Ainda assim, o mês finalizou-se com o melhor resultado diário da história para um mês de julho, foram 7,56 mil toneladas/dia, 2,70% acima de julho/20, levando o Brasil a um total exportado de 166,29 mil toneladas, o melhor resultado de 2021.

Com o preço pago pela tonelada atingindo um dos maiores valores da história, US\$ 5,43 mil/t, o avanço anual sobre o faturamento foi muito maior. Foram US\$ 902,60 milhões, 36,58% a mais do que no mesmo período do ano passado e também o melhor resultado de 2021. Desta forma, damos boas-vindas ao segundo semestre de 2021, período de exportações sazonalmente mais aquecidas.

Na última semana de julho/21 foram embarcadas 862,175 mil toneladas de milho, volume 44,35% superior à 3ª semana do mês. Com uma média diária de 90,15 mil toneladas carregadas nos navios, o volume preliminar de milho brasileiro é de 1,98 milhões de toneladas em julho/21, quantidade que corresponde a 49,8% do volume exportado em julho/20. O preço médio do cereal exportado foi de US\$ 203,9/ton e a receita preliminar para o mês de julho é de US\$ 404,32 milhões com as exportações do milho, valor correspondente a 63,84% de julho/20.

Durante todo o mês de julho, 144,31 mil toneladas do produto desembarcaram no país, volume 225,10% superior ao mesmo período em 2020. Em valores, as importações do grão estrangeiro totalizaram US\$ 37,25 milhões para o mês, o que corresponde a 444,26% de avanço quando comparado a julho/20.

As exportações de soja registraram 1,64 milhões de toneladas na última semana de julho, volume 12,03% superior ao da 3ª semana do mês. Com uma média diária de 393,89 mil toneladas embarcadas, julho/21 totalizou 8,66 milhões de toneladas exportadas, 12,95% a menos que no mesmo mês em 2020.



A um preço médio de US\$ 460,40/ton, as vendas dos últimos dias do mês geraram uma receita de US\$ 800,50 milhões, crescimento de 20,74% no comparativo semanal. Assim, o mês encerrou com um montante acumulado de US\$3,99 bilhões, avanço de 15,36% quando comparado a julho/20.  
Agrifatto

### **Mato Grosso do Sul: produção ganadera afectada por heladas**

2 de agosto de 2021 O mês de julho foi marcado por ondas de frio das mais intensas dos últimos anos que deixaram marcas, principalmente, no setor produtivo de Mato Grosso do Sul. O principal impacto ocorreu devido às fortes geadas, que causaram perdas na lavoura e pecuária.

Os impactos não se restringem apenas a prejuízos aos produtores. Uma série de fatores pode levar à alta nos preços de alguns produtos no mercado como a carne, por exemplo.

Isso porque as geadas danificam a vegetação como lavouras e pastagens. A situação vai gerar mais custos aos criadores de gado que, conseqüentemente, irão repassar para a cadeia produtiva até chegar aos mercados para o consumidor com preço mais alto.

Nas lavouras

A região mais impactada pelas geadas foi a sul de MS. Em Amambai, produtores precisaram adiantar a colheita do milho para evitar uma perda ainda maior. Mesmo assim, a estimativa é de que a região tenha perdido mais de 50% do previsto para a produção, conforme o presidente do sindicato rural do município, Rodrigo Lorenzetti.

“Complicou bem, tivemos 7 geadas fortes, queimou tudo”, diz Lorenzetti, explicando que alguns produtores que anteciparam a compra de insumos vai conseguir pagar as contas, mas os que pagaram mais caro terão prejuízos. “Muitos já acionaram o seguro”, completa.

O cenário só não está pior devido à colheita da soja este ano, que superou as expectativas.

Alimentos

A corretora XP apresentou cálculo apontando que somente as geadas das últimas semanas podem impactar em 0,1% na inflação oficial do ano, que tem potencial de ultrapassar 7% em 2021.

Os cálculos levam em consideração a alta no preço dos alimentos.

### **China suspendió planta de BRF**

Por: ESTADÃO CONTEÚDO 04/08/2021 Em nota, a BRF disse que soube da decisão por meio do site da Gacc e que tomará as medidas cabíveis e “trabalhará na reversão da situação com as autoridades chinesas e brasileiras”

O governo chinês suspendeu as importações de carne suína e de aves da unidade da BRF em Lucas do Rio Verde (MT), conforme comunicado no site oficial da Administração Geral de Alfândegas da China (Gacc, na sigla em inglês) publicado nesta terça-feira, 3.

Os chineses informaram que a interrupção das compras entra em vigor hoje, sem sinalizar quando os negócios podem ser retomados. Segundo o Ministério da Agricultura, problemas no transporte dos produtos até o país asiático teriam motivado a decisão.

Em nota, a BRF disse que soube da decisão por meio do site da Gacc e que tomará as medidas cabíveis e “trabalhará na reversão da situação com as autoridades chinesas e brasileiras”. A empresa ressaltou, porém, que ainda não foi notificada oficialmente sobre a suspensão.

“A BRF reforça que possui confiança em seus rigorosos processos de segurança de alimentos e de qualidade e reafirma seu compromisso em continuar aprimorando os controles internos para garantir os mais elevados padrões de qualidade e segurança.”

Em nota enviada ao Estadão/Broadcast, o Ministério da Agricultura disse que a suspensão anunciada hoje teria sido causada por problemas identificados no transporte dos produtos até o país asiático. Segundo a pasta, a informação foi dada por uma autoridade chinesa, após a publicação do embargo no site oficial do Gacc.

“A empresa irá elaborar um plano de ação para evitar que fatos como esses voltem a ocorrer e essa informação será encaminhada às autoridades chinesas com a agilidade necessária”, acrescentou no comunicado.

Já a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) disse, também em nota enviada ao Estadão/Broadcast, que vai apoiar a BRF na reversão da suspensão de importações da sua unidade de Lucas do Rio Verde.

“A ABPA reforça os elevados padrões de qualidade do setor e da BRF e a excelência dos produtos brasileiros exportados para mais de 150 nações nos cinco continentes, apoiando a segurança alimentar de milhões de pessoas em todo o mundo”, afirmou. E acrescentou que confia que as exportações para o mercado chinês serão restabelecidas em breve.

A planta da BRF em Lucas do Rio Verde foi habilitada para exportar para a China em setembro de 2019 e também produz para a África do Sul e Canadá. É uma das unidades da empresa cuja operação é 100% digitalizada e recebe investimentos constantes. No início do mês passado, por exemplo, a companhia



anunciou que vai investir R\$ 670 milhões na operação de Mato Grosso, entre as fábricas de Lucas do Rio Verde e Nova Mutum, para modernização e ampliação da produção.

Ministério tenta intervir

O país asiático vem suspendendo, desde o ano passado, as compras de frigoríficos de vários países. A justificativa seria o maior controle sanitário, em razão da pandemia da covid-19. A última suspensão de um frigorífico brasileiro ocorreu em setembro do ano passado, porém em caráter temporário. Na época, a Gacc paralisou as compras de uma planta de bovinos da Minerva Foods por uma semana.

As relações de frigoríficos com a China têm sido discutidas pelo setor com a ministra Tereza Cristina. Na última semana ela se reuniu com representantes de frigoríficos para tratar de novas habilitações. Também na semana passada o Ministério da Agricultura informou ao Estadão/Broadcast que a China havia concordado em retomar a análise de pedidos de habilitação de frigoríficos brasileiros. De acordo com a nota, esse trabalho tinha sido suspenso desde o início da pandemia, com a Gacc mais focada na prevenção e controle da covid-19.

Na ocasião, a pasta disse também que 56 plantas aguardam análise para habilitação pelo governo chinês, mas, para dar continuidade ao processo, elas precisam atualizar informações técnicas, incluindo controles implementados para prevenção do coronavírus.

### **Producción de carne en peligro por restricciones**

2 de agosto de 2021 Tem coisa mais cringe do que lembrar publicamente as delícias de uma feijoada bem degustada ou convidar um grupo de jovens antenados de classe média para um churrasco?

Tal como a fluidez de gênero (mesmo quando ele é bem definido) e barbas shapeadas para eles (ou elas, ou elus), ser vegano faz parte do pacote de comportamento contemporâneo que é praticamente obrigatório.

Os pobres vegetarianos já ficaram perdidos na noite dos tempos. Coisa de quem nasceu antes dos anos noventa e ainda se liga em produtos proibidos como queijos ou ovos.

Globalmente, o consumo de carne está aumentando, em especial por causa dos novos mercados que inflam o poder aquisitivo e podem bancar proteínas caras.

Mas nos bolsões de vanguarda, a carne vai enfraquecendo. E não existe centro mais irradiador de modismos do que a Califórnia, onde a possibilidade de que falte bacon – tão americano quanto hambúrguer – está sendo cogitada a sério.

O motivo é uma lei aprovada em plebiscito em 2018 e que entra em vigor no próximo ano, estabelecendo regras sobre a criação humanizada, principalmente no que se refere ao espaço maior para porcos, galinhas e bezerros usados para fornecer a carne de vitela.

Pelas novas regras, uma porca destinada à procriação deve ter um espaço de pelo menos 2,2 metros quadrados, o suficiente para poder se virar e estender as patas (se as pessoas soubessem como são feitas as salsichas, teriam um nível muito mais baixo de tolerância com a criação em massa).

A lei do porco feliz pode aumentar o custo de produção em 15% e, evidentemente, pressionar o preço da carne de porco – a mais consumida em todo o mundo. Um produtor entrevistado pela agência AP calculou que no espaço onde cria 300 porcos, haveria uma redução para 250 animais.

A consultoria contratada pelos produtores para tentar segurar a legislação – ou conseguir auxílio do governo – projetou um aumento de preço de até 60%.

Disposição para pagar mais e comer menos carne é uma tendência que aparece em pesquisas nos países desenvolvidos. Na França, que deu ao mundo delícias sublimes como o foie gras e o steak tartar, uma pesquisa indicou que 48% dos entrevistados reduziram (ou disseram ter reduzido) o consumo de carne e 30% querem diminuir mais ainda.

Em maio, foi introduzido o dia sem carne nos cardápios das escolas e dos órgãos públicos. A recomendação para o uso de menos carne faz parte do novo programa de combate às mudanças climáticas e, na definição da ministra da Transição Ecológica, Barbara Pompili, da “mudança cultural” que o governo Macron quer convencer a população a abraçar.

A carne é acusada de múltiplos pecados: éticos, no que tange à justificativa para consumir mamíferos superiores criados para o abate; sanitários, considerando-se as constantes recomendações para a redução do consumo em nome da preservação da saúde, e, principalmente, ambientais.

A associação entre a criação de gado e o aumento dos gases que produzem o efeito estufa é um dos argumentos mais empregados para contrabalançar a alta eficiência energética e a satisfação gustativa que o consumo de carne oferece.

Há pelo menos dez mil anos, onde os humanos vão, vai junto uma coorte de aves, caprinos, ovinos ou bovinos, quando não todos eles juntos. Com a população global batendo em oito bilhões, são sustentáveis mesmo os métodos mais controlados – e humanizados – de produzir proteína animal?

As alternativas para quem não quer ou não pode simplesmente viver de vegetais por enquanto não são consistentes.



Uma das mais recentes foi feita pela empresa israelense que criou a marca Redefine Meat de substitutos da carne que usa impressoras 3D para tentar transformar produtos feitos com proteína de soja, óleo de coco e óleo de girassol em hambúrgueres ou kebabs que convençam carnívoros renitentes a fazer a troca.

Os resultados ainda não são totalmente convincentes, mas o CEO da empresa, Eshchar Ben-Shitrit, fez para o Times of Israel uma previsão ousada: “Dentro de dez anos, nós vamos olhar para trás e pensar que era uma loucura criar e sacrificar animais para desfrutar de comida boa”.

Israel é o país do mundo com a maior proporção de veganos “convertidos”, cerca de 5% da população (na Índia, onde as religiões tradicionais condenam a morte de animais, são 400 milhões de vegetarianos).

É impossível imaginar um lugar como os Estados Unidos, o maior consumidor de carne do mundo (98,6 quilos per capita por ano, à frente de Austrália, Argentina e Uruguai) sem hambúrgueres, ovos com bacon e costelas que parecem saídas de dinossauros.

Mas não é aconselhável ignorar as mudanças culturais mencionadas pela ministra francesa.

Com o aumento do padrão de vida, o consumo de carne dobrou entre 1988 e 2018 e poderia bater em 570 milhões de toneladas em 2050, num mundo “invertido”, dividido entre ocidentais vegetarianos, orientais carnívoros e californianos quase desencarnados para os quais o bacon seria apenas uma memória distante de tempos bárbaros.

### **Aumenta la producción de trigo y abarataría la producción de carne**

Fonte: UOL. 2 de agosto de 2021 A próxima safra de trigo no Brasil, 2021/2022, pode ser a maior da história do país, apontou o último levantamento da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), com 8,4 milhões de toneladas. No ano passado, foram 6,2 milhões de toneladas.

Mas ainda assim, não será suficiente para abastecer o mercado interno, levando à importação de 6,4 milhões de toneladas de trigo para atender a demanda, estimada em 12,7 milhões de toneladas. Nos três principais estados produtores do cereal – Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina – a produção vai aumentar e essa alta pode reduzir, nos próximos anos, o preço da carne, já que o cereal pode substituir o milho como ingrediente de rações. Isso deixaria as rações até 12% mais baratas.

De acordo com o Departamento de Economia Rural (Deral), da Secretaria de Estado de Agricultura e Abastecimento do Paraná, o Estado deve registrar a produção de 3,9 milhões de toneladas de trigo, 22% acima do colhido na safra passada, que chegou a 3,19 milhões de toneladas.

A área cultivada, segundo o órgão, neste ano é estimada em 1,193 milhão de hectares, 5% a mais que no ano passado. A estimativa não leva em conta, porém, os estragos que as geadas ocorridas nesta semana podem causar às lavouras, que devem ser contabilizados nas próximas semanas.

No Rio Grande do Sul e em Santa Catarina, segundo a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) as lavouras de trigo estão menos suscetíveis aos danos provocados pelo frio intenso devido ao estágio de desenvolvimento.

No estado gaúcho, de acordo com a Emater/RS, deve ser colhida a segunda maior safra de trigo dos últimos 15 anos, com 2,89 milhões de toneladas, uma alta de 37,81% em relação ao ano passado. A projeção acompanha o crescimento da área plantada com o cereal, que chegou a 1,08 milhão de hectares, 13,29% a mais que na safra 2020.

Já em Santa Catarina, as estimativas do Centro de Socioeconomia e Planejamento Agrícola (Epagri/Cepa) apontam para uma produção recorde de 290 mil toneladas, 70% acima do resultado do ano passado – 118 mil toneladas a mais.

Essa alta é resultado de uma iniciativa do governo estadual, que neste ano estimulou os produtores a investirem em culturas de inverno. O Estado, que tem alta concentração de granjas de suínos e aves, aposta em culturas de inverno como o trigo e o triticale, um grão oriundo do cruzamento do trigo e da cevada, para substituir o milho como componente principal de rações.

Trigo substitui o milho em rações

Segundo Altair Silva, Secretário da Agricultura, Pesca e Desenvolvimento Rural de Santa Catarina, as culturas de inverno podem beneficiar as cadeias de carnes e leites, amenizando o custo de produção das proteínas animais. “É possível produzir cereais de inverno em Santa Catarina, e essa é uma alternativa viável para o produtor e para a cadeia produtiva de carnes e leite”, afirmou.

“Já no primeiro ano, conseguimos superar nossas expectativas e isso significa que teremos mais pastagens, silagem e opções para fabricação de ração, reduzindo nossa dependência de milho e os custos de produção.”

Para incentivar os produtores locais a apostarem nas culturas de inverno, Silva disse que foram investidos R\$ 5 milhões neste ano, e a meta, inicialmente, era aumentar em 20 mil hectares a área plantada com trigo, triticale, aveia e cevada. “O crescimento da área foi de quase 30 mil hectares na área plantada com trigo”, afirmou. “Estamos abrindo uma nova fronteira agrícola em Santa Catarina, que é a safra de inverno.”



Segundo Silva, incentivo ofereceu uma subvenção de R\$ 250 por hectare plantado com culturas de inverno com limite de até 10 hectares por produtor. As cooperativas forneceram as sementes e insumos e os agricultores realizarão o pagamento só no final da safra, em sistema de troca, ou seja, pagam com grãos e recebem o subsídio por hectare cultivado. As cooperativas vão vender a produção a agroindústrias e fábricas de ração da região.

Trigo pode baratear o custo da ração e da carne

Para Francisco Turra, membro do Conselho da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), os cereais de inverno surgem como a melhor alternativa para o Brasil continuar produzindo proteínas animais (frango, ovos e suínos) e manter a competitividade internacional no segmento. Segundo ele, o Brasil foi o único país a crescer na produção e exportação de proteína animal durante a pandemia e, para manter o ritmo, será preciso reduzir o custo de produção.

De acordo com ele, em 2020, apenas o Rio Grande do Sul reduziu a produção de proteínas animais e isso teve relação direta com o encarecimento do custo.

“O crescimento da produção na região Centro-Oeste mostrou que o custo de produção na região Sul encareceu mais. Estamos perdendo espaço e competitividade. Os cereais de inverno surgem como alternativa,” destacou Turra. Segundo ele, em tratativas com o governo do Estado, a meta é dobrar a produção de culturas de inverno nos próximos 10 anos, chegando a 5 milhões de hectares plantados. “Isso vai aumentar em 6% o PIB do Rio Grande do Sul”, afirmou.

Na Reunião Anual da Cadeia do Trigo, que aconteceu nesta semana, ele afirmou que a agroindústria já se comprometeu com a compra futura dos grãos. “Queremos excedentes de qualidade para alimentação animal. Produza o melhor trigo, que ele será utilizado para alimentação humana. Se não for na panificação, será nas carnes de aves e suínos.”

Estudos realizados pela Federação da Agricultura do Rio Grande do Sul (Farsul), em Passo Fundo (RS), em parceria com a Embrapa Suínos e Aves, de Concórdia (SC), mostraram equivalência nutricional, em alguns casos de até 100%, para trigo, cevada e triticale na substituição do milho na ração de aves e suínos — que representa 65% da composição.

Substituir o milho por trigo pode baratear certa de 6% a 12% o custo da ração.

## URUGUAY

### Los mejores novillos cruzan los US\$ 4,40

por Cecilia Ferreira agosto 2, 2021

Comienza agosto con un novillo que alcanzó su mayor valor histórico. La faena el mes pasado fue récord y la semana pasada volvió a superar las 50.000 cabezas.

Se superó el máximo alcanzado a mediados de noviembre de 2019, de US\$ 4,35, marcando un nuevo récord histórico para el novillo en Uruguay, con negocios excepcionales de hasta US\$ 4,45 por kilo en cuarta balanza para novillos de punta, los de volumen y de carcasas bien pesadas. La mayoría de los negocios para este tipo de ganados se ubica entre US\$ 4,35 y US\$ 4,40. Para novillos faltones en el entorno de US\$ 4,15. La vaca especial y pesada en los últimos días ha alcanzado valores que van de US\$ 4,10 a US\$ 4,20 en negocios de punta. En todos los casos con cargas que siguen dinámicas, entre una semana y diez días.

Julio cerró con una faena récord. La semana pasada nuevamente rozó los 55.000 vacunos y la expectativa está puesta en si podrá o no mantenerse el ritmo de actividad. Alberto González, director de frigorífico Las Piedras, dijo en Agronegocios Sarandí que China sigue siendo el principal “traccionador” de la faena y desestimó que en el segundo semestre pueda mantenerse el ritmo de actividad, actualmente con ingreso de animales que en otro momento no cumplirían los requisitos de faena. “Cuando uno tiene que manotear ese extremo está hipotecando el futuro”, consideró.

Comienza el periodo 2021/2022 de Cuota 481, con una nueva ventana de faena este mes. “La mayor incidencia de faena de ganado de no cuota” es lo que explica el aumento además de influir en la edad de faena, dijo Álvaro Ferrés, presidente de Aupcin, a Tiempo de Cambio de radio Rural. En el mercado se observa atentamente si la faena de corral incidirá o no sobre la compra industrial de ganados de pasto y sobre los precios.

La demanda internacional es sostenida, con algunas señales de estabilización de precios, como señaló la semana pasada Fernando González, director de Frigorífico Copayan, entrevistado en Tiempo de Cambio. En Europa aumenta la preocupación por los rebotes de Covid-19

Por el lado de la reposición, se consolidó el cambio de tendencia en el mercado, con un repunte de valores en todas las categorías en el remate de Pantalla Uruguay de la semana pasada. El ternero promedió US\$ 2,46 por kilo en pie, 13% por encima de los US\$ 2,18 del remate anterior, con un 86% de venta.



## **Exportación de carne fue récord en julio**

por Javier Lyonnet agosto 4, 2021

Con un incremento interanual de 41,6%, el volumen de exportaciones totales de carne bovina en julio de 2021 marcó un récord para el mes, sumando 44.158 toneladas, de acuerdo a las cifras publicadas por INAC.

China sigue siendo el cliente excluyente para la carne uruguaya con 61% del total, y duplicando el volumen que demandó en julio de 2020, que fue 13.465 toneladas. Las exportaciones al mercado chino fueron 15,7% superiores a las reportadas en julio de 2019. Las exportaciones totales crecieron 37% respecto al año 2019.

En los primeros siete meses de 2021 China ya importó 169.357 toneladas de carne uruguaya, 52,3% más que en el mismo período de 2020.

En total, las exportaciones enero/julio a todos los mercados suman 287.020 toneladas, 28,3% más que en 2020, según los datos que releva INAC.

Las cifras de exportación reflejan el inédito nivel de faena para la época, que por primera vez superó –y largamente- las 200.000 cabezas en el mes de julio: 236.648, un incremento de 54,3% respecto a julio de 2020 y 48% por encima del mismo mes de 2019.

Varios mercados mejoraron su participación, aunque en proporciones marginales respecto al cliente mayoritario: se duplicaron las solicitudes desde Israel, alcanzando 1.572 toneladas en el mes y los países del Mercosur compraron 133% más que un año atrás, totalizando 1.720 toneladas, caso 1.000 más que en julio de 2020.

El mercado norteamericano (NAFTA) continúa frenado con ventas 13,6% por debajo de las de hace un año, por más que sigue siendo el segundo cliente internacional con 7.536 toneladas en el mes.

También se retrajo la demanda desde la Unión Europea, con una caída interanual de 10,8%.

## **Importaciones de carne vacuna cayeron a un mínimo desde marzo de 2019**

por Cecilia Ferreira agosto 4, 2021

Las importaciones de carne vacuna mostraron un fuerte retroceso en julio, con 1.671 toneladas, el menor volumen registrado desde marzo de 2019, de acuerdo a datos de Aduanas.

Se trata de un descenso de 41% frente a las 2.837 toneladas registradas en junio y de 46% frente a julio del año pasado. “Era medianamente previsible por los precios y la poca oferta. Brasil prácticamente se retiró de la oferta”, pasando precios superiores a los de Uruguay, explicó a Ganadería.uy Jorge López, director de Abasto Santa Clara. “Este mes de agosto va a ser parecido”, dijo.

El precio de importación promedio fue históricamente alto, de US\$ 4.775, más de mil dólares arriba de los US\$ 3.709 promedio de julio de 2020.

El principal proveedor fue Brasil, seguido por Paraguay.

Las importaciones de carne enfriada mostraron una baja muy marcada, con 1.417 toneladas por debajo de las 2.599 de junio y de las 2.824 de julio de 2020.

Las compras externas de cortes congelados, por su parte, sumaron 254 toneladas frente a 237 de junio y por debajo de las 280 registradas un año atrás.

En carne porcina se importaron 3.903 toneladas, un salto de 44% respecto a junio y 15% más que un año atrás. Brasil fue por lejos el principal proveedor, con 3.794 toneladas

## **El Covid en su variante Delta vuelve como riesgo para la carne**

por Eduardo Blasina agosto 4, 2021 En EEUU Tyson Foods opina que sí.

Se viene un debate a nivel industrial, ¿debería la vacunación de los trabajadores ser obligatoria?

El procesador de carne más grande de EE. UU., Tyson Foods, anunció el martes que sus empleados deben estar completamente vacunados contra el coronavirus antes del 1 de noviembre, con un «agradecimiento» propuesto de \$ 200 para los trabajadores por el cumplimiento. «No tomamos esta decisión a la ligera», dijo el director ejecutivo Donnie King en un memorando. «Hemos pasado meses alentando a los miembros de nuestro equipo a que se vacunen; en la actualidad, menos de la mitad de los miembros de nuestro equipo lo están».

El mandato de vacunas junto con el pago de \$ 200 están sujetos a negociación con los sindicatos. Los trabajadores de oficina recibieron un objetivo de vacunación el 1 de octubre y los altos ejecutivos un objetivo del 24 de septiembre.

El procesador dijo que gastó más de \$ 700 millones en medidas de COVID-19, desde comprar máscaras e instalar barreras protectoras en sus plantas hasta proporcionar pruebas y vacunas en el lugar. En mayo, Tyson Foods informó ventas trimestrales de \$ 11,3 mil millones y un ingreso neto de \$ 476 millones.

China vuelve a los controles de productos contra Covid





El último resurgimiento del Covid-19 en China está volviendo a poner las importaciones de alimentos congelados bajo un intenso escrutinio mientras las autoridades actúan sobre una controvertida afirmación de que es posible contraer el virus a partir de envases de alimentos.

Ciudades como Zhengzhou y Haikou reforzarán la inspección de los alimentos congelados importados para evitar la transmisión del virus, según informes de los medios locales.

Los huesos de cerdo congelados y las costillas de res procedentes de Gran Bretaña, Brasil y Canadá fueron incautados de un restaurante de ollas calientes en la ciudad de Nantong porque los operadores no pudieron proporcionar certificados de desinfección o informes de pruebas de ácido nucleico.

China ha afirmado que el virus puede persistir en las condiciones que se encuentran en los alimentos y envases congelados, lo que vincula algunas infecciones en las personas con productos importados, y ha tomado medidas drásticas para frenar el riesgo.

Las autoridades sanitarias internacionales han restado importancia a la probabilidad de dicha transmisión, y la Organización Mundial de la Salud y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos dicen que la posibilidad de contraer Covid-19 de los alimentos congelados es muy baja.

A pesar de esto, China ha estado probando los envíos de alimentos fríos para detectar rastros de virus durante meses; algunos supermercados incluso tienen refrigeradores separados para productos importados.

El último brote, que se detectó por primera vez en el aeropuerto de Nanjing a fines de julio, está relacionado con la variante Delta altamente infecciosa y se ha extendido a casi la mitad de las 32 provincias de China en solo dos semanas.

Nanjing ha investigado más de 13.000 unidades comerciales y de producción de alimentos de la cadena de frío desde el brote y ha analizado más de 35.000 muestras, todas las cuales resultaron negativas para el virus.

### **Brasil y Uruguay coordinan acciones en sanidad animal**

03/08/2021 - Intentan adelantarse y crear un corredor sanitario ante una posible exportación de bovinos en pie

Encuentro. Ambos equipos evaluaron la reunión de Rivera como “positiva”, destacó De Freitas.

Uruguay y Brasil buscan avanzar en la instrumentación de acciones que agilicen el comercio de bovinos en pie, pero también buscando la posibilidad de emprender acciones sanitarias conjuntas en la frontera seca entre ambos países.

Algunos Estados de Brasil, como es el caso de Rio Grande do Sul, son libres de fiebre aftosa sin vacunación y Uruguay está libre con vacunación, un escalón por debajo. Eso inviabiliza el ingreso de bovinos uruguayos vacunados contra aftosa con destino a campo. Incluso se busca instrumentar un “corredor sanitario” ante la posibilidad de que se pueda exportar bovinos en pie hacia San Pablo.

Diego De Freitas, titular de la Dirección General de Servicios Ganaderos (MGAP) dijo a El País que la meta “es volver al contacto fluido que hace muchos años atrás teníamos entre ambos Servicios Sanitarios”, pero también para coordinar posibles “acciones en algunas campañas sanitarias”.

“Quedamos muy satisfechas las dos partes tras la reunión”, afirmó el jerarca del MGAP. A su vez, se fijó un nuevo encuentro en el marco de la Expo Inter de Esteio (Porto Alegre), que se celebrará del 29 del corriente hasta el 5 de septiembre.

“Continuaremos el diálogo sobre la creación de un pasaje o corredor sanitario. La idea es ver cómo se podría instrumentar” en caso de que sea necesario, agregó De Freitas. Lo que se busca es agilizar el comercio, apoyando los negocios que concreten los privados de ambos países, cuando los precios y la demanda lo posibiliten.

De Freitas explicó que el mismo acercamiento que se hizo con Brasil, se hará con las autoridades sanitarias de Argentina: “juntarnos, ponernos al día y tener esa comunicación fluida para solucionar rápidamente los problemas que se puedan presentar”.

Codesas. A su vez, más allá del acercamiento con las autoridades sanitarias de países vecinos, desde la DGSG también se hacen acciones en la interna, acercándose a los productores para ver los problemas y mejorar las campañas sanitarias.

“Estamos tratando de concurrir a las reuniones de las Comisiones Departamentales de Salud Animal (Codesas), “más que nada para revisar las campañas sanitarias e inquietudes que puedan tener y dar la cara, recibiendo las críticas y consensuando soluciones”, detalló el titular de los Servicios Ganaderos.

En ese sentido, hubo reuniones con las Codesas de Durazno, Tacuarembó y Rivera, entre otras y la idea es continuar con las que faltan.

“Hemos pedido a las oficinas zonales de los Servicios Ganaderos que nos comuniquen los días de reunión de las Codesas buscando la posibilidad de participar”, detalló De Freitas.

Una de las campañas más preocupantes es la lucha contra la garrapata del bovino (*Bophilus microplus*).

En varios departamentos, las oficinas zonales de los Servicios Ganaderos se están reuniendo con los



productores viendo la problemática e instrumentando en las acciones y soluciones. Incluso evitando que entre en algunos predios. “Buscamos formar grupos con los productores para trabajar en conjunto en algunas zonas”, explicó De Freitas.

### **Uruguay y la Unión Europea evalúan acceso de productos hacia el mercado europeo**

06/08/2021 En reunión, se dialogaron temas relacionados al acceso al mercado europeo de productos nacionales de exportación.

El Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ing. Agr. Fernando Mattos, junto al Presidente de INAC, Conrado Ferber; el Director General de Servicios Ganaderos, Dr. Diego de Freitas; y la Directora de la Unidad de Asuntos Internacionales, Lic. Adriana Lupinacci, mantuvieron una reunión con el Jefe de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay, Embajador Karl-Otto König; y el Consejero de la Sección Economía y Comercio, Sr. Damian Kaminski; para evaluar temas de política agropecuaria sectoriales y otros asunto de interés común.

El encuentro fue propicio para intercambiar sobre diversos temas de interés, relacionados al acceso al mercado europeo de productos nacionales de exportación. Además, se dialogó sobre los avances en políticas europeas enfocadas a la producción agropecuaria sostenible, los efectos y recuperación de la crisis económica post Covid y su impacto en el comercio, entre otros temas sanitarios, cambio climático, forestación, etc.

Como resultado, la reunión permitió definir una hoja de ruta para seguir apostando a mantener una estrecha colaboración con la Delegación de la UE en Uruguay en lo que respecta a temas de interés agropecuario, pesquero y forestal y pensar en una futura comisión mixta para tratar temas a nivel técnico entre autoridades sanitarias.

### **El posible futuro de la ganadería**

01/08/2021 - Rafael Tardáguila

Los motores de la ganadería uruguaya están a pleno. Muy alta faena y de animales más jóvenes, con precios récord. Los avances más lentos son, como es lógico, en la cría, el primer y más débil eslabón de la cadena. Pero es un error afirmar que este sector no responde a las señales de mercado. Lo está haciendo, a su paso. Los ciclos son largos, porque una decisión tomada hoy repercute en cómo será el sector dentro de más de tres años. Por lo tanto, precisa de políticas de Estado claras, estables y aperturistas que permitan trabajar con tranquilidad de que no se van a estar dando barquinazos que cambien las reglas de juego. De esa manera se podrá aprovechar cada vez más el enorme potencial que tiene esta parte del mundo para la producción pecuaria.

En las últimas décadas ha habido varios intentos de planes para desarrollar la ganadería, casi todos ellos de bajo impacto desde el punto de vista productivo. Metas muy ambiciosas que terminan en frustraciones, como en el caso del Plan Estratégico del Rubro Ovino, del SUL, que en 2009 se propuso aumentar el stock ovino en 2 millones de cabezas (a 11,5 millones) cosa que, a todas luces, no se logró. Hoy hay en el país poco más de 6 millones. O los proyectos de desarrollo ganadero del gobierno de Batlle que, en su amplia mayoría, quedaron en la nada.

La principal política que ha permitido que la producción ganadera en Uruguay comience a levantar vuelo ha sido la liberación de la exportación de ganado en pie. No fue ningún proyecto plagado de voluntarismos y buenas intenciones, sino una decisión política de corte liberal que se tomó a mediados de la década de 1990 y que dotó a la cría del imprescindible soporte en el precio del ternero, determinado por la posibilidad de venderlo fuera del país. Eventuales sequías y crisis forrajeras dejaron de tener el impacto devastador de las décadas anteriores por la simple razón de que la puerta estaba abierta para venderlo a otro lado, donde no hubiera ni sequía, ni inundaciones, ni ningún tipo de alteración que diezmará la demanda. Y se convirtió en una política de Estado, porque gobiernos de todos los sesgos políticos la mantuvieron.

A partir de allí comenzó un lento pero paulatino desarrollo de la cría que todavía está en proceso, con los vaivenes del caso, pero con claras señales de hacia dónde se apunta.

Claro que quedan aspectos por mejorar. Quizás el más notorio es la tasa de destete. Con las lógicas oscilaciones de una actividad productiva a la intemperie, desde que empezó el siglo XX la tasa de destete aumentó poco más de un punto porcentual, pasando de 64% a algo más de 65%. Es poco para dos décadas. Sin embargo, la casi certeza de un precio al menos compensatorio para los terneros ha permitido que su producción crezca, pero más que por el porcentaje de vientres que logra preñarse, lo ha hecho por un aumento en la cantidad de vacas en el rodeo de cría. Desde el año 2013 las vacas de cría son más de 4,2 millones, cantidad que nunca se había alcanzado antes, y en los dos últimos superan los 4,3 millones.

En las dos últimas décadas del siglo XX Uruguay produjo, en promedio, 1,94 millones de terneros por año. En cambio, en la última década se destetaron, en promedio, 2,77 millones de terneros por año, con el hito de haber alcanzado los 3 millones en 2019. El aumento es de 43%, 830 mil animales más todos los años. Y por más que hubo años como 2017 y 2018, con más de 400 mil terneros exportados en pie, la amplia



mayoría de ese crecimiento productivo terminó procesándose en la industria uruguaya. Entre 1981 y 2000 se faenaron en el país, en promedio, 1,5 millones de vacunos por año, en tanto que en la segunda década del siglo XXI aumentó a 2,18 millones, 680 mil animales más, un crecimiento de 45%, muy parecido al aumento de la producción de terneros. Uno de los argumentos clave para esta expansión fue la exportación de ganado en pie, porque no hay incentivo mejor para sostener una producción que el precio de venta. Y la exportación en pie da, evidentemente, las garantías suficientes para correr el riesgo.

La mayor eficiencia de la recría y de la internada también favorecen al precio del ternero. La menor edad de faena impacta en un aumento de la tasa de extracción y ayuda a respaldar el precio de los terneros, porque cuanto antes se llegue a la realización del negocio, más se podrá pagar por la materia prima. Es muy distinto si el producto final del ternero se logra tres años después a si se logra en un año y medio. En el ejercicio 2020/21 se estima que la edad media de faena de los novillos fue de 31 meses, poco más de 2 años y medio. Nunca se habían faenado tan jóvenes.

La reducción de la edad de faena es consecuencia de un paquete tecnológico aceitado que se va extendiendo en el país y que incluye la recría de animales vigorosos y la terminación en pasturas de alta producción de forraje, con o sin suplementación, o directamente en corrales de engorde.

Integrantes del sector de los feedlots estiman que este año saldrán de los corrales de engorde unos 400 mil vacunos, la mayoría novillos y un saldo de vaquillonas. Es un número trascendente si se tiene en cuenta que la faena de animales de estas categorías ronda actualmente 1,4 millones de cabezas. Por lo tanto, los corrales serían el origen de más de 1 de cada 4 de estos animales. El rodeo vacuno en Uruguay se vuelve cada vez más criador, dado que no ha aumentado mucho en la cantidad total de animales, pero han disminuido relativamente las categorías de internada o improductivas en desmedro del rodeo de cría. Las de internada, porque se aceleran las fases de recría y engorde y se faenan animales más jóvenes. Las improductivas, porque va disminuyendo la edad del primer entore de las vaquillonas.

En los últimos tres años el rodeo de cría (vacas de cría y terneros) fue 62-63% del total de vacunos; a principios de siglo eran 56%. Se trata de un avance digno de aplaudir que acerca a la ganadería uruguaya a las de los países desarrollados.

Hay otros máximos que pronto serán amenazados, como la cantidad de vacunos faenados en el país. Este año serán cerca de 2,4 millones, la mayor cantidad desde 2006, cuando se dio el máximo histórico de 2,59 millones. Si se acelera el proceso de recría y terminación y se acelera la tendencia de mejora en los números de la cría, en estos próximos años pasarán a ser normales faenas de 2,4-2,6 millones, desafiando aquel récord de 2006.

Para eso se precisan políticas de Estado claras, estables y con la mayor cantidad de mercados abiertos, tanto para la carne -de manera de lograr el mejor precio posible- como para el ganado, para moderar eventuales crisis de demanda. El deber de Uruguay es tener la mayor cantidad de mercados abiertos y en las mejores condiciones de acceso posibles de manera de aprovechar al máximo todas las oportunidades comerciales que se den, sea China, países del sudeste asiático, Estados Unidos, Israel, Europa o el propio continente sudamericano.

Si se dan las condiciones, la ganadería uruguaya va rumbo a un rodeo más cerca de los 13 millones que de los 12 millones de cabezas, con una elevada proporción del rodeo de cría en base a una rápida terminación de las de internada y a una menor edad de entore, con faenas sostenidas por encima de los 2,5 millones, exportaciones en pie abiertas -indispensable para dotar a la cría de las garantías necesarias- y una producción anual de carne del orden de las 650 mil toneladas.

Ese es el futuro en el mediano plazo, si se hacen las cosas bien.

### **Costo de los fletes marítimos se duplicó e incluso triplicó**

03/08/2021 Se prevé que la situación se normalice en uno o dos años

Como consecuencia de la pandemia y el confinamiento el valores de los contenedores tuvo una variación del doble o el triple de su costo dependiendo del tipo y el destino del flete marítimo. Sin embargo, Pablo Domínguez, gerente corporativo de la empresa Ocean Network Express, sostuvo que es un mercado cíclico y prevé que en uno o dos años la situación se normalice.

En diálogo con Rurales El País manifestó que el problema empezó con la pandemia. "Tuvimos varios momentos, pero cuando empezaron los confinamientos se produjo una gran baja en la demanda de transporte porque se paralizaron los grandes mercados. Luego de la apertura hubo un gran pico de consumo", contó.

Se trata de un mercado de libre competencia, en donde todo depende de la oferta y la demanda y el precio varía todos los días. Pero además, sostuvo que "no solo hay problema de disponibilidad de contenedores sino también de barcos".

"No hay barcos en el mundo, porque desde que el mundo se descomprimió los volúmenes de cargas también han aumentado y la flota parada en el mundo hoy está toda navegando e incluso es insuficiente", comentó.



Sobre la operativa en el puerto de Montevideo, Domínguez destacó que desde que empezó la pandemia el puerto uruguayo actuó muy bien. “Todos los actores privados y públicos cooperaron muy bien y la operación ha sido siempre fluida”, señaló.

### ***Falta de contenedores y bajante de los ríos afecta la competitividad regional***

Fuente: Valor Agro 02/08/2021 - 4:04 PM

Desde la explosión de la pandemia, los socios del Mercosur, el principal bloque exportador de commodities, miran con preocupación las dificultades logísticas actuales relacionadas directamente a la faltante de contenedores y buques, y la bajante de los ríos Paraguay y Paraná; una realidad coyuntural con perfil estructural. Ambas problemáticas están presionando con fuerza la competitividad de los países a la hora de exportar carne y soja

El consultor de Logística y Comercio Internacional, Gonzalo Oleggini, dijo a Valor Agro que “la pandemia generó un problema enorme cuando el mundo se paró con dos semanas completas sin movimientos, eso generó que los contenedores queden distribuidos fuera de la lógica tradicional y empiece una distorsión que a la fecha sigue generando dolores de cabeza”.

Y agregó: “Cuando los contenedores faltan, por un tema obvio de oferta y demanda los costos logísticos empiezan a aumentar. A tal punto que las tarifas marítimas se multiplicaron por dos o tres”.

Al mismo tiempo, el especialista señaló que Paraguay, algunas zonas de Brasil y Argentina están experimentando otras complicaciones por la bajante de los ríos, con una clara necesidad de realizar dragados para completar una doble logística que es fundamental para llegar con los commodities al mundo. “La prolongada sequía del año pasado y la falta de lluvias en 2021 generan una complejidad para el movimiento de la mercadería”, remarcó.

Destacó la importancia del dragado como una “opción clave para mejorar la profundidad de los ríos”, más aún cuando el cambio climático está latente y la falta de precipitaciones puede ser cada vez más seguido una moneda corriente.

Como otra alternativa posterior a los dragados, Oleggini dijo que pensar en el desarrollo de un red ferroviaria regional podría ser una opción competitiva para la salida de los productos a un costo inferior a la carga terrestre. “Hay que pensar en soluciones oportunas”, indicó.

En el caso de Paraguay, la baja de los ríos está imposibilitando la salida de buques con soja y contenedores con carne bovina, por tanto las empresas están trasladando los commodities por camiones hasta puertos de Brasil para encontrar una salida al mundo, pero a un costo superior y una competitividad menor. Un industrial paraguayo aseguró que la situación “obviamente puede tener impacto en el precio del ganado”.

El Consultor de Logística y Comercio Internacional dijo que Argentina también está sufriendo la problemática de los ríos. “El nivel es muy bajo, es imposible que puedan circular los barcos en toda la línea argentina. Se necesitan respuestas inmediatas”, agregó.

Dragado. Gonzalo Oleggini comentó que las experiencias en dragados de ríos de países como Uruguay están relacionadas a empresas belgas y holandesas, con muy buenos resultados y con ocasiones que han sido fundamentales como empresas bomberos cuando la performance de otras compañías no tan conocidas realizan los trabajos de forma incorrecta.

Recientemente el puerto de Barranquilla, Colombia, fue afectado por una mala práctica de empresas asiáticas en el dragado del río. “Ante el fracaso de la dragadora china CCCC Shanghai Dredging Co, el gobierno decretó la calamidad pública por la crisis del canal de acceso portuario y convocó de urgencia a la compañía belga para realizar las obras”, publicó el medio colombiano Transport y Cargo.

Mejorar la profundidad de la hidrovía Paraná, Paraguay y Uruguay podría ser una solución a la problemática, cada vez más estructural, de falta de lluvias y evitar dificultades de un comercio, el exportador de commodities, que es clave para la economía regional.

### **INAC: Creó grupo interinstitucional sobre Huella Ambiental**

02/08/2021 - INAC se encuentra planificando acciones con una red de expertos para establecer una agenda que dé respuestas a las inquietudes de los consumidores y gobiernos en torno a temas de ambiente y sostenibilidad, tanto a nivel nacional como internacional

Frank Mitloehner, Director de Clear Center, especialista del Departamento de Ciencia Animal de UC Davis, profesor en calidad del aire en extensión cooperativa.

En este marco se ha creado el grupo interinstitucional sobre Huella Ambiental en sistemas de producción ganadera, integrado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), el Instituto Nacional de la Leche (INALE), el Instituto Nacional de la Carne (INAC) y miembros de los equipos técnicos de los Ministerios de Ganadería, Agricultura y Pesca y el Medio Ambiente.

Este proyecto y la conformación de una red de expertos a nivel internacional sobre la contribución de la ganadería como solución al cambio climático, forma parte de uno de los ejes del Plan Estratégico de INAC



2021-2026, que fomenta la elaboración de estudios con otros organismos e instituciones sobre este asunto.

En este marco se compartió el siguiente video, recientemente publicado en español, del referente en este tema Frank Mitloehner, Director de Clear Center, especialista del Departamento de Ciencia Animal de UC Davis, profesor en calidad del aire en extensión cooperativa.

El video plantea que la producción ganadera es parte de la solución del cambio climático por la forma en que el metano funciona y el problema ha sido el abordaje que se ha hecho en la medición de éste en relación a otros gases.

### **INAC evalúa propuestas para incentivar crecimiento de producción cárnica**

05/08/2021 - Conrado Ferber, presidente de INAC, sostuvo que la industria tiene “dos tapas grandes”: los aranceles y los costos impositivos

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) estudia posibles propuestas para presentar ante el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en relación a temas impositivos, con el objetivo de incentivar una continuidad en el crecimiento de la producción cárnica

Así lo informó el titular de INAC, Conrado Ferber, en diálogo con Rurales El País. Según dijo, la industria tiene “dos tapas grandes”, que son los aranceles y los costos.

“Necesitamos trabajar en los costes internos impositivos y en los aranceles a largo plazo; en el corto plazo, en buscar soluciones para que la producción siga creciendo y tire de la economía. Trabajar sobre lo que vamos a crecer, y no sobre lo actual que ya está comprometido”, señaló.

Si bien actualmente la situación internacional es buena, se trata de un momento muy particular, porque en general el mercado exterior está difícil en relación a los elevados aranceles, que hacen que una vez cumplidas las cuotas sea difícil trabajar con los mercados.

“Son mercados difíciles, caros para venderles. Las negociaciones son difíciles, y Uruguay no es un mercado importante para ellos. Por eso el trabajo de Relaciones Exteriores es imprescindible y tedioso. Hay problemas también de habilitaciones sanitarias, como en el sur de Asia, un destino con aranceles bajos y muchos consumidores que comen todo el animal, por lo que la ecuación es buena para la industria”, contó.

A propósito de la situación internacional, Ferber manifestó que el momento “es espectacular”.

“Hay que ser cautos y honestos al analizar los motivos: el mercado chino tira de una manera impresionante; Australia tiene problemas de stock y algunos políticos con China; Brasil está con problemas de costos y sequía; la situación argentina ya la conocemos... es decir, se alinearon los planetas y nos agarró con ganado. Es una muy buena situación, pero no podemos creernos que fue porque hicimos todo bien”, dijo.

En ese sentido, instó a generar condiciones para que esto siga adelante. “Tenemos que romper con la lógica de pariciones grandes a precios bajos. Históricamente, cuando hay grandes pariciones, sabemos que al año o año y medio los precios caen por exceso de oferta. Hoy hay mecanismos de autocontrol como la salida en pie, una válvula de regulación que hoy está menos dinámica”, señaló.

El jerarca de INAC sostuvo que es necesario darle a la industria condiciones para extraer toda la producción que se genera. “No es el ideal para la economía del país, porque como país nos conviene que el ganado salga por la industria, pero la exportación es sana para el productor, le da certezas al negocio”, afirmó.

## **PARAGUAY**

### **Paro de transportistas altera el mercado de haciendas gordas, pero el precio continúa firme**

04/08/2021 GANADERÍA El paro nacional de camioneros, en protesta de ajustes en la tabla de tarifas de los fletes, está alterando el mercado de haciendas gordas. Un industrial confirmó a Valor Agro que “están frenando los transganados en la ruta y no llegan los animales a las plantas”. Explicó que las cargas que no pueden entrar en la semana se estarían reubicando para la próxima semana. “Posiblemente frene la compra de animales gordos, al menos por una semana”, señaló. Otro industrial, que también está sufriendo la misma problemática de demoras en las cargas, dijo a Valor Agro que los precios de las categorías se mantienen sin cambios, con una referencia de US\$ 3,70 por kilo carcasa para machos y US\$ 3,40 a US\$ 3,45 para vacas. Por otro lado, un operador del mercado señaló que hay empresas frigoríficas que están pagando precios superiores a los mencionados por el industrial, siempre que sean cargas con categorías especiales y de buenos volúmenes. “Hay negocios de machos que llegan a US\$ 3,75 por kilo al gancho”, indicó la fuente. El mercado internacional marcó un primer semestre histórico para las exportaciones paraguayas de carne bovina, con un total de 177 mil toneladas negociadas. La cifra significa un 46,4% más en comparación con igual periodo del 2020 y 39,1% más que el 2017, segundo mejor comienzo exportador. Fuente: Valor Agro.



## **Frigoríficos exportadores faenaron 225 mil vacunos en julio, la segunda mayor marca del año**

03/08/2021 GANADERÍA

Las plantas frigoríficas exportadoras procesaron en julio 225 mil cabezas de bovinos, un incremento del 1,8% en comparación con el pasado mes de junio cuando se faenaron 220.836 animales. El registro de julio, implica el tercer mes consecutivo con aumento en la actividad de faena y es la segunda mayor marca del año, después de 230.196 vacunos sacrificados en marzo. En total ingresaron a las plantas 49.000 novillos, 74.311 toros, 58.198 vacas y 43.491 vaquillas. En cuanto a los toros, es el mayor volumen mensual de esta categoría en lo que va del año. Frigorífico Belén (Athena Foods) lideró la faena de julio con 32.589 animales. En segundo lugar se ubicó Frigorífico Concepción con 31.180 cabezas y en tercera posición Frigochaco con 21.118 reses bovinas. En los primeros siete meses del año la faena suma 1.404.157 cabezas de vacunos.

## **Exportaciones: Primer semestre del año con volumen y facturación récord**

Fuente: Valor Agro. 02/08/2021 - Las exportaciones paraguayas de carne bovina cerraron los primeros seis meses del año con la mejor performance, al menos de la última década, en volumen y facturación. Según estadísticas del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), entre enero y junio se colocaron a los mercados del mundo 177 mil toneladas, 46,4% más en comparación con igual periodo del 2020 y 39,1% más que el 2017, segundo mejor comienzo exportador.

Con una facturación de US\$ 808,5 millones, que representa un aumento del 64,2% frente al periodo de enero a junio del año pasado; el precio promedio de exportación se ubicó en US\$ 4.568 por tonelada. La cotización media representa un 12,2% más que los US\$ 4.070 del 2020 y un diferencial del 1,2% en relación a la segunda mayor referencia, US\$ 4.503 por tonelada, que se logró en 2014.

De las 177 mil toneladas enviadas a los 40 mercados activos, el 88,3% del total se destinó a los primeros cinco mayores compradores: Chile, Rusia, Taiwán, Brasil e Israel. Frente al año 2020, la concentración de ventas a estos cinco mercados aumentó 7,2%.

Chile se posiciona como el mayor comprador con 69.651 toneladas, un incremento del 75% comparado con 2020; a un valor promedio de US\$ 4.861 (+ 13%) por tonelada. Rusia se ubica en segundo lugar con 44.731 toneladas (+ 50,9) a una media de US\$ 3.839 por tonelada (+ 11,9%); y Taiwán en tercera posición con 15.916 toneladas (+ 35,5%) a un precio de US\$ 5.117 (+ 11,4%). También le siguen Brasil e Israel con 15.718 y 10.357 toneladas, respectivamente.

Faena. En los primeros seis meses del año la faena de vacunos sumó 1.179.157 cabezas bovinas, 32,4% más que de enero a junio del año pasado. En total ingresaron a las industrias 260.188 novillos (+ 17,1%), 394.791 toros (+ 42,1%), 328.100 vacas (+ 43,1%) y 196.078 vaquillas (+ 21,8%).

## **Cuadrillas kosher cierran periodo de faenas y prevén retorno para el último trimestre**

06/08/2021 GANADERÍA Las cuadrillas de rabinos para la faena kosher están cerrando su periodo de operaciones y empiezan a abandonar el país, según comunicó la semana pasada un industrial a Valor Agro. Por otro lado, un importador confirmó a Faxcarne que para la próxima semana se prevé que el grueso de las siete cuadrillas que procesaron en las plantas nacionales retornen a Israel. Además dijo que hay un equipo de rabinos que tiene planificada la última faena para el 20 de agosto. Las fiestas en Israel son a finales de septiembre, por lo que se maneja como fecha más probable para su regreso a la región sobre la segunda quincena de octubre, dando así inicio a una zafra que se extenderá hasta principios de abril de 2022. En los primeros seis meses del año Paraguay exportó a Israel 10.358 toneladas de carne bovina por un total de 58,2 millones de dólares.

## **Buscan mejorar posicionamiento en el mercado de RUSIA**

05/08/2021 - Durante 2020 Paraguay exportó a Rusia un total de 60.115 toneladas de cortes bovinos; en el primer semestre del 2021 acumuló 44.730 toneladas

En una reunión con representantes de la Embajada de Rusia, la Asociación Rural del Paraguay (ARP) manifestó el interés de que el país se convierta en un proveedor de carne de alta calidad del mercado ruso, hoy segundo mayor comprador mundial de la carne nacional pero de cortes congelados de bajo valor.

Durante el 2020, Paraguay exportó a Rusia un total de 60.115 toneladas de cortes bovinos, en su mayoría para industria; mientras que en el primer semestre del 2021 acumuló 44.730 toneladas, lo que implicaría un destacado crecimiento al cierre del año, si se proyecta el comportamiento del segundo semestre.

Según publicó la ARP, ingresar al nicho de carne de alta calidad permitirá a la ganadería paraguaya agregar valor a la producción de carne, además de generar más ingresos de divisas a la economía nacional.



De todos modos, Rusia avanza en una fuerte política de autoabastecimiento de commodities, lo que ha marcado en los últimos años un descenso en las importaciones globales de carne bovina.

## **UNION EUROPEA**

### **Perspectivas a Corto Plazo: menor oferta de carnes bovinas en 2021**

EU beef production is expected to decrease by 1.3% or 92,000 tonnes in 2021, due to lower demand from food services. However, exports to high-value markets such as Canada and Japan should continue to increase thanks to recent trade agreements.

As for pigmeat, EU production should continue to grow in 2021, a rise of 1.7% or 394,000 tonnes compared to 2020. Even though exports to the UK dropped, overall EU pigmeat exports should grow by 5% in 2021. High prices should compensate the increase in feed prices.

Regarding poultry, with Avian Influenza hitting major EU producers and high feed prices, EU production is expected to decrease by 0.9% or 121,000 tonnes in 2021. EU consumption is expected to increase with food services reopening. However, frozen stocks should partly satisfy that extra demand, leading to a stable apparent consumption.

EU sheep and goat meat production should remain stable in 2021, with a 0.1% or 688 tonnes increase, despite the relatively high prices. In terms of demand, the reopening of food services should have a positive impact for the second half of 2021.

## **REINO UNIDO**

### **Impuesto a la producción de carnes costaría £250 millones al año**

04 August 2021 A 'meat tax' would cost the UK £242 million a year according to a new study, adding a surprising economic rationale to the National Food Strategy's dismissal of the idea on political grounds.

Conversely, the savings resulting from reduced climate emissions were calculated in the region of £100 million per annum.

Combined together, the report from agricultural research institute Rothamsted Research concludes a tax on red meat to help curb climate change could do more harm than good.

Dr Taro Takahashi, agricultural economist at the University of Bristol and Rothamsted Research, who led the research said the economic losses will not only be borne by livestock farmers, but everyone in society.

Dr Takahashi, Senior Lecturer in Sustainable Livestock Systems and Food Security at the Bristol Vet School, a member of the University's Cabot Institute for the Environment and a research scientist at Rothamsted Research, said: "Solely from the climate change perspective, our results unambiguously support everyone else's finding: that a red meat tax can reduce GHG emissions.

"But unfortunately, this is only half the story, because the same tax could also force grazing livestock farms out of the industry – even when grassland is actually the most sensible land use at that particular location.

"As well as impacting consumers and farmers, the knock-on effects will be felt right along supply chains as well as rural communities that support and are supported by farmers."

Last week's National Food Strategy report called for a 30 per cent reduction in meat consumption but steered clear of suggesting a meat tax, calling it "politically impossible".

This decision was met with strong criticisms by advocates of levy against ruminant farming because dairy, beef and lamb are known to cause greater greenhouse gas emissions than poultry, pork or plant-based foods.

However, whilst UK sheep and cattle are typically reared on grass, poultry and pigs are predominantly fed on cereals that could instead be eaten by humans – and with limited space available for agriculture, growing food for farm animals rather than people is often seen as an inefficient use of land.

Dr Takahashi added rather than a blanket tax, a better solution would be to look at which areas of the country are best kept as cattle and sheep farms, and which would be better turned to other uses such as cereal production, agroforestry and provision of ecosystem services.

"This would involve a more nuanced approach of weighing up the carbon savings against the amount of nutrients produced and the impacts on the economy, both locally and nationally."

The new study, published in Scientific Reports, modelled economy-wide impacts of meat tax for the first time and estimated that, even under moderate tax rates previously proposed for the UK (19 per cent for meat and 11 per cent for dairy), the country's economic losses would amount to £242 million per year.

These losses resulted from transfer of land and labour forces from livestock farms to arable farms and non-agricultural industries.

The study found meat and milk production would decrease, with substantial greenhouse gas savings recorded both directly on farms and indirectly at connected industries, such as the manufacturing of agrochemicals.



Under the proposed tax, such climate change causing emissions were predicted to decrease by 2.5 Mt CO<sub>2</sub> equivalent per year – equating to a monetised social benefit of £101 million per annum under the same carbon price (£41/t CO<sub>2</sub> equivalent) used to derive the assumed tax rates.

Advocates of a meat tax argue that economic models predict a significant reduction in GHG emissions as a result of taxation.

"However, many of these analyses do not consider wider effects of taxation beyond red meat and dairy markets, and as such the macroeconomic impacts associated with a shrinkage in the livestock industry were mostly unknown before this study," said Dr Takahashi.

The next step for the research team is to identify when exactly grassland should remain grassland for sustainable food production, a task Dr Takahashi describes as "critical" for the future of UK agriculture.

"Given that we currently consume more livestock products than nutritionally recommended, it is perhaps socially suboptimal to maintain all of today's grasslands for grazing purposes. The question, then, is under what soil, local climate and other geographical conditions are they desirable to society?"

"We absolutely need to answer this question before telling a specific farmer to stop rearing livestock, because otherwise some unintended consequences are very likely."

### **Impacto positivo de la reapertura de restaurantes aunque no se volvió al nivel pre-pandemia**

06 August 2021 With lockdown restrictions easing, we are starting to see more people returning to the eating out market – delivering an increase in sales for the total foodservice sector (eating out, food to go, takeaways and deliveries). However, it's important to note that the market is not yet back to pre-pandemic levels, writes AHDB.

According to Kantar Out of Home, the foodservice market was worth £9.4bn in the last quarter, up 116% on last year, but still 23% down on 2019 (12 w/e 13 June 2021). Hesitancy by some consumers to return to eating out, remaining social distancing measures and industry closures are all contributing to the slower return to pre-pandemic levels. However, those consumers who are eating out, are spending more than they did previously, with spend per trip up 6.7% versus 2019. And as consumers start to return to the office, we have seen a shift in share from evening meals to breakfast and lunch.

Key finding from the latest data

Channels

Quick service restaurants were the most valuable channel in foodservice for the 12 weeks ending 13 June 2021 (Kantar Out of home), worth £3.7bn – an increase of more than 53.2% year-on-year and up 44.4% compared to 2019. The only channel to see growth on 2019 levels.

Pubs and bars saw the fastest recovery with value reaching £748.4m in the 12 weeks to 13 June 2021, up over 1000% year-on-year, but still less than half the value seen in 2019.

While delivery can originate from any of the other channels listed, it is an area that has seen value growth on 2019 levels, much of which was delivered from QSRs. Delivery has seen a huge uplift in popularity because of the pandemic with 40% of households purchasing a food delivery in the last 12 weeks compared to only 17% in 2019.

Red Meat

AHDB estimates, using Kantar Out of Home data, suggests that total red meat through foodservice has seen strong growth for the 12 weeks ending 13 June 2021, with volumes up 145% compared to 2020. However, this is still behind pre-pandemic levels with volumes down 28% on the same period in 2019.

Volume sales of beef through foodservice has risen 179%, with growth coming from takeaways and eating out, but beef struggled to return to 2019 levels, down 28%. Burgers remain the most popular meal for beef, accounting for 57% of estimated beef volume in foodservice over the last year.

Lamb volumes in foodservice were up 7% compared to 2020 and 9% versus 2019 – the only protein to see a return to pre-pandemic levels. Kebabs are the biggest dish for lamb in the foodservice market, accounting for over 60% of estimated lamb volume over the last year.

Pork is also enjoying strong growth, with volumes up 173% this quarter. In the last year, pork savoury pastries, including sausage rolls were the which make up 33% of estimated pork volume. This is closely followed by pork sandwiches were the most popular meal, accounting for 27% of pork volumes.

## **ESTADOS UNIDOS**

### **USDA adopta política de mayor transparencia en precios de los vacunos**

By INDUSTRY PRESS RELEASE August 5, 2021

The U.S. Department of Agriculture-Agricultural Marketing Service (USDA-AMS) announced that it will begin publishing a National Daily Direct Formula Base Cattle report, which will provide greater information into the foundational prices used in cattle market formulas, grids, and contracts, and a National Weekly Cattle Net Price Distribution report, which will show the volume of cattle purchased at each different level





of pricing within those formulas, grids, and contracts. NCBA has long urged USDA to adopt policies that increase transparency in the cattle markets and applauds this effort to provide producers greater insight into cattle transactions.

“USDA’s announcement is a significant step toward increasing transparency in the cattle markets,” said NCBA Vice President of Government Affairs Ethan Lane. “As Livestock Mandatory Reporting awaits congressional reauthorization, it is encouraging to see the Administration taking proactive steps to broaden the scope of this critical information tool. NCBA remains committed to maximizing market transparency and looks forward to building on this momentum to shed more light on the fed cattle trade.”

The formula bucket is a catch-all for transactions which do not fit the definition of either a negotiated cash, negotiated grid, or contract trade. Most formula pricing agreements utilize a base price from which premiums are added and discounts subtracted. However, the base prices for these transactions are determined through means other than direct, buyer-seller negotiation. The National Daily Direct Formula Base Cattle report will share national base price information of formula agreements. The National Weekly Cattle Net Price Distribution will report what levels (price and volume) trade occurred across the weekly weighted average price for each purchase type – negotiated, negotiated grid, formula, and forward contract. The addition of these new publications will allow producers to better compare their marketing arrangement to others and allow them to make more informed business decisions on their operations.

NCBA is the leading voice in Washington on the need for greater cattle market transparency, including the establishment of a cattle contract library and eliminating cumbersome rules of confidentiality. USDA intends to begin publication of the National Daily Direct Formula Base Cattle report on Aug. 9 and the National Weekly Cattle Net Price Distribution report on Aug. 10.

### **Consecuencias de la pandemia en la industria de carnes bovinas**

02 August 2021 Uni Kansas State

A top analyst said recently that the COVID-19 pandemic has caused several changes in the beef industry, many of which could be here to stay.

Jayson Lusk, Distinguished Professor and head of the Department of Agricultural Economics at Purdue University, was a featured speaker during the 108th annual K-State Cattlemen’s Day. His talk focused on the impacts of the pandemic on the beef cattle sector.

Listen to an interview by Eric Atkinson with Jayson Lusk on the weekday radio program, Agriculture Today Among the highlights of his talk:

Online purchases of meat...

“We see a lot more purchasing of food through online channels; I think we’ll continue to see that, even for meat. We just recently did a survey (in February) of consumers, and 25% said they’ve bought meat online in the last month. That will continue to be a trend as we move forward.

“In the future, grocery stores may start to look a little different. In some cases as more food is being bought online, some of these retailers may find it profitable to create these micro-fulfillment centers, or what they’re calling dark grocery stores. Essentially all they’re doing is filling online orders that are now taking place inside the grocery store.”

Automation in the industry...

“I think we’ll probably see a push toward automation, particularly in the packing sector. Labor has been an issue for a long time, and I think we’re just in a different dimension of labor challenges for that industry. I think we’re likely to see investments in automation in that sector, and maybe even in the food retail sector.”

Impacts to restaurants...

“Who knows exactly how the food service sector is going to come out of this, what’s going to happen to restaurants. Some fast food chains have been just fine; sales through drive thru have remained fairly strong. But it will be interesting to see how it plays out for the more traditional, sit-down restaurant sector. People have spent more time cooking at home and it may be something they stick with more than they have in the past.”

Consumer interest in locally sourced products...

“Partly because of some of the shutdowns we saw in meatpacking, there’s been a rising interest in sourcing meat from local segments, maybe direct delivery from small or medium sized packers. That’s an opportunity that will grow and there will be some niche opportunities there. This will probably remain a small piece of the overall story, but still an opportunity that does exist for certain entrepreneurs.”

Effect of higher grain prices...

One thing we’re seeing happening on the grain side is prices are being pulled up. I don’t know how much that is due to the infusion of cash from the government as opposed to other things, such as bad weather this summer in the Midwest and increased imports by China. But that will affect the cattle cycle because we’ve got feed prices that have increased significantly the past several months. That will affect decisions of whether folks decide to hang on to some inventory or let them go if it’s going to cost too much to keep them around.”



Cattle ID and other tracking efforts...

"The cattle producers I know are a very independent bunch. Nobody wants the government tracking who they are and where they are. I completely get that. At the same time, you've got a system where consumers want to know more about where their food came from... If you want to capture the value that is being created there, you may have to give up some of that autonomy and transparency. Maybe some people don't want to do it, but for those that will and are, I think there is a market opportunity."

### **Investigación sobre consumidores de carnes y productos plant-based**

02 August 2021 Uni Kansas State Consumers who prefer beef over plant-based protein alternatives said they are willing to pay nearly two dollars more per meal for a burger when dining at a restaurant, according to a study from Kansas State University.

But, the same study notes, those who have turned to plant-based protein alternatives are equally passionate about their choice, saying they would be willing to pay \$1.48 more per meal.

Those are among the key findings released by K-State agricultural economists Glynn Tonsor and Ted Schroeder in the study, *Impact of New Plant-Based Protein Alternatives on U.S. Beef Demand*. The study was co-authored by Jayson Lusk, a Distinguished Professor of agricultural economics at Purdue University.

"Beef has what we call a good image and we document it as a good image throughout the report," Tonsor said. "We've looked at a litany of questions, such as how does beef compare to plant-based proteins on a lot of dimensions, such as taste, safety, price, nutritional content, protein, iron and even on whether it's good for farmers, the planet and consumers."

Listen to an interview by Eric Atkinson with Glynn Tonsor on the weekday radio program, *Agriculture Today*

The nationwide study involved more than 3,000 consumers that represented the population of the country. Nearly 70 percent of respondents identified themselves as regular meat consumers (those who regularly consumer meat or food from animals), while the remainder identified with such alternative diets as vegan, vegetarian, flexitarian or other.

Tonsor said regular meat consumers reported being willing to pay \$1.87 more per meal for a beef burger in a restaurant. They also would pay up to .29 more per pound for store-brand, 80% lean ground beef at the grocery store.

Those who prefer alternative diets would pay \$1.48 more per meal in a restaurant, and up to \$2.32 per pound more in the grocery store.

"There's a big preference among regular meat consumers today for the beef burger, and there's a strong preference among the alternative diet folks for those newly offered items," Tonsor said.

But the number of consumers choosing beef over plant-based alternatives is clearly in favor of the beef industry. The report notes that beef is consumed three times more often than plant-based proteins in the U.S.

Among the factors influencing consumer's choices are they consider the taste, safety and price of beef to be more appealing. "Those are key differentiation points we see in this study and have seen in several studies," Tonsor said. "Taste and safety, in particular, are key drivers of U.S. beef demand."

"The protein market is immensely competitive, both from existing and new products being introduced," he added. "At the same time, global protein demand is strong and growing. The U.S. beef industry produces a high quality, tasty, safe, nutritious, healthy, and affordable product in an increasingly sustainable way. Capitalizing on what the industry does well while continuously striving to do it better is the best advice we can provide to compete in the evolving global protein market."

### **Corte de Apelaciones ratifica constitucionalidad del programa "Beef Checkoff"**

By GREG HENDERSON August 3, 2021 A federal appeals court ruling has ended a six-year legal battle over the Beef Checkoff. The Ninth Circuit Court of Appeals affirmed a lower court's ruling that the Beef Checkoff is not in violation of the First Amendment and that speech by state beef councils is government speech.

The lawsuit was filed in Montana in 2016 by Ranchers-Cattlemen's Action Legal Fund United Stockgrowers of America (R-CALF USA) who alleged the use of industry assessments collected by state beef councils for advertising and promotional materials was a violation of First Amendment rights of beef producers. In 2018 the USDA entered into Memorandum of Understanding with many state beef councils which gave USDA "significant discretion" to approve or reject any of the Qualified State Beef Council's promotional activities. Based on the new MOUs, in 2020 the U.S. District Court ruled that speech by the Montana Beef Council and other qualified state beef councils is government speech.

That ruling was appealed, but the three-judge appellate panel rejected R-CALF's argument the QSBC's aren't receiving adequate government oversight.



The appeals court ruling is a “long-awaited victory,” says Colin Woodall, National Cattlemen’s Beef Association CEO. “This decision ends a legal battle that has spanned more than six years and exhausted significant Checkoff and industry resources. We are pleased this battle is now behind us.”

The agreements with qualified state beef councils, include Colorado, Florida, Hawaii, Indiana, Kansas, Maryland, Montana, Nebraska, Nevada, New York, North Carolina, Oklahoma, Pennsylvania, South Carolina, South Dakota, Tennessee, Texas, Vermont, Virginia, and Wisconsin.

In a statement to media, R-CALF CEO Bill Bullard said the lawsuit brought a measure of reform to the checkoff.

“The district court agreed that our concern had merit and granted us a preliminary injunction. In response, the USDA instituted new measures to correct its constitutional violation,” Bullard said. “Though we are obviously disappointed with this final ruling, we did, in fact, successfully reform the beef checkoff program.”

## **AUSTRALIA**

### **Modesta recuperación de las exportaciones en julio**

Jon Condon, 03/08/2021

Australia’s July beef exports showed a modest improvement on the month before, but continue to labour under the burden of critically short livestock supply, in the face of solid international demand.

Beef and veal exports to all destinations reached 81,171 tonnes last month, up about 11pc from the June trade, which hit near-record in-month lows – partly due to JBS Australia’s week-long closure of all facilities due to a major cyber breach.

For comparison purposes, July beef exports for the last five years have averaged close to 97,000t.

For the first seven months of 2021, exports remain remarkably subdued, reaching only 503,582t – a remarkable 139,000t or 22pc behind the same period last year.

Second-wave COVID impact in some markets, especially in the food service sector, is being offset to some extent by greater volume flowing into retail channels.

Mild lifts in trade were seen in a number of key customer countries last month – including the United States, Japan and China.

Japan remained easily Australia’s most important export outlet in July, taking 24,199t, about 14pc higher than June, and 15pc higher than July last year. Year to date, Japan has now taken a little over 136,000t for the year – still about 22,000t or 14pc behind the same period last year.

For a second consecutive month, South Korea remained Australia’s second largest export market by volume – exceeding both the US and China. South Korea accounted for a little over 14,000t of Australian beef last month – up about 10pc on the month before and a similar rise on July last year. Year-to-date trade has reached 90,100t – almost the same as the year before.

Exports to the United States reached almost 13,800t last month – up 13pc on June, but a massive 10,000t or 42pc behind this time last year, when volumes were still above 23,700t. For the seven months to the end of July, exports to the US have reached only an unbelievably small 79,187t – down almost 60,000t or 43pc on what was already a modest figure recorded last year.

Trade with China continues to operate, but only as a shadow of some of the figures seen at the height of the boom that unfolded during 2018-19. Last month’s trade, almost all in frozen form, reached 12,279t. That was up about 700t on the month before, and much the same as the same period last year, but a long way from the +30,000t monthly shipments seen back in 2019.

Year to date, China has imported a little over 84,400t of Australian beef, as cheaper and more accessible South American options continue to dominate. For the same seven months last year, trade almost topped 134,000t, representing a 37pc decline, year-on-year.

#### **Smaller markets**

Among smaller markets, July results were mixed.

Trade to Indonesia continues to be impacted by the country’s current heavy COVID infection burden, reaching just over 4700t last month.

The ten countries making up the Middle East region accounted for 2269t last month, much the same as the month before.

Total EU trade reached just 711t in July, down another 14pc on this time last year, as current tariff pressures weigh heavily on trade. The entire EU trade for the past seven months has reached just 4639t, down 17pc on the same period last year.

Trade into the EU is unlikely to gather any real momentum until the new Free Trade Agreement with the UK is activated sometime in the second half of next year, and Australia reaches a new trade agreement with the remaining countries in the EU bloc.



## **Precio novillo flaco aumentó 30% en un año por mayor demanda**

05 August 2021

Key points:

National Feeder Steer Indicator hits record 495.75¢/kg cwt

Beef exports jump 10% in July compared to June 2021, to hit 81,171 tonnes swt

Heavier feeder weights continue to be purchased as good season progresses

The National Feeder Steer Indicator achieved 495.75¢/kg lwt on Tuesday 3 August, up 30% on year-ago levels.

Similar to the EYCI rising in recent weeks to crack the 1,000¢/kg cwt mark, feedlot demand has remained strong despite significantly larger yardings, highlighting intentions to attain supply. It is evident that continued domestic demand for livestock is being fuelled by international demand for beef, with July exports rising 10% from June levels. Japan and South Korea both lifted at 15% and 12%, importing 24,199 tonnes swt and 14,006 tonnes swt, respectively.

Domestic supply

The top saleyards contributing to the recent feeder steer price rise are Blackall, Roma, Dalby and Wagga. Queensland yards are contributing 50% of feeder cattle, with NSW trailing at 40%. When comparing the month of July to 12 months prior, Queensland had a slightly higher share of 53% to NSW at 33%. This demonstrates NSW yards have increased activity in proportion to Queensland this winter.

Feeder weights

Analysing weight range breakdown highlights changes within feedlot buying activity. The 330–400kg and 400kg+ weight range for yearling steers typically comprise most of the cattle destined for feedlots. Since the drought broke, a higher proportion of feeder cattle have fallen into the heavier 400kg+ category, a trend that has continued over the last 12 months.

In July 2020, 330–400kg and 400kg+ saleyard volumes consisted of 34% and 29% respectively. As better seasonal conditions persisted, the relationship has grown in favour of heavier feeder steers, with July 2021 having 330–400kg and 400kg+ comprising 27% and 40%, respectively. As the market continues to rise, there has been a trend of heavier weights going through due to available feed and financial incentive to add additional kilograms.

Looking forward

So far in 2021, the EYCI has held an average 8% premium to the Feeder Steer Indicator. Assuming the recent July industry projections price forecast eventuates with the EYCI sitting at 874¢/kg cwt by Dec 2021, the Feeder Steer Indicator could be expected to sit around 440¢/kg lwt, 11% below current levels.

## **Escasez de mano de obra y de hacienda : desafíos para la industria de carnes**

Steve Kay, 04/08/2021 A monthly column written for Beef Central by veteran US meat and livestock market commentator Steve Kay, publisher of US Cattle Buyers Weekly

AUSTRALIAN and American beef processors face a labour shortage that might be the worst in the two countries' history.

The shortage of both workers and cattle continues to negatively impact Australian beef processing margins, as Beef Central has reported. The opposite has occurred in the US, where processor margins are record large for this time of year.

But labour constraints mean US slaughter levels are lower than they should be to handle the available supply of finished grainfed cattle. This has kept pressure on the prices of those cattle.

As I wrote in my Beef Central column in June, sufficient slaughter capacity in the US is not the issue. Lack of labour is.

Yet the US National Cattlemen's Beef Association (NCBA), members of the US Congress and the Biden Administration remain fixated on a belief that the industry needs more capacity.

They have not uttered one word to acknowledge the labour issue and how to address it. It appears that the issue is being given only minimal attention by the federal government in Australia as well.

Two US congressional hearings on July 28 discussed perceived challenges within the beef supply chain. Both hearings focused on packer competition, beef processing capacity and the need for greater transparency in cattle markets. Again, lawmakers at both hearings made no mention of labour.

The hearings also exposed a common mistake about packer market share. Many lawmakers take USDA's four-firm concentration number for steer and heifer slaughter and claim that the four largest US packers control 85pc of the total beef market.

But the percentage for total commercial cattle slaughter, from which comes all domestically-produced beef, is much lower. The four largest firms in 2019 had a combined market share of 73.3pc.

Only four packers control more than 80pc of the cattle market, Senator Chuck Grassley, R-Iowa, told a Senate Judiciary Committee hearing. He should have said "the live cattle market".



The US House Agriculture Sub-committee on Livestock and Foreign Agriculture heard testimony from agricultural economists, land-grant university faculty and cattle industry stakeholders. Many members of Congress echoed NCBA's longstanding call to expand processing capacity, says NCBA.

The calls to expand capacity fly in the face of the facts. The current maximum daily slaughter capacity at the nation's 68 largest beef processing plants is just over 133,000 head per day. If they ran at an average 90pc of that capacity, they would be processing 29,700 head per day.

US beef kills this year have seldom exceeded 120,000 head per day. NCBA and lawmakers have also ignored the fact that various plans to expand or build new beef processing plants, if all are realised, will also add 6700 head of daily capacity in the next two or three years.

Prominent US agricultural economist Jayson Lusk of Purdue University addressed the capacity issue in testimony to the House committee. He noted how from 2010 to 2015, total number of all cattle slaughtered fell by more than 16pc.

The decline resulted from producers cutting inventory as a result of a dramatic increase in feed prices and a drought in some parts of the Midwest, he said.

The change in cattle numbers affected the packing sector. There was, at the time, too much packing capacity relative to the number of cattle and returns to cattle processing took a hit. Some small and medium-sized packers exited because it was no longer profitable and some large packers shuttered plants in an attempt to align capacity with inventory, he said.

Processing capacity in 2020, even if the pandemic had not occurred, was likely to be tight, which contributed to downward pressure on cattle prices, said Mr Lusk.

Fixing 'yesterday's problem'

But the industry appears to be in a different phase of the cattle cycle. Cattle inventory is falling. Feed prices are rising. There is a drought in the West. These factors will over time bring cattle numbers closer in line with current capacity.

Moreover, there are a number of private initiatives to increase automation and add more US packing capacity. More capacity and fewer cattle will help support future US cattle prices.

But as the experience of the past decade has revealed, that will not be the end of the story. Whether the industry is setting itself up in five years time for another situation in the packing sector like the one experienced in 2014 and 2015 remains to be seen. Government investment in capacity to improve cattle prices, might be fixing yesterday's problem, he said.

There is another argument being made for adding capacity, to improve resiliency to the sector, Mr Lusk told the committee. But his research with Purdue colleague Meilin Ma indicates that even if the industry would have had a more distributed packing sector consisting of more small- and medium-sized plants instead of a small number of large plants, the price spread dynamics and beef supply disruptions would not have likely been appreciably different than what was witnessed, he said.

It is worth noting that costs of adding packing capacity are not limited to concrete and iron, Mr Lusk said. He encouraged the committee to consider other costs and barriers that limit new entrants and thus expanded capacity.

Availability of labour has been a significant challenge for the US industry and labour constraints put a limit on processing capacity, he said. Let's hope lawmakers finally start to consider this.

### **Reponer o no reponer: Qué hacer ante el alza de precios de la hacienda?**

Guest Author, 02/08/2021

After years of drought depleting livestock numbers and with continued high prices in the saleyard and online auctions many producers are faced with some difficult decisions about restocking.

John Francis from Agrista addressed hundreds of producers, advisors, researchers and students at the Graham Centre Livestock Forum.

Keynote speaker at the Graham Centre for Agricultural Innovation's annual Livestock Forum on Friday, consultant John Francis from Agrista said improved knowledge can contribute to better decision making.

"Understanding of livestock feed demands and the impact they have on the feed-base can help producers in identifying a feed surplus or deficit," Mr Francis said.

"That can then inform decisions about the best way to make use of any surplus feed.

"For some producers, breeding up is a desirable pathway as it doesn't require a large capital outlay for livestock purchases.

"But breeding up does reduce cash income when regular livestock sales are withheld and there's the opportunity cost of not capturing the production while numbers increase."

Mr Francis said while high livestock prices can make purchasing decisions difficult it can also drive higher incomes.

"While restocking female prices are high relative to 2019, they are currently aligned with the value generated by the progeny sold," Mr Francis said.



“The Eastern Young Cattle indicator (EYCI) price for 2019 was about 500 cents per kilo carcass weight and broke the 1000 cents per kilo carcass weight in July 2021.

“Profits will increase by a greater proportion than the increase in price if cost structures are maintained.”

But Mr Francis emphasised that the decision to restock is not simple and will depend on producers' individual business goals.

“A producer motivated primarily by aspirations of high profit will look to get to optimum stocking rates as quickly as possible to prevent the value of the loss of foregone production,” he said.

“This contrasts with a producer whose priority is pasture regeneration and improving groundcover, and a loss in production may be acceptable provided it comes with increased pasture cover.”

The Graham Centre, an alliance between Charles Sturt University and the NSW Department of Primary Industries has hosted the Livestock Forums for more than a decade and hundreds of people logged on for the online event in 2021.

The Forum was sponsored by Riverina LLS, Meat & Livestock Australia, Nutrien Ag Solutions, Animal Health Australia, ProWay Livestock Equipment, Sheep Connect NSW and Teys Australia.

Agrista provides consulting services to corporate and family farms, the rural finance sector, government and industry bodies and the agricultural services sector.

## **EMPRESARIAS**

### **URUGUAY: Frigorífico Rosario reabrió su planta de ciclo II en Montevideo**

05/08/2021 - En el pasado mes de enero Rondatel SA, de capitales chinos, retomó las actividades de faena, luego de una pausa de un año

Tras un año de pausa, el 22 de enero del presente año el frigorífico Rosario, Rondatel SA, retomó la faena con más de 140 puestos de trabajo directos e indirectos. La planta opera en Uruguay desde 1989 y forma parte del grupo Sundiro Holding.

Hoy luego de un año y medio sin actividad “con alegría, trabajo, responsabilidad y trabajo”, reabrió Litrix planta ciclo II anexo del Frigorífico Rosario en Montevideo. De esta manera más de 60 empleados retomaron actividades. Así lo informó la planta a través de su cuenta de Twitter.

En diálogo con Rurales El País, Julio Ortíz, gerente general de Rondatel frigorífico Rosario, contó que el 2020 fue un año muy difícil con más de 400 personas en seguro de paro. “Hoy terminamos de abrir la llave y prender la chimenea que faltaba”, expresó.

En enero se arrancó con algunas faenas de prueba; hoy la planta cuenta con cinco faenas semanales y seis de producción en frigorífico. “La apertura del ciclo II permite aumentar la faena de vacunos para poder suministrar trabajo y aumentar la producción”, explicó.

En este momento, Rondatel “no tiene más remedio” que acompañar al mercado, “estamos lejos de ser fijadores de precios en el mercado de Uruguay”, declaró Ortíz.

Informó que la planta trabaja exclusivamente para China y hace algo de mercado interno.

“China está con una demanda muy firme y estamos tratando de hacer lo que podemos desde nuestro lugar”, contó

Con una playa de faena inaugurada en febrero de este año, la planta trabaja toda la cadena de ovinos (apuntando a corderos y ovinos livianos) ganado lechero y, para completar la faena, adquiere ganado de primera, aunque no es su mercado.

### **Empresa alemana Toennies negó que estuviera a la venta**

05 August 2021 Germany's largest meat processor Toennies is not for sale and its ownership structure will remain unchanged, its family owners said on Wednesday.

According to Reuters, the company's stakeholders - Robert, Clemens and Maximilian Toennies - said in a joint statement they wanted to run the business together in the future with a focus on sustainability and animal welfare.

News agency Bloomberg had reported in March that the family owners were seeking buyers for the 50-year-old firm in a deal that could value it at 4 billion euros (\$4.75 billion), amid a family dispute over strategy.

The joint statement was the first by the company's owners to address the speculation over a sale. Clemens Toennies owns around 45% of its shares, his nephew Robert Toennies around 50% and Clemens' son Maximilian around 5%. (\$1 = 0.8417 euros)